

Vol. 1, N.º 52 (octubre-diciembre 2016)

Reflexiones en torno a la producción historiográfica de la comunicación en Cuba

Reflections about the historiographical production of communication in Cuba

Dariel Mena Méndez

Centro de Comunicación para el Desarrollo; Departamento de Comunicación Social; Universidad de Cienfuegos (Cuba)

Resumen

Reflexionar en torno a la producción historiográfica de la comunicación en Cuba, a partir de un breve análisis sobre las investigaciones en este campo, y ofrecer algunas consideraciones acerca de sus ventajas, limitaciones y perspectivas constituyen los propósitos fundamentales del presente artículo.

Nos antecede el título “Enfoques más recientes en la investigación cubana en comunicación. Aproximaciones a la obra de Manuel Martín-Serrano”, publicado por las profesoras Janny Amaya Trujillo y Ayrén Velazco Díaz (2007) en la revista *Mediaciones Sociales*. Considerando que los puntos de vista de las investigadoras están centrados en los resultados empíricos alcanzados hasta el 2007, estimamos oportuno dirigir las miradas hacia la historiografía de la comunicación, bajo el amparo de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana y a partir de las aportaciones de la Universidad de Cienfuegos y la de Santa Clara en pregrado y posgrado desde el 2008 hasta el 2015, así como varias aproximaciones en monografías, artículos y ensayos en los cuales se otorga un acento especial a esta línea en el país.

Palabras clave: reflexiones; historiografía de la comunicación; investigaciones; Cuba.

Abstract

Reflect on the historiographical production of communication in Cuba, from a brief analysis of the research in this field, and offer some considerations about its advantages, limitations and perspectives are the fundamental purposes of this Article.

We precede the title: *Approaches latest in Cuban communication research. Approximations to the work of Manuel Martín-Serrano* published by professors, Janny Amaya Trujillo and Ayrén Velazco Díaz (2007) in the mediations Social Magazine. Whereas the views of the researchers are focused on the empirical results achieved until 2007, we think it appropriate to direct the gaze towards the historiography of communication, under the aegis of the Faculty of Communication at the University of Havana and from the contributions from the University of Cienfuegos and Santa Clara in undergraduate and graduate programs from 2008 to 2015, as well as various approaches in monographs, articles and essays in which special emphasis to this line in the country is given.

Keywords: reflections; historiography of communication; search; Cuba.

Artículo recibido: 11/08/16; **evaluado:** entre 20/10/16 y 25/11/16; **aceptado:** 16/12/16.

Introducción

Mucho se ha abordado en las décadas precedentes acerca de lo pluridisciplinar en la construcción epistémica de la comunicación. Ciencias como la psicología, la sociología, la psicología social, la filosofía y la lingüística son las más señaladas en este tipo de correspondencia. Sin embargo, el lugar de la historiografía no ha sido muy discutido por las comunidades académicas ocupadas en el tema. De todos modos, es lógico pensar que una ciencia en plena adolescencia, como lo es la comunicología, se encuentre en permanente movilidad y enriquecimiento a causa de su estatuto inconcluso.

Tanto el espacio otorgado por los historiadores a los fenómenos comunicativos como la observación desde la comunicación a las prácticas y procesos con perspectiva histórica son dos tipos de discursos que desde hace algunos años se producen en diferentes ámbitos foráneos y en Cuba. A este campo empírico se lo ha denominado *historiografía de la comunicación*, y engloba a las diferentes investigaciones que, desde un asiento diacrónico y apoyadas en el paradigma hermenéutico, explican el discurrir y el comportamiento de la

producción simbólica pública y *massmediática*, así como de las diferentes expresiones que tipifican a las relaciones establecidas por los sujetos en la conformación objetivadora de la socialidad.

Identificar los primeros indicios sobre este tipo de discurso se torna un tanto complejo teniendo en cuenta que, si bien las primeras corrientes teóricas de la comunicación datan de entre la Primera y la Segunda Guerra Mundial, ya desde etapas anteriores se realizaban en diferentes disciplinas miradas diacrónicas a los fenómenos comunicacionales.

La enmarcación de fechas asociadas a fundaciones y hechos relacionados, de figuras participantes y de espacios e instituciones significativas fueron los temas más abordados por historiadores y estudiosos de la cultura, en cuyos ensayos, libros o monografías se abordaron temas acerca de los medios de comunicación y las interacciones de los individuos por el recurso de diversos canales.

A pesar de que en las corrientes teóricas de la comunicación surgidas a mediados de la pasada centuria los fenómenos sociales son analizados con perspectiva histórica; podría afirmarse que su auge se produjo en las décadas de 1980 y 1990, luego de la publicación de diferentes artículos y textos en los cuales estudiosos de la cultura y la comunicación dieron un sentido más responsable al discurso epistémico de este campo. Nómbrase, por ejemplo, *La producción social de la comunicación*, de Manuel Martín-Serrano (1986); *Historia y modelos de comunicación en el siglo XX*, de Jesús Timoteo Álvarez (1988); *Enfoques históricos a los estudios de comunicación*, de Michael Schudson (1993); *Apuntes sobre una metodología histórico-estructural con énfasis en el análisis de los medios de difusión*, de Enrique Sánchez Ruiz (1991); *La comunicación masiva y la cultura moderna. Contribución a una teoría crítica de la ideología*, de John B. Thompson (1991), en la cual el autor ofrece las condiciones hermenéuticas de la investigación sociohistórica con acento en la producción simbólica. Además de otros aportes surgidos en España, especialmente en la Universidad Complutense de Madrid, donde también se fundó por estos años el Departamento de Historia de la Comunicación y la AHC (Asociación de Historiadores de la Comunicación).

En Latinoamérica y el Caribe aparecen otras perspectivas a mediados de los años noventa e inicios del presente siglo; destacándose los estudios de las universidades de la región que cuentan con facultades, departamentos, carreras y centros de investigación en comunicación social, periodismo y ciencias de la información. Argentina, México, Brasil, Chile, Colombia y Cuba son los países más destacados. Sin embargo, coincidimos con la autora Amaya Trujillo (2008a: 1) al aseverar que se trata de un campo signado por la “reciente —e inconclusa— articulación disciplinar”.

