

El Plan Estratégico de la Facultad de Informática

Desde el 1 de Junio de 1999, la Facultad de Informática ha basado su evolución en los pilares fundamentales de docencia, investigación y extensión.

Aquellas ideas con las que soñamos e impulsamos su creación y con las que hemos trabajado a lo largo de estos últimos 16 años, han permitido desarrollar diversas acciones con el resultado de posicionar a nuestra Facultad como una institución de excelencia en su disciplina.

Para muchos de nosotros la Facultad representa nuestra segunda casa y la caracterizamos con orgullo recalcando el nivel de nuestros alumnos y egresados de las carreras de grado fuertemente requeridos; nuestro plantel docente que privilegia la actualización y la formación continua; las tres Unidades de Investigación, Desarrollo e Innovación que con su jerarquía impactan positivamente en las actividades de docencia de la Facultad; nuestro postgrado que ofrece carreras reconocidas a profesionales del país y del exterior; la vinculación con la comunidad a través de instituciones y organizaciones; y el cuerpo no docente que apuntala las tareas diarias necesarias para que la Facultad funcione.

Analizando el presente: 3 carreras de grado (1 dictada en conjunto con la Facultad de Ingeniería) y 1 carrera



Lic. Patricia Mabel Pesado

Coordinadora de Gabinete de la Facultad de Informática

ppesado@lidi.info.unlp.edu.ar

corta con más de 2700 alumnos en total, 10 carreras de postgrado con 900 alumnos, 3 unidades de investigación y transferencia, un edificio con 4.000 mts² construidos y aún en edificación, 180 investigadores/becarios/doctorandos y más de 50 no docentes; se percibe que la Facultad se ha complejizado y es útil generar un plan estratégico para el futuro, que manifieste a través de líneas de acción la consecución de los objetivos que se han mantenido en el tiempo y organice los nuevos que surgen de las necesidades actuales. La riqueza de este trabajo es dotarlo de miradas complementarias para la concreción de las metas fijadas.

El plan estratégico de la Facultad de Informática tiene como objetivo central la consolidación y crecimiento de la institución en los ejes de enseñanza de grado y postgrado; ciencia y técnica; extensión universitaria e innovación tecnológica; y administración, infraestructura y modernización de la gestión de la Facultad, con principios concordantes a los expresados en el plan estratégico de la UNLP para el período 2014-2018: *“una universidad pública, gratuita en el grado, autónoma y cogobernada, con la misión específica de crear, preservar y transmitir el conocimiento y la cultura universal, vinculada con su región y el mundo, transparente, eficiente y moderna en su gestión, comprometida, integrada y solidaria con la comunidad a la que pertenece, con líneas de investigación básica y aplicada de excelencia, con desarrollos tecnológicos al servicio de la innovación, la producción y el trabajo en armonía con el medio ambiente, con políticas de formación de profesionales de calidad en el grado y de científicos, tecnólogos y especialistas en el postgrado, capaces de dar las respuestas que demanda el desarrollo socio-económico de nuestro país en el nuevo contexto internacional, facilitando la transferencia a las organizaciones sociales y comunitarias, al Estado y a la empresa, pertinentes y orientadas a las demandas de conocimiento al servicio integral de la Sociedad”.*



El Plan de la Facultad se estructura en 6 Estrategias:



Estrategia 1. Enseñanza de Grado.

Objetivos:

- ◆ Responder a la demanda de la sociedad por educación superior, mejorando la calidad de la oferta pública, promoviendo la equidad social y custodiando la igualdad de oportunidades.
- ◆ Enfatizar la definición de la disciplina informática como eje para la creación y actualización de las carreras que involucren a la ciencia de la computación.
- ◆ Generar profesionales de calidad, con conocimientos actualizados y capacidad de producir conocimiento e innovación, en función de las prioridades que ha fijado el país para su desarrollo.
- ◆ Combinar una formación de excelencia académica, fuertemente relacionada con la actividad de Investigación y de generación de conocimiento, con sólidos vínculos con otras instituciones académicas del país y del exterior.
- ◆ Promover la interacción con otras Facultades para complementar los saberes.
- ◆ Participar activamente en Redes Académicas de la disciplina, tanto de organizaciones nacionales como internacionales.

