



Het Recreatief Gebruik



van P-Veluwe Lappendeken



Het recreatief gebruik van P-Veluwe Lappendeken

Lauran de Schutter
Raoul Beunen
Ruud Oosterhaven

Wageningen Universiteit
Departement Omgevingswetenschappen
Leerstoelgroep Landgebruiksplanning

April 2011



Angela bezoekt Lappendeken vaak met haar partner, ze zijn tussen de 30 en 49 jaar. Ze vindt het gebied redelijk rustig en ervaart dit als positief. Soms neemt Angela ook haar kinderen mee. Ze komen vanaf hun woonplaats en reizen ongeveer 29 minuten. Ze komen meestal tussen 15:00 en 16:00 aan. Lappendeken is bekend voor hun omdat ze in de buurt wonen. In principe wandelt Angela altijd, meestal een korte wandeling, maar ook geregeld een lange wandeling. Dit doet ze een paar keer per jaar, op een zondag in herfst omdat die dag gewoon het beste uitkomt. Ze blijft ongeveer 2 tot 4 uur in het gebied.

Ze neemt de auto naar het gebied omdat ze simpelweg wil genieten van de natuur. Het kost te veel tijd en energie om anders te reizen. Ze kiest voor Lappendeken vanwege het pannenkoekenhuis Carolina Hoeve. Ze wandelt vaak de rode Carolinahoeve route en ze drinkt dan wat bij de Carolinahoeve. Soms doet ze dit bij het restaurant op de Posbank. Tijdens het wandelen ondervindt ze geregeld last van mountainbikes. Soms is ze wat vermoeid en mist dan nog een aantal zitbanken langs de route. Angela wist niet dat er inmiddels diverse P-Veluwe zijn. Het P-Veluwe bord vindt ze mooi, goed opvallen en in het landschap passen. Ze waardeert Lappendeken met een 7,7.

Inhoudopgave

1 CONTEXT ONDERZOEK	4
2 RESULTATEN	5
2.1 KARAKTERISERING.....	5
2.2 RECREATIEMOTIEF	10
2.3 GEBRUIK	15
2.4 WAARDERING	23
3 CONCLUSIES/AANBEVELINGEN.....	26
LITERATUUR	26
BIJLAGEN.....	27

1 Context onderzoek

Dit onderzoek is onderdeel van een grootschalig onderzoek naar het recreatief gebruik van de Veluwetransferia en de P-Veluwe. Voor dit onderzoek zijn op 12 verschillende locaties 3410 enquêtes afgenomen. In de eindrapport van dit onderzoek zijn de verschillende locaties met elkaar vergeleken (Beunen et al., 2010). In het eindrapport zijn ook de achterliggende visie en de methode beschreven. Dit rapport bevat een uitgebreide rapportage van de resultaten van de enquêtes die zijn afgenomen op de P-Veluwe Lappendeken.

P-Veluwe Lappendeken is gelegen op een glooiing in het Nationaal Park Veluwezoom. Het bevindt zich tussen Dieren en Rheden. De Posbank met zijn uitzichten en het bezoekerscentrum zijn eenvoudig te bereiken. Op korte afstand bevinden zich diverse kastelen en landgoederen. Vanaf P-Veluwe Lappendeken starten drie gemarkeerde wandelroutes. Er lopen twee lange afstandwandelpaden door het Nationaal park Veluwezoom. Verder lopen er twee routes voor Nordic Walking (3,2 en 4,7 km) door het gebied. Vanaf de P-Veluwe Lappendeken kan worden aangehaakt bij het fietsroutenetwerk Veluwe. De ATB-route Zuidoost Veluwe (52 km) komt ook langs P-Veluwe Lappendeken. Ruiters kunnen de dagtocht Posbank van de Veluwe Trail maken (deVeluwe.nl, 2009). Bij P-Veluwe Lappendeken is gedurende drie weekenden geënuquêteerd. Tevens zijn de auto's op de parkeerplaats om het uur geteld.

Tabel 1 aantal afgenomen enquêtes Lappendeken

Weekend	Aantal enquêtes	Aantal enquêtes (deel 2)
Weekend 10/11 Mei 2008	116	99
Weekend 30/31 Augustus	127	92
Weekend 18/19 Oktober	210	127
Totaal	423	318

Tabel 2 aantal afgenomen fiets enquêtes Lappendeken

Weekend	Aantal enquêtes	Aantal enquêtes (deel 2)
Weekend 30/31 Augustus	25	0
Weekend 18/19 Oktober	5	0



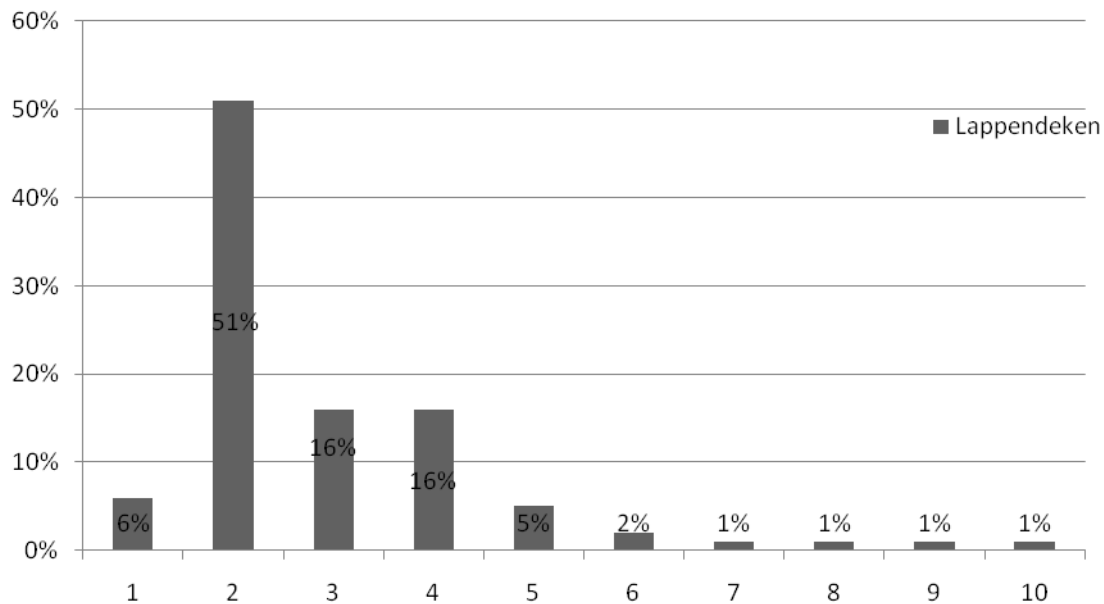
Figuur 1 Parkeerplaats Lappendeken

2 Resultaten

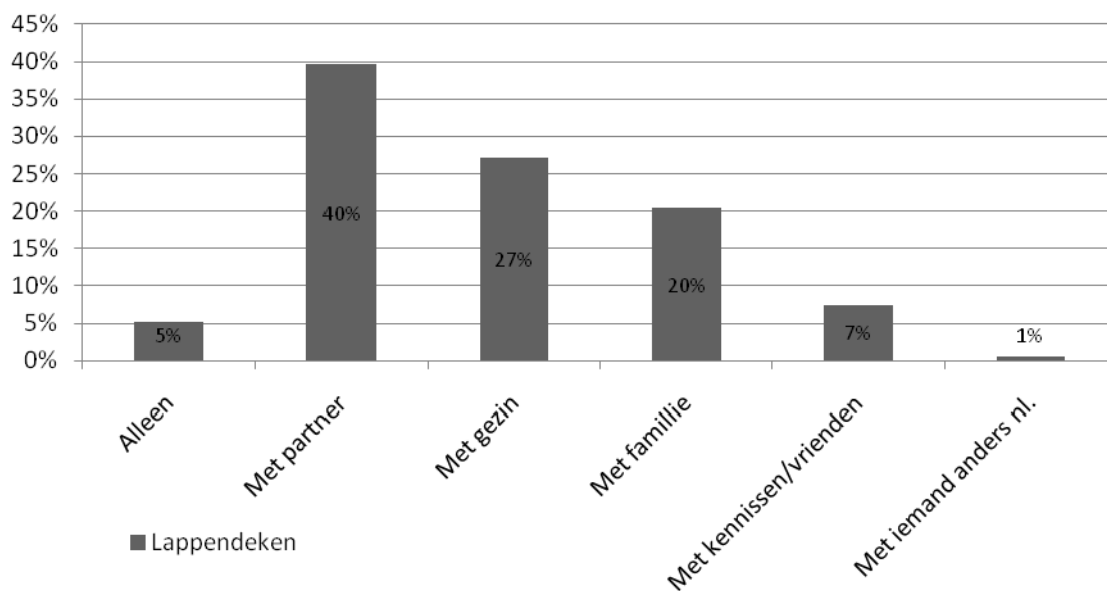
2.1 Karakterisering

Groepsgrootte en groep karakterisering

In figuur 2 valt de verdeling van de groepsgrootte af te lezen. Met een gemiddelde van 2,87 is Lappendeken gemiddeld vergeleken met de andere locaties. Een ruime meerderheid van 51% komt met zijn tweeën naar het gebied. Van de mensen die met zijn tweeën komen komt 67% meestal met zijn partner (figuur 3). Het aandeel gezin, vrienden en kennissen stijgt naarmate de groepsgrootte groter wordt.