Si para algunos entendidos en el tema es una línea investigativa de larga y sostenida tradición, también debe subrayarse que ello no ha significado una heterogeneidad ni un diálogo oportuno entre las universidades y centros de estudio ibéricos y de nuestra región latinoamericana para el logro de un consenso que propicie su ampliación en contextos donde aún es declinada. Esto se debe, entre otras cosas, al carácter instrumental que aún distingue a diversos aportes y hallazgos en las tesis de pregrado y de posgrado y en las publicaciones científicas especializadas que privilegian la interpretación de la comunicación como producción y no como proceso y fenómeno complejo que transversaliza cada uno de los ámbitos de interacción social. En el caso de Cuba, desde sus inicios esta práctica empírica responde a las líneas de investigación declaradas por la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana (FCOM), específicamente por los académicos e investigadores de la disciplina Comunicación y Sociedad (1). Se añaden las contribuciones realizadas en otros centros y universidades del interior de la Isla, a saber: la Universidad Central de Las Villas (UCLV) y, más recientemente, el Departamento de Comunicación Social de la Universidad de Cienfuegos (UCF). En este artículo proponemos reflexionar en torno a la historiografía de la comunicación en Cuba mediante una breve pesquisa y análisis sobre los estudios en este campo. Para ello se establece el siguiente objetivo específico: sistematizar los principales estudios históricos en comunicación desarrollados desde el año 2008 hasta el 2015 por la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana y otras instituciones académicas y culturales.

Metodología

Se operó con el método analítico sintético para comprender a modo de generalidad las especificidades que han distinguido a la producción historiográfica de la comunicación en Cuba. Para ello se utilizó la técnica de revisión bibliográfico-documental y el análisis cualitativo de contenido.

Muestra del estudio

Fueron examinadas 67 investigaciones en ciencias de la comunicación: 39 estudios de pregrado y posgrado de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana (34 trabajos de diploma, 3 maestrías y 2 doctorados en ciencias de la comunicación), de estas, 1 pertenece al año 2008, 14 al 2009, 6 al 2010, 5 al 2011, 11 al 2012 y 2 al 2014 (2).

De la carrera de Comunicación Social de la UCF se revisaron 9 trabajos: 1 del 2013, 1 del 2014 y 7 del 2015, ocupados en el estudio de medios (3), de la producción simbólica pública (prácticas culturales y espacios de sociabilidad) y uno acerca del fenómeno publicitario local de Cumanayagua entre 1902-1958. De la Universidad Central de Las Villas Marta Abreu se revisaron 2 trabajos de diploma de la Licenciatura en Periodismo, ambos del 2009.

Asimismo, 3 libros sobre historia y comunicación social, publicados en los años 2008 y 2014; una selección de 9 investigaciones científicas presentadas como ponencias en el Encuentro Internacional de Investigadores y Estudiosos de la Información y la Comunicación (ICOM), 6 del 2013 y 3 del 2015, además de 5 artículos y ensayos publicados en sitios web institucionales que han abordado la historia de la cultura. En este trabajo serán mencionadas 26 investigaciones del total que fueron examinadas por el autor.

Resultados

Panorámica sobre la historiografía de la comunicación en Cuba

Una exploración realizada recientemente permitió concluir que el acrecimiento de estos resultados desde la FCOM se observa luego del 2008, articulado con las graduaciones de las carreras de licenciatura en Comunicación Social y Periodismo y las defensas de maestrías en Ciencias de la Comunicación en las ediciones X, XI, XII y XIII.

Una mirada retrospectiva hacia las décadas de 1970 y 1980 nos permite revelar que entre los centros e instituciones más importantes en el impulso de dichos estudios figuran la otrora Facultad de Periodismo de la Universidad de La Habana, la Unión de Periodistas de Cuba (UPEC), el Centro de Investigaciones del Instituto Cubano del Arte e Industria Cinematográficos (ICAIC) y las aproximaciones de las Facultades de Historia y de Artes y Letras.

Pero no fue hasta la década de 1990 que esta práctica investigativa se consolidó, esencialmente por la inserción de la línea de estudios sociohistóricos de la comunicación en pregrado y posgrado en la Facultad de Comunicación. Ello permitió a los estudiantes desarrollar trabajos empíricos de esta área y, como es lógico, se privilegió la historia de la prensa, aunque también “se experimentaron nuevos giros dentro de esta línea de estudios en el país” (Amaya Trujillo y Velazco Díaz, 2007: 98).

Los escenarios diversos desde donde se ha investigado durante décadas han incidido en que el levantamiento de información (monografías, artículos, trabajos de curso, de diploma, tesis de maestría y de doctorados) se caracterice por la dispersión y la fragmentación, que, si bien pueden ser entendidas como dificultades o nichos, al no estar ancladas en un modelo teórico-metodológico de referencia para todas las pesquisas, asimismo, y a modo de conjetura, han de considerarse dichas características como positivas, a propósito del perfil mixto y pluridisciplinar que ha distinguido a esta práctica empírica.

De todos modos, es válido concretar que la experiencia historiográfica de la comunicación en el país, esencialmente desde la FCOM, ha estado influenciada por los sustentos teórico-metodológicos de la teoría social de la comunicación de Martín-Serrano (1986), permitiendo la apropiación y el manejo de categorías epistemológicas que, aunque en algunos detalles no se ajustan a la realidad cubana, constituyen valiosas aportaciones que han permitido a los investigadores sustentar sus objetos de estudio y poder explicar los fenómenos y productos comunicativos basados en reflexiones mucho más holísticas e interpretativas.

Quizás por ello, durante los últimos 15 años, ha sido notable el creciente número de investigaciones históricas en las cuales se puntualizan las relaciones de interdependencia entre los sistemas comunicativos y los sistemas sociales como procesos complejos en los que se entretrejen los entramados económicos, culturales, políticos y sociales propiamente.

