

Наталья ТУМИЛОВИЧ

Белорусский государственный университет

ЖАНРОВО-ТЕМАТИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РАЙОННОЙ ПРЕССЫ (на примере борисовской газеты «Адзінства»)

Региональная пресса является одним из наиболее востребованных сегментов информационного пространства. В некоторых европейских странах (Германия, Италия, Бельгия, Швейцария) роль местных газет традиционно более высока, чем общенациональных. Их преимуществами в первую очередь являются близость информации, возможность оперативного отклика на проблемы, актуальные для жителей того или иного региона. Региональные издания являются одним из наиболее влиятельных информационных ресурсов и в Беларуси.

На уровень популярности и престижа региональных изданий, доверия к ним со стороны местных жителей, на тираж и рентабельность газеты влияют различные составляющие, в том числе и форма подачи материалов, их жанровое многообразие, оригинальность авторского подхода в обработке информации и представлении ее читателям.

В последние десятилетия, после распада СССР, в период становления самостоятельной системы СМИ в Беларуси, региональная пресса претерпела кардинальные изменения. Местные издания вынуждены адаптироваться к рыночным условиям, менять стратегии редакционной политики, завоевывать читателя заново в условиях конкуренции с новыми частными газетами, появившимися в начале 1990-х гг. Активное внедрение в журналистику элементов рекламы и пиара, новые технологии и возможности интернета в свою очередь повлияли на трансформацию современной региональной прессы, насыщение контента местных изданий справочной и развлекательной информацией.

Вместе с тем для региональной прессы характерны и те же проблемы, что для центральных, республиканских газет и жур-

налов, связанные с общими закономерностями функционирования журналистики как особого типа творчества, в частности затрагивающие системные изменения в жанровой структуре и типологии современных периодических изданий.

В данной статье мы попытались исследовать основные тенденции, характерные для региональной прессы в жанрово-тематическом плане на протяжении последних десятилетий, на примере борисовской газеты «Адзінства», одной из самых успешных и рентабельных на сегодня белорусских «районков».

Газета «Адзінства» – издание Борисовского районного исполнительного комитета. Тираж - около 13,5 тыс. экземпляров, выходит форматом А3 дважды в неделю (24 полосы по средам, из них 8 занимает телепрограмма, и 8 полос по субботам). Помимо этого, редакция выпускает приложение «Борисов рекламный» и самостоятельное издание «Интересная газета».

В декабре 2009 года газета обновила дизайн интернет-версии, что позволяет читателям оперативно знакомиться с материалами свежего номера и архивом издания в электронном виде. В 2009 году «Адзінства» стала победителем пятого Национального конкурса «Золотая Литера» в номинации «Лучшая районная газета».

«Адзінства» – современное, успешное, конкурентоспособное издание, чему во многом способствует слаженный и достаточно молодой коллектив. Модель, которую издание представляет сегодня, можно использовать в качестве примера для других районных изданий. Чтобы пользоваться интересом читателей, любая газета должна соответствовать духу времени, не бояться нововведений, активно осваивать современные формы работы с аудиторией, приемы подачи материала и темы, а также сочетать в себе наряду с информационной полнотой и многогранностью проблемное, авторское видение и осмысление действительности.

Основные рубрики газеты в первую очередь отражают жизнь социума («В обществе», «В мире», «Официально», «Парламентские вести», «Правопорядок», «Экономика», «Сельская жизнь», «Семья», «Спорт», «Экология», «Культура», «Армия», «Обра-

зование», «Ваше здоровье», «Безопасность», «Криминал», «Духовность», «Планета молодежи»). Традиционными являются материалы, посвященные людям региона (рубрики «Человек и его дело», «История Борисовщины в лицах», «Люди и судьбы», «Знай наших»). Есть среди тематических направлений издания и обусловленные требованиями времени, освещающие наиболее актуальные проблемы сегодняшней действительности («Актуально», «Весенний сев-2011», «2011 – Год предприимчивости», «Вестник местного самоуправления», «На заметку потребителю», «Власть: слово и дело», «Новости СЕГО дня»). Обратную связь с аудиторией формируют и укрепляют такие рубрики, как «Поразмышляем вместе», «Беларусь – это мы!», «Горячая линия», «Народ и власть», «Обсуждаем будущее страны», «Проблемный вопрос», «Акция “А”», «Вопрос дня»).

Некоторые из этих тематических направлений появились лишь недавно, многие существовали и раньше. Для того, чтобы проследить трансформацию издания, мы проанализировали несколько номеров за разные годы (1991, 1995, 2000, 2005, 2010 и 2011).

1 января 1991 г. борисовская районная газета «Камуністычная праца» стала называться «Адзінства», что было обусловлено в первую очередь стремлением редакции соответствовать новым требованиям как читателей, так и самой действительности. Смена логотипа требовала и изменений в подаче материалов, оперативного отклика журналистов на новые темы, проблемы современности.

