

Cuadernos de H Ideas, vol. 10, n° 10,
diciembre 2016. ISSN 2313-9048
<http://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/cps/index>
Universidad Nacional de La Plata, Facultad de Periodismo y Comunicación Social.
Laboratorio de Estudios en Comunicación, Política y Sociedad.

Diez años

Sí, en efecto, *Cuadernos de H Ideas* cumple diez años. En diciembre de 2007 apareció el primer número, logrado con el esfuerzo de quienes por entonces la integraban. Varios de ellos continúan en el *staff* y otros, por diversas razones, han pasado a formar parte del Comité honorario. Lamentablemente, este año perdimos a un colaborador de gran capacidad crítica, generoso y muy buen docente. Para muchos de nosotros, con Norberto Álvarez se nos fue, además, un amigo.

Cabe recordar que los primeros números, editados en papel, se hicieron artesanalmente y con el apoyo de las autoridades de la Facultad de Periodismo y Comunicación Social de entonces. Luego, con los pequeños subsidios obtenidos por el grupo editor, pudo derivarse el trabajo a una imprenta. No obstante, y pese al tiempo y los cambios transcurridos, *Cuadernos de H Ideas* continúa siendo un esfuerzo, si no artesanal, de “familia”.

Por razones de índole económica, desde el número 5 dejó de editarse en papel, para transformarse enteramente en una revista digital de acceso abierto. Ello nos ha permitido lograr una mayor visibilidad y difusión de los contenidos publicados, al mismo tiempo que recibir un mayor número de colaboraciones. Estas proceden —tal como queda de manifiesto en nuestros últimos números— de diversas universidades de Argentina y de Iberoamérica, lo cual significa que hemos alcanzado uno de los objetivos fundamentales que hace 10 años atrás nos fijamos: lograr un intercambio académico científico con investigadores de habla hispana y portuguesa.

Otro de los objetivos alcanzados está a la vista, puesto que llegar a editar este número 10 significa que hemos conseguido una sostenida continuidad temporal. Pero esta continuidad no sería posible si no fuera por la constante afluencia de colaboraciones y, al mismo tiempo, por la impronta original de *Cuadernos*. Es preciso recordar que la propuesta fue la de publicar artículos procedentes de las disciplinas que contribuyen con sus métodos, abordajes y problemas al campo de la comunicación a través de una política académica científica pluralista. Eso es lo que nuestra revista ha venido reflejando en cada uno de sus números, en tanto que en las colaboraciones se encuentran representadas la mayoría de las ciencias sociales y humanas.

A la opción de los autores por *Cuadernos* hemos respondido con dedicación y un mayor cuidado de nuestras ediciones, como así también con la preocupación por lograr ubicarla en los índices y repositorios *online* más conocidos tanto del país como del extranjero. Todo ha sido posible gracias al trabajo permanente de los miembros del *staff* de la revista, de los integrantes de nuestra unidad de investigación y de cátedra, de la Dirección de Publicaciones Científicas y del equipo técnico de corrección de estilo, traducción y edición.

A partir de ahora, *Cuadernos* se fija metas de más corto plazo, para ir ajustando de manera paulatina cuestiones que hacen tanto al perfil de la revista como a su calidad, difusión y visibilidad. El próximo desafío es lograr indizarla en los catálogos nacional y latinoamericano más importantes, al mismo tiempo que reforzar las virtudes científicas de las colaboraciones.

En nombre de todos los que hacemos *Cuadernos de H Ideas*, muchas gracias por vuestro apoyo.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'G. Quinteros', with a horizontal line extending from the end of the signature.

Dr. Guillermo O. Quinteros