Figuur 2 Groepsgrootte

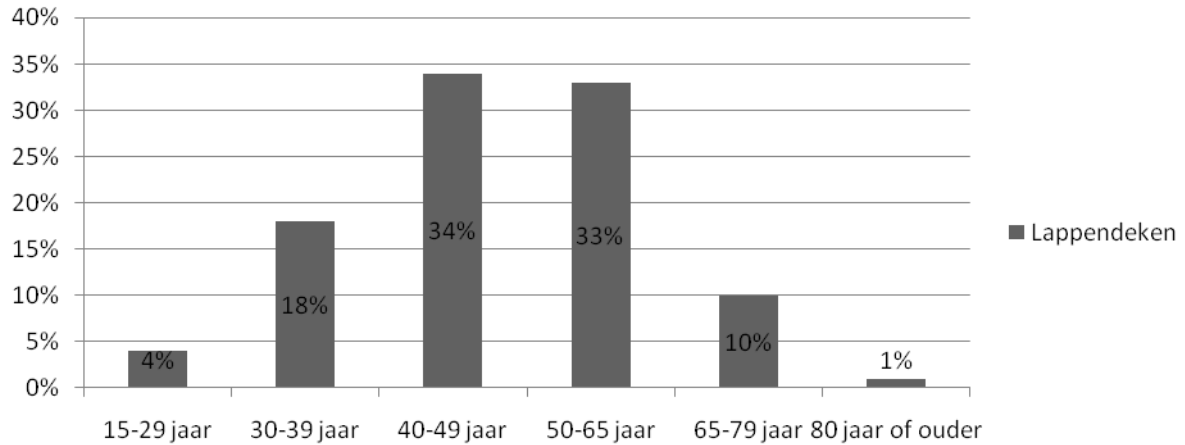


Figuur 3 Met wie gaat u naar...?

Bij Lappendeken wordt in 13% van de gevallen de hond meegenomen (zie figuur 28). Van de respondenten geeft 12% aan één of meer fietsen mee te hebben. Met name mensen die alleen of met zijn tweeën komen, gaan met de fiets het gebied in (figuur 29). Deze percentages liggen in het midden in vergelijking met de overige locaties. Het percentage bezoekers wat kinderen meeneemt is met 36% wel relatief hoog in vergelijking met ander locaties (zie figuur 30).

Leeftijd

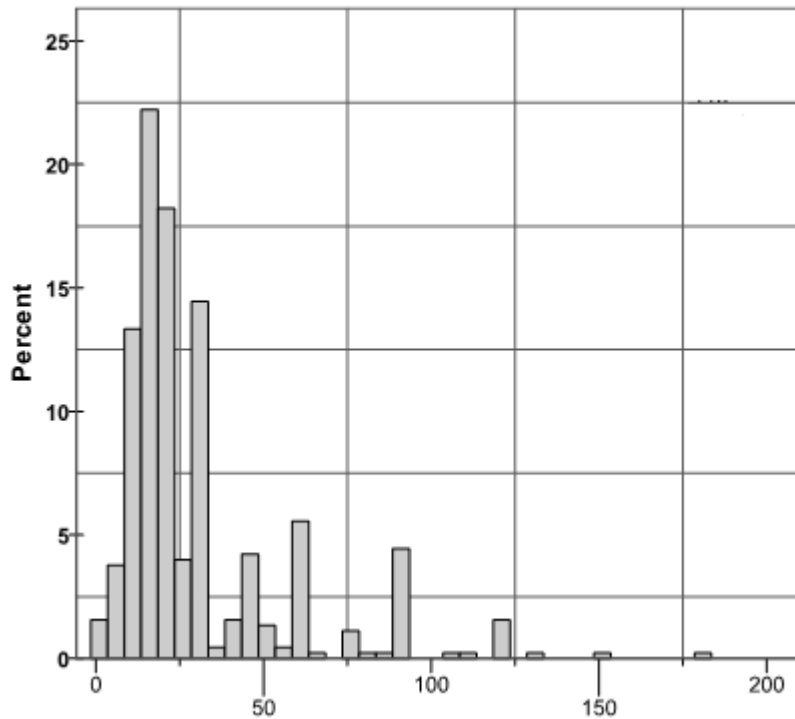
In de enquête worden zes verschillende leeftijdscategorieën gebruikt. De meeste respondenten bevinden zich tussen 40 en 65 jaar (68%). Lappendeken heeft een gemiddeld leeftijds patroon ten opzichte van de andere locaties.



Figuur 7 Wat is uw leeftijd?

Reistijd

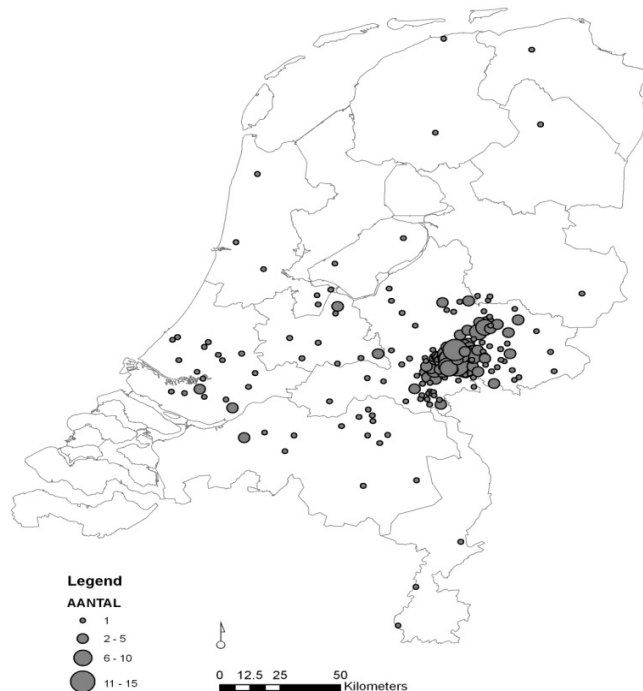
Uit de reistijd blijkt dat P-Veluwe Lappendeken vooral wordt bezocht door mensen uit de directe omgeving. Het gemiddelde van 29 minuten geeft een vertekend beeld. Uit figuur 8 valt op te maken dat een groot gedeelte van de mensen tussen de 10 en 20 minuten reistijd hebben. De gemiddelde reistijd van Lappendeken zit in de middenmoot vergeleken met de overige locaties.



Figuur 8 Reistijd (min)

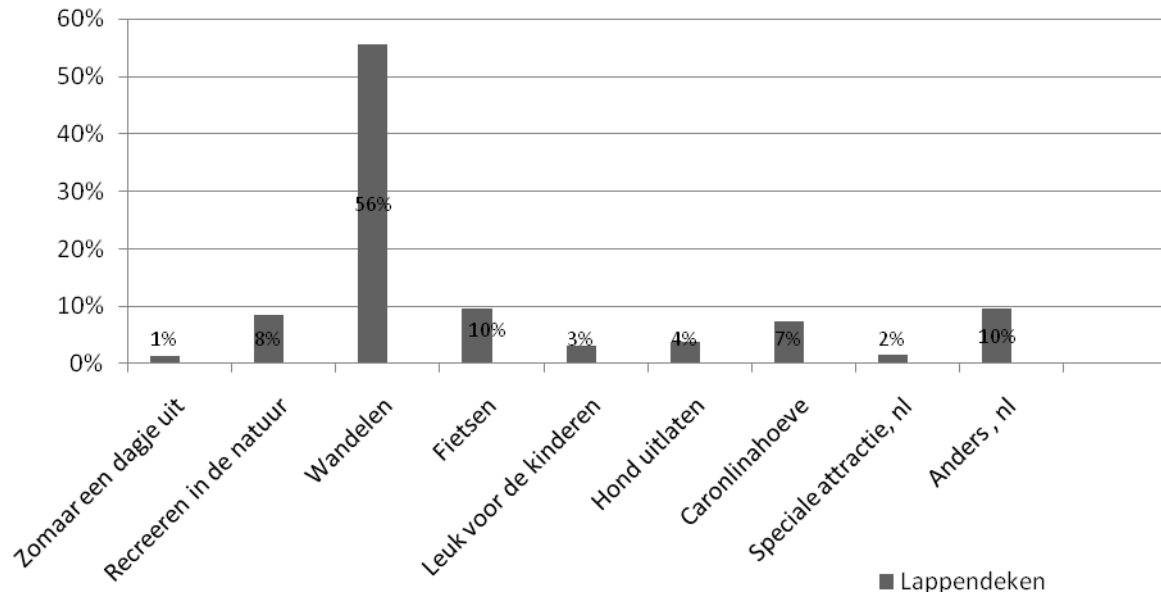
Herkomst

Bezoekers is gevraagd of men vanaf de woonplaats of van een vakantieadres kwamen. 90% procent van de respondenten gaf aan vanaf de woonplaats te komen. Deze mensen is gevraagd om hun postcode te geven waarmee figuur 9 is gemaakt. Bevestigd wordt dat inderdaad de meeste mensen die Lappendeken bezoeken uit de omgeving komen. Het percentage van 90% is het hoogst ten opzichte van de overige locaties. Het lijkt erop dat toeristen die de Posbank bezoeken eerder voor het Veluwetransferium en het Paviljoen kiezen en dat de Lappendeken met name bij het lokale publiek bekend is. De overige bezoekers kwamen van familie vrienden of kennissen (3%), vanaf de camping (3%), vanaf de bungalow (1%) of vanaf een hotel in de omgeving (2%) (zie figuur 31).



