

De Marke, Proefbedrijf voor Melkveehouderij en Milieu bestaat dit jaar 20 jaar. Met militaire precisie is destijds de strategie, opzet en ontwikkeling van dit melkveeproefbedrijf door Frans Aarts, Edo Biewinga en Richard Donker vastgelegd in De Marke-rapport nr. 1: 'Melkveehouderij bij stringente milieunormen'. Nu, 20 jaar later, is er mede door hun aanzet meer bereikt dan we voor mogelijk hielden. Koeien melken met minimale belasting van de omgeving: de melkveehouderij is en blijft een gewaardeerde voedselproducent die schoon werkt in een fraai landschap. Alle redenen om hier in 2012 uitgebreid bij stil te staan.

Wat is er bereikt?

Enkele pareltjes van ontwikkelde kennis zijn:

- Milieuvriendelijke maïsteelt met lage mestgiftigen via toepassing van vruchtwisseling, rijenbemesting met drijfmest en grasonderzaai.
- Scherp voeren is belangrijk voor hoge stikstof- en fosforbenutting en gaat samen met lage ammoniak- en methaanemissie. Ons rantsoen bevat nu meer maïs, eigen geteelde eiwitarme krachtvoer-varianten en aangepast krachtvoer.
- Met mestvergisting en mestscheiding realiseren we een hogere werking van stikstof en fosfaat. Aansluitend volgt een intelligente bemestingsstrategie: bemesten op maat, uitgaande van bodemwaardes en gewasbehoeftes.
- Veel inzicht over mineralenstromen binnen het bedrijf: hoe worden ze benut en welke factoren zijn daarbij van belang? Dit heeft geleid tot kleine en grote aanpassingen in het management en tot de ontwikkeling van bedrijfseigen hulpmiddelen (tools). Ook aanpassing van de wetgeving afgestemd op de individuele situatie (de 'Handreiking') vindt hier zijn oorsprong.



Maïs onder plastic op het demoveld

Hoe gaan we dit vieren?

Het hele jaar 2012 staat in het teken van duurzaam koeien melken. Hiervoor is op De Marke samen met ForFarmers het ruwvoerplatform 'Melkers van Morgen' aangelegd. Een omvangrijk en inspirerend demoveld met diverse voedergewassen, rassen, teeltmethodes en bemestingsniveaus, gericht op duurzaam voer telen. Het ruwvoerplatform is het hele jaar door te bezoeken. Groepen kunnen een afspraak maken en individuen kunnen naar de diverse opendagen komen. Inmiddels hebben we al een klantendag van For-

Farmers en een praktijkdag voor HBO-studenten gehad. Verder zijn voor agrarisch adviseurs zijn twee trainingsprogramma's ontwikkeld: 'Haal meer uit de BEX' en 'Haal meer uit de KringloopWijzer'. Op 30 en 31 augustus zijn er opendagen en in het najaar nodigen we de 'Vrienden van De Marke' uit.

Voor meer informatie of een afspraak

E-mail: zwier.vandervegte@wur.nl