Aseveran Amaya Trujillo y Velazco Díaz que en el caso específico de Cuba, ante la influencia de una tradición empírica con un marcado carácter instrumentalista,

(...) la investigación histórica se ha constituido en un espacio de interés sostenido a lo largo del proceso de institucionalización del campo de la comunicación (...). La existencia de numerosos estudios de este corte, así como su continuidad y estabilidad, permiten considerar a esta área como una de las más fructíferas dentro de la producción científica en este campo (2007: 96).

Por lo general, los estudios históricos realizados desde el campo académico de la comunicación en Cuba analizan desde una concepción dialéctica las especificidades de los medios, las prácticas y los procesos comunicacionales, enmarcándose en la interpretación de los niveles estructurales, infraestructurales y supraestructurales.

A modo de sistematización (2008-2015)

Conviene hacer un paréntesis y exponer algunas ideas en torno a los resultados en este campo para lo cual se exhibirá una selección de trabajos de diplomas en Comunicación Social y

Periodismo, maestrías y doctorados que respondan a la línea de estudios históricos. Se suman diversos artículos científicos o especializados, ponencias y los textos básicos y complementarios elaborados para el fortalecimiento académico en dicha área.

Selección de estudios históricos en comunicación (2008-2015)

- *Voces del silencio. Sobre cómo las instituciones culturales influenciaron el desarrollo del sistema de comunicación pública de Mariano entre 1850 y 1933*, de Marlon G. Incinilla (2009). Se describen las relaciones que se establecieron entre el Sistema Social (desde las entidades culturales) y el Sistema de Comunicación de Mariano en los períodos estudiados. La complejidad de la investigación radica en el análisis de dos etapas de la historia cubana (Colonia y Neocolonia), las cuales se distinguieron por sus características totalmente diferentes en cuanto a la estructuración en que se configuró la sociedad.
- *El desafío de lo impreso. Una aproximación al sistema de medios impresos durante la primera mitad de la dictadura de Fulgencio Batista (1952-1955)*, de Aylín Pérez Lombardo (2009): analiza las grandes publicaciones tras el 10 de marzo de 1952, entre las que figuran los medios impresos que ya existían desde épocas pasadas como el *Diario de la Marina*, *Bohemia* y *El Mundo*; otros de los abordados fueron *Tiempo en Cuba*, *Ataja*, *Carteles*, y la *Revista Gente*. “El nivel superestructural del sistema de medios impresos con el Golpe de Estado del 10 de marzo fue el más afectado en relación con el resto de los niveles” (Pérez Lombardo, 2009: 65).
- *Un acercamiento al subsistema comunicativo del movimiento obrero cubano de 1920 a 1930*, de Yamiley Mireles Areces (2011): se encarga de un “estudio comunicológico desde una perspectiva histórica, que pretende analizar las características de las manifestaciones mediáticas del movimiento obrero cubano” (Mireles Areces, 2011: 6).
- *Aproximación a CMQ Radio como principal industria cultural del ámbito radial cubano a finales de la década de los cuarenta y durante los cincuenta*, de Claudia Torres García (2010): analiza al medio desde su arista institucional, desde el punto de vista de la conformación y transmisión de singulares pautas en la construcción de sus productos radiales. Se enmarcó en la identificación de los rasgos que definieron a la emisora y la caracterización evolutiva que tuvo la entidad desde el punto de vista estructural y comercial hacia finales de la década de 1940. “A finales de los cuarenta y durante la década de los cincuenta, CMQ Radio se distinguió como principal industria cultural en el ámbito radial cubano (...)” (Torres García, 2010: 29). Permitió un acercamiento al modelo radiofónico absolutamente atado a las lógicas productivas

del capitalismo, los roles comerciales mediados por grandes intereses económicos y la evasión de acontecimientos noticiosos de interés nacional, regional y local.

- *Prensa e ideología en la Cuba republicana. Un estudio de caso del discurso periodístico en torno a las elecciones presidenciales de 1940*, de Abdul Nasser Thabet Teijero y Félix Álvarez Acosta (2010): donde se identificaron los rasgos fundamentales que tipificaron la construcción simbólica de la ideología en el discurso periodístico de *Noticias de Hoy* y *Diario de la Marina* en torno a las elecciones presidenciales de 1940. Para ello fue preciso apalear a John B. Thompson, “teniendo en cuenta el papel de los medios como gestores de representaciones simbólicas para legitimar y consolidar las relaciones de dominación” (Thabet Teijero y Álvarez Acosta, 2010: 5).
- *Las noticias detrás de las cámaras: una mirada introspectiva a los inicios del Noticiero Nacional de Televisión*, de María del Rosario Ojeda Silva (2010): se encargó básicamente de caracterizar el proceso en el cual se realizó el Noticiero Nacional de Televisión (NTV) durante la década de 1960 y al equipo de comunicadores que se iniciaron en la tarea de llevar a la familia cubana la emisión estelar.
- *Del otro lado de la Gran Muralla. La transformación del sistema mediático chino (1979-2009). Propaganda, prensa comercial y nuevas tecnologías*, tesis de maestría de Salvador Salazar Navarro (2009): estudio que analiza el proceso de transformación que ha sufrido el sistema de comunicación pública de China durante las décadas de 1980, 1990 y 2000, “define los principales rasgos del sistema mediático actual y plantea algunas de sus tendencias futuras” (Salazar Navarro, 2009: 4). Para ello, el investigador utilizó como soporte a la teoría social de la comunicación de Martín-Serrano (1986).

