



Universidad
Zaragoza

Trabajo Fin de Máster

La enseñanza de las modalidades discursivas a través
de nuevos medios digitales: conectando las aulas
con la realidad

The teaching of discursive modalities through new
digital media: connecting classrooms with reality

Autora

Cristina Marco de Prado

Director

Fermín Ezpeleta Aguilar

Facultad de Educación
2016

ÍNDICE

1. Introducción.....	4
2. Cuestiones previas.....	6
2.1.Modos de expresión y medios de comunicación como ejes del desarrollo curricular en Lengua castellana y literatura.....	6
2.1.1. En los objetivos generales de la Educación Secundaria Obligatoria, de la materia de Lengua Castellana y Literatura y su contribución a las competencias básicas.....	7
2.1.2. En los contenidos de Lengua Castellana y Literatura en la Educación Secundaria Obligatoria.....	8
2.1.3. Conclusiones extraídas en la etapa de la Educación Secundaria Obligatoria.....	10
2.1.4. En los objetivos generales de Bachillerato y de la materia de Lengua Castellana y Literatura.....	11
2.1.5. En los contenidos de la materia de Lengua Castellana y Literatura para Bachillerato.....	11
2.1.6. Conclusiones extraídas en la etapa de Bachillerato.....	12
2.2.Repaso bibliográfico sobre didáctica de la lengua a través de los medios de comunicación.....	13
3. Marco Teórico.....	18
3.1.Breve repaso a las modalidades discursivas.....	18
3.2.El periodismo digital.....	19
3.3.Nuevas tendencias en el periodismo actual.....	21

4. Diseño de la investigación-acción.....	24
4.1.Hipótesis y punto de partida de la investigación-acción.....	24
4.2.Objetivos de la investigación-acción.....	26
4.3.Metodología de la investigación-acción.....	27
4.4. Secuencia de actividades.....	28
4.4.1. La narración a través de la noticia.....	28
4.4.2. La descripción a través de la columna.....	31
4.4.3. La argumentación a través de las cartas al director.....	33
4.4.4. La exposición a través del artículo de divulgación.....	35
4.4.5. El diálogo a través de la entrevista.....	37
4.4.6. Proyecto final.....	39
5. Análisis de resultados.....	40
6. Conclusiones.....	42
7. Bibliografía.....	44
8. Anexo I.....	48
9. Anexo II.....	50
10. Anexo III.....	51
11. Anexo IV.....	56

1. Introducción

El presente trabajo se enmarca dentro de la línea B de los Trabajos Fin de Máster (TFM) pertenecientes al Máster Universitario en Profesorado de Educación Secundaria Obligatoria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanzas de Idiomas, Artísticas y Deportivas. Al escoger esta modalidad de TFM, me decanté por la línea de investigación propuesta por Fermín Ezpeleta Aguilar –“La prensa y los géneros literarios, instrumento para la reflexión sobre la lengua” – debido a que se encuentra estrechamente vinculada a mi formación académica. De este modo, he podido conjugar mi doble perfil de periodista y filóloga, orientándolo hacia la enseñanza de la lengua en educación secundaria.

A dicha motivación, se ha unido la posibilidad de contribuir con este estudio a la comunidad educativa. La falta de tiempo ha impedido que pudiera desarrollarse en su plenitud la propuesta derivada de la investigación. No obstante, el presente trabajo se entregará, junto con los datos extraídos de las encuestas que contestaron alumnos y profesores, al centro educativo, para que pueda aprovecharse el esfuerzo de esta investigación-acción:

Los avances de los cambios educativos solo se logran si el profesor se implica en el proceso de reflexión sobre su práctica y si el proceso investigador se dirige a la transformación de la práctica. (...) En este sentido, la investigación-acción resulta ser una buena opción para la formación y profesionalización de profesorado (en activo o en formación) a través de la investigación que desarrolle en el aula. La investigación en la acción se suele entender como un proceso cíclico de acción-observación-reflexión-planificación-nueva acción, que constituye, si así nos lo planteamos, un proceso formativo docente, porque hace de las actividades de investigación en sí mismas actividades que forman parte del proyecto (Mendoza, 2004: 49).

Las modalidades discursivas, como se verá a lo largo de las siguientes páginas, constituyen un eje vertebrador fundamental en el currículo de educación secundaria: comienzan a trabajarse en 1º de la E.S.O. y su estudio va adquiriendo, progresivamente, una mayor complejidad. Paralelamente, los medios de comunicación son otro elemento transversal, dado que ocupan un lugar preeminente en todos los cursos de la E.S.O. y de Bachillerato. Presentan la doble ventaja de ser un buen recurso para explicar las modalidades textuales y para acercar las clases de lengua a la realidad. Igualmente,

permiten acercar a los alumnos al mundo del periodismo, fundamental para desarrollarse plenamente como ciudadanos en la llamada “sociedad de la información” y del que, sin embargo, se encuentran bastante alejados.

La irrupción masiva de las nuevas tecnologías en nuestra vida cotidiana y, más aún, en la de los jóvenes, ha creado en torno a estos una cultura digital que muchos profesores parecen no querer advertir. Nuestra propuesta desea aunar las modalidades discursivas y la prensa, haciendo hincapié en la digital. No solo atraeremos la atención de los alumnos mediante el formato utilizado, sino también con la temática de los 45 textos que componen el corpus seleccionado para esta pequeña investigación, cuya propuesta de actuación se centra en 4º de la E.S.O. Los adolescentes de 15 y 16 años son consumistas ávidos de Youtube, sus máximos referentes –queramos o no– son blogueros y *youtubers*, y es posible aprovechar esta tendencia para que muestren un interés mayor en la materia de Lengua Castellana y Literatura, relacionándola con lo que más les gusta.

De este modo, comenzaremos por analizar la progresión de los contenidos curriculares en relación con las distintas modalidades textuales –narración, descripción, exposición, argumentación y diálogo– y con los medios de comunicación, hasta llegar a segundo de Bachillerato. A continuación, haremos un breve repaso bibliográfico por las principales aportaciones de los investigadores sobre la utilización de los medios de comunicación como objeto de estudio y recurso didáctico en el aula de Lengua Castellana y Literatura.

En el marco teórico, recordaremos lo que se entiende por modalidades discursivas y por periodismo digital, para terminar explorando las nuevas tendencias en el periodismo actual. Al fin, nos centraremos en la investigación-acción, proponiendo una secuencia de actividades para trabajar las modalidades discursivas a través de textos periodísticos de distintos géneros, actividades que culminan en un proyecto final consistente en crear un periódico digital dentro del aula. Por último, efectuaremos un análisis de los resultados obtenidos mediante esta investigación-acción y estableceremos unas conclusiones en las que se transmitirá, entre otras cuestiones, la importancia de la prensa digital para conectar con los intereses inmediatos del alumnado y hacerle ver la utilidad de los aprendizajes adquiridos.

2. Cuestiones previas

A lo largo de este apartado, se pretenden contextualizar las principales líneas comprendidas en esta propuesta de investigación. En primer lugar, ofreceremos un breve panorama de la progresión de los contenidos curriculares en relación con las distintas modalidades textuales –esencialmente narración, descripción, exposición y argumentación, el diálogo no adquiere tanta relevancia– y con los medios de comunicación audiovisuales y escritos (impresos o digitales), hasta llegar a segundo de Bachillerato. Para ello, tomamos como referencia la Ley Orgánica 8/2013 LOMCE y, a nivel autonómico, la Orden de 9 de mayo de 2007, que aprueba el currículo aragonés de Educación Secundaria Obligatoria, y la Orden de 1 de julio de 2008, que hace lo propio con Bachillerato. La reforma de la LOMCE no supone ninguna variación en los aspectos que nos interesan del currículo, es decir, en los objetivos generales de etapa y los contenidos de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura.

Asimismo, en esta primera parte del trabajo haremos un repaso bibliográfico a las que consideramos que son las principales aportaciones de los investigadores en relación con la utilización de la prensa y los medios de comunicación audiovisuales como objeto de estudio y recurso didáctico en el aula de Lengua Castellana y Literatura. Lamentablemente, los límites de tiempo y espacio que caracterizan esta pequeña investigación no nos permiten realizar un repaso exhaustivo de todos los autores.

2.1. Modos de expresión y medios de comunicación como ejes del desarrollo curricular en Lengua castellana y literatura

La legislación educativa propone una serie de objetivos y contenidos que tienen que tratarse a lo largo de la Educación Secundaria Obligatoria y Postobligatoria y los medios de comunicación atraviesan el currículo en todas sus etapas. Puesto que los objetivos tienen un carácter mucho más abierto y general, incluso dentro de la propia materia de Lengua Castellana y Literatura, van a ser los contenidos los que mejor van a mostrarnos la progresión curricular en lo referido a los medios de comunicación y las modalidades textuales.

2.1.1. En los objetivos generales de la Educación Secundaria Obligatoria, de la materia de Lengua Castellana y Literatura y su contribución a las competencias básicas

Los objetivos generales planteados en la Ley Orgánica de Educación (mayo de 2006: artículo 23), que no varían con la reforma de la LOMCE (diciembre de 2013), no aluden de manera directa al tratamiento de los medios de comunicación en el currículo, ya que su enunciación tiene un carácter más general al referirse al conjunto de la etapa. No obstante, podríamos destacar el objetivo e): “Desarrollar destrezas básicas en la utilización de las fuentes de información para, con sentido crítico, adquirir nuevos conocimientos. Adquirir una preparación básica en el campo de las tecnologías, especialmente las de la información y la comunicación”.

Ya dentro del ámbito aragonés, los objetivos propuestos por la Orden de 9 de mayo de 2007 no difieren en su globalidad de los planteados a nivel nacional para toda la etapa pero, al contextualizarse en la materia de Lengua Castellana y Literatura, los objetivos generales 1, 2, 6 y 8 suponen un buen punto de partida, puesto que abordan la comprensión de discursos y el desarrollo del espíritu crítico en el uso de la información de los medios de comunicación, así como el empleo de la lengua para expresarse de forma coherente utilizando las normas lingüísticas en los ámbitos personal, social, cultural y de la información. Los medios de comunicación van a ser relevantes en el objetivo 6, dado que el alumnado va a tener que ser capaz de recoger la información que proporcionan e interpretar los distintos tipos de textos según su lenguaje y características, mientras que el objetivo 8 alude explícitamente a los recursos de coherencia, cohesión y adecuación.

Desde el punto de vista de las competencias básicas, los medios de comunicación contribuyen directamente a la adquisición de la competencia lingüística, comprender textos procedentes de la prensa ayuda a desarrollar las destrezas comunicativas básicas como son la expresión oral y escrita y la comprensión lectora, y contribuye al dominio de la lengua a la hora de tratar temas de actualidad y defender una determinada opinión. Asimismo, expresar e interpretar diferentes tipos de discurso acordes a la situación comunicativa en diferentes contextos sociales y culturales ayuda a adquirir las competencias cultural y artística, por un lado, y social y ciudadana, por otro. La primera de ellas se desarrolla gracias a la multiplicidad de contenidos culturales que

aportan los medios de comunicación y que pueden servir como base en la formación del alumnado y, en el caso de la segunda, contrastar informaciones y perspectivas es un punto de partida muy importante para fomentar el pensamiento crítico por parte del alumnado y que este ejerza la ciudadanía actuando con criterio propio.

Por otra parte, la prensa digital contribuye al desarrollo de la competencia digital y del tratamiento de la información; constituye para el alumnado un instrumento básico para buscar, seleccionar y valorar de forma responsable y crítica la calidad de la información a la que accede en su vida cotidiana. Hoy en día cada vez se tienen más en cuenta las tecnologías de la información y de la comunicación en el ámbito de la enseñanza, con el objetivo de que los alumnos logren las competencias que necesitan para desenvolverse en la nueva era digital.

La competencia de aprender a aprender se adquiere mediante la redacción de textos periodísticos, los cuales funcionan como herramientas básicas para que los alumnos reflexionen sobre las posibilidades de su aprendizaje. Finalmente, la autonomía e iniciativa personal se lograría mediante el desarrollo de un criterio propio en la valoración de las distintas informaciones que proporcionan los medios de comunicación.

2.1.2. En los contenidos de Lengua Castellana y Literatura en la Educación Secundaria Obligatoria

Los tres primeros cursos de la Educación Secundaria Obligatoria se configuran como un camino hacia la culminación en el cuarto curso de la etapa, en el que adquieren especial relevancia el tratamiento de la prensa de opinión y el estudio de la argumentación. Los contenidos de esta asignatura se organizan en cuatro bloques diferenciados: Bloque 1, “Escuchar, hablar y conversar”; Bloque 2, “Leer y escribir”, Bloque 3, “Educación literaria”, y Bloque 4, “Conocimiento de la lengua”. Para el presente trabajo dejaremos a un lado el tercer bloque, dado que su contenido nada tiene que ver con el aprendizaje de las distintas modalidades textuales a través de los géneros de los medios de comunicación.

En el primer curso se mencionan los medios de comunicación en el Bloque 1, como instrumentos que proporcionan información, tomando como referencia la noticia

y el documental, géneros expositivos y narrativos. El Bloque 2 recoge, de forma similar al primero, la comprensión y composición de textos periodísticos, adentrándose en la estructura, las secciones y los géneros desde una perspectiva informativa. El Bloque 4 alude, de manera sucinta, a los procedimientos gramaticales de cohesión más simples.

En el caso del segundo curso, el Bloque 1 hace hincapié en el conocimiento de los medios de comunicación audiovisual atendiendo solo, de momento, a géneros expositivos pertenecientes a este ámbito, como los informativos y documentales. Sin embargo, es interesante que ya se plantee en este curso la distinción entre los modos que tienen de presentar los hechos diferentes medios. En el Bloque 2 se habla de la comprensión de textos de los medios de comunicación y de la identificación de sus rasgos estructurales y formales, pero, como en el caso de la composición de textos, se mantiene la línea del primer curso al incluir solo aquellos de carácter informativo como las noticias y las crónicas. Asimismo, se alude de manera directa al periódico digital y a las secciones y géneros que lo componen, algo que resulta relevante para nuestra investigación. El Bloque 4 continúa con la propuesta del primer curso respecto a los mecanismos cohesivos del discurso, incrementando un grado el nivel de dificultad.

El tercer curso recoge en su Bloque 1 los géneros informativos de la prensa y de la comunicación audiovisual abordados en los cursos anteriores, añadiendo el reportaje y la entrevista, textos que, al igual que la crónica, a menudo se mezclan con la interpretación. El Bloque 2, por primera vez, va a mencionar la opinión en la prensa al proponer entre sus contenidos reconocer las diferencias entre la información y la opinión en textos como las crónicas, los reportajes y las entrevistas; es decir, se percibe que los contenidos se orientan ya hacia el cuarto curso, en el que adquiere especial relevancia el estudio de la argumentación y de los géneros periodísticos de opinión. Finalmente, el Bloque 4 profundiza en el texto como unidad comunicativa máxima que cumple las normas de cohesión, coherencia y adecuación, y aumenta la complejidad en el estudio de dichos mecanismos en el texto.

Este recorrido inicial permite ver que el tercer curso es una especie de “bisagra” que permite enlazar con el cuarto, mostrando que el estudio de los géneros de opinión se concentra prácticamente en un único momento de la Educación Secundaria Obligatoria. Esto podría explicarse porque la producción y comprensión de textos argumentativos requiere de cierta capacidad crítica en el alumnado que todavía no se ha desarrollado

completamente en los primeros cursos. El Bloque 1 del cuarto curso utiliza como punto de partida uno de los grandes géneros argumentativos de los medios de comunicación audiovisual, el debate, y ya plantea la necesidad de que el alumno contraste opiniones y puntos de vista procedentes de los medios. El Bloque 2 alude a la comprensión y composición de textos periodísticos de opinión como los editoriales, las columnas y las cartas al director, mediante un acercamiento a sus principales rasgos estructurales y formales. Por último, el Bloque 4 recoge en sus contenidos que el alumnado debe saber reconocer y utilizar las formas de expresión propias de la subjetividad en textos de diferente tipo, fundamentalmente en los de carácter expositivo y argumentativo, aumentando de nuevo la complejidad de los mecanismos cohesivos y llegando al máximo nivel de dificultad de toda la etapa.