Figuur 9 Waar komt u vandaan?

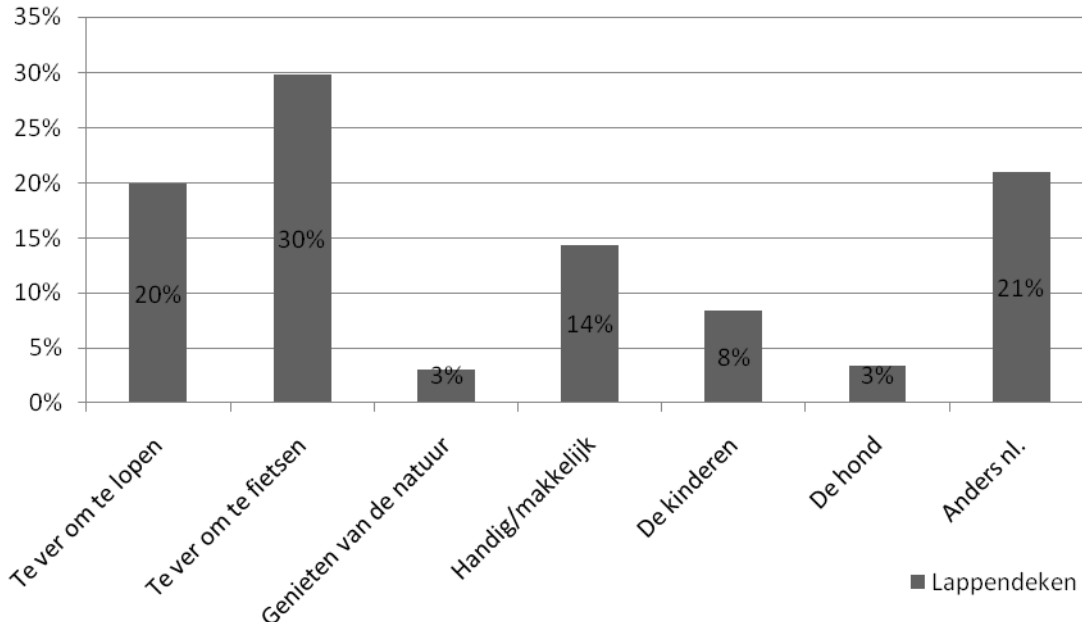
2.2 Recreatiemotief



Figuur 10 Met welk doel bent u naar dit gebied gekomen?

Figuur 10 laat een duidelijk beeld zien met welk doel bezoekers P-Veluwe Lappendeken bezoeken. Van de respondenten geeft 56% aan te komen wandelen. Een andere relatief grote groep komt om te fietsen (10%). Alhoewel dit percentage een stuk lager ligt dan het percentage bij de wandelaars. Ook de categorie “anders, nl” werd door 10% van de mensen gekozen. Als we de categorie “anders, nl” nauwkeurig bekijken, komen andere redenen aan het licht. Een aantal mensen geven aan met hun auto/oldtimer/motor te toeren in het gebied (8x). Een deel komt vanwege de bloei van de heide (3x). Mensen komen om foto’s te maken (3x). Daarnaast geven opvallend veel mensen aan dat kastanjes zoeken hun doel is om naar het gebied te komen (7x). Onder de categorie “anders, nl” werd veelvuldig ook het pannenkoekenhuis Carolinahoeve genoemd. Deze is in bovenstaande tabel als een aparte categorie weergegeven. 7% van de mensen geeft aan vanwege het pannenkoekenhuis naar het gebied te komen.

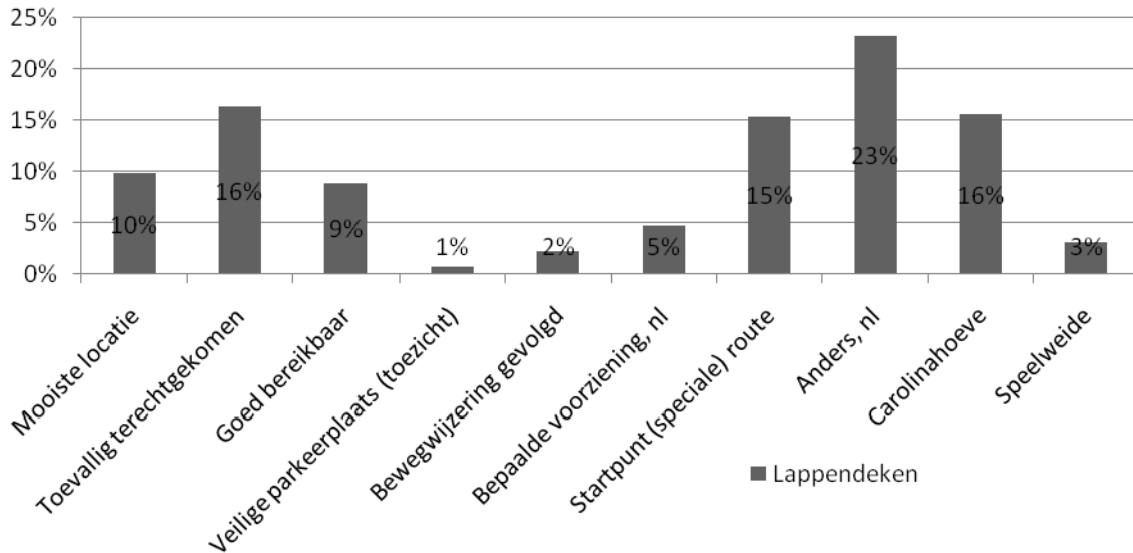
Reden komst met auto



Figuur 11 Wat is voor u de belangrijkste reden om met de auto te komen?

Afstand is een belangrijke reden om met de auto naar het gebied te komen. Een groep van 30% geeft aan dat de afstand te ver is om te fietsen, 20% geeft aan dat de afstand te ver is om te lopen. Voor een klein aantal (8%) zijn de kinderen de reden om de auto te pakken. De andere grote categorie is “anders, nl”. Mensen geven aan dat het te veel inspanning kost om te fietsen (4x), men komt speciaal om te wandelen, dus men wil niet ook nog wandelen naar de parkeerplaats (3x). Het gebrek aan een busverbinding maakt de auto voor mensen ook het enige alternatief (11x). Daarnaast zijn er ook mensen voor wie het touren met de auto of motor op zichzelf al een recreatieve activiteit is (8x). Tevens heeft een grote groep onder deze categorie simpel “afstand of snelheid” geantwoord (9x). Een groot aantal geeft variërende antwoorden die te maken hebben met de onmogelijkheid om nog te fietsen, dus invalide/ouderdom/ziekte (8x). Men heeft ook niet voldoende fietsen, door bijvoorbeeld vakantie (6x).

Parkeerkeuze

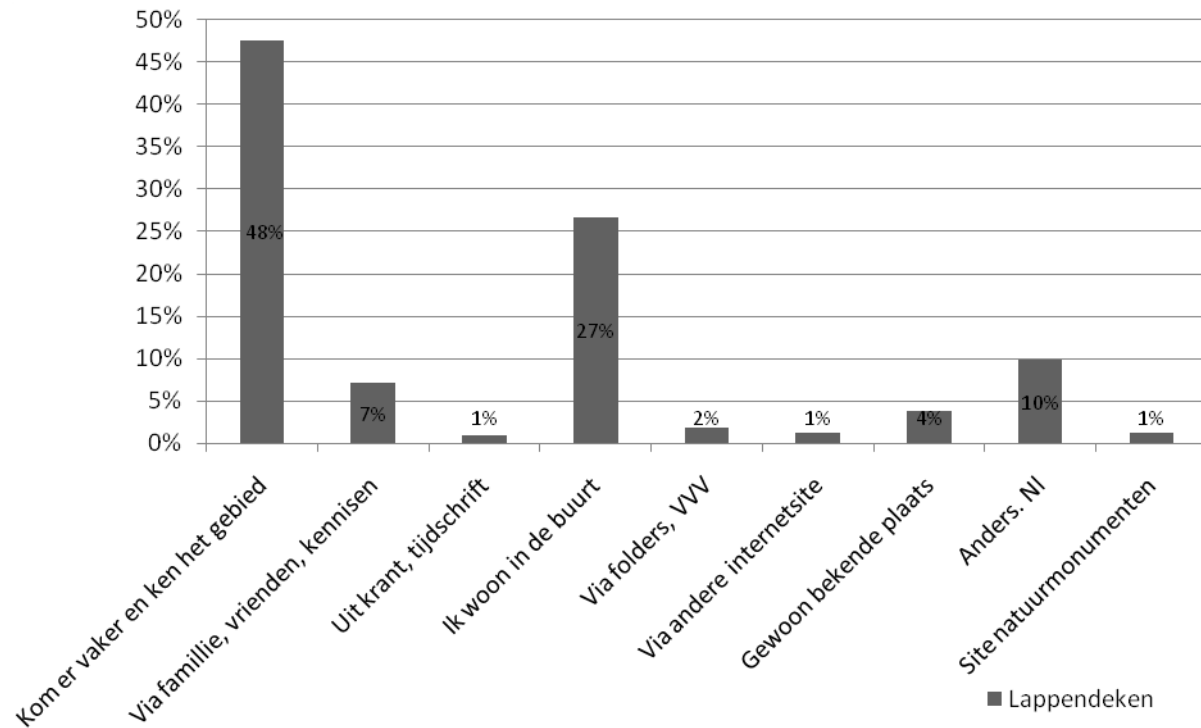


Figuur 12 Waarom parkeert u uw auto juist op dit parkeerterrein?