Las prácticas culturales y los espacios de socialización también han sido objeto de estudio en este campo. Conviene referirse a varios de estos aportes desde la FCOM:

- *Barrio Chino. Una mirada de sus prácticas comunicativas*, de García Mesa (2009): se describen celebraciones públicas como El Día de la Caridad, con el cementerio chino como espacio representativo; La Fiesta del Medio Otoño o Fiesta de la Luna, que se realiza en la calle San Nicolás; La Fiesta de la Primavera, “La más importante de todas las fiestas tradicionales que celebran marca el inicio del Año Nuevo Lunar que, según el calendario solar, comienza el primer día del primer mes lunar del calendario agrícola-lunar de China” (García Mesa, 2009: 55), además de La Fiesta de los Faroles o de las Linternas; Las danzas del león y la del dragón, entre otras. Sobre estas prácticas la autora señaló que han evolucionado “desde lo misterioso y adorable a un tipo de actividad social en la que tienen lugar procesos

comunicativos con matices muy diferentes, constituyendo momentos de reencuentros, interrelación y aprendizaje que caracterizan su identidad”(2009: 72).

- *Más de sangre que de sol. Acercamiento a las prácticas culturales de orden festivo/religioso y asociadas con la muerte, sustentadas por los sectores negros y mestizos en el espacio público habanero durante la Tregua Fecunda*, de Ana Camila Baltar Rodríguez (2014): estudia los mitos, ritualidades y expresiones simbólicas más representativas de dicho grupo social.
- *Avatares habaneros en las postrimerías del XIX. Acercamiento a las prácticas culturales/simbólicas en el espacio urbano de La Habana durante la Tregua Fecunda 1878-1895*, de Danay Galletti Hernández (2011): estudio que se enriquece a través de la revisión bibliográfico-documental, el análisis de contenido a la prensa, de la literatura, de documentos oficiales de la época y la entrevista semiestructurada a expertos, lo que le permitió la reconstrucción del “espacio urbano capitalino, las fiestas religiosas y laicas, y los diferentes escenarios de socialización en la senectud del XIX” (Galletti Hernández, 2011: 5).
- *Repensar La Habana en días de Tregua. Un acercamiento a las prácticas culturales enfocadas a los intercambios simbólicos en La Habana durante el período de la Tregua Fecunda*, de Yanet Blanco Fernández (2011), es un estudio que se aproximó, *grosso modo*, a las dinámicas en que se construyó lo público en La Habana entre 1878 y 1895.
- *Charangas de Bejucal: un mar de imaginaria popular. Aproximación comunicológica a las Charangas de Bejucal como práctica identitaria local en el siglo XXI*, de Wendy Derouville Martínez (2012): en la investigación, la autora se aproxima a Las Charangas de Bejucal como fenómeno cultural durante el presente siglo.

Otros estudios desarrollados desde la carrera de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Cienfuegos, constituyen un empeño de la academia en aproximarse a los fenómenos comunicativos en contextos locales desde la perspectiva histórica. Se destacan en este sentido: *Los espacios públicos de Cumanayagua: una mirada sociohistórica desde 1902 hasta 1958*, de Zeida González (2013); la tesis de maestría *La comunicación pública de carácter local en las décadas de 1940 y 1950: Cumanayagua como caso de estudio*, de Dariel Mena Méndez (2014), de este autor, además, *El fenómeno publicitario en el espacio público local de Cumanayagua (1902-1958)*, recientemente presentado en el I Congreso Iberoamericano de Investigadores en Publicidad.

El resto de las aportaciones de la UCF responden a trabajos investigativos realizados por los estudiantes de la carrera de Comunicación Social, en los cuales se ha logrado consumir las miradas a la historia de la comunicación pública local de Cienfuegos en la periodización de 1902 hasta 1958.

Por acuerdo establecido en el colectivo de la disciplina Comunicación y Sociedad, a partir del año 2015 se otorgarían privilegios a esta línea empírica, para ello se establecieron sublíneas específicas y se conformó el grupo científico estudiantil para enriquecer las investigaciones, además de la inserción en el Plan de estudios de la asignatura optativa Historiografía de la Comunicación Pública.

Actualmente desde la UCF se realizan diversas tesis de maestría en ciencias de la comunicación que tributan a la perspectiva histórica y dos estudios de doctorados en los cuales se proponen fundamentos teórico-metodológicos y visiones semiótico-interpretativas para este tipo de investigación en contextos regionales y locales.

La Universidad Central de Las Villas Marta Abreu, al contar con las carreras de Licenciaturas en Comunicación Social y en Periodismo, ha propiciado el enriquecimiento de este campo. Pueden nombrarse: *Acercamiento descriptivo al tratamiento periodístico dado a los deportes en el periódico Mensaje, de Sagua la Grande*, de Alfredo García Pimentel (2009); *La prensa mediana del siglo XIX: reflejo de la cultura popular tradicional de la localidad*, de Fausto Yasser Paneca Broche (2009).

Integran estas aportaciones la bibliografía básica y complementaria, elaborada por los académicos de la FCOM para el fortalecimiento del proceso docente educativo en el pregrado de las carreras de Comunicación Social y Periodismo, ejemplo de ello lo constituyen los textos, *Comunicación y sociedad cubana*, de Rayza Portal Moreno (2008) e *Historia y comunicación social. Lecturas complementarias*, de los profesores Enma Fernández Arner y Salvador Salazar Navarro (2014).

En el artículo *Todos los medios llevan a la plaza (4)*, de R. Bermúdez (2000), se establecen las relaciones que han identificado a la Plaza de la Revolución como espacio público del pueblo cubano y sus estrechos vínculos con el sistema mediático. Con respecto a las funciones que asumió durante las décadas de 1960 y 1970, la Plaza de la Revolución José Martí, añaden que “se convirtió en espacio emblemático del carácter popular y revolucionario” (Portal Moreno 2008). Otros trabajos enfocados en el sistema mediático son *La prensa en la Revolución*, por García Luis (2004) y *El reinado de lo impreso*, de Amaya Trujillo (2008b).

Es justo agregar a esta breve sistematización la actividad emprendida por los académicos de la FCOM, en conjunto con otros docentes e investigadores foráneos, quienes han propiciado que en los diferentes Encuentros Internacionales de Investigadores y Estudiosos de la Información y la Comunicación (ICOM) se promueva la socialización de resultados historiográficos en comunicación; basta mencionar el evento celebrado en el año 2013 y el de diciembre del 2015,

al sesionar la comisión Historia, Información y Comunicación, donde participaron estudiosos de diferentes universidades del mundo.