Estrategia 2. Ciencia, Técnica y Postgrado.

Objetivos:

- ◆ Apoyar y estimular la investigación y creación científica y tecnológica, preservando su calidad y transfiriendo los conocimientos generados por ella para su aprovechamiento en la sociedad.
- ◆ Fomentar que las Unidades de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Facultad, apliquen su capacidad de transferencia y vinculación tecnológica.
- ◆ Desarrollar las carreras de Posgrado de nivel internacional sustentadas en las unidades de Investigación y Desarrollo de la Facultad.
- ◆ Apoyar la formación continua, construyendo una pirámide que parta de la actualización profesional y alcance el nivel de excelencia en los Doctorados, contemplándose las Especializaciones y Maestrías con perfil profesionalista.
- ◆ Ofrecer mecanismos de Actualización profesional, Postgrados orientados a la Industria y buscar integrar la Investigación científica y tecnológica con el sector productivo.
- ◆ Incorporar a los alumnos en las actividades de Investigación e Innovación de la Facultad.
- ◆ Facilitar la interacción de las Unidades de Investigación de la Facultad con otras instituciones de investigación del país y del exterior.
- ◆ Participar activamente en Redes de Investigación de la disciplina, tanto de organizaciones nacionales como internacionales.

Estrategia 3. Extensión Universitaria.

Objetivos:

- ◆ Promover la utilidad social del conocimiento y la práctica solidaria y formativa, contribuyendo a la mejora de la calidad de vida de la población y el desarrollo sustentable.
- ◆ Desarrollar actividades de Extensión universitaria, afrontando desde la Informática diferentes problemas sociales en todos los planos: articulación con escuelas, capacitación de adultos mayores, voluntariado universitario, reducción de la brecha tecnológica e inclusión



social, entre otros.

- ◆ Integrar a los alumnos de grado y posgrado en las actividades de Extensión de la Facultad.

Estrategia 4: Modernización de la Gestión

Objetivos:

- ◆ Impulsar la modernización continua de la gestión para sustentar con calidad y eficiencia la evolución de la Facultad.
- ◆ Analizar los mecanismos con los que cuenta la Institución para desarrollar las tareas de docencia, investigación e innovación, transferencia y extensión; en relación a todos los actores involucrados (alumnos, docentes, no docentes, investigadores y extensionistas).
- ◆ Implementar herramientas que aporten al objetivo de Modernización de la Gestión.
- ◆ Impulsar la certificación de calidad para procesos críticos de la Facultad.

Estrategia 5: Innovación Tecnológica

Objetivos:

- ◆ Incentivar las vinculaciones con los Estados y sus organizaciones gubernamentales, las empresas, los

sectores sociales, otras Universidades del país y del exterior y otras Facultades de la UNLP.

- ◆ Desarrollar una política de vinculación y transferencia con el sector productivo y de asesoramiento y capacitación con el Estado (nacional, provincial, municipal) basada en la innovación tecnológica.
- ◆ Integrar conocimientos con los sectores productivos, fijar objetivos comunes entre el desarrollo curricular y las expectativas que tienen las empresas para la formación de profesionales.

Estrategia 6: Administración e Infraestructura

Objetivos:

- ◆ Administrar con transparencia, calidad y eficiencia las actividades y recursos de la Facultad.
- ◆ Planificar el crecimiento armónico, organizado y sostenido de su infraestructura.
- ◆ Articular los programas/proyectos previstos por las distintas áreas de la Facultad con los recursos reales.
- ◆ Promover la capacitación y estudios universitarios de sus trabajadores no docentes, para lograr un mejor desarrollo personal y al mismo tiempo mejorar la calidad de los servicios administrativos y técnicos.