Als men eenmaal met de auto naar het gebied komt, heeft men besloten om op P-Veluwe Lappendeken te parkeren. Waarom men juist de auto op dit parkeerterrein parkeert is heel verschillend. Dit wordt bevestigd doordat 23% van de respondenten heeft besloten hun antwoord zelf te formuleren. De overige opties zijn tevens erg verdeelt. Een relatief grote groep van 16% geeft aan toevallig terechtgekomen te zijn op de parkeerplaats. Een deel van de respondenten komt wel om specifieke redenen naar P-Veluwe Lappendeken. Zo geeft 16% aan voor pannenkoekenhuis Carolinahoeve specifiek op deze parkeerplaats te parkeren. Naast de Carolinahoeve is ook de speelweide (3%) als aparte categorie toegevoegd ondanks dat deze niet bij de voorgeformuleerde opties stond. Een groep van 15% komt voor speciale routes en 10% vindt het de mooiste locatie. De bewegwijzering blijkt weinig effectief aangezien slechts 2,2% van de respondenten daarom op de parkeerplaats is gekomen, al scoren de overige locaties hier niet beter op. Een percentage van 5% geeft aan vanwege een speciale voorziening bij Lappendeken te parkeren, met name de kabelbaan trekt bezoekers (6x). Bij de categorie “anders, namelijk” wordt aangegeven dat de parkeerplaats vooral trekt omdat het er rustig, er zijn altijd voldoende parkeerplaatsen en deze bevinden zich in de schaduw. Dit in tegenstelling tot de doorgaans drukke parkeerplaats bij de Posbank. Een ander gedeelte van de mensen geeft aan simpel bekend te zijn met de parkeerplaats en er uit gewoonte te parkeren (20x). Daarnaast is er een groep mensen die vanwege de beschikbare ATB/wandel/fiets routes op de P-Veluwe Lappendeken parkeert (12x).

Informatiebron

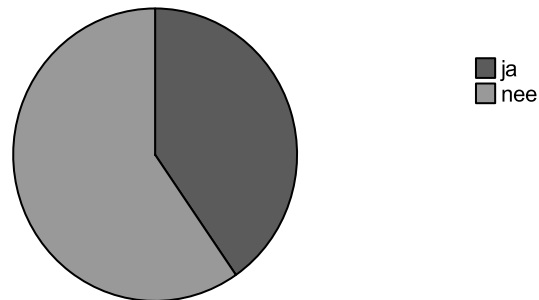
Bezoekers is gevraagd op welke wijze zij over het gebied gehoord hebben. Er kon gekozen worden uit 9 opties. Geen enkele bezoeker gaf aan via de radio of tv van het gebied gehoord te hebben. Ook kranten en tijdschriften, folders en internetsites scoren laag. P-Veluwe Lappendeken heeft zijn bekendheid dus niet via de media. Echter er is vooral sprake van mensen die het gebied al kennen en er vaker komen (48%) en van mensen die in de buurt wonen (27%) (zie figuur 13). Het percentage wat aangeeft dat Lappendeken “gewoon een bekende plaats” is, is met (4%) een stuk lager in vergelijking met de Veluwetransferium de Posbank en het Posbank-Paviljoen. Een kleine groep van 10% heeft aangegeven via een andere manier voorafgaand aan hun bezoek gehoord of gelezen te hebben over het gebied. De grootste groep hiervan geeft aan helemaal niet over het gebied gehoord te hebben, maar heeft de P-Veluwe tijdens het rondrijden gevonden (15x). Een gedeelte haalt zijn informatie uit de fiets en wandelboeken van de ANWB (5x).



Figuur 13 Op welke wijze heeft u voorafgaand aan uw bezoek gehoord of gelezen over dit gebied?

Bekendheid P-Veluwe

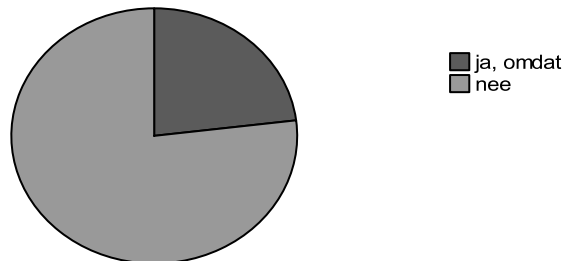
Bezoekers is gevraagd of zij wisten dat er inmiddels diverse P-Veluwe's zijn. Deze vraag is later toegevoegd waardoor er geen resultaten zijn van de enquête van het eerste weekend in mei. De totale groep die in het eerste weekend van Mei is geënquêteerd bedraagt 116. De twee onderstaande figuren en de ontbrekende waarde zijn dan ook gebaseerd op een geënquêteerde groep van 337. De meerderheid hiervan weet niet dat er inmiddels diverse P-Veluwe's zijn (60%) (zie figuur 14).



Figuur 14 Wist u dat er op de Veluwe inmiddels diverse van deze P-Veluwe's zijn?

Tevens is gevraagd of men bewust voor P-Veluwe als bestemming heeft gekozen. Als dit werd bevestigd heeft de enquêteur gevraagd naar de achterliggende reden hiervan. Een groep van 23% kiest bewust voor een P-Veluwe als bestemming (zie figuur 15). Dit hangt natuurlijk samen met de lage bekendheid zoals blijkt uit figuur 14. Als we de mensen nemen die weten dat er diverse P-Veluwe zijn, verhoogt dit percentage. Uit de gegevens blijkt dat van deze groep mensen 49% bewust de P-Veluwe als bestemming kozen (zie figuur 32).

Redenen die deze groep noemt zijn: veiligheid (4x), startpunt routes (13x), men vindt het fijn dat de natuur niet wordt belast doordat men midden in het bos parkeert (5x), genoeg parkeerplaatsen (5x) of vanwege de voorzieningen, zoals Carolinahoeven en de picknickplaats (8x).

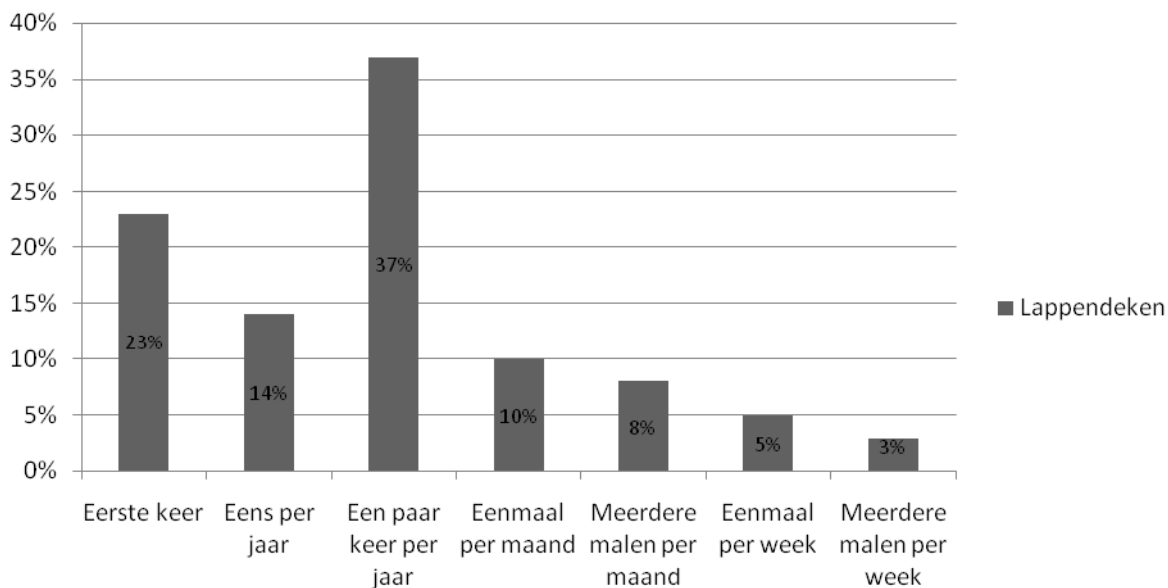


Figuur 15 Heeft u bewust voor de P-Veluwe als bestemming gekozen?