Síntesis de las ponencias presentadas en la comisión n.º 4, ICOM- 2013 (5)

- *El pensamiento hispanoamericano sobre la prensa a finales del siglo XIX*, de María Antonia Borroto Trujillo, quien subrayó la idea de que la modernidad propició al desarrollo de la prensa, nuevos géneros y mecanismos de competencia entre periodistas y escritores en el mundo hispanoparlante.

Cuestionó temas como el rol de los escritores ante la nueva configuración moderna de las redacciones y planteó interrogantes sobre la prensa y los moldes que legitima. Exploró la labor periodística de José Martí y la incompreensión de sus textos en los medios, debido a la utilización de las modernas técnicas periodísticas.

- *Reflexiones en torno a la contribución de las prácticas culturales/simbólico-comunicativas decimonónicas al sistema de comunicación pública cubano (SCPC)*, de las autoras Yamilé Ferrán Fernández, Yanet Blanco Fernández y Danay Galletti Hernández.

Las panelistas abordaron las prácticas culturales del desarrollo de la socialidad en el período de la Tregua Fecunda. Explicaron cómo en la época la prensa se hizo eco de las prácticas del estrato medio-alto y no de los sectores sociales bajos.

Expusieron sobre la perpetuación de prácticas devenidas en tradición hispánica, las cuales se someten a nuevos escenarios de formación, imbricación y articulación de los procesos culturales en una sociedad híbrida, como las prácticas alimenticias y eventos sociales mediados por una jerarquización social.

- *La historia del periodismo a través de la investigación científica en la región central de Cuba: Primeras contribuciones para una metodología que posibilite el rescate del patrimonio impreso regional*, de Neiky Machado Flores y Grettel Rodríguez Bazán. En su análisis propusieron una metodología para el rescate de la prensa regional a partir de su importancia como patrimonio cultural nacional. Destacaron también el valor de los estudios históricos y su complementación con el enfoque social y cultural de estas publicaciones regionales.

- *Contribución de la revista Social a la emancipación femenina cubana (1922-1933)*, de Mayre Barceló Hidalgo. Sobre cómo la reconfiguración de la revista *Social*, a partir de 1922, propició el desarrollo de una nueva imagen femenina en su rol activo como sujeto social. Esta revista se convirtió en un espacio de legitimación alternativo a los medios principales que respondió, en el

período citado, a la actualización de una retórica interpretativa propia de los años veinte, marcó nuevas pautas y propició el desarrollo de una imagen femenina acorde al momento histórico.

- *La biblioteca pública cubana a la luz de los estudios culturales: el caso de la región de Sancti Spiritus (1902-1989)*, de Felicia Pérez Moya. Se propone una relación contextualizada de la biblioteca pública y los sujetos sociales, en carácter retrospectivo. Explicó cómo, en el caso espirituario, la biblioteca pública amplió la red de espacios recreativos y promovió y jerarquizó prácticas culturales en la región espirituaña.
- *Instantes decisivos de una época. Acercamiento al fotoperiodismo cubano en los primeros años de la Revolución. Estudio en el periódico Revolución y la revista INRA (1960-1961)*, de Aline Marie Rodríguez, sobre cómo la prensa de la etapa posrevolucionaria temprana se hizo eco de los cambios propiciados por el triunfo de la Revolución cubana. En su tesis explicó cómo en este período la fotografía tenía un marcado componente documental-social, herencia de publicaciones de la era republicana tales como *Avances*, las cuales tuvieron una significativa influencia de la revista norteamericana *Life*.

El encuentro ICOM efectuado en diciembre de 2015, unido al IX Congreso Internacional de la Unión Latina de la Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (ULEPICC), en el Palacio de Convenciones de La Habana, dedicó en el eje n.º 3, bajo la línea general de *Crítica y emancipación en los estudios de la información, la comunicación y la cultura*, la temática 3.2 *Historia, información y comunicación*. Fueron expuestos un total de 9 estudios históricos, de los cuales 3 representaron a Cuba, un número muy inferior a los expuestos en el 2013.

Asimismo, fueron examinados otros aportes cubanos que han sido publicados en diferentes revistas de ciencias sociales y en sitios web institucionales que divulgan la actividad cultural-comunicativa de la Isla, tales como prácticas culturales (festejos populares, ceremonias religiosas, el teatro, el pregón, la lectura de tabaquería...), espacios de socialización (plazas, mercados, glorietas, avenidas, prados y parques) y medios locales (prensa, radio y TV).

Aportes y limitaciones

En las últimas décadas, la historiografía de la comunicación en Cuba ha experimentado no solo una innegable expansión, sino, además, una perpetua evolución metodológica al fervor del afianzamiento académico en la materia. Basta resaltar los impulsos que desde la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana se han producido, en donde la mayor cantidad

de resultados empíricos han sido expuestos en trabajos de curso y de diploma, tesis de maestría y doctorados en menor cuantía.

Se observa cómo las investigaciones históricas en comunicación, utilizando como sustento epistémico a la teoría social de la comunicación de Martín-Serrano, establecen las relaciones de interdependencia entre los sistemas comunicativos y los sistemas sociales, según la periodización examinada.

Los análisis expuestos reconocen cómo el desarrollo de la comunicación y los diferentes cambios sociales son procesos que han de ser examinados a partir de la bidireccionalidad que los distingue; según Martín-Serrano, “los resultados de esas mutuas afectaciones no suelen darse de forma sincrónica, lo que justifica la necesidad de una perspectiva histórica para su análisis” (Amaya Trujillo y Velazco Díaz, 2007: 101). Al respecto, las autoras establecen que la captación de tales interdependencias, correspondencias, ajustes y contradicciones han de superar la visión de la temporalidad lineal utilizada por las tradicionales etapas cronológicas que conciernen al espectro político.

