

Gewasbeschermingsmanifestatie 2012

Piet Boonekamp

namens de Taskforce
Gewasbeschermings-
manifestatie 2012

Vorige keer had ik beloofd om wat meer over de plannen van het nieuwe KNPV-bestuur te melden. Over het eerste plan – de Gewasbeschermingsmanifestatie 2012 – gaat deze bijdrage.

De KNPV organiseert, samen met de Stichting Willie Commelin Scholten voor de fytopathologie en de Nederlandse Kring voor Plantenvirologie één keer in de paar jaar de Gewasbeschermingsmanifestatie (GBM, de laatste was in 2008). In deze GBMs werd breed het onderzoek op het gebied van gewasbescherming gepresenteerd voor KNPV-leden en andere geïnteresseerden. Het oude en nieuwe bestuur van de KNPV was aanvankelijk van plan om in 2012 weer een GBM volgens deze lijn te organiseren. Al brainstormend kwamen wij echter tot een geheel ander concept, namelijk om het belang van gewasbescherming uit te dragen voor de '2x meer met 2x minder'-doelstelling voor de toekomstige wereldvoedselproductie, met een voortrekkersrol voor Nederland. Deze gedachte is verder uitgewerkt in het document 'Gewasbescherming voor de Toekomst' (zie *elders in dit nummer*). De volgende GBM zou dan een manifestatie van alle stakeholders moeten zijn om een gezamenlijke ambitieuze boodschap over toekomstige gewasbescherming te formuleren en uit te dragen.

Om deze 'GBM2012' te realiseren hebben de initiatiefnemers een *taskforce* samengesteld vanuit het KNPV-bestuur en advies- en communicatiebureau Schuttelaar & Partners.

De GBM2012 wordt vormgegeven tegen de volgende achtergrond:

- negatieve beeldvorming rond gewasbescherming: 'overmatig gebruik van gif met gevaar voor mens dier en milieu', zoals voor het eerst indringend geschetst in 1962 door Rachel Carlson in het boek 'Silent Spring', heeft nog steeds de overhand
- de laatste decennia zijn grote stappen gezet richting een geïntegreerde aanpak, maar dit komt niet voor het voetlicht bij het grote publiek
- de bijdrage van gewasbescherming aan de geweldige toename van de opbrengsten, zodat voedselproductie gelijke tred kon houden met de toename van de wereldbevolking, is nauwelijks bekend.

Silent spring, Top Thema's en Nationaal Actie Plan

De GBM2012 heeft het doel om het nut en de verworvenheden van gewasbescherming aan een breed publiek kenbaar te maken, met vooral de voortrekkersrol die Nederland heeft gespeeld en in de toekomst moet spelen om voedselzekerheid op een duurzame manier veilig te stellen. Het jaar 2012 is gekozen omdat het dan 50 jaar na 'Silent Spring' is, Nederland dan conform de nieuwe EU-richtlijn een Nationaal Actie Plan (NAP) voor toekomstige geïntegreerde gewasbescherming moet opstellen, en de invulling van de Top Thema-agenda's met grote duurzaamheidsambities voor de toekomst vorm moet krijgen. Bij deze activiteiten zijn alle stakeholders van het Nederlandse agrocomplex betrokken. Een ideale gelegenheid dus om al die stakeholders ook bij de opzet van GBM2012 te betrekken om een gezamenlijke ambitie te formuleren en uit te dragen. Hierbij streven we naar een evenwichtige verdeling van bedrijfsleven uit de disciplines veredeling, uitgangsmateriaal, gewasbeschermingsmiddelen, biologische bestrijding, mechanisatie en detectie/ beslissingsondersteuning.

Gouden driehoek en breed publiek

De eerste vraag was of we een GBM2012 zouden kunnen organiseren voor het brede publiek. Na allerlei overwegingen constateerden we dat planten - laat staan plantenziekten - niet sexy genoeg zijn om een breed publiek te kunnen aanspreken. Daarom besloten we om de manifestatie te richten op alle stakeholders uit de 'gouden driehoek' van overheid, bedrijfsleven en onderzoek/onderwijs. Door een programma met de focus op duurzaamheid streven we er bovendien naar om via de media een breed publiek aan te spreken.