2.3 Gebruik

Bezoekfrequentie

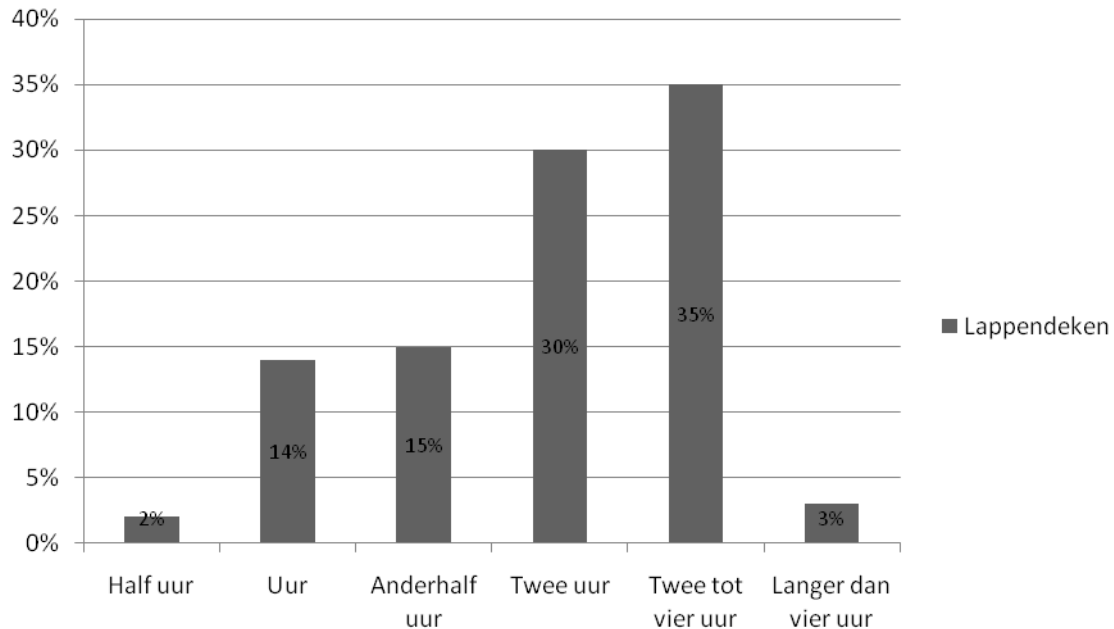
Respondenten is gevraagd hoe vaak ze het gebied bezocht hebben. Er kon uit zeven opties worden gekozen. De meeste mensen bezoeken P-Veluwe Lappendeken een paar keer per jaar (36%) (zie figuur 16). Het percentage wat voor de eerste keer Lappendeken bezoekt ligt net zoals de andere Posbank locaties, in vergelijking met de andere locaties relatief laag (23%). Lappendeken wordt niet echt bezocht door dagjes mensen. Lappendeken trekt vooral mensen die uit de buurt komen en de voordelen van de parkeerplaats kennen.



Figuur 16 Hoe vaak bezoekt u het gebied?

Verblijftijd

Respondenten is gevraagd om aan te geven hoe lang zij meestal in het gebied verblijven. Slechts 1% geeft aan dat niet te weten. Van de overige opties liep de verblijftijd op van een half uur naar langer dan vier uur. In figuur 17 valt af te lezen dat verreweg de meeste mensen 2 uur of tussen 2 tot 4 uur in het gebied verblijven (65%). Aangezien langer dan 4 uur (3%) in het gebied net zoals de (2%) van een half uur zelden voor komt, is er in vergelijking met de andere locaties duidelijk minder spreiding. Dit patroon hangt samen met de activiteiten die op Lappendeken mogelijk zijn.



Figuur 17 Hoe lang blijft u meestal in het gebied?

Bezoekersaantallen

Aan de hand van het tellen van de geparkeerde auto's wordt inzicht verkregen in het bezoekpatroon. Enquêteurs hebben elk uur de auto's op de parkeerplaats geteld. In grafiek 4 steekt de zondag van 19 oktober duidelijk boven de rest uit. Dit heeft wellicht te maken met de goede weersomstandigheden.

Het weer in het weekend van 10 en 11 mei 2008

Met een ooststroming werd zeer droge en steeds warmere lucht aangevoerd. Het was overwegend helder en overdag zonnig. Soms ontstond wat onschuldige stapelbewolking, op de 12e wat meer in het noorden. De maxima liepen geleidelijk op (KNMI, 2009a).

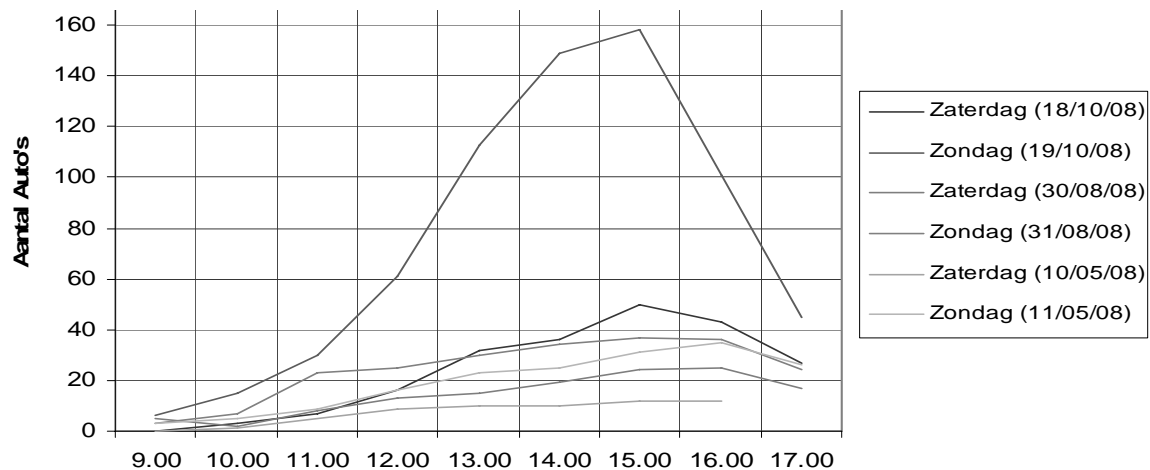
Het weer in het weekend van 30 en 31 augustus 2008

Op de 30e had het zwaartepunt van het hoog zich naar Scandinavië verplaatst. Met een zuidooststroming werd droge lucht aangevoerd. Het was die dag vrij zonnig bij maxima van 22 tot 25 C. Ook op de 31e was het vrij zonnig, alhoewel de zon soms wat versluierd was door hoge bewolking. Het werd 25 tot 28 C (KNMI, 2009b).

Het weer in het weekend van 18 en 19 oktober 2008

Er dreven wolkenvelden over het land, met vooral in het noorden een spatje regen. Op de 19e trok het front als warmtefront weer in noordoostelijke richting weg. Ook op die dag dreven wolkenvelden over het land. De maxima in dit tijdvak waren 13 tot 15 C (KNMI, 2009c).

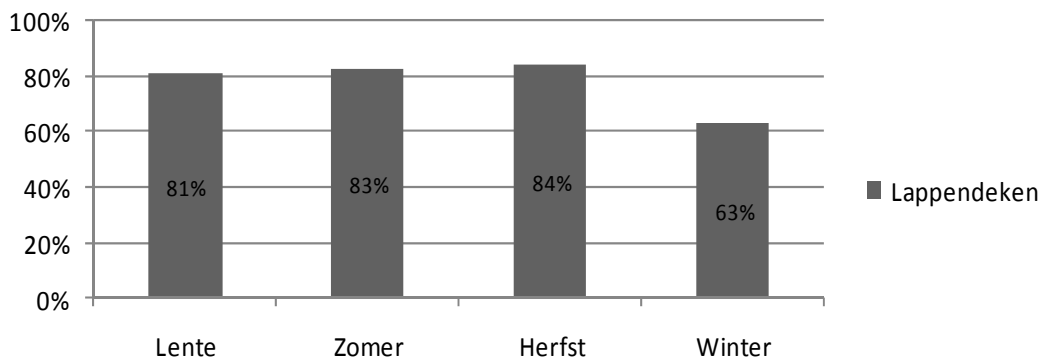
De zaterdag van 18 oktober kent een groot aantal bezoekers. Uit de bezoekersaantallen blijkt dat in de weekenden de zondag op Lappendeken beter wordt bezocht dan de zaterdag. Elke dag laat een overeenkomstig patroon zien. Gedurende de dag stijgt het aantal bezoekers. De top ligt ongeveer tussen de 15:00 en 16:00. Hierna loopt het bezoekersaantal sterk terug.



Figuur 18 Bezoekpatronen Lappendeken per tijdstip (aantal auto's)

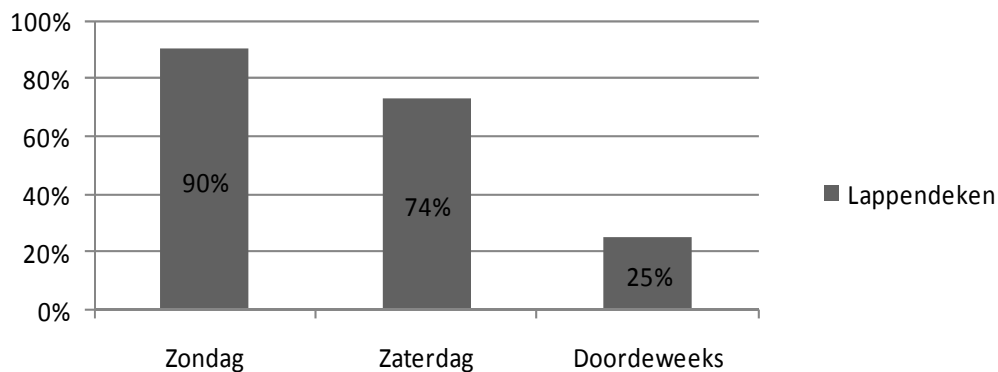
Seizoen- en dagbezoek

Bezoekers is gevraagd in welk seizoen zij P-Veluwe Lappendeken meestal bezoeken. Het was mogelijk om meerdere antwoorden te geven. Dit is veelvuldig gebeurd gezien het aantal antwoorden (1377) in vergelijking met het aantal ondervraagden (443). In figuur 19 valt af te lezen dat men meestal de P-Veluwe Lappendeken in de herfst bezoekt (84%). De verschillen met de seizoenen zomer en lente zijn echter beperkt. In de winter wordt Lappendeken wel minder bezocht (63,4%), maar dit winterpercentage is wel het hoogst in vergelijking met de overige locaties.