2.1.3. Conclusiones extraídas en la etapa de la Educación Secundaria Obligatoria

Teniendo en cuenta todo lo que acabamos de exponer, pueden extraerse una serie de conclusiones. En primer lugar, la prensa y, en general, los medios de comunicación, tanto impresos como audiovisuales, están presentes en el currículo aragonés desde el primer curso de la E.S.O. y en su uso es posible observar una evolución que va desde los géneros informativos y documentales hasta los de opinión, pasando por texto de carácter mixto como la crónica, la entrevista o el reportaje. La culminación de dicha evolución llega en el cuarto curso, donde se estudian los debates, los editoriales, las columnas, las cartas al director y, en general, los artículos de opinión. Antes de llegar a este último curso, en el que predomina el trabajo de la argumentación y se atiende a la opinión propiamente dicha, puede considerarse tercero de la E.S.O. como un curso puente en el que ya se plantea que el alumnado sea capaz de diferenciar la información de la opinión en textos periodísticos como el reportaje o la entrevista. De un modo progresivo, ese paso hacia una mayor presencia del estudio de géneros de opinión en el currículo también se refleja en la composición de textos escritos cada vez más complejos, según unos rasgos estructurales y unos mecanismos lingüísticos que caracterizan a los distintos géneros periodísticos y que se han observado a lo largo de esta etapa educativa.

2.1.4. En los objetivos generales de Bachillerato y de la materia de Lengua Castellana y Literatura

Los objetivos generales de Bachillerato propuestos por la LOE modificada por LOMCE, al igual que sucedía en la etapa anterior, no aluden de manera explícita a los medios de comunicación, habrá que esperar de nuevo a los objetivos generales de la materia y a los contenidos específicos, por bloques, de cada uno de los cursos. Dentro de la Orden de 1 de julio de 2008, por la que se aprueba el currículo aragonés de Bachillerato, atendiendo a la materia de Lengua Castellana y Literatura, los objetivos 1 y 4 mencionan los medios de comunicación en relación con la necesidad de que el alumnado comprenda discursos orales y escritos de distintos contextos de la vida social y cultural e interprete informaciones de diversos tipos y opiniones con autonomía y espíritu crítico. El objetivo 5 se relaciona con la línea de investigación de este trabajo en la medida que propone la adquisición de unos conocimientos gramaticales, sociolingüísticos y discursivos adecuados para utilizarlos en la comprensión, el análisis y el comentario de textos y en la planificación, la composición y la corrección de las propias producciones.

2.1.5. En los contenidos de la materia de Lengua Castellana y Literatura para Bachillerato

El primer curso desempeña en esta etapa un papel similar al que representaba el tercer curso de la Educación Secundaria Obligatoria: se trata de una preparación para el lugar central de la argumentación y la prensa de opinión en 2º de Bachillerato, un curso clave por ser el cierre de la etapa y el momento culminante del proceso de maduración crítica del alumnado. Por ello, el Bloque 1, “La variedad de los discursos y el tratamiento de la información”, plantea una clasificación y caracterización de los diferentes géneros de textos, orales y escritos, pertenecientes a ámbitos diversos, así como un análisis del tema, de la estructura organizativa y del registro de textos de carácter narrativo, descriptivo, expositivo y argumentativo, procedentes de distintos ámbitos.

El Bloque 3, “Conocimiento de la lengua”, aborda el análisis del texto como unidad comunicativa atendiendo a la adecuación, la coherencia y la cohesión,

reconociendo todos los elementos que intervienen en esta última y estableciendo como punto de referencia un nivel de complejidad que continúa el establecido por el cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria.

En el segundo curso, serán centrales, en el Bloque 1, los textos argumentativos y expositivos en el análisis del tema, de la estructura organizativa y del registro, así como en la composición de textos tanto escritos (impresos o digitales) como orales, usando recursos de los medios audiovisuales y de las tecnologías de la información y la comunicación. Debemos destacar que en los contenidos de este bloque se alude explícitamente al estudio y a la composición de textos publicitarios y periodísticos de información y opinión, entre los que se incluirían los que han sido seleccionados para el corpus del presente trabajo. En el Bloque 3 aparece el comentario de texto como unidad comunicativa sometida a diferentes factores y con características propias, y el reconocimiento y uso de distintos procedimientos lingüísticos para expresar la subjetividad y la objetividad en los textos, conjuntamente con los marcadores y los mecanismos gramaticales y léxicos de referencia interna que cohesionan el texto y lo dotan de coherencia y adecuación, especialmente los usados para cohesionar textos expositivos y argumentativos

2.1.6. Conclusiones extraídas en la etapa de Bachillerato

Es necesario mencionar que, tal y como cabe suponer, los contenidos tratados en ambos cursos de Bachillerato albergan una mayor precisión técnica que los de la etapa de Educación Secundaria Obligatoria. No obstante, existen diferencias entre los dos cursos: en el primero se enfoca el análisis de la estructura de los textos atendiendo a todas sus modalidades, al mismo tiempo que se alude a la composición de textos referidos a temáticas que tengan que ver con la actualidad. Desde el punto de vista de los mecanismos lingüísticos que contribuyen a la cohesión textual, se hace referencia a estos de manera general y sin especificar el tipo de texto que va a analizarse. En el segundo curso se hace especial mención a la composición y al estudio de la organización de los textos de carácter expositivo y argumentativo de manera casi exclusiva, sobre todo prestando atención a aquellos textos que provienen del ámbito de la opinión periodística, no solo en el análisis sino también en la producción de textos argumentativos por parte del alumnado. Del mismo modo, se hace referencia directa al

comentario de textos. En cuanto a los mecanismos lingüísticos, se incluyen de nuevo los especificados en el primer curso pero, al igual que sucedía con el cuarto curso de la Educación Secundaria Obligatoria, ya se mencionan el reconocimiento y el uso de procedimientos que contribuyen a la objetividad y subjetividad en los textos.

Los medios de comunicación, en este contexto, se revelan como proveedores indispensables de textos de análisis para estudiar cada modalidad textual y como una herramienta fundamental de apoyo a las explicaciones del profesor de lengua a lo largo de la Educación Secundaria Obligatoria y del Bachillerato. El nivel de complejidad de los textos periodísticos deberá aumentar conforme avanzan los cursos y se introduce el estudio de nuevas modalidades textuales, de tal forma que en cuarto de la E.S.O. se terminan por introducir los textos argumentativos y en el Bachillerato se repasan todas las modalidades con mayor profundidad y se le otorga importancia a la argumentación en los textos periodísticos de opinión, una vez que el alumnado ha alcanzado la autonomía crítica suficiente.

2.2. Repaso bibliográfico sobre didáctica de la lengua a través de los medios de comunicación

Los medios de comunicación de masas han cobrado cada vez una mayor trascendencia en la llamada sociedad de la información. Los jóvenes, como consumidores de medios digitales, tienen además que seleccionarla ante el volumen frenético que se crea de manera constante en Internet. Por lo tanto, la incorporación de los medios de comunicación se presenta como un requisito indispensable en el proceso de enseñanza-aprendizaje de Lengua Castellana y Literatura, entre otras razones porque “debe ser un valioso instrumento auxiliar para los docentes en la difícil tarea de de ayudar a sus alumnos a convertirse en ciudadanos informados y comprometidos, despertando su espíritu crítico y reflexivo” (Medina González, 1993: 99). Peinado Rodríguez (2013: 61) también relaciona la formación del pensamiento crítico con los medios de comunicación, incluyendo las redes sociales. Call, Haro y Oller (2013: 219-227), por su parte, proponen una innovación curricular en la educación secundaria utilizando los *mass media*.

En cuanto a las competencias que desarrollan los alumnos trabajando en el aula con los medios de comunicación, destaca el artículo de Canals Cabau (2013: 187-196) sobre la competencia social y ciudadana. Si atendemos también a las habilidades y comunicativas y cognitivas, Benítez, en “El uso didáctico de la prensa en el aula y su aportación a las competencias básicas” (2009), explica cómo utilizando el periódico en clase se consiguen objetivos didácticos relativos a los hábitos lectores, a las habilidades comunicativas orales y escritas y al tratamiento de temas transversales.

A veces, las clases de Lengua Castellana y Literatura en la enseñanza secundaria se centran mucho en la sintaxis y otros elementos de la lengua que requieren de una abstracción considerable; por ello, actualmente, son varios los estudiosos que demandan una relación más directa de la asignatura con la realidad. Bravo Yuste (1994: 94) propone el uso de la prensa escrita en el aula, fundamentalmente el periódico, como un eje vertebrador con una utilidad en sí mismo y como una herramienta fundamental de apoyo en el estudio de la lengua. De esta manera, para Bravo Yuste, la prensa no solo tendría el objetivo de motivar a los alumnos, sino que también constituiría una “fórmula para trascender el encasillamiento de la escuela y acercarla a la vida” (1994: 94). La prensa ha sido el medio de comunicación que más se ha utilizado en el aula, entre otras razones por tratarse del medio más antiguo y por el carácter tardío de la aparición de soportes como Internet y las redes sociales.

A pesar de la importancia de la prensa como recurso en el sistema educativo, y dentro de él en la materia de Lengua Castellana y Literatura, esta no siempre ha estado presente en las aulas, sino que su integración ha sido fruto de un proceso gradual hasta llegar a nuestros días. Los trabajos con la prensa en las aulas de nuestro país, si bien habían comenzado a surgir en los años 70, empiezan a tener auge en la década de los 80 (Ballesta Pagán: 1995) gracias a un programa impulsado por el MEC que, bajo el título “Programa Prensa-Escuela”, intentó fomentar su uso en las aulas. En 1982, la UNESCO, a través de una declaración, ya mencionó la necesidad de relacionar la educación con los medios de comunicación y propuso algunas actuaciones para obtener una educación en ese ámbito de conocimiento, por ejemplo, “[...] sensibilizar y formar al profesorado e introducir la prensa –escrita y audiovisual– como medio de enseñanza” (CIDE, 2008: 7).

Entre las propuestas de acercamiento desde la década de los 80, destacan dos investigadores de los medios de comunicación escritos orientados a la práctica docente en los distintos niveles educativos: María Luisa Sevillano García y Donaciano Bartolomé Crespo. A partir de sus títulos *Prensa: su didáctica, teoría, experiencias y resultados* (1989) y *Enseñar y aprender con la prensa. Fichas y modelos de trabajo* (1995). Estos autores han justificado el uso y conocimiento de los medios de comunicación como un objeto de interpretación y análisis del que conviene conocer algunas claves para insertarse con éxito en la sociedad. De este modo, empleándolos en el aula se dota al alumno de una mayor amplitud de juicio y de una valoración personal de los mensajes periodísticos. En el ámbito lingüístico, aportan una serie de conocimientos de lengua que permiten aprovechar los medios como elemento vivo en consonancia con los aprendizajes adquiridos en la escuela.

Podemos mencionar, asimismo, títulos como *La utilización de la prensa en la escuela*, de J. Vioque (1986); *El periódico en la escuela. Creación y utilización*, de J. Gonnet (1987); *Leer periódicos en clase*, de J. Corzo (1986) o *Conocer la prensa. Introducción a su uso en la escuela*, de J. Guillamet (1988), que reflejan esas primeras aproximaciones a la prensa en la escuela y las primeras metodologías de trabajo con periódicos en el aula. La educación en medios forma un área de conocimiento que impulsa la lectura y la recepción crítica de los mensajes que provienen de los medios masivos tradicionales o de los medios tecnológicos. Es la propia sociedad la que propone a la escuela una necesidad de servirse de los medios para lograr una educación de calidad.

En la década de los 90 cada vez hay más constancia de la importancia de la prensa en el ámbito escolar, que quedará reflejada en el currículo de la LOGSE. De estos años se pueden citar estudios como *Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación*, dirigido por Aguaded Gómez y Morón Marchena (1994), o *Enseñar con los medios de comunicación*, coordinado por Ballesta (1995), en los que cada vez está más presente la importancia de los medios de comunicación en general y, en especial, de los audiovisuales.

Es pertinente puntualizar que, como señala Aurora Marco (1998: 188), de lo que se trata no es de formar periodistas, sino de promover en los alumnos las actitudes y habilidades que los conviertan en usuarios competentes de estos medios, en receptores

críticos de los mensajes que contienen y en constructores de modelos escolares para familiarizarse con el estilo del lenguaje periodístico.

Martínez-Salanova (1999: 21-26) presenta diversas razones por las cuales el empleo de un periódico dentro del aula puede ser un método innovador para el aprendizaje de los alumnos. Por un lado, favorece el aprendizaje interdisciplinario y hace posible la enseñanza activa y, por otro, dado que en un periódico tienen cabida todos los aspectos del currículo, constituye un elemento integrador de la comunicación. Este medio se integra en el aula en dos direcciones distintas: en la enseñanza-aprendizaje y en los métodos de trabajo. Este mismo autor apunta que la inclusión de los medios de comunicación en clase podría constituir un punto de partida para un proceso de enseñanza-aprendizaje globalizador: permitiría que los alumnos adquirieran una visión global y una percepción de trabajo real, teniendo como razón didáctica la motivación (1999: 49).

La dimensión audiovisual en el aula alcanza su cénit en la década del año 2000, sobre todo a partir de la entrada en vigor de la LOE, con publicaciones como *Medios de comunicación en el aula*, de Sánchez García, Isla Fernández y Sánchez García (2012), y *Los lenguajes nuevos de la comunicación. Enseñar y aprender con los medios*, de Pérez Rodríguez (2004), donde una idea común estará presente: la necesidad de una aproximación a los medios de comunicación no solo en la materia de Lengua Castellana y Literatura, sino desde un punto de vista transversal, como recurso y apoyo en las aulas del resto de asignaturas.

La investigadora anteriormente mencionada, María Luisa Sevillano García, en “Estilos de enseñar y aprender con investigación y uso de medios de comunicación” (2012: 11-26), manifiesta que estamos ante un modelo diferente de enseñar y aprender que exige el acceso a una cultura amplia, interdisciplinar, que ella denomina “medial”. Así, ante el creciente y continuo flujo de estímulos exteriores al que se ven sometidos los estudiantes, no debe sorprender que se distraigan, sería sorprendente que no lo hicieran. La profesora expresa bien esta idea:

“El currículum oculto de los medios de comunicación: evasión, distracción, consumo, hedonismo, superficialidad, frente al estandarizado de la escuela aparece cada vez ante la mirada de los estudiantes como más importante, atractivo y efectivo” (2012: 11).

Los medios de comunicación se convierten en instituciones básicas de la sociedad de consumo: homogeneizan comportamientos, transmiten novedades, regulan la sociedad... Precisamente por eso, no deben faltar en el contenido de ningún proyecto educativo, dado que los jóvenes conviven con ellos y los tienen como punto de referencia. Solo mediante un buen conocimiento de los medios de comunicación y de su uso, estos accederán al conocimiento de la vida. Si no se integrasen estos medios en la acción educativa, advierte Sevillano García (2012: 12), “podría originarse un divorcio cada vez más acusado entre realidad y escuela”.

La educación contemporánea tiene que capacitar a los alumnos para la comprensión de ese nuevo contexto cultural que están creando los *mass media*. Sevillano García afirma que “debe prodigarse más una tarea de selección y ordenación de los contenidos provenientes de los medios de comunicación que pueden ser objeto de tratamiento didáctico” (2012: 13). Esta tarea es, precisamente, la que vamos abordar, con mayor o menor éxito, en el presente trabajo.

3. Marco teórico

3.1. Breve repaso a las modalidades discursivas

Con los textos, realizamos una acción mediante la cual, básicamente, intentamos influir en el comportamiento de los demás. Según lo que hagamos con el texto, este tendrá una función y, en base a ello, tendremos una modalidad textual u otra. Debemos hablar siempre de predominio de una modalidad, porque resulta difícil encontrar un texto en el que solo haya narración, descripción, exposición, argumentación o diálogo. Consecuentemente, muchos filólogos recomiendan hablar mejor de “secuencias” y, de este modo, se tiene en cuenta la heterogeneidad de los textos.

En una secuencia narrativa, se desarrolla una acción a través del tiempo, lo cual conlleva una serie de cambios. Existen unos elementos mínimos. Por un lado, está la línea argumental, que es la narración de todos los acontecimientos que se van sucediendo y que hacen que la historia avance. El tiempo utilizado, normalmente, es el pretérito perfecto simple. Por otro, tenemos el fondo argumental, puesto que cuando se narra algo hay una serie de eventos de fondo que no hacen avanzar la narración y para los cuales se usa el tiempo imperfecto.