Verleden, heden en toekomst

De tweede vraag was een aantrekkelijk programma te ontwerpen. Gekozen is voor een drieluik. Met behulp van een film wordt gewasbescherming vanaf de tweede wereldoorlog tot 'Silent Spring' getoond, samen met de toenemende productie. Vervolgens wordt in de film aangegeven hoever we in Nederland nu gekomen zijn met

geïntegreerde gewasbescherming dankzij preventie, andere chemische middelen, de opkomst van biologische middelen, betere (beslissings-) ondersteunende technieken en regelgeving via een aantal actieplannen in de afgelopen decennia. Na de film wordt het 'punt op de horizon van 2050 neergezet': volledige duurzame gewasbescherming in Nederland in 2050 en de rol die iedere stakeholder denkt te gaan spelen om dit te bereiken. De invulling naar dit 'punt' wordt langs twee lijnen uitgewerkt: high-tech industriële productiesystemen en intensieve integratie van landbouw/groene ruimte, zodat van biodiversiteit en natuurlijke weerbaarheid zo optimaal mogelijk gebruik wordt gemaakt. De opbrengsten en exportpositie mogen hierbij niet in het gedrang komen, maar alle activiteiten moeten volledig geïntegreerd zijn in de dichtbevolkte samenleving van Nederland. Tot slot wordt uitgewerkt dat Nederland meer kan exporteren dan alleen producten. Nederland is hét voorbeeld in de wereld van hoogstaande agrarische productie in een urbane delta. Aangezien er een voortdurende trek is van mensen van het platteland naar steden en aangezien de meeste grote steden zich ontwikkelen in vruchtbare delta's vergelijkbaar met Nederland, kunnen we naast de productie het gehele concept van kennisintensieve productiewijze en logistiek exporteren, en zo bijdragen aan een duurzame wereldvoedselproductie in de nieuwe urbane regio's.

Partners en sponsors

Een derde vraag was hoe de organisatie van zo'n evenement rond te krijgen. GBM2012 moet een mooie uitstraling krijgen, dus kozen we voor de Floriade 2012. Vervolgens gingen we 'met de pet rond' voor de financiering. We contacteerden allerlei bedrijven en organisaties met de vraag

of men 'partner' wilde worden en daarmee mede-organisator. Afhankelijk van de bijdrage (van 'platina' naar 'brons') krijgt een partner een actieve rol aangeboden in de voorbereiding van het programma en de mogelijkheid zich te profileren tijdens de manifestatie zelf. Voor bedrijven met een kleinere beurs hebben we ook de mogelijkheid van 'sponsor' opengesteld. Als sponsor doen ze niet mee in de voorbereiding maar worden wel vermeld in alle publicaties en zijn uiteraard van harte welkom bij de manifestatie zelf. Hoewel een flink aantal organisaties zich al heeft aangemeld als partner of als sponsor heten wij nog steeds nieuwe partners en sponsors welkom.

Begin september bleek in een eerste bijeenkomst met de partners groot enthousiasme en hebben we gezamenlijk het programma al in meer detail kunnen invullen. Sprekers van naam, een opzet voor de film, een inspirerende invulling en vorm van het programma, en ideeën over hoe we de gezamenlijke ambitie die we tijdens de GBM2012 gaan uitspreken in een gezamenlijke toekomstgerichte Nederlandse agenda kunnen vastleggen passeerden de revue. En ook hoe we Nederland straks als 'loket' kunnen gaan presenteren voor intensieve productie met duurzame gewasbescherming, waar andere dichtbevolkte landen een beroep op kunnen gaan doen.

Vóór het eind van het jaar kunt u van ons meer details en de aankondigingen verwachten. Bent u nieuwsgierig geworden of aarzelt u nog over een partnership voor uw organisatie, neem dan contact op. De taskforce garandeert dat uw investering absoluut 'value for money' zal opleveren!

De Taskforce:

KNPV en/of WCS:
Piet Boonekamp (vz),
Corné Kempenaar,
Jacques Horsten,
Freek Stelder
Schuttelaar & Partners:
Clemens Stolk, Caro-
line Duivenvoorden

Partners (stand van zaken per 13 september):



Sponsors (stand van zaken per 13 september):

Agrifac Machinery B.V. – Certis Europe B.V. – Naktuinbouw – Ceradis B.V. – Clean Light B.V.