Figuur 19 Seizoensbezoek

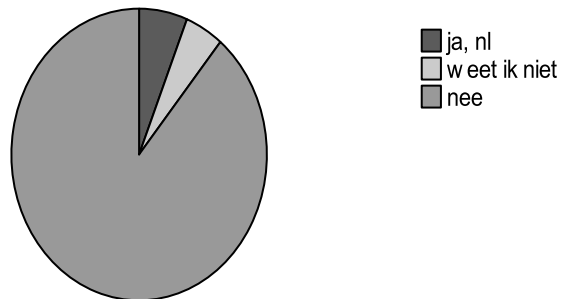
Als er gekeken wordt naar het dagbezoek zijn er duidelijkere verschillen (figuur 20). De meeste mensen bezoeken Lappendeken op een zondag. Bij de autotellingen bleek de zondag ook het drukst bezocht tijdens de weekenden. Het hoge percentage van 90% wordt bij de overige locaties niet gehaald. De zaterdag is minder druk en doordeweekse dagen zijn aanzienlijk minder bezocht



Figuur 20 Dagbezoek

Eerder/Later

Aan de bezoekers is gevraagd of ze al eerder met de auto de Veluwe op geweest zijn of ze van plan zijn om later nog een ander deel van de Veluwe te bezoeken op de dag van enquêteren. Het grootste gedeelte antwoordt hierop die dag niet eerder op de Veluwe te zijn geweest (92%) (zie figuur 33). De meeste bezoekers (89%) zijn ook niet van plan later elders op de Veluwe een andere plek te bezoeken (zie figuur 21). Als de groep wordt bekeken die wel een ander deel van de Veluwe bezoekt, dan zien we een relatie met de Posbank. Deze werd zowel voorafgaand aan Lappendeken bezocht (11x) als na Lappendeken bezocht (9x).

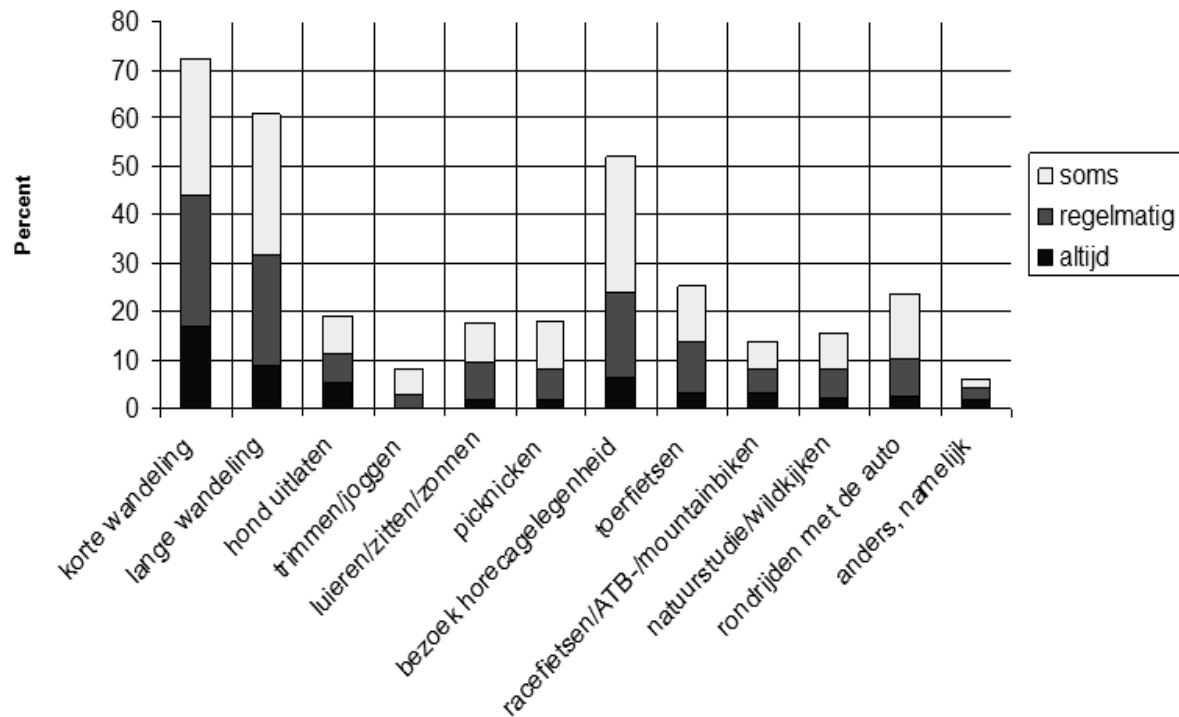


Figuur 21 Bent u van plan om later nog een ander deel van de Veluwe te bezoeken?

Activiteiten

Bezoekers is gevraagd welke activiteiten men het meest onderneemt tijdens het bezoek. Er kon gekozen worden uit twaalf activiteiten categorieën. Voor elke activiteit kon men invullen of deze activiteit, altijd, regelmatig of soms gedaan werd. De resultaten staan weergegeven in figuur 22.

Gevraagd naar de activiteiten wordt het vooraf geschetste beeld van P-Veluwe Lappendeken bevestigd. De wandelingen zijn even populair als bij andere locaties, echter het horecagebruik springt er duidelijk uit. Dit hangt natuurlijk samen met de aanwezigheid van de Carolinahoeve. Iets meer als de helft van de bezoekers (52%) maakt hiervan gebruik. Om bij de Carolinahoeve te komen moet een korte wandeling worden afgelegd. Een enkeling 2% noemde Nordic walking (4x) als activiteit onder de categorie “anders, namelijk”.



figuur 22 Welke activiteiten verricht u meestal vanaf Lappendeken?

F

Voorzieningen

Bij deel twee is ook gevraagd van welke voorzieningen de bezoekers gebruik maken. Er kon gekozen worden uit vijftien opties, waarbij weer aangegeven kon worden of men van de voorziening altijd, regelmatig, zelden of nooit gebruik maakt. Uit grafiek 6 blijkt dat van beide nordic walking routes weinig gebruikt wordt gemaakt. Dit is in mindere mate ook het geval bij de ATB route. Echter dit kan samenhangen met het feit dat mountainbikers doorgaans het tweede gedeelte van de enquête niet invullen omdat zij onderweg zelden stoppen. Grafiek zes laat zien dat er van veel verschillende voorzieningen gebruik wordt gemaakt. Van de Carolinahoeve (62%) en de rode route (57%) ernaar toe maakt men het meest gebruik. Ook van de Speelweide (35%) en het informatiebord wordt veel gebruik gemaakt (38%). Daarnaast wordt het restaurant op de Posbank (44%) en het bezoekerscentrum (40%) bezocht. Vanuit Lappendeken worden dus grote delen van de Posbank verkent. Onder de categorie “ anders, namelijk” werden vooral uitzonderingen vermeld. Bij de gemiste voorzieningen komt andermaal het tekort aan bankjes naar voren (13x). Ontevreden is men over de bewegwijzering, zowel voor wandel routes als ATB routes (9x). De wandelroutes sluiten niet op elkaar aan en een overzichtsbord onderweg ontbreekt. Een enkeling heeft behoefte aan een kleine horeca gelegenheid waar iets gekocht kan worden (4x), hiermee samenhangend is er ook behoefte aan een waterkraantje (6x). Er is ook veel behoefte aan meer prullenbakken onderweg (25x) en een toiletgelegenheid (34x).



