



FOTO GUY ACKERMANS

[Metadata, citation and similar papers at core](#)



Melk met meerwaarde

‘Melkveehouders anticiperen al op de opheffing van het melkquotum, komend voorjaar. Ze bouwen stallen bij en vergroten hun veestapel. Dat zal leiden tot een flinke toename van de melkproductie; Nederland verwacht een groei van 10 tot 20 procent; Ierland zelfs van 40 tot 50 procent.

Veel van die melk zal in de vorm van melkpoeder zijn weg vinden naar Azië. De vraag daar is enorm groot. Maar kunnen wij in Nederland die productie wel voor onze rekening nemen? Kunnen we niet beter kennis en kunde inzetten om de melkveehouderij dáár te innoveren? Moeten onze boeren zich wel zo nadrukkelijk richten op de wereldmarkt en dus op een zo laag mogelijke kostprijs? In Nederland kampen we met een tweetal problemen die deze vragen rechtvaardigen. De emissies naar bodem, water en lucht zijn al aanzienlijk verminderd, toch zit de veehouderijsector door de hoge veedichtheid dicht tegen de milieugrenzen aan. Bovendien leidt groei van de veestapel tot grotere bedrijven. De ervaring leert dat juist daar koeien minder in de wei staan, terwijl grazen een belangrijk onderdeel vormt van het koeienwelzijn. Ook de melkveesector, inclusief de boerenorganisaties, vindt uit imago-overwegingen beweiding belangrijk.

Het is daarom tijd de bakens te verzetten: niet kiezen voor de laagste kostprijs, maar voor melk met meerwaarde, waarin milieu en dierenwelzijn zijn ingecalculerd. Meer overheidsregels en eisen stellen, lijkt me daarvoor niet de geëigende weg; belonen is een veel betere prikkel. Zorg samen met zuivelverwerkers en supermarkten voor een melkprijs die boeren beloont voor duurzaam produceren, voor een efficiënt gebruik van nutriënten en voor het laten grazen van hun koeien. Boeren zijn inventief en innovatief genoeg om daar gebruik van te maken, zeker als ze daarbij een groter maatschappelijk draagvlak ondervinden.’

Imke de Boer is hoogleraar Dierlijke productiesystemen bij Wageningen University, onderdeel van Wageningen UR