En una secuencia descriptiva, se presenta un elemento a través de sus características. Esta suele estar al servicio de la narración y se compone de un esquema básico: establecimiento de un tema y aspectualización (facetas de las que interesa hablar en la descripción). Luego, existen otros elementos como el “anclaje”, es decir, dónde se sitúa el tema de la descripción. Este puede aparecer al principio (anclaje), al final (afectación) o al inicio y se va retomando (reformulación).

En la secuencia expositiva, se aportan una serie de razones que se consideran objetivas y que justifican un hecho. Los textos científicos, por ejemplo, son en gran medida expositivos. En estos textos se produce una justificación de lo que se dice, a diferencia de los descriptivos. La exposición puede contener: una esquematización inicial (qué se va a hacer), un problema o pregunta, una explicación o respuesta, y una conclusión o evaluación.

Una secuencia argumentativa trata, ante todo, de convencer al lector de algo. Consiste en presentar una serie de argumentos que hagan aceptable o creíble una conclusión. Los elementos imprescindibles en estos textos son la tesis y los argumentos.

No obstante, también intervienen otros componentes como la regla general (conocimientos del mundo, que no se explicitan pero se sobreentienden), el calificador (elemento que añade modalidad –habitualmente deóntica o epistémica– a la argumentación), la fuente (a quién se le atribuye lo que se dice) y la reserva (aludir a que determinados datos pueden interpretarse de otra manera).

Finalmente, el diálogo tiene rasgos peculiares que hacen que no todos los estudiosos lo consideren como una modalidad discursiva más. Sin embargo, en este trabajo lo tendremos muy en cuenta. Es un texto que requiere de los mismos participantes presentes en la misma situación (ignoramos la situación mediatizada por ordenador), que posee un carácter actual o inmediato (que tiene que ver con la relación de los participantes con el aquí y ahora), un sistema dual de toma de turnos y una estructura triple básica, que da cuenta de que estas interacciones ponen en juego tres canales de comunicación: el lenguaje, el paralenguaje y la quinésica.

3.2. El periodismo digital

El futuro es digital. Así lo corroboran numerosos ensayos dedicados al futuro del periodismo. Cada día que pasa se hace más inevitable e imparable la caída de las publicaciones impresas, sacudidas por el descenso de ingresos publicitarios, lectores y tiradas, mientras los diarios digitales se benefician de la tendencia contraria. Los medios de comunicación tradicionales han ido perdiendo mercado, especialmente entre las nuevas generaciones.

El peor enemigo del papel es Internet. Los nuevos medios son el nuevo vecindario. Internet desempeña un papel especial para los individuos conectados, porque es un espacio de participación. Además, estos tienen nuevos poderes para crear medios y proyectar sus voces hacia audiencias más extendidas. Las redes sociales se prestan a ampliar relaciones y a establecer conversaciones instantáneas, y el acceso a esta comunicación requiere de pautas que beneficien la comprensión mutua y el respeto en contextos con mucho público potencial. El lenguaje, como elemento común de comunicación y entendimiento, se convierte en una herramienta clave (Sabés y Verón, 2013: 82-83). En este sentido, el periodismo digital se auspicia al abrigo del concepto

de “Cultura participativa” acuñado por Jenkins (2006), en el que informador e informado intercambian conocimientos.

Ramón Salaverría define el periodismo digital como “la especialidad del periodismo que emplea el ciberespacio para investigar, producir y, sobre todo, difundir contenidos periodísticos” (Salaverría, 2001: 383). Este nuevo perfil de la prensa emplea como soporte informativo las nuevas tecnologías de la comunicación en toda su extensión. Internet y todas las posibilidades comunicativas que ofrece y, cada vez más, la telefonía móvil de última generación, permiten que la información llegue a los usuarios de manera rápida, eficaz y deslocalizada. La red se presenta como un medio que integra y supera a todos los demás y genera nuevas capacidades expresivas a partir de intercalar productos multimedia, interactivos e hipertextuales (Ruiz, 2006: 1-2).

Podemos decir que existen dos tipos de periodismo digital: aquel que se limita a trasladar el contenido de los medios tradicionales impresos o audiovisuales a Internet; y el que rompe con la comunicación lineal y unidireccional propia del periodismo *offline*. Este último tiene una serie de características propias e implica cambios fundamentales en las rutinas de producción y difusión de la información.

La característica más importante de la información en la red, quizás, se encuentra en la nueva relación que se establece entre informador y lector, lo que hace que el periodismo se transforme y se conciba como una plataforma de noticias interactivas. Juan Carlos Camus (2012: 8), afirma que “la capacidad de Internet permite el acceso directo de los lectores a publicar sus comentarios y mantener interacción con los redactores”. Este principio de retroalimentación o *feedback* hace que el relato de los hechos se enriquezca, dado que el periodista digital puede ampliar, modificar o adaptar su información a los requerimientos del usuario.

El ritmo del periodismo digital queda determinado por la actualidad que hace que el relato se reelabore permanentemente en función de la evolución del propio acontecimiento, que se difunde prácticamente en tiempo real. Además, las noticias pueden enriquecerse a partir de otros hechos relacionados. De este modo, podemos interpretar que, con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, las versiones de los hechos se multiplican exponencialmente, generando visiones infinitas de lo que llamamos realidad (Ruiz: 2006: 4).

3.3. Nuevas tendencias en el periodismo actual

Son tiempos de gran incertidumbre para el periodismo: las nuevas tecnologías ponen a los diarios impresos en una coyuntura que amenaza con hacerlos desaparecer o convertirlos en periódicos digitales, la crisis económica condena a las redacciones a funcionar en condiciones precarias, cada vez con menos medios tanto humanos como materiales, y los futuros periodistas enlazan su titulación con otras que les auguren un horizonte menos pesimista. En la sociedad 2.0, los ciudadanos se someten cada día a una “infoxicación”¹ regida por la premura, la ligereza y el mercantilismo.

En este contexto, en el que los grandes grupos mediáticos se encuentran endeudados y en poder de los bancos, algunos periodistas optan por seguir desarrollando su oficio desde la independencia. La respuesta a la situación actual es el surgimiento de publicaciones *indies*² que abogan por otra manera de contar y representar las cosas, que tienen como principal vía de difusión las redes sociales y como soporte fundamental la web. Su estilo, más irreverente y directo, les dota de una identidad que atrae cada día a más lectores. Se han dado cuenta de que una sociedad saturada de información accesible en un *click* lo que necesita es más interpretación, enfoques distintos y una innovadora selección de temas.

Revistas como *Vice*, *PlayGround* y *Yorokobu* son pioneras en la construcción de un lenguaje que bebe directamente de la cultura postmoderna y de la retórica propia de los nativos digitales, y poseen un número de seguidores equiparable –y en algunos casos superior– al de muchos diarios generalistas. En apenas cinco años, medios de comunicación como estos se han convertido en el referente cultural e informativo de muchos jóvenes. Semejante éxito en unas publicaciones tan irreverentes e irónicas tal vez extrañe a los “foráneos” o “inmigrantes” digitales, acostumbrados a leer una prensa que salvaguarda un modelo aparentemente caduco y que se ve obligada a tomar nota del

¹“Infoxicación”: término acuñado por el investigador Alfons Cornella en su libro *Infoxicación* (2003). Es estar siempre conectado, recibir centenares de informaciones cada día a las que no puedes dedicar tiempo. Es no poder profundizar en nada y saltar de una cosa a la otra.

² *Indie*: a partir del término inglés *independent* (“independiente”), surge el concepto *indie*, abarcando a todas aquellas propuestas que se ubican fuera de los límites de lo sugerido por la cultura principal o dominante.

estilo de estos nuevos medios (*El País*, por ejemplo, ya lo está haciendo con el suplemento digital *Tentaciones*).

La transgresión que caracteriza a los medios mencionados se manifiesta, en gran medida, en el lenguaje de sus informaciones. Existen rasgos en su modo de expresión que suponen una ruptura con los cánones de la etapa tradicional de la prensa. Cada uno de estos medios tiene su propia identidad, con un modo particular de presentar la información y con temáticas distintas, pero todos comparten una serie de mecanismos expresivos que no se observan en los medios tradicionales, ni tan siquiera en revistas culturales en la línea de *Jot Down*, *Etiqueta Negra*, *El Cultural* o *Babelia*.

Mientras que el lenguaje periodístico tradicional se aleja de la lengua hablada como resultado de un paulatino proceso de tecnificación que implica la división en géneros, en estas publicaciones se produce el fenómeno contrario, existe una creación de contenidos híbridos resultante de un estilo directo, de la mencionada ironía y de la jerga juvenil –que no solo son coloquialismos sino también voces propias del siglo XXI–. Sea cual sea el género abordado, siempre detectamos la marca del autor o de la revista. En muchos sentidos, este periodismo invierte el tradicional, que valora la objetividad y la voz impersonal del medio.

Estos medios están a la última en expresiones de moda y explotan todas las posibilidades de los nuevos formatos, adaptándose así a los usos de nuestro tiempo y a una generación de jóvenes que vive, en buena parte, a través de Internet. Y es en esto en lo que radica la clave de su éxito, puesto que, como ya señaló hace años el investigador mejicano Aberto Dallal:

Desde el punto de vista técnico, la ‘operatividad’ o funcionalidad del lenguaje periodístico radicará en su enorme adaptabilidad al medio que utiliza para hacerse presente en la mente y la mentalidad del receptor (Dallal, 2007: 52).

En este sentido, tampoco podemos decir que *Vice*, *PlayGround* o *Yorokobu* hayan inventado algo estrictamente nuevo, se nutren sustancialmente del Nuevo Periodismo de Tom Wolfe, de las ramificaciones de este, de los *fanzines*³, la prensa

³ *Fanzine*: abreviatura en inglés de *fan's magazine* (“revista para fanáticos”). Es una publicación temática realizada por y para aficionados. El desarrollo de esta actividad no suele ir acompañado de remuneración

satírica, los blogs, las redes sociales, y también se encuentran vinculadas a lo que algunos autores denominan “infoentretenimiento”, como luego veremos (*vid. infra*, el párrafo siguiente). Pero lo verdaderamente llamativo es esa hibridación de géneros que se da en la mayoría de los casos a la hora de abordar temas puramente informativos que, en principio, no dan pie a ello porque se corre el riesgo de caer en una banalización de los hechos.

Como ya expuso recientemente Eduardo Naudín (2014: 5), al tono irónico y a veces agresivo, debemos añadir la persistente apelación al lector y el uso de la primera persona para abordar géneros informativos que van marcados por elevadas dosis de valoración. En la inevitable subjetividad también intervienen otros factores como el diseño y los elementos ilustrativos provenientes de la cultura internauta (*memes*⁴, *GIFs*⁵, fotografías retocadas o “pantallazos” de “tuits”). En muchos de estos casos, podría hablarse de “infoentretenimiento”:

“El infoentretenimiento supone una innovación en los procesos de creación de piezas periodísticas que utilizan la imagen y el texto para enganchar a la audiencia, que a su vez se convierte en protagonista, en la nueva fuente de información del nuevo género” (Ortells, 2008: 2).

Son espacios más flexibles y cercanos a la actualidad. La inmediatez de la plataforma y la posibilidad de integrar todo tipo de contenidos multimedia hacen que estos medios sean más abiertos a la experimentación y a la interacción con el lector.

económica, siendo los fanzines tradicionalmente gratuitos o con un coste mínimo para pagar los gastos de producción.

⁴ Un meme es una forma de expresión compleja que utiliza imágenes o vídeos a los que se añaden frases cómicas y que, en conjunto, permite comunicarse con una gran carga expresiva. Para ampliar la información, se puede consultar el siguiente artículo en *El País* (30/10/2011): <<http://tentaciones.elpais.com/2011/10/qu%C3%A9-es-un-meme.html>>.

⁵ Un *GIF* (*Graphics Interchange Format*) es un formato gráfico animado que se utiliza ampliamente en las redes sociales por ser mucho más ligero que un vídeo y más sencillo de editar. Para más información, puede consultarse este artículo de *El País* (27/03/2013): <http://tecnologia.elpais.com/tecnologia/2013/03/27/actualidad/1364379606_995600.html>.

4. Diseño de la investigación-acción

4.1. Hipótesis y punto de partida de la investigación-acción

Como hemos repasado en el estado de la cuestión, las modalidades discursivas y los medios de comunicación constituyen dos ejes vertebradores fundamentales a lo largo de todo el currículo oficial para la E.S.O. y para Bachillerato. Por ello, en la presente investigación proponemos relacionarlos mediante un acercamiento a las distintas modalidades de textos a través de los géneros de la prensa, tanto impresa como digital. Sin dejar de lado el papel, haremos hincapié en esta última por ser la menos abordada en las aulas hasta ahora, siendo que, como hemos podido observar en el marco teórico, el periodismo digital crece en importancia con respecto al papel.

Asimismo, en el I.E.S. Miguel Servet de Zaragoza, donde realizamos las prácticas, pudimos comprobar que, al abordar los artículos periodísticos de Mariano José de Larra, en el contexto de la prosa romántica, los alumnos mostraron un interés especial que puede deberse, fundamentalmente, a dos factores: primero, que no suelen acercarse a la figura del periodista puesto que, casi siempre, estudian a poetas, novelistas y dramaturgos; segundo, que con el estilo de los textos de Larra, caracterizado por el empleo de un lenguaje enormemente vivaz y transgresor –así como de unos temas igualmente innovadores–, estos alumnos experimentaron una conexión con la realidad de nuestro tiempo.

A raíz del interés que suscitó la figura del periodista entre los estudiantes, decidimos elaborar una encuesta (*vid.* Anexo I) destinada a conocer la relación que mantienen estos con el periodismo. Se repartió en dos grupos de 4^a de la E.S.O., en total a 50 alumnos de entre 15 y 16 años. Entre los datos más significativos que hemos podido recoger, destaca la cantidad de tiempo al día que invierten la mayor parte de los encuestados en navegar por Internet: entre dos y cuatro horas. Por lo tanto, es lógico que, de todas las actividades propuestas, señalen que en casa lo que más hacen es meterse en la red. Más de la mitad de los alumnos afirman mantenerse informados de la actualidad, pero son muy pocos los que lo hacen a través de medios de comunicación informativos. Casi la totalidad de los dos grupos utiliza las redes sociales –les llega la información “de rebote” –, y algunos combinan este medio con la televisión.

Ante la pregunta de si leen alguna vez el periódico, las respuestas más habituales son “pocas”, “casi nunca” y “nunca”. Paradójicamente, en sus casas suele leerse la prensa, aunque no siempre haya periódicos en papel. Casi todos los encuestados conocen las distintas secciones de un periódico y muchos sí que han entrado alguna vez en la web de un diario. Los resultados de la encuesta muestran, igualmente, que hay más alumnos que se decantarían por la versión digital de los periódicos, en el caso de que se animaran a leer alguno.

Finalmente, en cuanto a la temática que prefieren en las informaciones, predomina la cultural (música, literatura, arte), seguida de la sección de moda y tendencias. Sorprendentemente, la política supera en aficionados a los deportes, quedando la economía en último lugar.

Por otra parte, se distribuyó un breve cuestionario, esta vez abierto, a los profesores del Departamento de Lengua y Literatura del mismo centro (*vid.* Anexo II). Tras revisar las respuestas de estos docentes, una cosa queda clara: la enseñanza evoluciona. Si en el repaso bibliográfico observábamos que la mayor parte de los autores hacían referencia a la utilización de la prensa escrita en las aulas, constatamos en la realidad actual que la prensa escrita es, precisamente, el medio que menos utilizan los docentes de Lengua Castellana y Literatura en sus clases. Todos aprovechan las oportunidades que ofrecen las nuevas tecnologías en el aula. El soporte que más utilizan es el audiovisual: proyectan reportajes sobre escritores, adaptaciones cinematográficas de obras literarias, cortometrajes, entrevistas... También consideran que es importante la prensa y, aunque algunos siguen aprovechando los periódicos en papel que llegan al centro educativo, cada vez son más los que se decantan por la prensa digital.

Las aportaciones de los medios de comunicación al proceso de enseñanza-aprendizaje de Lengua Castellana y Literatura son muchas. Principalmente, los profesores encuestados destacan que aumenta la motivación de los alumnos al poder trabajar en el aula con materiales diferentes al libro o las fotocopias de ejercicios. Además, aluden al acercamiento que proporcionan estos materiales al mundo de la información, del que afirman que sus alumnos se encuentran muy alejados. En el caso de la literatura, permiten ver la puesta en escena del teatro, por ejemplo, y acercan las obras literarias a los estudiantes. Asimismo, introducir los medios en el aula facilita el análisis del proceso de comunicación y estimula la comprensión y la capacidad de

síntesis. En general, todos los docentes coinciden en que los medios de comunicación hacen las clases de esta asignatura más vivas, amenas y prácticas. Cuando les preguntamos, directamente, si les parece buena idea abordar las modalidades discursivas a través de los géneros periodísticos, contestan rotundamente que sí, que es una idea muy útil con un sinfín de posibilidades.