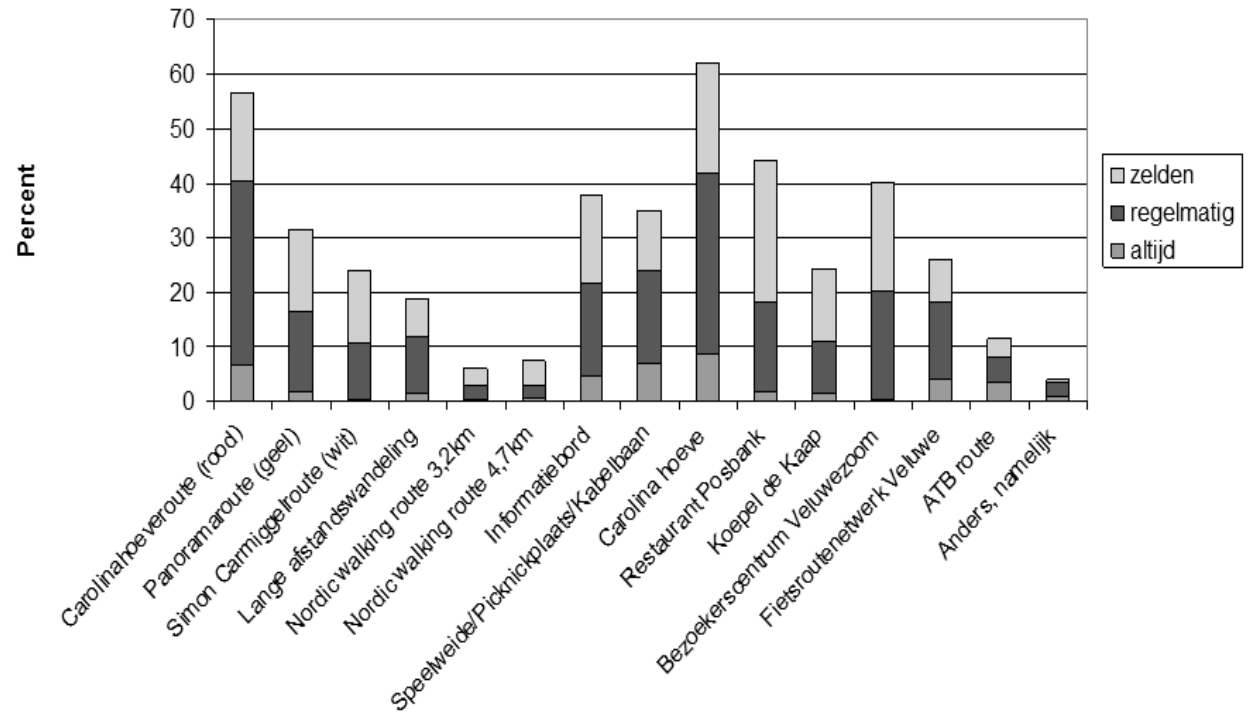
Figuur 23 Route

Carolinahoeve



Figuur 24 Speelweide

Informatiebord

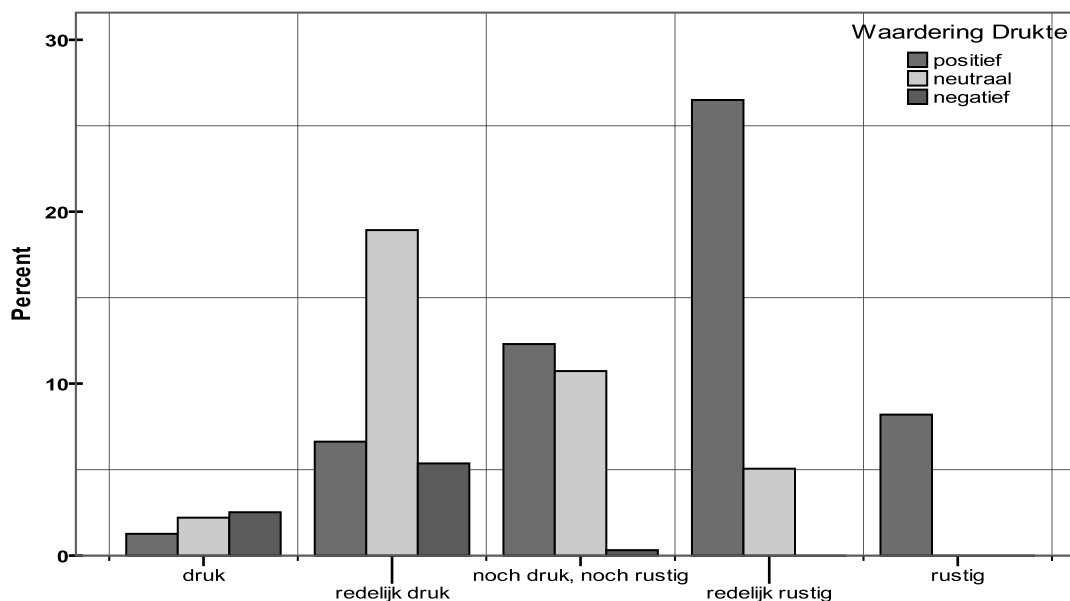


Figuur 25 Van welke voorzieningen rondom Lappendeken maakt u wel eens gebruik?

2.4 Waardering

Drukke waardering

In deel 2 is gevraagd hoe men de drukke van het gebied ervaart. Vervolgens is gevraagd of deze drukke negatief of positief wordt ervaren. In totaal ervaart 37% het gebied redelijk druk of druk. Een ongeveer even groot gedeelte van 40% ervaart het gebied redelijk rustig of rustig (figuur 26). Met deze gemiddelde drukke-ervaring komt Lappendeken tussen de overige locaties en druk bezochte Posbank locaties in. De grafiek laat ook zien dat hoe rustiger, hoe positiever dit doorgaans gewaardeerd wordt door de mensen.

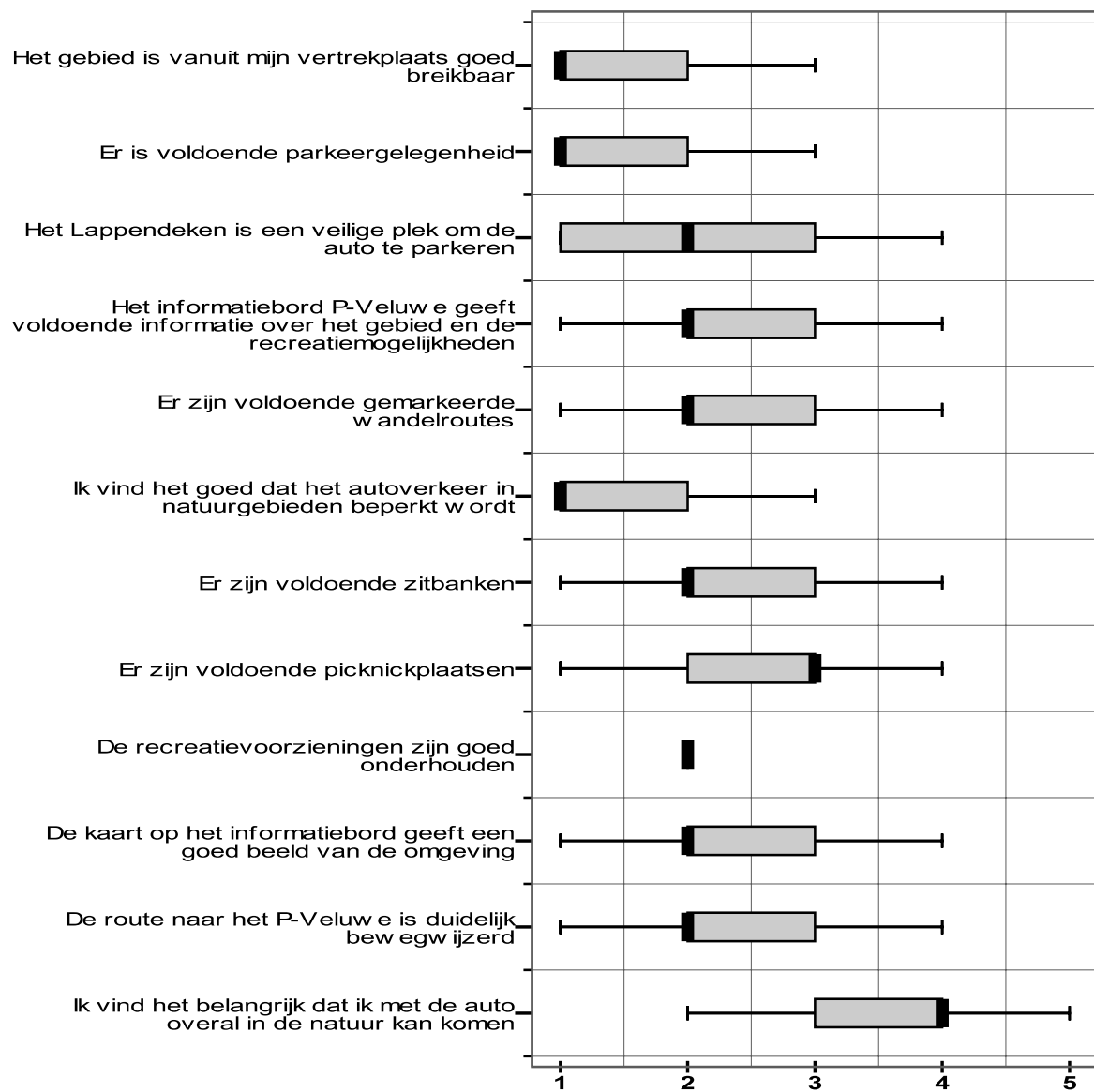


Figuur 26 Hoe ervaart u de bezoekdrukke in het gebied?

Indruk P-Veluwe bord

Voor de indruk van het P-Veluwe bord geldt ook dat de vraag niet gesteld is in het weekend van Mei. Via drie deelvragen is gevraagd naar de opvallendheid, de schoonheid en de inpasbaarheid in het landschap. 62% vindt het bord goed opvallen, 85% vindt het bord mooi en 83% vindt het in goed in het landschap passen (zie figuur 34). Kritiek is er over de kleur, minder blauw en meer groen zou beter passen (3x). Mensen geven wel aan dat het bord beter aan de ingang van de parkeerplaats kan staan, omdat het nu is slecht leesbaar is (4x).

Stellingen



1 = helemaal mee eens 5 = helemaal mee oneens

Figuur 27 In hoeverre bent u het eens met de bovenstaande stellingen?

De bezoekers van Lappendeken zijn de op de vorige pagina staande twaalf stelling voorgelegd. Men is tevreden over de bereikbaarheid, parkeergelegenheid en het onderhoud van de recreatievoorzieningen. Men staat ook achter de achterliggende gedachte van P-Veluwe dat het autoverkeer wordt beperkt in het natuurgebied. Men vindt het niet belangrijk om overal met de auto overal te kunnen komen. De meningen zijn verdeeld over de veiligheid en over het informatiebord P-Veluwe. Niet iedereen vindt dat er voldoende wandelroutes, zitbanken en/of picknickplaatsen zijn. De bewegwijzering kan verbeterd worden.