Для начала 1990-х гг. характерно большее количество внештатных авторов, как правило, наличие нежурналистских материалов, регулярные тематические полосы и спецвыпуски. Подавляющее большинство материалов выходило на белорусском языке. Основными жанрами, которые использовала газета, были информационные, в частности заметки, отчеты, интервью, репортажей практически не встречалось. Довольно распространенной формой подачи материала были фотозаметки или фотозарисовки, что, к сожалению, исчезло спустя

несколько лет. В целом издание в большей степени информировало аудиторию, нежели вызывало на диалог либо пыталось сформировать точку зрения на изменения в обществе, хотя, безусловно, рубрики «Рэзананс», «Пытанне па сутнасці», «Нам адказваюць», «Шляхі перабудовы», «На шляху да рынку» пытались сориентировать читателей в происходящем вокруг.

Во второй половине 1990-х гг. «Адзінства» не только меняет верстку, увеличивает объем и количество материалов на русском языке, но и активнее использует комментарий как форму осмысления действительности, чаще обращается к фельетонной манере письма, на полосах появляются мини-интервью, и в целом издание более глубоко и объективно отражает новости района и республики. «Люстэрка часу», «Дежурный репортер», «Актуально», «Конфликтная ситуация», «Есть мнение» – основные рубрики этого периода. Несомненным достоинством этого периода является и новость номера (чаще всего положительного характера, местного масштаба), которая появляется на первой полосе постоянно, задавая тон всему изданию.

Газета начала 2000-х гг. представляет собой наиболее яркий пример перехода от старой, советской системы мышления журналистов, воплощенной и в содержании, и в дизайне газеты, к современному типу регионального издания. Активнее используются динамичные, небольшие материалы, в основном заметки и репортажи, начинают появляться материалы справочного или рекламного характера, фактически исчезают зарисовки и очерковые тексты, кроме рубрик, внимание читателя привлекают и названия тематических полос. Тенденция к преобладанию информации, а не комментария с течением времени усиливается, хотя негативным ее аспектом является постоянное присутствие такого «застывшего», сухого жанра, как отчет (это характерно для большинства районных изданий и сейчас). Яркими рубриками являются «Компетентно», «Проблема? Проблема!», «Постфактум», «Актуальное интервью».

В середине 2000-х гг. в большинстве текстов «Адзінства» появляются лиды, что позволяет читателю лучше ориентироваться в темах материалов, авторы начинают активнее работать с заголовками (хотя и сейчас их банальность является одним из недостатков газеты), система рубрик становится более четкой и большинство из них сохраняется до настоящего времени. Основными жанрами являются репортажи, заметки, корреспонденции, реже – интервью, зарисовки, материалы очеркового характера, которые скорее можно обозначить как истории, с элементами, свойственными беллетризованным текстам.

Для современной газеты характерны достаточно последовательная композиционная и тематическая модели, сочетание официальной, справочной, развлекательной и рекламной информации в рамках каждого номера, активное привлечение читателей к участию в различных акциях и конкурсах, проводимых редакцией (например, одной из наиболее ярких социальных акций газеты стал поиск родителей для детей-сирот). Жанровая структура «Адзінства» представлена отчетами, заметками, репортажами, комментариями специалистов и экспертов к читательским письмам, блиц-опросами, практически заменившими классические интервью. Несмотря на то, что проблемных материалов в газете немало, они чаще всего подаются авторами не в виде традиционных аналитических текстов, а скорее представляют собой синтезированные жанровые формы, наиболее близкие к проблемному репортажу. Это отражает тенденции, характерные для белорусской прессы в целом.

Исследование издания в разные годы (за два последних десятилетия) позволяет сделать вывод о том, что в местной газете скорее кардинально меняется дизайн, внешняя форма подачи материалов, нежели тематическая или жанровая структура. Как и раньше, преобладают информационные жанры, хотя и в несколько трансформированном виде. Одной из причин, безусловно, является «изменение самой аудитории, сложившейся в условиях концентрированного информационного поля, когда человек начинает привыкать к постоянному пребыванию в нем.

Жажда информации превращается в мозаичность сознания, которое уже не имеет структуры, внутренней логики, стержня. Это сознание проникает и на страницы СМИ, превращая материалы в мозаику, где смешиваются элементы самых разных жанров» [1, с. 67].

На наш взгляд, тревожным выглядит уход региональной прессы в сторону от реального человека, от текстов, которые были бы ориентированы на решение проблем конкретного читателя, что всегда являлось одной из главных характеристик местных изданий. В то же время в определенном смысле оправдано стремление дать как можно больше разноплановой информации, ведь сегодня «районка» часто становится единственной газетой, которую выписывает/покупает семья. Безусловно, при этом стоило бы обратить более пристальное внимание журналистов на аналитику, без которой в принципе невозможно существование и дальнейшее развитие прессы, в том числе и региональной, в условиях ее конкуренции с интернетом и его возможностями оперативной подачи новостей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Выровцева, Е. Трансформация жанров в современных массмедиа: причины и тенденции / Е. Выровцева. – Журналистика-2008: стан, проблемы і перспективы. Мат-лы 10-й Міжнар. навук-практ. канф. – Мінск: БДУ, 2008. – С. 66–68.

Нина ФРОЛЬЦОВА

Белорусский государственный университет

БЕЛОРУССКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ТЕЛЕВИДЕНИЕ В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММУНИКАЦИИ

Определение региональный [< лат. regio – англ. region – обширный район страны] применительно к средствам массовой информации употребляется достаточно широко. Однако сама