4.2. Objetivos de la investigación-acción

Teniendo en cuenta los objetivos generales establecidos en el currículo aragonés (Orden de 9 de mayo de 2007) para la etapa de la E.S.O., que con la reforma de la LOMCE no experimentan variación, proponemos los siguientes objetivos específicos para nuestra pequeña investigación:

-Relacionar dos ejes fundamentales a lo largo de todo el currículo oficial de Lengua Castellana y Literatura: las modalidades discursivas y los medios de comunicación.

-Conocer las características fundamentales de la narración, la descripción, la argumentación, la exposición y el diálogo a través de noticias, artículos de opinión, reportajes de divulgación científica y entrevistas periodísticas, reforzando la educación literaria cuando los entrevistados son escritores.

-Desarrollar la competencia lingüística del alumnado mediante el estudio de las distintas modalidades discursivas y de los géneros periodísticos en diarios impresos y digitales.

-Desarrollar la competencia social y ciudadana mediante el acercamiento a los medios de comunicación social, fundamentales en la sociedad de la información.

-Desarrollar la competencia digital fomentando el uso de la prensa digital en las aulas.

-Desarrollar las cuatro habilidades comunicativas mediante la lectura, la discusión y la composición de los textos periodísticos propuestos.

-Crear un periódico digital dentro del aula.

4.3. Metodología de la investigación-acción

Teniendo en cuenta las preferencias de los alumnos de 4º de la E.S.O. –que pudimos conocer a través del cuestionario anteriormente referido– y una conversación que mantuvimos con algunos estudiantes durante el Prácticum III, hemos conformado un corpus de 45 piezas periodísticas procedentes de distintos géneros y medios de comunicación. Se ha tratado de hacer un reparto equilibrado entre noticias, reportajes, entrevistas, artículos de divulgación científica y de opinión (columnas, editoriales, cartas al director). Asimismo, se han incluido textos de *Vice*, *Playground* y *Yorokobu*, en los que se da la hibridación de géneros a la que hemos aludido en el marco teórico. Se han seleccionado textos de un periódico en papel, *El País*, y de medios digitales como las revistas mencionadas o *Eldiario.es*, *El Confidencial* e *Infolibre*, además de la versión digital de diarios impresos como *El País*, *El Mundo*, *Heraldo de Aragón* y *El Periódico del Estudiante* (suplemento semanal de *El Periódico de Aragón*).

Debemos aclarar que en la elección de los textos que conforman nuestro corpus no han intervenido factores ideológicos, sino temáticos y formales, lo cual puede comprobarse en la diversidad de líneas editoriales de los medios escogidos. En cuanto a la temática, se ha tenido en cuenta la relación con el contenido de la asignatura. Por ejemplo, se incluyen varias entrevistas a escritores y reportajes sobre la Real Academia de la Lengua o sobre el VII Congreso Internacional de la Lengua en Puerto Rico. Asimismo, recogemos algunos artículos de opinión que reflexionan sobre el estado de la lengua española.

El ámbito escolar y la educación en valores también se han tenido en cuenta en esta selección. De este modo, incluimos textos sobre el acoso escolar, el problema de los refugiados, el calentamiento global, el machismo o la violencia *hooligan*. Por último, han primado también los intereses de los alumnos. Con la encuesta que se les realizó, pudimos comprobar que les atraen los temas culturales, de tendencias, políticos y deportivos pero, sobre todo, que son unos grandes aficionados a la cultura digital. Los raperos, los *Youtubers*, los blogueros, los tuiteros y los *hipsters* también tienen cabida en nuestra recopilación.

Mediante el estudio de los textos periodísticos de opinión, abordaremos la modalidad textual argumentativa; mediante las noticias y los reportajes, la narrativa; a través de diversos tipos de entrevista se trabajará el diálogo; los artículos de divulgación

científica nos servirán para abordar la exposición, y la descripción veremos que aparece en textos híbridos. Se les explicará a los estudiantes que, cada vez con mayor frecuencia, se produce una hibridación de géneros que mezclan lo puramente informativo con la interpretación y la opinión. De este modo, los alumnos podrán acercarse a la Lengua Castellana y Literatura de una manera más real y directa, comprobando que existen pocos textos en los que únicamente se dé una modalidad.

4.4. Secuencia de actividades

A continuación, proponemos una secuencia didáctica de actividades en las que se trabajen las modalidades discursivas mediante textos periodísticos que contiene el mencionado corpus. Estas actividades van dirigidas a un grupo de alumnos de 4º de la E.S.O.

4.4.1. La narración a través de la noticia

Duración de la actividad: Dos sesiones de 50 minutos.

Recursos necesarios: Ordenador y proyector. Fotocopias con la noticia impresa.

Descripción de la actividad: En la primera sesión, una vez repasadas las características de las distintas modalidades discursivas en la sesión anterior, el profesor proyectará en la pantalla del aula la noticia “El Congreso de la Lengua arranca con una falta de ortografía”, de *Eldiario.es* (15/03/2016). Primero, preguntará a los alumnos de qué género periodístico creen que se trata. A continuación, oralmente y entre todos, identificarán las partes de la noticia (título, subtítulos, cuerpo). Luego, se dividirá la clase en grupos heterogéneos de cuatro personas y se repartirá una fotocopia de la noticia a cada grupo. El trabajo en equipo consistirá en establecer qué modalidad discursiva predomina en esa noticia y por qué. Los alumnos podrán subrayar elementos del texto, tomar notas y utilizar sus manuales para razonar convenientemente la respuesta. Para esta tarea, dispondrán de 20 minutos. Finalmente, durante los 10 últimos minutos de esta sesión, se hará una puesta en común de la actividad.

En la siguiente sesión, cada alumno deberá redactar su propia noticia, tomando como modelo la que trabajaron la clase anterior. Para ello, el profesor escribirá en la pizarra un hecho noticioso y dará alguna pista, por ejemplo: “Imaginemos que Mario Vargas Llosa recibe su segundo premio Nobel: debe reflejarse quién le acompaña, dónde y cuándo es la ceremonia de entrega, a quién le dedica el galardón, qué autoridades hay presentes, etc.

Evaluación: El docente recogerá las noticias al final de la clase y, posteriormente, las devolverá corregidas y con una calificación sobre cinco puntos (sobre diez implicaría un mayor peso en la nota global).

CULTURA & TECNOLOGÍA

Arte | Música ▼ | Libros ▼ | Cine ▼ | Teatro | Series | Política cultural ▼ | Feminis

Cultura

El Congreso de la Lengua arranca con una falta de ortografía

- La televisión pública puertorriqueña, encargada de retransmitir en abierto la celebración del VII Congreso Internacional de la Lengua Española (CILE), que se celebra en ese país, se refirió ayer a Felipe VI en el acto inaugural como su "magestad" el Rey de España
- Además, antes de la intervención del Rey, un activista local hizo una aparición espontánea en el atril para reclamar la libertad de Oscar López Rivera, considerado en Puerto Rico un preso político de EEUU

24 comentarios

eldiario.es cultura [Seguir a @eldiario.es/cultura](#)

13/03/2016 - 23:43h

Compartir 1034 Me gusta Tweetear



Televisión puertorriqueña rotula con errata a su "magestad" el rey de España

La televisión pública puertorriqueña que transmite en abierto la celebración del VII Congreso Internacional de la Lengua Española (CILE) se estrenó ayer martes con una errata en su rotulación, al referirse a Felipe VI como su "magestad" el Rey de España.

"Su Magestad el Rey de España Felipe VI", fue el rótulo que se pudo leer ayer durante la intervención del monarca español, que defendió que el español ha dejado de ser "una lengua marginal de emigrantes" para integrarse como lengua social y de cultura en la sociedad norteamericana. La errata únicamente se mostró durante los diez primeros segundos de la intervención del monarca e inmediatamente fue retirada. Menos de un minuto y medio después fue sustituida por un nuevo rótulo en el que se podía leer correctamente la palabra "majestad".

6

⁶ Los pantallazos que incluimos para ilustrar las actividades no contienen los textos completos, cuyos enlaces aparecen en el Anexo III.

4.4.2. La descripción a través de la columna

Duración de la actividad: Una sesión de 50 minutos.

Recursos necesarios: Ordenador y proyector. Fotocopias con el artículo impreso.

Descripción de la actividad: El profesor proyectará en la pantalla del aula el artículo “¿Quién sustituirá al *hipster*?”, de *Vice* (28/12/2015). La agrupación de los alumnos volverá a ser de cuatro en cuatro (siempre grupos heterogéneos). Primero, cada grupo deberá pensar si se trata de un texto informativo, interpretativo o de opinión. Para ello, el profesor pedirá que se preste mucha atención al lenguaje empleado: en qué persona está el texto, qué adjetivos aparecen, etc.

Una vez tengan claro que se encuentran ante un artículo de opinión, se darán cuenta de que no se trata de una columna al uso, sino que tanto la temática como la forma de abordarla son innovadoras. *Vice* siempre va un paso por delante y, en este artículo, lo que hace es proclamar la muerte del *hipster* y anunciar las nuevas “especies” surgidas para sustituirlo. El autor emprende una pequeña descripción de cada una de ellas. Lo que se le pedirá a cada grupo es que, primero, descubra qué modalidad discursiva predomina en el texto y por qué. Luego, tendrán que escoger una tribu urbana que conozcan (hippies, raperos, punkies, góticos, emos...) y, fijándose en el artículo de *Vice*, tendrán que redactar su propia descripción subjetiva.

Evaluación: El profesor, al final de la clase, recogerá las descripciones y las devolverá corregidas el próximo día, con una puntuación sobre cinco.

¿Quién sustituirá al hipster?



Por Joe Bish



diciembre 28, 2015



De la columna *'Remembering the Hipster'*



Ilustraciones por [Alex Jenkins](#).

Síguenos en Facebook para descubrir las historias que nadie más cuenta.

115,295 people like this.

El concepto de hipster ha dejado de existir. Si bien siguen viéndose barbas, ya nadie lleva consigo un tocadiscos a todas partes, la gente ha dejado de llevar esas gafas con monturas muy gruesas y lo de ponerle filtros en sepia a las fotos de Instagram está *demodé*. Ahora, el término hipster no es más que un sinónimo de «algo nuevo que no entiendo muy bien» o para designar a «alguien que hace algo que yo no hago».

Si no tomas drogas, los que sí lo hacen son hipsters. Si no tienes un coche eléctrico, los que sí lo conducen son hipsters. Los veganos también son hipsters. La gente a la que le encanta la carne es hipster. Los que llevan sombrero son hipsters para aquellos que no llevan (que a su vez también son hipsters).

Visto lo visto, no nos queda otra que lamentar la pérdida de tan difamado arquetipo. Un hipster era un paria fácil: pretencioso, mal vestido, iconoclasta y demasiado forzado. Eran como tu hermano pequeño, que rascaba en tu puerta, muriéndose por un poco de aprecio y atención pero haciendo poco por ganárselos. Ahora no es más que una enorme y homogénea masa de idiotas de diversa índole, unos más «modernillos» que otros, algunos virtualmente, otros en la vida real. Los hay que pueden ser insufribles en

4.4.3. La argumentación a través de las cartas al director

Duración de la actividad: Dos sesiones de 50 minutos.

Recursos necesarios: Fotocopias de las cartas al director seleccionadas, acceso a la sala de ordenadores.

Descripción de la actividad: Una vez que el profesor haya explicado brevemente en qué consiste una carta al director de un periódico, repartirá a cada grupo de cuatro alumnos una fotocopia con dos cartas de *El País*: “Tuiteros y tertulianos” (16/02/2016) y “¿Qué le pasa a Europa?” (19/03/2016). Dos alumnos leerán en voz alta las cartas. A continuación, el docente lanzará las siguientes preguntas: “¿Cuál es la intención de la autora?”, “¿Qué opinión defiende?”, “¿Cómo lo fundamenta?”. Previsiblemente, los alumnos no tardarán en relacionar estos textos periodísticos con la modalidad argumentativa. Tendrán que identificar, en cada caso, la tesis defendida y en qué argumentos se apoya. Subrayarán de un color la tesis y de otro los argumentos, y establecerán de qué tipo de estructura argumentativa se trata (deductiva, inductiva o encuadrada).

En la sesión siguiente, ya en la sala de ordenadores, le tocará a cada alumno escribir una carta al director del periódico que escoja. La planificación, composición y revisión se hará de la siguiente forma:

-Elegir una noticia de un tema de interés social y documentarse sobre él.

-Realizar una primera versión del escrito con las siguientes partes: título de la carta (puede decidirse al finalizar), primer párrafo (introducción del asunto), segundo párrafo (la opinión y los argumentos que la apoyan), tercer párrafo (una conclusión que resuma el mensaje que se quiere transmitir) y, finalmente, el nombre y la ciudad de origen.

-Revisar el texto en parejas teniendo en cuenta la organización de la información, su claridad, adecuación, coherencia y cohesión.

Evaluación: El profesor, al finalizar esta segunda sesión, recogerá los escritos y pondrá una calificación de cero a cinco puntos. Las tres mejores cartas de la clase serán enviadas al periódico que cada uno de los tres estudiantes había elegido.

Tuiteros y tertulianos

¡Qué lamentable espectáculo diario el de los mensajes de Twitter en el faldón de la pantalla de televisión! Toda una vida dedicada a la docencia, al fomento del uso correcto del idioma como vehículo de comunicación del pensamiento y el sentimiento, al matiz fonético, gramatical y semántico que enriquece la comunicación interpersonal, y ahora toca soporiar este infierno de anarquía lingüística del todo vale: ni correc-

ción ortográfica y acentual, ni correlación de tiempos verbales, ni respeto a la transitividad-intransitividad verbal, ni sensibilidad ante el anglicismo generalizado, usos preposicionales aberrantes por doquier, muletillas, vulgarismos, groseros tacos y lugares comunes que apenas aciertan a cubrir las carencias de quien habla más que piensa... ¿Participación informativa democrática es quizás esto? ¿A quién interesa esa

opinión ajena, desinformada, visceral, vulgar, a bote pronto y sumarial, mal formulada, soez frecuentemente y peor escrita? ¿Hemos cometido algún delito los lectores, oyentes o videntes para merecer tal pena? *O tempora! Ubiam gentium sumus?* Ha llegado la hora del cultivo exitoso de la ignorancia, de la antiescuela, de la pontificación lingüística de los políticos que *ex cathedra* sancionan lo políticamente correcto aunque sea lingüísticamente horripilante.— **Heliodoro Fuente Moral.** Madrid.

¿Qué le pasa a Europa?

Según el artículo 2 del Tratado de la UE, "la Unión se fundamenta en los valores de respeto de la dignidad humana, libertad, democracia, igualdad, Estado de derecho y respeto de los derechos humanos, incluidos los derechos de las personas pertenecientes a minorías. Estos valores son comunes a los Estados miembros en una sociedad ca-

racterizada por el pluralismo, la no discriminación, la tolerancia, la justicia, la solidaridad y la igualdad entre mujeres y hombres". ¿Qué le pasa a Europa? ¿Quién está enterrando sus valores de prosperidad e igualdad? ¿Adónde ha ido nuestra memoria? Estas son preguntas que todos deberíamos hacernos al contemplar escenas tan lamenta-

bles como las humillaciones a mendigos en Madrid y Praga por parte de individuos que tiran unas pocas monedas al suelo; parecen imitar a los Gobiernos de la UE, que a cambio de un puñado de euros expulsan a Turquía a miles de refugiados sirios a los que nadie quiere abrir sus puertas. Qué importa si es en el Puente de Carlos o en los despachos de Bruselas, la vejación no debe ser patrimonio europeo.— **Javier Cobos Sabaté.** Madrid.

4.4.4. La exposición a través del artículo de divulgación

Duración de la actividad: Una sesión de 50 minutos.

Recursos necesarios: Fotocopias con el artículo de divulgación. Libro de texto.