Los años de mayor productividad en la práctica historiográfica de la comunicación en Cuba entre 2008 y 2015 son 2009, 2010, 2011 y 2012. Los aportes desde la FCOM se deben a los trabajos de diploma para la obtención de los títulos de licenciados en Comunicación Social y Periodismo. Sin embargo, aún son insuficientes las aportaciones de maestrías y doctorados ocupadas en dicha línea.

En menor suma se han realizado investigaciones asociadas a contextos foráneos, por ejemplo, el estudio realizado sobre el sistema comunicativo chino, de Salvador Salazar Navarro en el 2009.

Las investigaciones de este campo han logrado sistematizar las especificidades, cambios y renovaciones graduales de la historia de la comunicación en la Isla, donde no solo se han examinado medios, prácticas y procesos de forma aislada, sino que han aparecido cuantiosas aproximaciones que privilegian el análisis a sistemas comunicativos y sus especificidades en coyunturas históricas diversas.

Sin embargo, en las universidades del interior se han priorizado las líneas que tributan a la comunicación institucional, quedando rezagado el análisis de los fenómenos comunicativos desde la dimensión sociohistórica. Quizás por ello, y a pesar de los resultados y logros antes referidos, la historiografía de la comunicación en contextos regionales y locales continúa siendo una sublínea deprimida para la comunicología en el país.

Se evidencia la necesidad de extender las pesquisas hacia la producción simbólica acontecida en centros religiosos y espirituales, gremios, sociedades, clubes y otros sistemas institucionales del país, tanto a escala nacional como regional y local.

Diversas prácticas de comunicación pública, como *el teatro* y otras por el recurso de la oralidad; todavía son insuficientemente investigadas, aún y cuando son depositarias de una marcada riqueza simbólico-cultural, que matizaron y matizan, la vida citadina de los diferentes ayuntamientos y parroquias (actualmente municipios, comunidades y barrios).

Si bien se han realizado estudios acerca de los espacios públicos y sus prácticas culturales y de comunicación en contextos urbanos de mayor desarrollo, aún se perciben insuficientes anclajes que describan y caractericen estos procesos en plazas, mercados, prados, glorietas, avenidas, centros representativos y cafés, en provincias, municipios y comunidades. Del mismo modo, ha quedado desfavorecida la historiografía de la publicidad, la propaganda, las relaciones públicas y de otras formas de comunicación mercadológica o comercial. Se trata de una historia que ha significado para la cultura y la identidad de estos ámbitos, pero de lo cual no se ha indagado lo suficiente. He aquí la urgencia de que se diseñen estrategias al respecto.

A pesar de que el estudio de la actividad discursiva de personalidades destacadas de la historia de Cuba ha tenido un lugar significativo, pudieron extenderse las miradas hacia otras figuras locales representativas, cuya labor comunicacional trascendió en la Isla durante la instauración de la República en 1902 y en las primeras décadas de la Revolución. No deben olvidarse los aportes a la cultura local y nacional de maestros, abogados, médicos, periodistas, escritores y artistas.

También, quienes se ocupen de estudiar los procesos y fenómenos comunicativos acontecidos en siglos pasados corren el riesgo de no contar en pocos años con fuentes documentales y vivas, tan necesarias para las investigaciones históricas.

Por último, debe señalarse la necesidad de sustentos teórico-metodológicos que sirvan de asiento para la producción historiográfica de la comunicación en el país, ajustados a las realidades sociohistóricas y a las características del contexto nacional y de sus ámbitos locales. De todos modos, es digno destacar el impulso dado a este campo por las académicas de la FCOM, Enma Fernández Arner, Yamilet Ferrán Fernández y Rayza Portal Moreno.

Conclusiones

La historiografía de la comunicación en Cuba ha sido una línea empírica en la trayectoria investigativa de la Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana, desde donde se producen la mayor cantidad de resultados al respecto.

Para esta práctica, a propósito de los estudios realizados durante los últimos ocho años, han constituido referencias el paradigma hermenéutico propuesto por Thompson, en conjunto con las postulaciones teórico-metodológicas de la teoría social de la comunicación de Martín-Serrano y la metodología histórico-estructural de Sánchez Ruiz.

El resto de las universidades del interior del país donde se estudian las carreras de licenciatura en Comunicación Social y Periodismo ha de trazar estrategias que propicien un giro categórico en sus áreas de investigación y en las que se privilegie la producción historiográfica de la comunicación en provincias, municipios y localidades para fortalecer el campo académico e investigativo de comunicación, por constituir una línea insuficientemente tratada en dichos contextos y por su incidencia en la preservación de la cultura y la identidad.

Aún queda mucho por indagar sobre este tema, esencialmente a partir de la actividad desarrollada por otras universidades del país. Se exhorta a sistematizar los aportes de las universidades de Sancti Spíritus, Matanzas, Pinar del Río y las del Oriente. Asimismo, sería pertinente que otros académicos e investigadores interesados en el tema indaguen sobre el estado actual de esta práctica empírica desde otras disciplinas científicas y en centros de estudio.

No obstante al impulso dado desde la disciplina Comunicación y Sociedad y sus líneas de investigación, puede concluirse que la problemática fundamental por la que ha transitado la práctica de la historiografía de la comunicación en Cuba se debe a las minúsculas ocupaciones en los escenarios regionales y locales. Ello se evidencia tanto en los espacios de análisis como en los objetos y categorías de estudio anclados, por lo general, en prácticas, procesos y fenómenos con un carácter más general.

Los contextos regionales y locales (provincias, municipios y comunidades), en los cuales se producen y reproducen prácticas de comunicación pública con matices muy diversos, si bien no poseen igual grado de complejidad, no por ello dejan de tener un valor adyacente en la conformación de la cultura y la identidad nacional.

Se impone la necesidad de los fundamentos teórico-metodológicos para la historiografía de la comunicación en Cuba, en correspondencia con las realidades sociohistóricas y valiéndose para ello de la perspectiva hermenéutica como modelo que propicie la comprensión interpretativa de los fenómenos de comunicación acontecidos en determinadas etapas y contextos de la historia de la nación.