Hinder

Informatie over hinder tijdens het bezoek is gemeten door van tien categorieën hinder het voorkomen ervan te vragen. Als de hinder plaatsvond kon men aangeven of men veel hinder ervan ondervond of weinig/geen hinder. De elfde optie was weer de categorie “anders, namelijk” voor het geval dat de voorgeformuleerde categorie hinder ontbrak. De grootste hinderbron bij P-Veluwe Lappendeken vormen de mountainbikers (71x). Ook fietsers zorgen voor hinder, echter dit aantal ligt een stuk lager (19x). Daarnaast worden drukte (33x) en honden (33x) als hinderlijk ervaren. Het autoverkeer (42x) en motoren (23x) hebben ook een relatief groot aandeel. Niemand ervaart de stilte als hinderlijk. In de categorie “anders” werd enkel de aanwezigheid van rommel en zwerfvuil veelvuldig genoemd (9x).

Cijfer

P-Veluwe Lappendeken wordt met een gemiddeld cijfer van 7,7 beoordeelt.

3 CONCLUSIES/AANBEVELINGEN

Lappendeken valt vooral op door de gemiddelden. Er zijn weinig extreme waarden in vergelijking met de overige locaties. Lappendeken ligt in de schaduw van de Posbank en wordt in alle seizoenen ongeveer gelijk bezocht. In vergelijking met het Paviljoen en het Veluwetransferium ontvangt het de minste aantal bezoekers. Het wordt dan ook frequent bezocht door lokaal bezoek die het weten te liggen. Zij komen omdat men dan de grote drukte op de Posbank wil ontwijken. Wie Lappendeken zegt, zegt ook onmiddellijk Carolinahoeve. Een bezoek aan Lappendeken wordt vaak gecombineerd met een korte wandeling. De pannenkoeken van Carolinahoeve in combinatie met een uitgebreide speelplaats maakt de locatie ook geschikt voor kinderen. Een verbetering is mogelijk door de mountainbikeroute en de wandelroutes duidelijk te scheiden. Beide groepen recreanten zitten elkaar in de huidige situatie in de weg.

Literatuur

Beunen, R., L. de Schutter & C.F. Jaarsma (2010) Het recreatief gebruik van Veluwetransferia & P-Veluwe. Leerstoelgroep Landgebruiksplanning, Wageningen Universiteit, Wageningen.

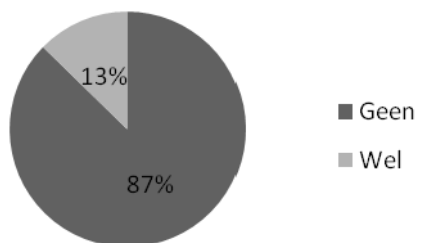
deVeluwe.nl, 2009, De Veluwe begint hier..., Entree tot de natuur
http://www.develuwe.nl/site_files/uploads/publieksfolder%20P%20Veluwe.pdf
Geraadpleegd op 28-08-09

KNMI, 2009a
http://www.knmi.nl/klimatologie/maand_en_seizoenoverzichten/weerbeschrijving/mow0805.html

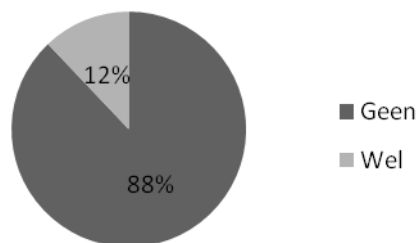
KNMI, 2009b
http://www.knmi.nl/klimatologie/maand_en_seizoenoverzichten/weerbeschrijving/mow0808.html

KNMI, 2009c
http://www.knmi.nl/klimatologie/maand_en_seizoenoverzichten/weerbeschrijving/mow0810.html

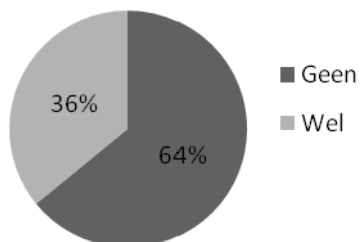
Bijlagen



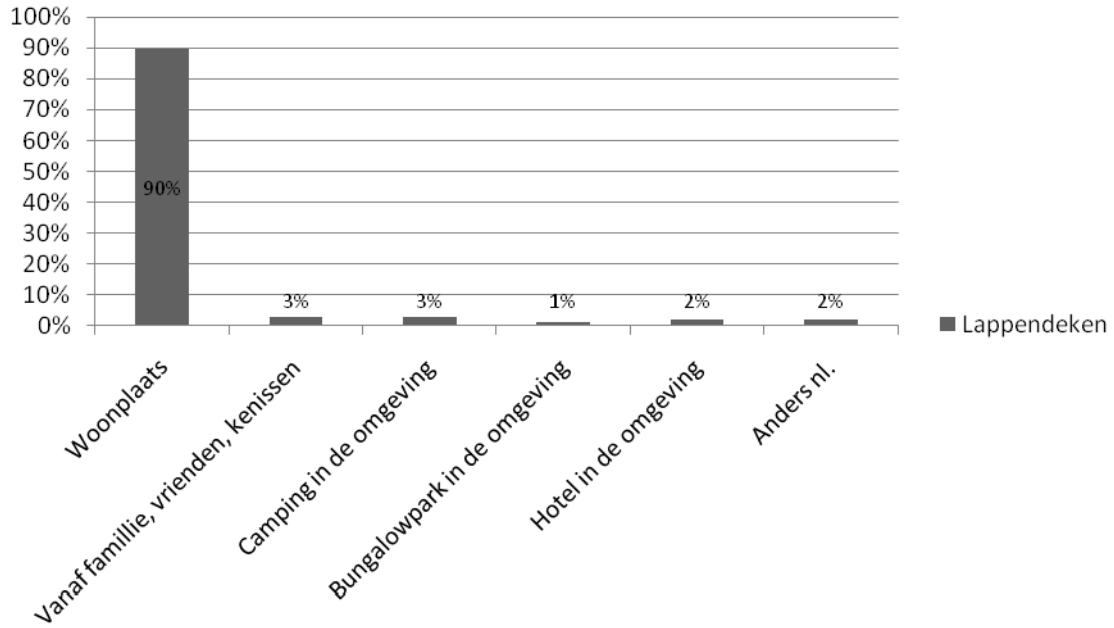
Figuur 28 Wel of geen hond mee?



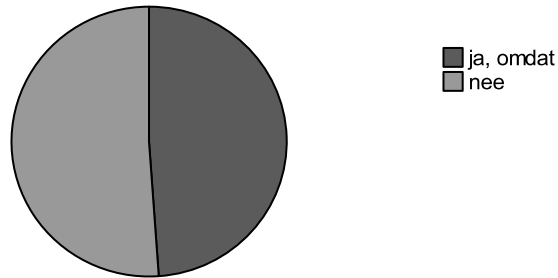
Figuur 29 Wel of geen fiets mee?



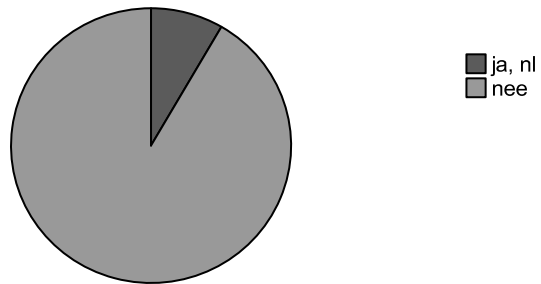
Figuur 30 Wel of geen kinderen mee?



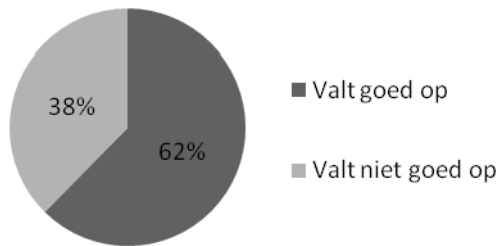
Figuur 31 Waar komt u vandaan?



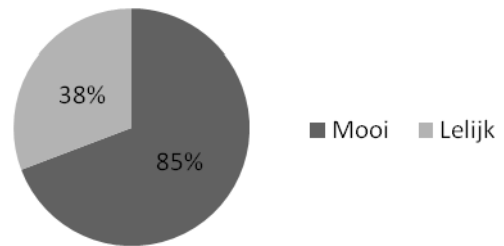
Figuur 32 Heeft u bewust voor P-Veluwe als bestemming gekozen?



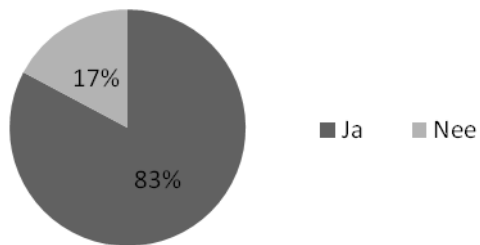
Figuur 33 Bent u van vandaag eerder met de auto op de Veluwe geweest?



Figuur 34 Valt het P-Veluwe bord goed op?



Figuur 35 Vindt u het bord mooi of lelijk?



Figuur 36 Past het bord goed in het landschap?