Descripción de la actividad: Durante la primera mitad de la clase, se formarán nuevamente grupos de cuatro personas. Lo primero que tendrán que hacer será leer con atención el texto. Luego, ayudándose de los contenidos teóricos, deberán decir qué modalidad textual predomina y, dentro de esta, si se trata de un texto divulgativo o científico, justificando la respuesta atendiendo al tema, al receptor, a la finalidad, al léxico y al tipo de texto. También se les pedirá que determinen el tipo de estructura (deductiva, inductiva o encuadrada). A continuación, tendrán que responder, brevemente, las siguientes cuestiones, para comprobar la interpretación e inferencias que obtienen del texto:

- ¿Cuál es el contaminante más extendido y que afecta a más individuos?
- ¿Qué enfermedades pueden causar las partículas en suspensión?
- ¿Dónde se concentra el dióxido de nitrógeno?
- ¿Cuáles son las medidas de emergencia para revertir los niveles de polución?
- ¿A quiénes afecta especialmente la contaminación atmosférica?

Durante la segunda parte de la sesión, se planteará un debate en el que intervengan todos los alumnos de la clase en torno a la siguiente cuestión polémica: “¿Se puede contribuir individualmente a frenar las emisiones de CO₂ y, por lo tanto, a controlar el calentamiento global de la Tierra, o es una cuestión que compete solo a los gobiernos de los grandes países industriales y no podemos hacer nada?”.

Evaluación: el profesor se servirá de una rúbrica para anotar el número de veces que interviene cada alumno y la pertinencia de los argumentos aportados.

La contaminación del aire crece por primera vez tras el inicio de la crisis

ACERTA EN LA ELECCIÓN
DE TU CASA CON NUESTRO
ASESOR PERSONAL.

Solvía
Eficacia Inmobiliaria



Compartido 454

5 Comentarios >



'Boina' de contaminación sobre Madrid, en diciembre de 2015. | JAVIER BARBANCHO

- El 99% de los españoles respira aire contaminado para la OMS
- Aumenta la polución en las ciudades más pobres del mundo

MARCOS BARAJAS DIEGO | Madrid

@marcosbd10

07/06/2016 19:30

La calidad del aire en España empeora por primera vez desde el inicio de la crisis económica. Es la principal conclusión del [informe elaborado por Ecologistas en Acción](#) con datos recogidos en 700 estaciones oficiales de medición instaladas en todo país. Cuatro de cada cinco ciudadanos respiran partículas en suspensión, dióxido de nitrógeno o dióxido de azufre. Su concentración había disminuido desde 2008 pero en 2015 se interrumpió esta tendencia a la baja. También han crecido los niveles de ozono troposférico, el contaminante más extendido y que afecta a más individuos.

El 99% de la población -45,9 millones de personas- y el 95% del territorio -478.000 kilómetros cuadrados- estuvieron expuestos a niveles de contaminación superiores a las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud. Si se toman como referencia los límites más laxos que marcan las normativa española y europea, dos de cada cinco españoles viven en áreas donde el aire incumple las garantías legales; son tres millones más de afectados por esta circunstancia que en 2014, hasta un total de 18,5 millones. Desde Ecologistas en Acción insisten en distinguir entre estos dos baremos porque "los límites legales no garantizan la preservación de la salud pública", manifiesta Miguel Ceballos, coordinador del informe.

4.4.5. El diálogo a través de la entrevista

Duración de la actividad: Dos sesiones de 50 minutos.

Recursos necesarios: Fotocopias con las dos entrevistas seleccionadas por el profesor.

Descripción de la actividad: El profesor reparte a cada alumno una fotocopia que contiene una entrevista a la escritora y periodista Julia Navarro en *El País* (05/03/2016) y otra al bloguero Héctor Bometón en el suplemento digital *Tentaciones* de *El País* que, como hemos apuntado en el marco teórico imita el estilo de medios digitales jóvenes como *Vice*, *Playground* o *Yorokobu*.

Esta actividad se realizará por parejas. Los alumnos tendrán que identificar la modalidad discursiva predominante. Una de las dos entrevistas está escrita bajo el clásico formato de pregunta-respuesta, la otra mezcla las interpretaciones y comentarios del autor con declaraciones del entrevistado en estilo directo. Los alumnos tendrán que elaborar una tabla que recoja las diferencias que presenta el estilo de ambas entrevistas. Para determinar los rasgos distintivos, el profesor les pedirá que se fijen en el titular, en la relevancia de la figura del entrevistador, en el estilo del lenguaje (más o menos formal, trato de “usted” o de “tú”...), en el comienzo y el final de la entrevista y en cómo se introducen las declaraciones.

En la siguiente sesión, cada alumno deberá hacerle dos entrevistas a su pareja de trabajo, una siguiendo el esquema más tradicional y la otra tratando de imitar el estilo visto en *Tentaciones*. Deberá buscar en su compañero aquello que lo haga distinto al resto y merecedor de una entrevista.

Evaluación: El profesor, al finalizar la clase, recogerá todas las entrevistas por escrito para devolverlas más adelante corregidas y con una calificación sobre cinco puntos en total.

DE FRENTE | JULIA NAVARRO >

“Hay canallas, pero también bondad en todas las esquinas”

Periodista, novelista; dedicó mil páginas a contar la 'Historia de un canalla', obra que publica Plaza y Janés. De esa búsqueda en el alma de un malvado salió sabiendo que la bondad resiste a esa oscuridad.



JUAN CRUZ

5 MAR 2016 - 23:31 CET



¿Dónde ve hoy la maldad? La maldad nos rodea desde siempre; está en los que provocaron la crisis financiera, en los que jugaron con el dinero virtual y causaron la ruina de personas en todo el mundo, en los ejecutivos aparentemente respetables a los que no les tiembla el alma despidiendo a la gente mientras se llevan bonus. La maldad está a la vuelta de la esquina, pero la bondad también está en todas las esquinas.

¿Qué distingue a un malvado? Su falta de empatía, su incapacidad para ponerse en la piel del otro, su extremo egoísmo.



DESCÚBRELO

LO QUE HAY QUE VER >

'Mierdecitas' o cómo ser un ídolo del posthumor más salvaje

- Entrevistamos a Héctor Bometón, creador del blog de humor gráfico 'Mierdecitas'. "La gente guapa es muy difícil de dibujar. Parecen todos iguales"

VICTOR PARKAS 18 ABR 2016 - 17:49 CEST



¡Por favor, chicos!

¡Las cosas se solucionan hablando!



"Y ya, para acabar", le digo a Héctor Bometón (Alicante, 1989), "¿Podrías hacer un haiku con tus impresiones sobre esta entrevista?". Más tarde llegará a mi bandeja de correo electrónico este poema de métrica japonesa:

"Entrevista por Skype

¿cuelgas tu

o cuelgo yo?"

Empezar a transcribir una entrevista por el final no es una licencia si se intenta abordar una figura como la del creador del blog **Mierdecitas**. Basta con coger cualquiera de los dos recopilatorios que *Libros de Autoengaño* le ha publicado para cerciorarse de que, cuando se trata de Héctor, el sentido de lectura no altera el producto: viñetas, relatos cortos y poemas breves conviven bajo las solapas de *Mierdecitas* y *Mierdecitas 2* sin más hilo conductor que el posthumor más salvaje.

4.4.6. Proyecto final

Duración del proyecto: Un trimestre, aproximadamente. Una sesión de 50 minutos para la puesta en marcha y, a partir de ahí, una sesión semanal para el seguimiento.

Recursos necesarios: Acceso a la sala de ordenadores.

Descripción de la actividad: Tal y como hemos expuesto anteriormente, uno de los objetivos de esta investigación es animar a los alumnos a que creen su propio periódico digital. Para ello, se dedicará una sesión en la sala de ordenadores para que los alumnos, en grupos de cinco personas, puedan abrir un blog en WordPress (esta plataforma ofrece más posibilidades que Blogspot, puede llegar a parecerse mucho a una página web), creando un diseño atractivo y varias secciones que ellos mismos escojan (“cultura”, “tendencias”, “política” y “deportes” podrían ser algunas, dado que son las temáticas que prefieren los estudiantes).

Cada uno de los miembros del grupo se encargará de una sección durante una semana. Asimismo, variará el género periodístico: si la primera semana decide escribir una noticia, la siguiente puede realizar una entrevista, por ejemplo. De este modo, todos deberán subir un texto semanal e irán pasando por todas las secciones y los géneros periodísticos.

Evaluación: El profesor, al final del trimestre, pondrá una nota a cada alumno. La mitad de la nota evaluará el trabajo en equipo y el conjunto del periódico digital, y la otra mitad los textos individuales.

5. Análisis de resultados

Aunque no hemos podido llevar a cabo en su plenitud la propuesta que planteamos, sí que tuvimos la oportunidad de hacer un pequeño acercamiento para comprobar la respuesta por parte de los estudiantes. Antes de que finalizaran las clases del último trimestre, pedimos permiso a los profesores de Lengua Castellana y Literatura del I.E.S. Miguel Servet para poner en práctica una parte de nuestra propuesta con un curso de 4º de la E.S.O. Acordamos con los docentes que nos cederían tres sesiones, puesto que los límites de tiempo no les permitían otorgarnos más.

Como el currículo de este curso incide en la modalidad argumentativa y en la expresión de la subjetividad –y, según la programación del centro, durante el tercer trimestre debía abordarse la argumentación en los textos– escogimos las actividades de la argumentación a través de las cartas al director y la descripción a través de la columna. De este modo, poníamos en contacto a los alumnos con un medio tradicional en papel (*El País*) y con un nuevo medio digital (*Vice*).

Las dos primeras sesiones de las que disponíamos llevamos a cabo la actividad con cartas al director (*vid.* punto 4.4.3). Lo que más nos llamó la atención fueron las ganas que tenían estos alumnos de que se les diera voz. El hecho de poder expresar sus opiniones en torno a un acontecimiento de actualidad y, además, hacerlo en forma de carta al director de un periódico, fue para ellos una experiencia motivadora. Escogieron temas de la actualidad política, dada la proximidad de las elecciones generales, pero también hubo cartas relacionadas con el mundo de la educación y con la problemática actual de los refugiados, continuando en la línea de la carta modelo “¿Qué le pasa a Europa?” (*El País*, 19/03/2016).

La tercera sesión la dedicamos a la actividad de la descripción a través del artículo de *Vice* “¿Quién sustituirá al *hipster*?” (*vid.* punto 4.4.2). Durante la clase, observamos que los alumnos se involucraban y participaban con mucho interés en la actividad. Como era de esperar, no estaban acostumbrados a trabajar un texto de estas características en el aula, se mostraban impactados tanto por la temática como por el estilo con el que se abordaba, lo cual les hizo reflexionar largo rato sobre la modalidad textual en la que debían incluirlo. Les surgieron varias dudas: era valorativo, pero no presentaba tesis y argumentos al uso; se describían individuos, pero el estilo subjetivo se apartaba de la descripción tal y como ellos la tenían entendida e interiorizada.

Consideramos muy positivo todo el proceso de reflexión que suscitó esta actividad en los alumnos que, poco a poco, fueron desentrañando las peculiaridades de un medio digital innovador como *Vice*, identificaron los mecanismos subjetivos que utilizaba el autor (uso de la primera y segunda persona, acumulación de adjetivos valorativos, etc.) y redactaron sus propios textos descriptivos en grupo y con manifiesto interés. Al finalizar esta clase, les preguntamos qué les había parecido la actividad, a lo que todos respondieron que se lo habían pasado bien y que les había gustado mucho el texto. Los alumnos descubrieron nuevas “especies urbanas”, descritas no solo a través de sus rasgos físicos (atuendo, peinado, etc.) y caracteriológicos, sino también mediante sus modos de vida, costumbres, nuevos usos sociales, formas de relacionarse con el mundo, de alimentarse (cultura vegana, vegetariana, etc.).

Por último, realizando estas actividades en clase, y al ver la implicación de los alumnos, pudimos pedirles que nos ayudaran a completar el corpus con algún artículo de su interés. Como disponíamos de ordenador y de conexión a Internet en el aula, estuvimos repasando algunos de los medios digitales que aparecen a lo largo de esta investigación. Los propios estudiantes seleccionaron algunas piezas, entre ellas: “Es el trap español demasiado autorreferencial?” (*Vice*, 11/02/2016), sobre un nuevo estilo musical cercano al rap; “Álvaro Reyes, el youtuber que se forra practicando el acoso sexual” (*Playground*, 9/03/2016), sobre los peligros de los vídeos machistas en Internet, o “Nomofobia, cuando el móvil saca lo peor de ti” (*Yorokobu*, 16/03/2016), sobre la angustia que produce estar sin el teléfono móvil.

Lamentablemente, no nos ha sido posible desarrollar el resto de actividades ni el proyecto final que presentamos en este trabajo, que ponemos a disposición de los docentes de Lengua Castellana y Literatura del centro instándoles a que lo pongan en práctica en las aulas, puesto que hemos podido comprobar su efectividad en el aprendizaje y la fuerte motivación de los alumnos, que se han sentido atraídos por nuevos medios digitales.

6. Conclusiones

A lo largo del presente trabajo, hemos observado la importancia que tiene el estudio de las modalidades discursivas y de los medios de comunicación en el currículo oficial de Lengua Castellana y Literatura de todos los cursos de la educación secundaria. Asimismo, hemos podido comprobar que la utilización de la prensa como recurso didáctico en las aulas de lengua ha sido un tema recurrente en numerosas investigaciones, si bien en estas ha predominado el periódico tradicional impreso porque ha sido el más utilizado por los docentes de la asignatura. Siendo así, hemos dedicado un apartado a la prensa digital, cuyo crecimiento es imparable frente a la caída del periódico en papel, y otro a las tendencias del periodismo actual, un entorno en constante evolución en el que surgen nuevos medios digitales que apuestan por dar enfoques distintos a las informaciones y por un estilo periodístico que difumina las fronteras entre los géneros de información, de interpretación y de opinión.

Los medios de comunicación son un elemento clave en la sociedad con el que los jóvenes conviven a diario. Por ello, no deben faltar en la acción educativa. Mediante el conocimiento de estos medios y de algunas claves sobre su buen uso, los estudiantes lograrán insertarse con éxito en la sociedad y comprender el nuevo contexto cultural que están creando los *mass media*. En el ámbito lingüístico, estos medios permiten trabajar las cuatro habilidades comunicativas que plantea el currículo e introducir en el aula un elemento vivo en consonancia con los aprendizajes adquiridos.

Los resultados obtenidos de nuestra investigación-acción invitan a reflexionar sobre la necesidad de un cambio de rumbo en la enseñanza de la asignatura de Lengua Castellana y Literatura. Apelamos a una variación no tanto de fondo como de forma. Mediante los datos obtenidos de las encuestas realizadas a alumnos de 4º de la E.S.O., hemos podido observar que no son pocos los adolescentes que permanecen cuatro horas diarias navegando por Internet. La mayor parte de ellos no leen habitualmente el periódico y, en caso de mantenerse informados de la actualidad, lo hacen a través de las redes sociales y, en menor medida, de la televisión. Con este panorama, tratar de que se aficionen a leer el periódico se presenta ante los docentes como una tarea, si no imposible, enormemente ardua.

Sin embargo, las nuevas tecnologías de la información y la comunicación también se ponen a disposición del profesor para ayudarle en su cometido, aunque no

todos saben aprovechar las posibilidades que estas ofrecen. Con este trabajo, queremos animar a todos los docentes de secundaria a hacerse permeables a las conversaciones que se dejan oír por los pasillos y se comuniquen en mayor medida con sus alumnos para, de este modo, poder conocerlos mejor. Para fomentar un verdadero interés en los estudiantes, el profesor debe sentir curiosidad por el mundo que los rodea y tratar de conectar sus clases con esa realidad. Consideramos que los centros de enseñanza no pueden permanecer ajenos a una sociedad en constante evolución.

Hemos podido comprobar, mediante el análisis de resultados, que los estudiantes muestran una actitud muy positiva ante las actividades propuestas y, por ello, ponemos el presente trabajo a disposición de los docentes del I.E.S. Miguel Servet y les instamos a que pongan en práctica la totalidad del proyecto en sus aulas, para que puedan beneficiarse los alumnos futuros. Asimismo, les agradecemos que nos hayan hecho partícipes de su dilatada experiencia como profesores y el habernos permitido conocer la realidad del aula, lo cual ha enriquecido esta pequeña investigación-acción que invitamos a continuar mediante la ampliación a diversos cursos y la suma de nuevos textos periodísticos al corpus.