Notas

- (1) Aunque no debe obviarse las miradas realizadas por la historiografía nacional a los fenómenos de comunicación, mucho antes de institucionalizarse el campo académico de la comunicación en el país.
- (2) En este artículo se hará alusión a 12 de estos aportes de la FCOM
- (3) Cinco son Trabajos de Curso de la asignatura Comunicación y Sociedad realizados por los estudiantes de tercer año en el primer semestre del curso 2015-2016.
- (4) Capítulo del texto *Comunicación y Sociedad Cubana* de Rayza Portal y Amaya Trujillo (2008).
- (5) Comentarios sobre la información publicada en: <<https://icomcuba2013.wordpress.com/2013/11/28/comisin-4-historia-informacin-y-comunicacin/>>. [Consulta: 7 de diciembre de 2016].

Bibliografía

- Amaya Trujillo, J. (2008a), "Historia y comunicación social: apuntes para un diálogo inconcluso. Un acercamiento al campo de estudios históricos en comunicación", tesis presentada en opción al título de master en ciencias de la comunicación, La Habana, FCOM-UH.
- Amaya Trujillo, J. (2008b), *El reinado de lo impreso. Comunicación y sociedad cubana*, La Habana: Félix Varela.
- Amaya Trujillo, J. y A. Velazco Díaz (2007), "Enfoques más recientes en la investigación cubana en comunicación. Aproximaciones a la obra de Manuel Martín-Serrano", *Mediaciones Sociales* [en línea], n.º 1, segundo semestre, pp. 93-112, <<http://revistas.ucm.es/index.php/MESO/article/view/MESO0707110093A/21438>>. [Consulta: 25 de noviembre].
- Baltar Rodríguez, A. C. (2014), *Más de sangre que de sol. Acercamiento a las prácticas culturales de orden festivo/religioso y asociadas con la muerte, sustentadas por los sectores negros y mestizos en el espacio público habanero durante la Tregua Fecunda*, trabajo de diploma, La Habana: FCOM.
- Barceló Hidalgo, M. (2013), "Contribución de la Revista Social a la emancipación femenina cubana (1922-1933)", *VII Encuentro internacional de investigadores y estudiosos de la información y la comunicación* [en línea], <<https://icomcuba2013.wordpress.com/2013/11/28/comisin-4-historia-informacin-y-comunicacin/>>. [Consulta: 25 de noviembre de 2016].

- Bermúdez, R. (2000), "Todos los medios llevan a la plaza", en Portal Moreno, R. y J. Amaya Trujillo (2008), *Comunicación y sociedad cubana*, La Habana: Félix Varela.
- Blanco Fernández, Y. (2011), *Repensar La Habana en días de Tregua. Un acercamiento a las prácticas culturales enfocadas a los intercambios simbólicos en La Habana durante el período de la Tregua Fecunda*, tesis de licenciatura en Comunicación Social, La Habana: FCOM-UH.
- Borroto Trujillo, M. A. (2013), "El pensamiento hispanoamericano sobre la prensa a finales del siglo XIX", VII Encuentro internacional de investigadores y estudiosos de la información y la comunicación [en línea], <<https://icomcuba2013.wordpress.com/2013/11/28/comisin-4-historia-informacin-y-comunicacin/>>. [Consulta: 25 de noviembre de 2016].
- Derouville Martínez, W. (2012), "Charangas de Bejucal: un mar de imaginaria popular. Aproximación comunicológica a las Charangas de Bejucal como práctica identitaria local en el siglo XXI", tesis de Licenciatura en Comunicación Social, La Habana, FCOM-UH.
- Fernández Arner, E. y S. Salazar Navarro (2014), *Historia y comunicación social: Lecturas complementarias*, vol. I, La Habana: Félix Varela.
- Ferrán Fernández, Y.; Y. Blanco Fernández y D. Galletti Hernández (2013), "Reflexiones en torno a la contribución de las prácticas culturales/simbólico-comunicativas de las autoras decimonónicas al sistema de comunicación pública cubano (SCPC)", VII Encuentro internacional de investigadores y estudiosos de la información y la comunicación [en línea], <<https://icomcuba2013.wordpress.com/2013/11/28/comisin-4-historia-informacin-y-comunicacin/>>. [Consulta: 25 de noviembre de 2016].
- Galletti Hernández, D. (2011), *Avatares habaneros en las postrimerías del XIX. Acercamiento a las prácticas culturales/simbólicas en el espacio urbano de La Habana durante la Tregua Fecunda 1878-1895*, Trabajo de diploma, La Habana: FCOM.
- García Luis, J. (2004), La prensa en la Revolución, en Portal Moreno, R. y J. Amaya Trujillo (2008), *Comunicación y sociedad cubana*, La Habana: Félix Varela.
- García Mesa, I. (2009), *Barrio Chino. Una mirada de sus prácticas comunicativas*, tesis en opción al título de Máster en Ciencias de la Comunicación Social, La Habana: FCOM-UH.
- García Pimentel, A. (2009), *Acercamiento descriptivo al tratamiento periodístico dado a los deportes en el periódico Mensaje, de Sagua la Grande*, trabajo de diploma, Santa Clara: UCLV.

