

Iván Herrera-Peco. Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad Alfonso X El Sabio, Madrid. ihempec@uax.es

Elena Pastor-Ramon. Biblioteca Virtual de Ciencias de la Salud de las Illes Balears (Bibliosalut). Oskia Agirre. Biblioteca de la Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea. Daniel Cuesta-Lozano. Departamento de Enfermería y Fisioterapia. Universidad de Alcalá, Madrid. Jose M. Morán. Facultad de Enfermería y Terapia Ocupacional. Universidad de Extremadura, María García-Puente. Bibliovirtual. Hospital Fundación Jiménez Díaz. Madrid 07878052T maria@bibliovirtual.es

Redes sociales como vehículo de transmisión de conocimiento: Telegram y la formación en metodología científica.

Introducción: En octubre de 2018 se crea el canal de Telegram “Investiga, que algo queda”. En este póster se evalúa el uso de esta aplicación de mensajería para difundir información relativa a investigación.

Material y método: Se realizó un cuestionario online utilizando la herramienta de formularios de Google y se invitó a los suscriptores a completarla durante la semana del 4 al 11 de enero de 2019.

Resultados: Del total de 449 suscriptores del canal, 78 respondieron a la encuesta y finalmente 77 cuestionarios (17.14%) (intervalo de confianza asociado ± 10.18 con un nivel de confianza del 95%) fueron incorporados al estudio. No se observaron diferencias significativas en la distribución por géneros. Agrupados por intervalos de edad el 59.8% de los participantes fueron mayores de 36 años ($P < 0.001$). Igualmente, una mayoría de participantes (50%) poseen estudios superiores de licenciatura y máster así como de doctorado (15%). El 90.9% de los participantes en la encuesta declaró tener ubicación en España, encontrándose diferencias significativas en la distribución de los mismos por Comunidades Autónomas destacando Madrid con un 22.9% ($n=16$) ($P < 0.001$). La fuente principal de conocimiento del canal entre los participantes es Twitter (83.1%; $P < 0.001$). De forma significativa los encuestados consideran que el canal aporta contenidos interesantes (49.4%; $P = 0.002$). En cuanto al ámbito de trabajo 55 de los participantes lo hacen en el sector sanitario (71.4%) ($P < 0.0001$). En base al sector de trabajo (sanitario vs no sanitario) no se observaron diferencias entre los usuarios del canal respecto de género, titulación, edad, dispositivo utilizado para consultas o interés generado por el canal ($P > 0.05$ en todos los casos).

Conclusiones: Las redes sociales son una plataforma fundamental para facilitar la comunicación, interacción y conexiones entre profesionales. En este contexto, el canal de Telegram “Investiga, que algo queda” despierta un interés similar entre profesionales de ámbito sanitario y no sanitario, siendo Twitter la vía principal de difusión del mismo. Consideramos que actualmente las redes sociales pueden actuar como herramienta fundamental para la formación en investigación.

INGLÉS:

Social networks as a vehicle for knowledge transmission: Telegram as a channel in scientific methodology formation

Introduction: In October 2018 Telegram channel "Investiga, que algo queda" was created. This poster evaluates the use of this messaging application to disseminate research-related information.

Material and Methods: An online questionnaire was conducted using Google's forms tool and subscribers were invited to complete it during the week of 4-11 January 2019.

Results: From 449 channel subscribers, 78 responded to the survey and 77 questionnaires (17.14%) (associated confidence interval ± 10.18 with 95% confidence level) were finally incorporated into the study. No significant differences in gender distribution were observed. Grouped by age interval 59.8% of the participants were older than 36 years ($P < 0.001$). Likewise, a majority of participants (50%) have higher studies of bachelor's and master's degrees as well as doctorate (15%). 90.9% of the participants in the survey stated that they were located in Spain, with significant differences in their distribution by Regions, with Madrid standing out with 22.9% ($n=16$) ($P < 0.001$). The main source of knowledge of the channel among the participants was Twitter (83.1%; $P < 0.001$). Significantly, respondents considered that the channel provides interesting content (49.4%; $P = 0.002$). Regarding the scope of work, 55 of the participants did so in the health sector (71.4%) ($P < 0.0001$). Based on the work sector (health vs. non-health), no differences were observed between the users of the channel with respect to gender, degree, age, device used for consultations or interest generated by the channel ($P > 0.05$ in all cases).

Conclusions: Social networks are a fundamental platform to facilitate communication, interaction and connections between professionals. In this context, the Telegram channel "Investiga, que algo queda" awakens a similar interest between health and non-healthcare professionals, with Twitter being the main way of disseminating it. We believe that nowadays social networks can act as a fundamental tool for training in research.

PALABRAS CLAVE:

Investigación, Redes sociales, Telegram

MATERIAS E-LIST:

- Social Networks
- Use and impact of information
- Information dissemination and diffusion