Por otra parte, es recomendable mostrarles a los estudiantes que existen otros lenguajes y que las fronteras entre información y opinión no son inalterables, sino que tienden a difuminarse cada vez más en el periodismo actual. Probablemente, si les descubrimos estos modos diferentes de contar las cosas, estos enfoques innovadores de una realidad que les resulte familiar, el estudio de las modalidades discursivas les resultará mucho más atractivo y, quién sabe, tal vez alguno se aficione al mundo del periodismo a través de los nuevos medios digitales.

7. BIBLIOGRAFÍA

- BALLESTA PAGÁN, F. J. (coord.). (1995). “La utilización didáctica de la prensa”, en *Enseñar con los medios de comunicación*. Murcia: Prensas y Publicaciones Universitarias, pp. 57-87.
- BRAVO YUSTE, A. (1994). “Prensa en lengua y Literatura de ESO”, en *Enseñar y aprender la actualidad con los medios de comunicación. Congreso nacional de prensa y educación*, J. I. Aguaded y J. A. Morón (dirs.). Huelva: Universidad de Sevilla, pp. 94-97.
- CALL, T., HARO, M. y OLLER, M. (2013). “Análisis del uso de los medios de comunicación en las aulas de secundaria”, en *Medios de comunicación y pensamiento crítico*, J. J. Matarranz, A. Santisteban y A. Cascajero (eds.). Madrid: Universidad de Alcalá, pp. 219-227.
- CAMÚS, J.C. (2012). “El Rol del periodista en Internet”. Disponible en Internet: <www.usando.info/docs/ensayo/pedal.pdf> [Última consulta: 20/05/2016].
- CANALS CABAU, R. (2013). “Las noticias de actualidad: un recurso para desarrollar la competencia social y ciudadana en el alumnado de secundaria”, en *Medios de comunicación y pensamiento crítico*, J. J. Matarranz, A. Santisteban y A. Cascajero (eds.). Madrid: Universidad de Alcalá, pp. 187-196.
- CIDE (2008). *El periódico, Proyecto Mediascopio prensa*. Madrid: Ministerio de Educación.
- CORZO TORAL, J. I. (1986). *Leer periódicos en clase*. Madrid: Editorial Popular.
- DALLAL, Alberto (2007). *Lenguajes periodísticos*. México, D.F.: UNAM, Instituto de Investigaciones Estéticas.
- GONNET, J. (1987). *El periódico en la escuela. Creación y utilización*. Madrid: Narcea de Ediciones.
- GONZÁLEZ, J. M.; GONZÁLEZ, B. y PORTUGAL, J. (2016). *Lengua Castellana y Literatura. 4º ESO*. Madrid: Oxford University Press.

- GUILLAMET, J. (1988). *Conocer la prensa. Introducción a su uso en la escuela*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- JENKINS, H. (2006). *Convergence Culture*. Nueva York: New York University Press.
- MARCO LÓPEZ, A. (1998). “Transversalidad y medios de comunicación social en la enseñanza de la lengua y la literatura en secundaria”, en *Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, núm. 32, pp. 179-190.
- MARTÍNEZ-SALANOVA, E. (1999). *El periódico en las aulas*. Huelva: Grupo Comunicar.
- MEDINA GONZÁLEZ, S. (1993). “El periódico en las aulas”, *Comunicar: Revista científica iberoamericana de comunicación y educación*, núm. 1, pp. 98-100.
- MENDOZA, A. (2004). “Facetas de la investigación en Didáctica de la Lengua”, en *Aspectos didácticos de lengua y literatura 13*. Zaragoza: Universidad de Zaragoza, pp. 11-68.
- NAUDÍN, E. (2014). “Nuevas narrativas: el Periodismo Hipster en los medios españoles”, en el Repositorio de la Universidad de Murcia: <<http://www.um.es/web/vic-estudios/contenido/innovacion/repositorios>>.
Trabajo Fin de Grado. Directora: María Lourdes Martínez Rodríguez. Grado en Periodismo, Facultad de Comunicación y Documentación, Universidad de Murcia.
- ORTELLS, S. (2008). “La redefinición de los géneros periodísticos, el infoentretenimiento como punto de partida del cambio”, en *Jornadas de Fomento de la Investigación, Universidad Jaume I*. Disponible en Internet: <<http://www.uji.es/bin/publ/edicions/jfi13/38.pdf>> [Última consulta: 23/05/2016].
- PEINADO RODRÍGUEZ, M. (2013). “El papel de los medios de comunicación y la formación del pensamiento crítico en la enseñanza de las ciencias sociales”, en *Medios de comunicación y pensamiento crítico*, J. J. Matarranz, A. Santisteban y A. Cascajero (eds.). Madrid: Universidad de Alcalá, pp. 59-66.
- PÉREZ RODRÍGUEZ, M.A. (2004). *Los nuevos lenguajes de la comunicación. Enseñar y aprender con los medios*. Barcelona: Paidós, D.L.

- REINA, A. (coord.); NAVARRO, E. y TORRES, A. (2016). *Lengua Castellana y Literatura. 4º ESO*. Barcelona: Editorial Casals.
- RUIZ, E. (2006). “El periodismo digital: la revolución de los contenidos”, en *Revista Latina de Comunicación Social*, núm. 61. Disponible en Internet: <<http://www.esdi.url.edu/content/pdf/el-periodismo-digital.pdf>> [Última consulta: 18/05/2016].
- SABÉS TURMO, F. y VERÓN LASSA, J. J. (2013). *Comunicación y la red. Nuevas formas de periodismo*. Zaragoza: Asociación de Periodistas de Aragón.
- SALAVERRÍA, R. (2001). “Aproximación al concepto de multimedia desde los planos comunicativo e instrumental”, en *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, núm. 7. Madrid: Universidad Complutense, pp. 383-395.
- SÁNCHEZ GARCÍA, R.; ISLA FERNÁNDEZ, P. y SÁNCHEZ GARCÍA, F. J. (coords.). (2012). *Medios de comunicación en el aula: Enfoques y perspectivas de trabajo*. Barcelona: Ediciones Octaedro.
- SEVILLANO GARCÍA, M. L. y BARTOLOMÉ CRESPO, D. (1989). *Prensa: Su didáctica, teoría, experiencias y resultados*. Madrid: Universidad Nacional a Distancia.
- SEVILLANO GARCÍA, M. L. y BARTOLOMÉ CRESPO, D. (1995). *Enseñar y aprender con la prensa. Fichas y modelos de trabajo*. Madrid: CCS.
- SEVILLANO GARCÍA, M. L. (2012). “Estilos de enseñar y aprender con investigación y uso de medios de comunicación”, en *Medios de comunicación en el aula*. Barcelona: Ediciones Octaedro, pp. 11-25.
- VIOQUE, J. (1986). *La utilización de la prensa en la escuela*. Colombia: Editorial Cíncel.

Legislación consultada:

Ley Orgánica 8/2013, de 9 de diciembre, para la mejora de la calidad educativa, de la Jefatura del Estado, publicada en BOE núm. 295, de 10 de diciembre de 2013.

Disponible en Internet: <<https://www.boe.es/boe/dias/2013/12/10/pdfs/BOE-A-2013-12886.pdf>> [Última consulta: 09/06/2016].

Orden de 9 de mayo de 2007, del Departamento de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo de la Educación Secundaria Obligatoria y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón, BOA núm. 65. Disponible en Internet: <<http://benasque.aragob.es:443/cgi-bin/BRSCGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=201255412828>> [Última consulta: 09/06/2016].

Orden de 1 de julio de 2008, del Departamento de Educación, Cultura y Deporte, por la que se aprueba el currículo de Bachillerato y se autoriza su aplicación en los centros docentes de la Comunidad Autónoma de Aragón, BOA núm. 105. Disponible en Internet: <<http://benasque.aragob.es:443/cgi-bin/BRSCGI?CMD=VEROBJ&MLKOB=283536595858>> [Última consulta 09/06/2016].

8. ANEXO I: Encuesta para los alumnos de 4º de la ESO

Edad:

Sexo:

1. Cada día, ¿Cuánto tiempo dedicas a navegar por Internet?

- a) Menos de una hora
- b) Entre dos y cuatro horas
- c) Más de cuatro horas

2. En casa, pasas más tiempo...

- a) Viendo la televisión
- b) Navegando por Internet
- c) Jugando a videojuegos
- d) Leyendo un libro

3. ¿Te mantienes informado sobre las noticias de actualidad?

- a) Sí
- b) No

4. Marca, a continuación, los medios de comunicación que más utilizas:

- a) Prensa
- b) Televisión
- c) Radio
- d) Prensa on-line
- e) Redes sociales
- f) Blogs
- g) Revistas digitales
- h) Otros (indica cuáles):

5. ¿Lees alguna vez el periódico?

- a) A menudo
- b) Pocas
- c) Casi nunca
- d) Nunca

6. ¿En tu casa, se lee la prensa?

- a) Sí
- b) No

7. ¿Hay periódicos en papel en tu casa habitualmente?

- a) Sí
- b) No

8. ¿Conoces las distintas secciones de un periódico?

- a) Sí
- b) No

9. ¿Has entrado alguna vez en la web de algún periódico?

- a) Sí
- b) No

10. En el caso de que quisieras hojear un periódico, usarías:

- a) La edición impresa
- b) La versión digital

11. ¿Qué tipo de informaciones prefieres, sobre qué temas?

- a) Cultura (música, literatura, arte)
- b) Moda y tendencias
- c) Política
- d) Economía
- e) Deportes

9. ANEXO II: Encuesta para los docentes

- ¿Utilizas los medios de comunicación como herramienta didáctica en tus clases?

- Si es así, ¿qué soporte usas más: prensa en papel, prensa digital o medios audiovisuales?

- ¿Qué aporta el uso de los medios a la enseñanza de la asignatura Lengua Castellana y Literatura?

- ¿Los has empleado alguna vez para dar las modalidades discursivas (narración, descripción, exposición, argumentación y diálogo)?

- ¿Te parecería buena idea abordar las modalidades discursivas en el aula a través de los géneros periodísticos?

10. ANEXO III: Corpus periodístico digital por géneros

Noticias

“Innovar contra el bullying” (*El Periódico del Estudiante*, 12/03/2016):
<http://www.periodicodelestudiante.net/noticia.asp?pkid=5037>

“Shakespeare ya pedía un trato humano para los refugiados en el siglo XVII” (*Eldiario.es*, 15/03/2016):
http://www.eldiario.es/cultura/guion-Shakespeare-trato-refugiados-red_0_494851277.html

“El Congreso de la Lengua arranca con una falta de ortografía” (*Eldiario.es*, 15/03/2016):
http://www.eldiario.es/cultura/Television-puertorriquena-errata-magestad-Espana_0_494851718.html

“Clara Janés habla sobre "el enigma" de la escritura en su ingreso en la RAE” (*El Confidencial*, 12/06/2016):
http://www.elconfidencial.com/cultura/2016-06-12/clara-janes-rae-ingreso-discurso_1215967/

“La UEFA amenaza con eliminar a Rusia e Inglaterra de la Eurocopa si vuelven a ocurrir actos violentos” (*Infolibre*, 12/06/2016):
http://www.infolibre.es/noticias/mundo/2016/06/12/la_uefa_amenaza_con_eliminar_rusia_inglesa_eurocopa_vuelven_ocurrir_actos_violentos_51168_1022.html

“Francia anuncia la prohibición de alcohol en áreas “sensibles” durante la Eurocopa” (*Infolibre*, 13/06/2016):
http://www.infolibre.es/noticias/mundo/2016/06/13/francia_anuncia_prohibicion_alcohol_en_areas_quot_sensibles_quot_durante_eurocopa_51177_1022.html

Reportajes

“Paula, no te duermas sin avisar” (*El País*, 15/01/2016):

http://politica.elpais.com/politica/2016/01/14/actualidad/1452778254_331737.html

“Viaje al origen de la guerra” (*El País*, 07/02/2016):

http://cultura.elpais.com/cultura/2016/02/05/actualidad/1454697897_262483.html

“Mate a la mala suerte de Fahim” (*El País*, 25/02/2016):

http://cultura.elpais.com/cultura/2016/02/24/actualidad/1456354493_039693.html

“*Paciencia*: un drama de ciencia ficción cósmica, doméstica y determinista” (*Eldiario.es*, 06/03/2016):

http://www.eldiario.es/cultura/comics/Paciencia-ficcion-cosmica-domestica-determinista_0_491001536.html

“La Feria del Libro tiene nuevas estrellas (y usted no las conoce)” (*El Confidencial*, 31/05/2016):

http://www.elconfidencial.com/cultura/2016-05-31/feria-del-libro-escritores-nuevas-estrellas_1206821/

Artículos de divulgación científica

“La contaminación del aire crece por primera vez tras el inicio de la crisis” (*El Mundo*, 07/06/2016):

<http://www.elmundo.es/ciencia/2016/06/07/5756b4dc46163f994b8b4659.html>

“Una solución al cambio climático: convertir CO₂ en roca bajo tierra” (*El Mundo*, 09/06/2016):

<http://www.elmundo.es/ciencia/2016/06/09/5759b399e5fdea82328b4644.html>

“Artillería pesada contra el cáncer” (*Heraldo de Aragón*, 16/06/2016):

<http://www.heraldo.es/noticias/suplementos/tercer-milenio/investigacion/2016/06/16/artilleria-pesada-contracancer-913926-2121029.html>

“Una nueva señal confirma las ondas gravitacionales” (*El País*, 17/06/2016):

http://elpais.com/elpais/2016/06/15/ciencia/1466002634_401491.html

Artículos de opinión

“Un acuerdo de dudosa legalidad para un problema de difícil solución” (*El Mundo*, 09/03/2016):

<http://www.elmundo.es/opinion/2016/03/09/56df27bf46163f366f8b45f6.html>

“El vértice del mal” (*El Mundo*, 09/03/2016):

<http://www.elmundo.es/opinion/2016/03/09/56df21cf268e3e48328b4593.html>

“¡Español, coña!” (*El Mundo*, 09/03/2016):

<http://www.elmundo.es/opinion/2016/03/09/56df2e46163f5c308b460e.html>

Entrevistas

“Hay canallas, pero también bondad en todas las esquinas” (Julia Navarro en *El País*, 05/03/2016):

http://cultura.elpais.com/cultura/2016/03/04/actualidad/1457098018_543682.html

“Las redes sociales te acercan a la ciencia” (Lucía Múñiz en *El Periódico del Estudiante*, 12/03/2016):

<http://www.periodicodelestudiante.net/noticia.asp?pkid=5164>

“Prefiero renunciar a mi patria que renunciar a mi voz” (Edward Snowden en *Eldiario.es*, 14/03/2016):

http://www.eldiario.es/internacional/teleco-usando-conectada-cordel-privacidad_0_494500669.html

“Barbijaputa: ‘Soy una persona cabreada en Twitter y feliz en la vida real’” (Barbijaputa en *Eldiario.es*, 15/03/2016):

http://www.eldiario.es/cultura/libros/Barbijaputa_0_494850622.html

“‘Mierdecitas’ o cómo ser un ídolo del posthumor más salvaje” (Héctor Bometón en *Tentaciones de El País*, 18/04/2016):

http://elpais.com/elpais/2016/03/04/tentaciones/1457089350_604720.html

“‘Llamadme Don’. Una mañana con el escritor vivo más importante del mundo” (Don DeLillo en *El Confidencial*, 10/06/2016):

http://www.elconfidencial.com/cultura/2016-06-10/llamadme-don-una-manana-con-el-escritor-vivo-mas-importante-del-mundo_1214518/

Hibridación de géneros

“El rey del rap en español también es un tipo sensible” (*Playground*, 13/11/2015):

http://www.playgroundmag.net/articulos/columnas/rey-rap-espanol-tipo-sensible_0_1644435546.html

“¿Quién sustituirá al hipster?” (*Vice*, 28/12/2015):

<http://www.vice.com/es/read/quien-sustituira-al-hipster-254>

“Estas son las futuras estrellas del hip hop español” (*Vice*, 29/12/2015):

<https://www.vice.com/es/read/noisey-futuras-estrellas-del-hip-hop-espanol-ultimo-plan-b-002>

“¿Es el trap español demasiado autorreferencial?” (*Vice*, 11/02/2016):

<https://www.vice.com/es/read/noisey-es-el-trap-espanol-demasiado-autorreferencial1102>

“Álvaro Reyes, el youtuber que se forra practicando el acoso sexual” (*Playground*, 09/03/2016):

http://www.playgroundmag.net/noticias/actualidad/Alvaro-Reyes-difundiendo-consignas-machistas_0_1715228466.html

“¿Pero qué es lo que hace sufrir (y disfrutar) tanto a la gente creativa?” (*Yorokobu*, 15/03/2016):

<http://www.yorokobu.es/gente-creativa/>

“Nomofobia, cuando el móvil saca lo peor de ti” (*Yorokobu*, 16/03/2016):

<http://www.yorokobu.es/nomofobia/>

“La sobadísima moda del ‘Y es que’” (*Yorokobu*, 21/04/2016):

<http://www.yorokobu.es/y-es-que/>

“El gran pecado de la política española: usar el ‘framing’ como arma” (*Yorokobu*, 03/06/2016):

<http://www.yorokobu.es/gran-pecado-la-politica-espanola-usar-framing-arma/>

“La jerga pedagógica hueca es la que ha vaciado la enseñanza” (*Yorokobu*, 06/06/2016):

<http://www.yorokobu.es/pedagogia/>

“*Cien años de soledad* de García Márquez explicado con memes” (*Yorokobu*, 13/06/2016):

<http://www.yorokobu.es/cien-anos-de-soledad-de-garcia-marquez-explicado-con-memes/>

11. ANEXO IV: Corpus periodístico en papel por géneros

Reportajes



Desde la izquierda, los cantantes Justin Timberlake y Taylor Swift y el deportista Rudy Fernández. / GETTY / GTRÉS

Fama contra la intimidación

Artistas como Justin Timberlake, Lady Gaga, Jennifer Lawrence, Tom Cruise o Taylor Swift confiesan que sufrieron acoso escolar

ANDREA MORALES, Madrid
Las víctimas de acoso escolar tienen un rostro, una edad y una vida, pero la presión del acosador hace que quieran pasar desapercibidos, dejando de lado su identidad. Quienes han sufrido la intimidación en la escuela saben lo difícil que puede ser superar las continuas burlas y ataques. "Puedes dejar que te destruya o usarlo como motivación para soñar en grande. Nunca fui invitada a fiestas y ahora agradezco haber estado en casa tocando la guitarra hasta que mis dedos sangraran", reconoce la cantante Taylor Swift.