- González González, Z. (2013), *Los espacios públicos de Cumanayagua: una mirada sociohistórica desde 1902 hasta 1958*, trabajo de diploma en Comunicación Social, Departamento de Comunicación Social de la Facultad de Ciencias Sociales-UCF.
- González Incinilla, M. (2009), *Voces del silencio. Sobre cómo las instituciones culturales influenciaron el desarrollo del sistema de comunicación pública de Marianao entre 1850 y 1933*, trabajo de diploma, La Habana: FCOM.
- ICOM (2013), *Comisión 4: Historia, información y comunicación*, [en línea], <<https://icomcuba2013.wordpress.com/2013/11/28/comisin-4-historia-informacin-y-comunicacin/>>. [Consulta: 25 de noviembre de 2016].
- León Duarte, G. (2002), "Teorías e investigación de la comunicación en América Latina. Situación actual", *Ámbitos* [en línea], n.º 7-8, <<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16800802>>. [Consulta: 25 de noviembre de 2016].
- Machado Flores, N. y G. Rodríguez Bazán (2013), "La historia del periodismo a través de la investigación científica en la región central de Cuba: Primeras contribuciones para una metodología que posibilite el rescate del patrimonio impreso regional", *VII Encuentro internacional de investigadores y estudiosos de la información y la comunicación* [en línea], <<https://icomcuba2013.wordpress.com/2013/11/28/comisin-4-historia-informacin-y-comunicacin/>>. [Consulta: 25 de noviembre de 2016].
- Martín-Serrano, M. (1986), *La producción social de la comunicación*, Madrid: Alianza S.A.
- Mena Méndez, D. (2014a), *La comunicación pública de carácter local en las décadas de 1940 y 1950: Cumanayagua como caso de estudio*, tesis de maestría en Ciencias de la Comunicación, La Habana: Facultad de Comunicación de la Universidad de La Habana.
- Mena Méndez, D. (2014b), "La publicidad en el espacio público local (1902-1958). Cumanayagua como caso de estudio". *Libro de resúmenes del Congreso Iberoamericano de Publicidad* [en línea], <www.ciespal.org/publicidad-ISBN-978-9978-55-140-0>. [Consulta: 2 de junio de 2016].
- Mireles Areces, Y. (2011), *Prensa obrera en la lucha de clases. Un acercamiento al subsistema comunicativo del movimiento obrero cubano de 1920 a 1930*, tesis en opción al título de Licenciado en Periodismo, La Habana: FCOM-UH.
- Ojeda Silva, M. R. (2010), *Las noticias detrás de las cámaras: una mirada introspectiva a los inicios del Noticiero Nacional de Televisión*, trabajo de diploma, La Habana: FCOM.
- Paneca Broche, Y. F. (2009), *La prensa remediada del siglo XIX: reflejo de la cultura popular tradicional de la localidad*, trabajo de diploma, Santa Clara: UCLV.

- Pérez Moya, F. (2013), "La biblioteca pública cubana a la luz de los estudios culturales: el caso de la región de Sancti Spíritus (1902-1989)", *VII Encuentro internacional de investigadores y estudiosos de la información y la comunicación* [en línea], <<https://icomcuba2013.wordpress.com/2013/11/28/comisin-4-historia-informacin-y-comunicacin/>>. [Consulta: 25 de noviembre de 2016].
- Pérez Lombardo, A. (2009), *El desafío de lo impreso. Una aproximación al sistema de medios impresos durante la primera mitad de la dictadura de Fulgencio Batista (1952-1955)*, Trabajo de diploma, La Habana, FCOM-UH.
- Portal Moreno, R. y J. Amaya Trujillo (2008), *Comunicación y sociedad cubana*, La Habana: Félix Varela.
- Rodríguez, M. A. (2013), "Instantes decisivos de una época. Acercamiento al fotoperiodismo cubano en los primeros años de la Revolución. Estudio en el periódico Revolución y la revista INRA (1960-1961)", *VII Encuentro internacional de investigadores y estudiosos de la información y la comunicación* [en línea], <<https://icomcuba2013.wordpress.com/2013/11/28/comisin-4-historia-informacin-y-comunicacin/>>. [Consulta: 25 de noviembre de 2016].
- Rodríguez, R. (2008), "Los espacios públicos en el paisaje urbano del centro histórico de Santiago de Cuba", *Arquitectura y Urbanismo*, vol. xxix, n.º 1.
- Román Portas, M. (2000), "Aspectos metodológicos de la historia de la comunicación", *Ámbitos* [en línea], n.º 5, pp. 119-128, <<http://www.redalyc.org/pdf/168/16800505.pdf>>. [Consulta: 25 de noviembre de 2016].
- Salazar Navarro, S. (2009), *Del otro lado de la Gran Muralla. La transformación del sistema mediático chino (1979-2009). Propaganda, prensa comercial y nuevas tecnologías*, Investigación de maestría, La Habana, FCOM-UH.
- Sánchez Ruiz, E. (1991), "Apuntes sobre una metodología histórico-estructural con énfasis en el análisis de los medios de difusión", *Comunicación y Sociedad*, n.º 10-11, México.
- Schudson, M. (1993), "Enfoques históricos a los estudios de comunicación", K. B. Jensen y N. W. Jankowsky (eds.), *Metodología cualitativa de la investigación en la comunicación de masas*, Barcelona: Casa Editorial-Bosch Comunicación.
- Thabet Teijero, A. N. y F. Álvarez Acosta (2010), "Prensa e ideología en la Cuba republicana. Un estudio de caso del discurso periodístico en torno a las elecciones presidenciales de 1940", Tesis presentada en opción al título de Licenciado en Comunicación Social, La Habana, FCOM. UH.

Vol. 1, N.º 52 (octubre-diciembre 2016)

- Thompson, J. B. (1991), "La comunicación masiva y la cultura moderna. Contribución a una teoría crítica de la ideología", *Revista Versión. Estudios de comunicación y política*, n.º 1, Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco, México.
- Thompson, J. B. (1993), "Algunas condiciones hermenéuticas de la investigación sociohistórica", *Ideología y Cultura Moderna*, La Habana: Félix Varela.
- Timoteo Álvarez, J. (1988), *Historia y modelos de la comunicación en el siglo xx*, La Habana: Ed. Pablo de la Torre.
- Timoteo Álvarez, J. (2007), *Triada de espejos. Propuesta metodológica para una nueva "Historia de la Comunicación" a partir de sus relaciones con la Economía y la Política*, IX Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación, Valencia 16 de noviembre.
- Torres García, C. (2010), *Aproximación a CMQ Radio como principal industria cultural del ámbito radial cubano a finales de la década de los cuarenta y durante los cincuenta*, tesis presentada en opción al título de Licenciado en Comunicación Social, La Habana, FCOM. UH.
- Vázquez, M. (2002), *Historia y comunicación social*, La Habana: Félix Varela.