

# Europese varkenshouders zoeken samen naar nieuwe kansen op de afzetmarkt

*Frits Mandersloot, PV*

Van 26 tot 28 mei is in Wenen het negende congres gehouden van de European Pig Producers (EPP). Centraal stond de vraag op welke wijze oplossingen zijn te vinden voor de moeilijke situatie waarin de varkenshouderij zich momenteel (wereldwijd) bevindt. Conclusie was dat het zoeken naar nieuwe kansen op de afzetmarkt een gezamenlijk belang is.

EPP is een vereniging van varkensproducenten en andere partijen die in de keten werkzaam zijn. De leden komen uit verschillende Europese landen. Doel van het jaarlijkse congres is om met elkaar te discussiëren over de toekomst van de varkenshouderij in Europa. Dit jaar werd het congres gehouden in Oostenrijk

## Produceren voor de markt

De varkenshoudertijd heeft in heel Europa te kampen met lage prijzen. De kostprijs van Europees varkensvlees is daarnaast relatief hoog. Dit maakt het voor Europa moeilijk om op de wereldmarkt op basis van kostprijs te concurreren. De dit jaar te starten nieuwe ronde van onderhandelingen over de wereldhandel (GATT) zal hierin geen verbetering brengen. De concurrentiepositie zal zelfs op de eigen EU-markt onder druk komen te staan, omdat aanbod van buiten de EU naar verwachting steeds makkelijker op de EU-markt een weg zal vinden. Volgens één van de inleiders is het voor de Europese varkenssector daarom noodzakelijk

- \* te blijven streven naar een lagere kostprijs van varkensvlees
- \* op efficiënte wijze invulling te geven aan de ketenvorming en communicatie
- \* alle mogelijkheden van productdifferentiatie te benutten.

Europese varkenshouders zullen (om zich te onderscheiden) daarnaast moeten garanderen dat ze een veilig product leveren dat in diëtvriendelijke systemen geproduceerd is.

Tijdens het congres zijn enkele voorbeelden gepresenteerd van (onderdelen van) deze aanpak. In **Denemarken** is er sprake van verschillende "productielijnen". DANISH CROWN hanteert een "Jaar 2000-strategie": circa 50% van de varkens voldoet

aan eisen die gesteld worden vanuit de verwerkende industrie (export naar wereldmarkt), 30% van de productie is specifiek gericht op de Engelse markt (welzijnseisen in het kader van Baconproductie) en de rest van de productie voldoet aan kwaliteitseisen van Europese consumenten. In **Oostenrijk**, waar nog zeer veel kleine slachterijen zijn, is een beurssystem opgezet om een optimale prijs te realiseren voor de individuele varkenshouder. Op deze beurs worden wekelijks vraag en aanbod bij elkaar gebracht en worden afspraken gemaakt over de prijs voor de komende week. Een voorbeeld van productdifferentiatie is de productie van de Pat-maham in **Italië**. Eisen aan de productie (geslacht gewicht, minimale leeftijd bij slachten) verhogen weliswaar de kosten van productie, maar deze worden goedge maakt door een hogere prijs voor het eindproduct.

## Gezamenlijk belang

De meeste sprekers (waaronder de Oostenrijkse minister van Landbouw) waren van mening dat de Europese varkenshouders bij het zoeken naar nieuwe mogelijkheden een gezamenlijk belang hebben. De Europese varkenssector zal op een steeds vrijere markt moeten concurreren. Dit kan alleen als productie en verkoop kunnen plaatsvinden onder vergelijkbare omstandigheden als bij de belangrijkste concurrenten. Daarom zijn een goede vergelijkbaarheid van technische kengetallen en een goed inzicht in de opbouw van de kostprijs van varkensvlees in de verschillende landen van belang.

Volgend jaar bestaat EPP tien jaar. Het congres wordt dan van 17 tot 19 mei in Nederland gehouden, met als thema: "Licence to produce pigs in Europe; challenge or mission impossible". ■