Ante un problema creciente que solo en España afecta a uno de cada 10 alumnos, muchos famosos han alzado la voz. Con sus confesiones se cae el mito de que existe un perfil de víctima. Lo deja claro el caso de la actriz e icono sexual Megan Fox, o la oscarizada Kate Winslet, o incluso la ahora reivindicativa Jennifer Lawrence, quien tuvo que cambiarse de escuela por los insultos de sus compañeras.

"De pequeño sufrí acoso escolar", confesó Justin Bieber en el

programa *Showbiz Tonight*. Su tocayo Justin Timberlake también fue en su día blanco de burlas. "Me molestaban todo el tiempo porque estaba en el mundo de la música y las artes", aseguró el cantante en el programa de Elle DeGeneres.

Otros artistas que han expuesto sus casos con el fin de alertar a sus seguidores sobre lo delicado de un asunto que se ha cobrado cientos de vidas son Christian Bale, Mila Kunis, Miley Cyrus, Tom Cruise o Lady Gaga. La modelo Tyra Banks contó que en el colegio la llamaban cabeza de bombilla, mientras que el actor Chris Colfer recordó que lo encerraban en las taquillas. Hasta Rihanna fue discriminada por sus compañeros por no ser tan negra.

Unidos por la causa

En España, el movimiento #NiPasoNiMePaso ha sido el vínculo que ha unido a personalidades del deporte y el entretenimiento para frenar el acoso escolar. Los impulsores de la iniciativa son Andrea Caña y Ma-

teo González, locutores de MegaStar FM. "Hace casi un año, nos llamó Carmen, una chica de Barcelona. Nos contó que había sufrido mucho por las burlas de sus compañeros, pero que gracias a la música había logrado superarlo", cuenta Caña.

Los presentadores aprovecharon su influencia en los medios y lanzaron la citada etiqueta, pronto convertida en *rending topic*. A punto de cumplirse el primer año de aquella confesión, decidieron llevar el movimiento más allá de las redes sociales. "Lanzamos una petición de firmas en change.org para que el Gobierno establezca de manera urgente, y por ley, un protocolo *antibullying* en todos los centros escolares de España", añade.

A este movimiento, que en una semana ha superado las 60.000 firmas, se han sumado el jugador de baloncesto Rudy Fernández, la campeona de bádminton Carolina Marín, la banda Auryrn o el *dj* Fonsi Nieto. "Yo con el *bullying* #nipasonimepaso. Tu diferencia te hace único", tuiteó el delantero del Sevilla Fernando Llorente.

(*El País*, 14/03/2016)

CULTURA



Félix de Azúa (izquierda) y Vargas Llosa se saludan al final del acto de ingreso del primero en la Academia. / CARLOS ROSILLO

Félix de Azúa, escritor disconforme y desengañado, entra en la RAE

“Tenemos un Gobierno poco ilustrado y la cultura no existe para el Estado”, afirma el autor antes de ocupar el sillón H, vacante desde la muerte en 2013 de Martí de Riquer

W. MANRIQUE SABOGAL. **Madrid** Cuando el 4 de noviembre de 1970 Félix de Azúa era un joven escritor rebelde y desafiaba instituciones como la Real Academia Española (RAE), emprendió el camino, sin saberlo, que le ha conducido a entrar en ella. Desde ayer, este escritor, filósofo, profesor de Estética, traductor y periodista prestigioso, desengañado y protestón ocupa el sillón H. Llegó en sustitución del medievalista y experto en *El Quijote* Martí de Riquer, fallecido en 2013, precisamente la persona que hace más de 45 años, con una conferencia sobre el lenguaje guerrero de los siglos XI al XV, empezó a dirigir sus pasos hasta el salón de actos de la RAE. Su discurso de ingreso versó sobre la serendipia y las casualidades que lo han llevado hasta la principal institución del castellano, y fue contestado por el Nobel de Literatura Mario Vargas Llosa.

De Azúa (Barcelona, 1944) empezó a situar su nombre en la cultura española como poeta, luego como narrador, después como ensayista y siempre como un autor e intelectual independiente cuyas ideas suelen suscitar o agitar la polémica. Es ebullición mental. En esta entrevista, celebrada días antes de su ingreso en la RAE, el articulista de EL PAÍS y autor de novelas como *Mansura* o *Historia de un idiota contada por él mismo*, no escapa a su naturaleza guerrera y un tanto incendiaria. Es rápido en mostrar las ideas a contestar y pausado en su desarrollo. El otrora joven que entró en los anales literarios como

uno de los Nueve Novisimos, los otros tantos poetas seleccionados en 1970 por Josep Maria Castellet, y consideraba anticuadas casas como la RAE, se ha convertido en un señor muy respetado que explica así su cambio de perspectiva: “El elenco de académicos en los sesenta y setenta daba un poco de risa. Había hasta obispos. No tenía seriedad. Por eso, no se nos pasaba por la cabeza entrar un día allí. En los ochenta cambió radicalmente. Hoy quienes la integran son personas muy respetables y dignas, incluso hay amigos como Javier Marías, Álvaro Pombo, Soledad Puértolas, Arturo Pérez-Reverte

y algunos más. La Academia es una de las instituciones más útiles dentro del conjunto de las instituciones españolas y, sin embargo, recibe muy pocas ayudas. Aun así, sus tareas son enormes”.

¿Qué ha pasado con el De Azúa rebelde? ¿Se ha amansado? Tras una risa furtiva, el nuevo académico esboza un autorretrato: “Fui un pelmazo agresivo. En los setenta y ochenta era lo que tocaba porque estábamos en una dictadura. Con la democracia todo cambió, pero sigo siendo protestón. No tengo enemigos ni en la derecha ni en la izquierda, sino en un área más grande: la de la estupidez. Me resulta muy difi-

cil tragar en el partido de la estupidez, posiblemente el más numeroso de este país”.

Azúa comparte las palabras del hispanista Paul Preston de que “en España quien discrepa es visto como un enemigo”. La prueba, asegura, “es que tras las elecciones presidenciales en diciembre los políticos no han elegido presidente. Es intolerable que una gente a la que le pagamos un sueldo no sea capaz de ponerse de acuerdo. Un político que no sabe negociar es un inútil. Queda claro que los políticos son narcisistas, vanidosos y chulos. España no ha aprendido a vivir en democracia. La demo-

artísticas como literarias, cívicas y políticas”.

Vargas Llosa recordó el buen poeta que fue De Azúa en su juventud, al autor de “excelentes” novelas y al ensayista con gran creatividad y agudeza. “Después de la muerte de Octavio Paz, no creo que haya en nuestra lengua un ensayista más personal, cosmopolita e ilustrado”, añadió. Destacó el Nobel la prosa clara y los “chispazos de humor negro e hiriente” que acostumbra a usar De Azúa y rescató frases de su *Diccionario de las Artes*, como prueba de su hondura, osadía y claridad de pensamiento. Pidió a su nuevo colega en la RAE que siga “alborotando el gallinero”, para cerrar su intervención con un: “Desaletárganos, por favor”.

Vargas Llosa: “Convertido en una referencia inevitable”

Félix de Azúa entró en el Salón de Actos de la RAE escoltado por los académicos Aurora Egido y Manuel Gutiérrez Aragón. Ocupa el sillón H. El título de su discurso fue *Un neologismo y la Hache*. Tras recordar a Martí de Riquer, su predecesor en esa letra, De Azúa contó un cuento relacionado con la palabra “serendipia” (un hallazgo valioso que se produce de manera accidental o casual). Todo empezó el día en que conoció a Riquer en 1970 y continuó con las casualidades encañadas desde entonces ese mismo momento en que leía su discurso. Serendipias,

dijo Azúa, “que van de Riquer a Carlos Barral, de este a Mario Vargas Llosa, de ahí a Joanot Martorell y finalmente a Jean de Joville y Javier Marías”.

Después de que ligara estos hilos de su destino, Vargas Llosa le contestó. Aseguró que el nuevo académico “se ha convertido en una referencia inevitable y, por cercanía o rechazo, ejerce una influencia indiscutible en materias cívicas y culturales”. Destacó la independencia y “la relativa soledad en que lo han colocado sus ideas y convicciones, tanto

Parte de la bibliografía de un académico

Libros de poemas: *Cepo para nutria*, *El velo en el rostro de Agamenón*, *Edgar en Stephane*, *Lengua de cal y Farra*. Su poesía hasta 2007 está reunida en el volumen *Última sangre*.

Novelas: *Las lecciones de Jena*, *Las lecciones suspendidas*, *Última lección*, *Mansura*, *Historia de un idiota contada por él mismo*, *Diario de un hombre humillado*, *Cambio de bandera*, *Demasiadas preguntas* y *Momentos decisivos*.

Ensayos: *La paradoja del primitivo*, *El aprendizaje de la decepción*, *Venecia*, *Baudelaire y el artista de la vida moderna*, *Diccionario de las artes*, *Salidas de tono*, *Lecturas compulsivas*. *La invención de Caín* y *Cortocircuitos: imágenes mudas*.

Otras obras: *Ovejas negras*, *Abierto a todas horas*, *Autobiografía sin vida*, *Autobiografía de papel* y *Génesis*.

cracia no es otra cosa que negociar, ceder y llegar a acuerdos. Nuestra clase política no es democrática”.

“El principal problema es que tenemos un Gobierno poco ilustrado. Las clases políticas son muy ignorantes y la ignorancia en el idioma se aplica sobre el pensamiento. Quien no habla bien, no piensa bien”, lamenta. Algo que contrasta, recalca, con el uso del lenguaje en las clases populares y campesinas latinoamericanas.

Influencia de los medios

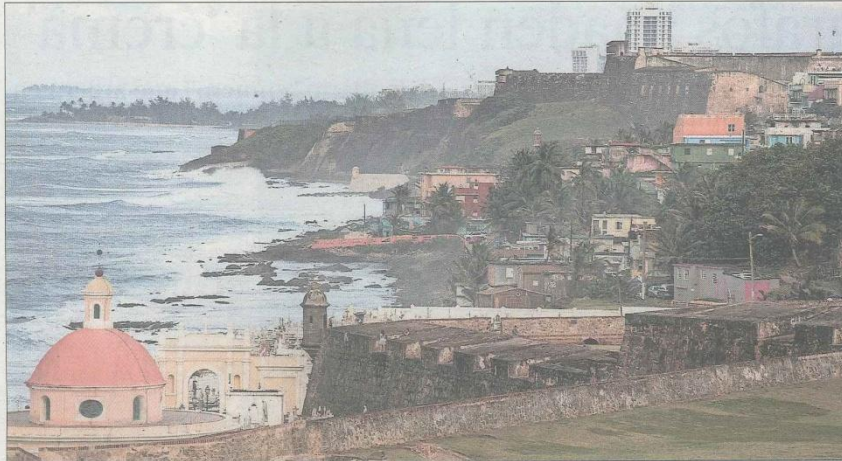
A esa deformación del lenguaje también contribuyen los medios de comunicación. “El problema de los medios de masas es que son invasivos”, explica el autor de *Diccionario de las Artes*. Agrega que “aunque son muy competitivos, todos dicen y repiten lo mismo. Mucha gente no tiene otra fuente de modelar el lenguaje, sino a través de la radio, la televisión o la prensa, y algunos medios son pedantes e ignorantes. La gente se fija en frases o expresiones incorrectas, en latigillos, en lugares comunes; es una destrucción”.

Sus palabras entran en el pesimismo al considerar que la enseñanza buena del idioma casi ha desaparecido, al igual que las humanidades. “El nivel es precario. La clase dirigente cree que la cultura es algo ornamental, cuando es la espina dorsal de un país”, incide. Considera que los españoles son muy maleducados: “Es su pecado, y es muy difícil poner remedio a eso”.

Todas esas reflexiones confluyen hacia el actual panorama político de España: “Es un momento muy grave. La clase política de la Transición está agotada. Hay que rehacer todo el sistema político, pero es difícil que se reforme. La educación está en un nivel rudimentario y la cultura no existe para el Estado. Es algo muy triste para los próximos años”.

CULTURA

LA GRAN CITA DEL IDIOMA



Vista del Viejo San Juan, desde el Castillo del Morro. / EDU BAYER

JAVIER RODRÍGUEZ MARCOS
San Juan de Puerto Rico
Durante años los puertorriqueños han dicho "Vamos al Caribe" o "Vamos a las islas" cuando salían de su país. Sin embargo, un escritor cubano, Leonardo Padura, fue el elegido para cerrar ayer el VII Congreso Internacional de la Lengua de Puerto Rico. Lo hizo además hablando de La Habana como lugar literario. Parece una extravagancia pero no lo es tanto si se piensa que los países ribereños del Caribe llevan años achicando el agua que los separa. No siempre fue así. Padura recuerda que durante años viajar de Cuba a la isla de la Guadalupe obligaba a pasar por París. Ya no, pero a la pregunta de si el Caribe forma una unidad cultural además de geográfica, el autor de *El hombre que amaba a los perros* responde: "El Caribe es el Mediterráneo americano. Los países que lo forman tienen en la colonia un origen común que con las independencias se convirtió en diversidad".

Esa diferencia, no obstante, no es insalvable. "Tenemos una

El VII Congreso de Puerto Rico estrecha los lazos culturales entre las antiguas Antillas españolas

El Caribe es un mar de libros

identidad compartida. Yo siento que los cubanos, los dominicanos y los puertorriqueños tenemos algo en común". Ese algo no se reduce a la lengua española. De hecho, los profesionales del idioma no son los reyes de la fiesta, subraya Padura: "En esto los escritores somos prescindibles. Los que más contribuyen a formar comunidad entre nuestros países son los peloteros [jugadores de béisbol] y, sobre todo, los músicos".

Tanto el escritor puertorriqueño Edgardo Rodríguez Juliá como la dominicana Rita Indiana, afincada en San Juan, están de

acuerdo con él: lo característico de la cultura caribeña tiene dos ramas fundamentales, un pasado de esclavitud y la mezcla de idiomas europeos con tradiciones orales africanas. Ambas cosas llevan a Rodríguez Juliá a pensar que se islas se relacionaban más con sus antiguas metrópolis que entre ellas. "Uno lee a Naipaul y a Derek Walcott y se reconoce. Pertenece a una unidad mayor que se extiende a la cuenca caribeña de Centroamérica, de Colombia y de Venezuela. Y a la vez a Hispanoamérica a pesar de que García de la Concha nos quisiera quitar

la franquicia el primer día", apunta este miembro de la academia puertorriqueña, en alusión a la afirmación del director del Instituto Cervantes de que este era el primer congreso de la lengua que se celebraba fuera de Iberoamérica. "Durante décadas hemos estado doblemente marginados: respecto a Estados Unidos y respecto a Latinoamérica. Ahora nos quieren marginar desde España".

