

# Liever kraanwater dan bronwater

**Een test in het Restaurant van de Toekomst van de invloed van CO<sub>2</sub>-labels op het aankoopgedrag van consumenten, heeft nog geen duidelijk beeld opgeleverd. Wel pakten mensen vaker kraanwater dan bronwater.**

De onderzoekers testten voor de zomer twee soorten labels. Het ene label was zwart-wit, met de uitstoot van CO<sub>2</sub> in grammen per portie. Bij de ander werd de uitstoot weergegeven op een glijdende schaal van rood via oranje naar groen, gebaseerd op wat producten in dezelfde categorie uitstoten. Hoe groener hoe minder belastend de ene worst vergeleken met de andere. Bij de indeling in categorieën werd rekening gehouden met gedrag van consumenten. 'Je moet wel makkelijk kunnen switchen. Overstappen van een kaassoort met veel uitstoot naar een kaas met minder uitstoot is makkelijker dan overstappen op jam', licht onderzoeker Adriaan Kole van Food

and Biobased Research toe. Het lijkt mogelijk consumenten te beïnvloeden, zegt Kole. De effecten die werden gevonden zijn echter klein. Bij de gekleurde labels daalde de gemiddelde CO<sub>2</sub>-uitstoot van de aankopen, bij het cijferlabel leek hij soms wat toe te nemen. De onderzoekers kunnen dat nog niet goed verklaren. 'Mogelijk speelde het weer een rol. Er is een positief verband tussen calorische waarde en CO<sub>2</sub>-uitstoot van producten. Bij slechter weer kiezen mensen misschien eerder voor meer calorieën.' Het kan ook nog een statistisch effect zijn. Probleem met de zwart-wit labels is in ieder geval dat je om een getal op waarde te kunnen schatten een referentiepunt nodig hebt,

zegt Kole: 'Consumenten hebben nog geen idee of een bepaald aantal grammen CO<sub>2</sub> veel of weinig is, en wat kaas verschilt van jam.' Toen het kleurenlabel werd getest, werd ook via posters en folders aandacht gevraagd voor de relatie tussen CO<sub>2</sub>-uitstoot van voedsel en het milieu. Samen hadden ze in ieder geval invloed op consumenten. 'In het restaurant kun je gratis fles- en kraanwater pakken', vertelt Kole. 'In de kleurfase pakten mensen veel vaker kraanwater, dat een veel lager CO<sub>2</sub>-belasting heeft. Dat liet zien dat als het qua prijs en smaak niet uitmaakt, consumenten dus makkelijker overstappen op minder belastende producten.'

Contact:

adriaan.kole@wur.nl  
0317 - 48 33 38