

БЕЛАРУСКАЯ МОВА ЯК КУЛЬТУРНЫ ПАТЭНЦЫЯЛ ДЛЯ РАЗВІЦЦЯ МІЖНАРОДНАГА ТУРЫЗМУ ў БЕЛАРУСІ

Намалевіч В. Г., Беларускі дзяржаўны эканамічны ўніверсітэт

У Беларусі актыўна развіваюцца такія накірункі турызму, як дзелавы, экалагічны, сялянскі, гастранамічны, конны, водны, паляўнічы. Паспяховае развіццё турыстычнага комплексу Беларусі патрабуе фарміравання такіх умоў, якія будуць садзейнічаць прыцягненню ў краіну турыстаў і развіццю інфраструктуры па іх абслугоўванні, спрыяць абуджэнню цікавасці да нацыянальнай культуры.

Кожная нацыянальная культура грунтуецца на шматвяковай гістарычнай традыцыі, якая замацавана ў народным побыце, прынцыпах сумеснага жыцця і маралі, у мове, фальклору, літаратуры і мастацтве, у тым духоўна-практычным вопыце народа, які абумоўлівае і вызначае яго непаўторнасць, асаблівае месца ў сям'і іншых народаў. Тры фундаментальныя гістарычна-аб'ектыўныя фактары — родная мова, нацыя, дзяржава — складаюць базавую аснову развіцця любога народа ў рэчышчы цывілізацыі.

Візітнай карткай кожнай краіны, важнейшым атрыбутам нацыі, выражэннем нацыянальнага характару, гісторыі і культуры з'яўляецца мова. Калі грамадства параўнаць з жывым арганізмам, то мову можна назваць нярвовай сістэмай, якая наладжвае ў арганізме сувязі паміж яго клеткамі. Мова — гэта не толькі сродак, з дапамогай якога людзі наладжваюць сувязі, абменьваюцца інфармацыяй, яна — своеасаблівае люстэрка жыцця і працы народа, яго грамадскага і культурнага развіцця. Беларуская мова — адна з самых прыгожых і мілагучных моў не толькі ў славянскім свеце, але і на абшарах усёй нашай планеты.

Сёння, на новым вітку развіцця сусветнай цывілізацыі, значна ўзрастае ўвага да пошукаў вытокаў і фактараў развіцця як грамадства у цэлым, так і асобы, нацыі і народнасці з іх своеасаблівай духоўнай культурай. Замежны турыст, які прыязджае ў краіну, перш за ўсё жадае пазнаёміцца з нацыянальна-адметнымі рысамі, якія вылучаюць гэту краіну і яе культуру сярод іншых краін і культур свету. Менавіта нацыянальна-спецыфічнае можа быць выкарыстана з мэтай сцвярджэння сваёй адметнасці сярод іншых нацый і народнасцей свету.

Беларуская мова з'яўляецца дзяржаўнай мовай у Рэспубліцы Беларусь і найкаштоўнейшым сацыяльна-культурным скарбам нацыі. У беларускай мове адлюстравана адзіная, самабытная і непаўторная карціна бачання свету, што і надае мове карэннага насельніцтва рэспублікі асаблівае значэнне. У беларусаў існуе багатая скарбніца: іх культура, менталітэт, народная творчасць, фальклор, якія нясуць у сябе гонар за свой народ, за сваю бацькаўшчыну, за сваю мову.

Тэндэнцыя да глабалізацыі сучаснага грамадства прывяла да таго, што ў нашай краіне дзяржаўная беларуская мова з'яўляецца малазапатрабаванай ва ўсіх сферах гаспадарчага і грамадскага жыцця, у тым ліку і ў сферы

турызму. Русіфікацыя ўсіх сфер эканамічнага, грамадскага і культурнага жыцця ў апошні час выклікае асабліваю заклапочанасць. У Беларусі сітуацыя беларуска-рускага білінгвізму з перавагай рускай мовы адлюстроўвае складаны працэс сутыкнення нацыянальнага адраджэння і інтэрнацыянальных умоў выжывання і прагрэсу.

Развіццё нацыянальна-арыентаванага турызму з выкарыстаннем беларускай мовы і фальклору як сродкаў стварэння нацыянальнага каларыту можа стаць адным з актуальных напрамкаў у развіцці беларускага турызму, адным з крокаў на шляху стварэння універсальнай інфраструктуры турызму, які дазволіць найбольш эфектыўна выкарыстоўваць рэсурсы краіны і зрабіць яе прыцягальнай для замежных турыстаў.

ДИНАМИКА И ИНТЕНСИВНОСТЬ ТУРИСТСКИХ ПОТОКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Полешук Н. И., Белорусский государственный университет

Фундаментальной основой создания конкурентоспособного национального туристского комплекса является становление в 1990-е гг. системы рыночных отношений на основе многообразия форм собственности, формирование рынка туристских услуг с появлением конкуренции между производителями, стимулирующей повышение качества обслуживания и развитие инновационного процесса.

В целом условия функционирования национального туристского комплекса в период становления белорусской государственности можно охарактеризовать как весьма сложные. Республика, принявшая на себя 70 % радиоактивных выбросов после Чернобыльской катастрофы и испытывающая социально-экономический кризис, в значительной степени утратила свою туристскую привлекательность. В то же время либерализация процедуры выезда граждан за рубеж привела к увеличению числа зарубежных поездок.

В структуре международных туристских потоков Беларуси произошли существенные сдвиги. Если в 1970—1980-е гг., въездной международный туризм развивался более высокими темпами, чем выездной, то с началом 1990-х гг. картина существенно изменилась: выездной поток в несколько десятков раз превышал въездной. По настоящее время в Беларусь приезжает меньше туристов, чем выезжает из нее, однако в последние годы заметна тенденция к сокращению такого огромного разрыва между рассматриваемыми показателями, чему способствует усиленное внимание государства к вопросу развития въездного туризма в Беларусь. В итоге соотношение между объемами отправок и прибытий туристов изменилось в Беларуси с 8:1 в 1992 г., 37:1 в 1997 г., 23:1 в 2002 г. до 8:1 в 2004 и 5:1 в 2007 гг. (см. таблицу).

Что касается целевой структуры въездного и выездного потоков Республики Беларусь, то в 2007 г. она выглядела следующим образом: наибольшую долю въездного потока составляют прибытия с частной целью