En San Juan hay un barrio, Santurce, en el que se palpa la presencia dominicana, algo que según el puertorriqueño Luis Negrón es imposible de obviar al hablar de su isla: "No se puede escribir en este país sin tener presente la experiencia dominicana, como no se puede escribir en la República sin tener presentes a los haitianos". El autor de *Mundo cruel* recuerda un viaje de promoción a Argentina donde lo primero que le preguntaban fue por Rita Indiana y Junot Díaz, dos autores nacidos en Santo Domingo. La segunda pregunta era por el exotismo del Caribe. "¿Exótico? Exótica me parece a mí la Patagonia. Luego los escuchaba usar pala-

Padura. "Esta región es como el Mediterráneo americano"

Los que más crean comunidad son los jugadores de béisbol y los músicos

Los une un pasado de esclavitud, la mezcla de idiomas y tradiciones africanas

bras del reggaetón que ni yo, que soy de aquí, conozco".

Sentados a su lado en uno de los coloquios del congreso, Juan López Bauzá, compatriota suyo, y la propia Indiana hablan con una mezcla de sorna y fastidio de los tópicos que les persiguen: el exotismo, el realismo mágico y el sexo. "¡El sexo sale en todas las solapas de las ediciones extranjeras aunque solo haya una escena de sexo!", dice la escritora, que recuerda cómo buscó saltarse la única tradición literaria asentada en su país: la novela sobre el dictador Trujillo. "Estaba harta de la literatura de palacio y de cárcel", clama. "Quería retratar el microcosmos de esos adolescentes que están en la calle fumando hierba, replicar para otra gente eso que resultaba tan extraño cuando yo iba a la escuela: la vida de una chica gay adolescente".

El Caribe se hace pequeño y a la vez no tiene límites. Todos reconocen, por ejemplo, que Cuba siempre ha sido literariamente la más potente. El martes llega Obama a La Habana y nadie duda de que las nuevas relaciones entre cubanos y estadounidenses cambiarán la región. "El futuro dirá por dónde tira la política", dice Padura, "pero de entrada dos millones de turistas que antes venían a Puerto Rico o a la República Dominicana ahora irán a Cuba. Esto influirá en todo: en la economía, en la música y en la literatura".

EL PAÍS celebra sus 40 años en América

J. R. M., San Juan de Puerto Rico
El acto de conmemoración de los 40 años de vida de EL PAÍS tuvo lugar, el jueves pasado, después de un concierto en el que sonó Carlos Guastavino, Ernesto Lecuona o Manuel de Falla, así como fragmentos de la ópera de Carlos Carrillo *La pasión según Antígona Pérez*, con libreto del puertorriqueño Luis Rafael Sánchez, el autor que triunfó con su discurso en la inauguración del congreso.

La música dio paso a un cóctel introducido por Héctor Feliciano, presidente de la comisión organizadora del congreso, Juan Luis Cebrián, presidente de EL PAÍS, y Antonio Caño, director del periódico.

Cebrián y Caño hablaron de EL PAÍS como de un diario iberoamericano y destacaron el simbolismo de que fuera el congreso del español el momento elegido para abrir las celebraciones en América del 40º aniversario.

A la velada acudieron, entre otros, los directores de la Academia Puertorriqueña, de la Real Academia Española, del Instituto Cervantes y de la Fundación García Márquez para el Nuevo Periodismo Iberoamericano; los escritores Leonardo Padura, Émer Mendoza, Álvaro Pombo o Carme Riera; los lingüistas y académicos Inés Fernández-Ordóñez, Salvador Gutiérrez Ordóñez, Humberto López Morales.



Un momento de la fiesta con la que EL PAÍS celebró el jueves su 40º aniversario en Puerto Rico. / EDU BAYER

(El País, 19/03/2016)

LA GRAN CITA DEL IDIOMA

CULTURA

El lío de EE UU y Puerto Rico

Las palabras de Felipe VI sobre la relación entre ambos países el día de la apertura suscitaron la polémica del Congreso

JESÚS RUIZ MANTILLA
San Juan de Puerto Rico
Cuando uno prepara cualquier discurso para ser pronunciado en Puerto Rico debe tener en cuenta que algunas alusiones hieren. Por ejemplo: considerarse suelo estadounidense. Lo hizo el rey Felipe VI en su intervención. Hubo alusiones veladas en otros discursos y se armó un pequeño, pero significativo lío que ha marcado la tranquila senda de este VII Congreso Internacional de la Lengua en San Juan.

Al día siguiente, el escritor Eduardo Lalo (Cuba, 1960), premio Rómulo Gallegos en 2013, con su novela *Simone*, y una de las voces literarias más prestigiosas de Puerto Rico, protestaba por escrito no solo en un artículo publicado en *El Nuevo Día*. También en un comunicado que leyó antes de su participación en el congreso: "Ha sido un acto de barbarie". "Existe una continuidad entre los reyes españoles que le negaron a este país una universidad por cuatro siglos y él hoy niega nuestra nacionalidad. Perdura una barbarie incesante entre sus antepasados y Felipe VI, esa superstición".

No cree Eduardo Lalo que los puertorriqueños se pongan en guardia cuando escuchan nombrar a dos países como España y Estados Unidos: "Se trata de dos pueblos que han determinado nuestra historia. Pero, por decirlo de manera suave, esos discursos respondían a una torpeza diplomática", declaraba ayer a EL PAÍS.

Para empezar, Lalo puntualiza al director del Instituto Cervantes, Víctor García de la Concha: "Dijo que era el primer congreso internacional de la lengua que no se celebraba en Hispanoamérica. En el supuesto de que un día, Puerto Rico llegue a

Retrato robot de la isla

Puerto Rico fue colonia española entre 1493 y 1897, luego provincia de ultramar hasta 1898, tras la guerra hispano-estadounidense.

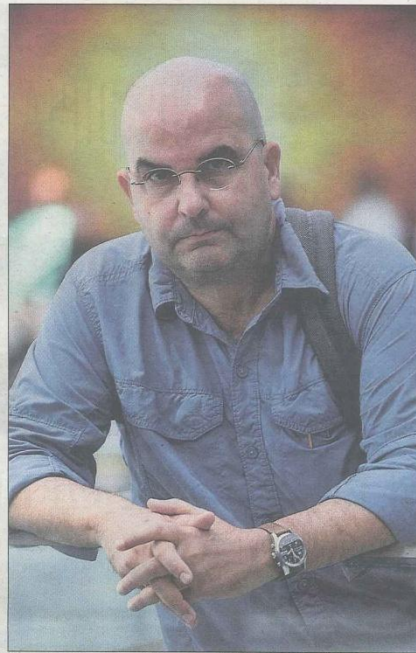
La isla es un Estado Libre Asociado de Estados Unidos desde 1952. Técnicamente, es un territorio no incorporado bajo soberanía estadounidense. Cuenta con un Gobierno propio y con una Constitución para temas internos, y está sujeto al Congreso de EE UU.

Los puertorriqueños son ciudadanos estadounidenses desde 1917. Y suman más de tres millones y medio de personas.

formar parte de Estados Unidos en plenitud, seguirá siendo Hispanoamérica".

En cuanto al Rey: "Expresó su alegría por regresar a Estados Unidos cuando lo correcto hubiese sido afirmar que volvía a Puerto Rico, sin más. Podría pensar que es un acto inocente. Pero de todos es conocida la política de expansión del español por parte de su país y la estrategia de penetrar en Estados Unidos. Una vez más han aprovechado las circunstancias utilizándonos para ello. Pero creo que ha sido un acto de violencia para volvernos de nuevo invisibles. Hoy no se pueden decir ese tipo de cosas sin impunidad. Resulta inmerecido e injustificado".

El acto inaugural del Congreso, el pasado martes, estuvo marcado por una fuerte volun-



Eduardo Lalo, ayer en el Congreso de la Lengua Española. / EDU BAYER

tad identitaria. Un concepto, puertorriqueñidad, emergió con arraigo en las palabras del autor Luis Rafael Sánchez, otro referente literario en la isla. Aun así, las alusiones a Estados Unidos no se obviaron.

Quejas boricuas

El Gobierno español, con el ministro de Asuntos Exteriores, José Manuel García-Margallo, en la delegación que acompañó a los reyes, prefirió no provocar quejas de Washington y encajar, en cambio, y sobre el terreno, las de los puertorriqueños.

De hecho, fuentes del congreso han llegado a apuntar a estrategias diplomáticas españolas como inspiradoras de la mención del Rey. Según algunas de estas fuentes, representantes de la legación española en

Washington se mostraron desde el principio en contra de la celebración del congreso en Puerto Rico para no levantar suspicacias en el Gobierno de Barak Obama, presidente de Estados Unidos.

La relación de los puertorriqueños con el país norteamericano resulta compleja. En las calles se respira una auténtica manera de ser latina y el español es una barricada que reivindican con orgullo. Conviven con ambas lenguas, pero no han renunciado a su predominio del español tanto en la enseñanza como en la vida cotidiana. No ven con buenos ojos un país que es pura potencia, donde no les dejan ejercer derechos básicos, como el voto. "Para nosotros Estados Unidos es una presencia lejana", asegura Eduardo Lalo.

El genio de Rubén Darío en un solo volumen

EFE. San Juan de Puerto Rico
Rubén Darío, del símbolo a la realidad, es el volumen con que se rinde homenaje al escritor nicaragüense en el centenario de su fallecimiento. El libro, que incluye tres publicaciones y poemas del autor, lo han editado Alfaguara y la Real Academia Española (RAE).

El libro del autor de obras como *Azul* se presentó como una de las actividades paralelas del VII Congreso Internacional de la Lengua Española, clausurado ayer en San Juan de Puerto Rico.

La edición, coordinada por Francisco Arellano Oviedo, director de la Academia Nicaragüense de la Lengua Española, incluye tres de los libros fundamentales de Darío: *Prosas profanas y otros poemas* (1896), *Cantos de vida y esperanza* (1905), y del libro en prosa *Tierras solares* (1904).

La edición cuenta con el estudio introductorio del escritor nicaragüense Sergio Ramírez, acompañado por un texto del poeta español Pere Gimferrer. Entre los artículos preliminares figuran los de Julio Ortega, Julio Valle-Castillo y Jorge Eduardo Arellano.

El director de la RAE, Darío Villanueva, precisó que esta edición conmemorativa de Rubén Darío sirve como un "renovador profundo y genial de nuestra lírica común y activador de todas las potencialidades expresivas del español como proveedor inagotable de palabras esenciales en el tiempo".

La publicación de la colección de estos libros de Rubén Darío se lleva a cabo como parte de un proyecto de edición de la RAE y la Asociación de Academias de la Lengua Española de edición de grandes obras de la literatura en español, de *El Quijote* a *Cien años de soledad*, pasando por *La ciudad y los perros*.

(El País, 19/03/2016)

CIENCIA

Un nuevo estudio descubre cómo estos gigantes devoran nubes de gas frío con la masa de un millón de soles

Así se 'alimentan' los agujeros negros

DANIEL MEDIIVILLA, Madrid
Los agujeros negros tienen fama de monstruos cósmicos, de gigantescos sumideros que devoran todo lo que queda a su alcance. Y no es del todo inexacta. Sin embargo, en su capacidad de destrucción se encuentra también su poder creador. Los astrónomos creen que la mayoría de las galaxias albergan en su centro una de estas bestias y que su fuerza gravitatoria, capaz de retorcer el tejido de espacio-tiempo que conforma el universo, dirige la formación de las galaxias y alimenta la formación de nuevos sistemas estelares. Por eso interesan tanto estos objetos donde se ponen a prueba las leyes físicas que rigen en el resto del cosmos.

Esta semana un equipo de investigadores ha explicado cómo utilizó la red de telescopios ALMA, en Chile, para estudiar la forma de alimentarse de los agujeros negros. En un artículo publicado en la revista *Nature*, muestran la primera evidencia directa de un proceso que puede describirse como una especie de lluvia cósmica. El fenómeno comenzaría con la condensación de nubes frías y densas de gas a partir del gas intergaláctico caliente, que después caerían hacia el centro de la galaxia para ser devoradas por un agujero negro supermasivo, con una masa 300 millones de veces más grande que la del Sol.

Más caos

Esta forma de alimentación, necesaria para que el agujero negro mantenga su actividad es más caótica de lo que se había planteado previamente. En el modelo más ordenado el agujero se alimentaría lenta y constantemente de la nube de gas caliente ionizado del halo que rodea la galaxia.

El grupo de científicos, liderado por investigadores de la Universidad de Yale, utilizó las 66 antenas de ALMA para observar un cúmulo muy brillante de unas 50 galaxias bautizado como Abell 2597. En su centro se encuentra una galaxia elíptica de gran tamaño que alberga al agujero negro y a su



Recreación de un agujero negro. / ESO

alrededor una nube de gas caliente ionizado. Los astrónomos vieron que en el centro de la galaxia se habían acumulado tres bolsas de gas frío que se dirigían hacia el agujero negro a un millón de kilómetros por hora. Estas tres acumulaciones de gas, explican los científicos,

Es un misterio el proceso por el que adquieren su tamaño y posición

contenían tanta masa como un millón de soles.

Megan Urry, profesor de Física y Astronomía en Yale, reconoce que no saben "si finalmente toda o solo una parte de esta comida de gas frío caerá en el agujero negro, pero los datos de ALMA destacan la importan-

cia de este tipo de acumulación fría". En cualquier caso, consideran que es un paso interesante para conocer cómo funcionan los núcleos de las galaxias.

Este tipo de fenómenos sucede cuando las galaxias se encuentran aún en una fase activa. En la Vía Láctea, su agujero negro, Sagitario A, ya no cuenta con una nube de gas suficientemente densa a su alrededor y se encuentra en estado durmiente. Eso condiciona también la actividad en el resto de la galaxia.

Un modelo alternativo

Jorge Casares, investigador del Instituto Astrofísico de Canarias (IAC) y profesor visitante de la Universidad de Oxford, apunta que aunque "antes había modelos alternativos", ahora se considera necesario que cada galaxia tenga en su interior un agujero negro supermasivo que las impulse. "Una galaxia tiene unos 100.000 millones de estrellas y necesita en su centro un pozo de potencial gravitatorio enorme", afirma.

Entre los muchos misterios que aún rodean a estos monstruos cósmicos se encuentra el proceso por el que adquirieron su tamaño y su posición como motores galácticos. Casares ofrece una posible explicación: "Los agujeros negros que vemos en los núcleos de galaxias se formaron, probablemente, con la suma de agujeros negros de masa intermedia, y estos agujeros se pudieron formar al principio del universo. Es un proceso de evolución que ha ido tendiendo a la concentración de agujeros negros y a su fusión". "Se tiende a pensar que las primeras generaciones de estrellas que se formaron en el universo eran muy masivas e implosionaron en agujeros negros y cúmulos que después se unirían para formar los núcleos de las galaxias actuales", concluye.

El trabajo da un paso más para entender el comportamiento de aquellos agujeros que ya predijo Einstein en su teoría de la relatividad general, pero que eran tan extraños que hasta él dudó de su existencia en la realidad.

(El País, 12/06/2016)

Artículos de opinión

Tuiteros y tertulianos

¡Qué lamentable espectáculo diario el de los mensajes de Twitter en el faldón de la pantalla de televisión! Toda una vida dedicada a la docencia, al fomento del uso correcto del idioma como vehículo de comunicación del pensamiento y el sentimiento, al matiz fonético, gramatical y semántico que enriquece la comunicación interpersonal, y ahora toca soportar este infierno de anarquía lingüística del todo vale: ni correc-

ción ortográfica y acentual, ni correlación de tiempos verbales, ni respeto a la transitividad-intransitividad verbal, ni sensibilidad ante el anglicismo generalizado, usos preposicionales aberrantes por doquier, muletillas, vulgarismos, groseros tacos y lugares comunes que apenas aciertan a cubrir las carencias de quien habla más que piensa... ¿Participación informativa democrática es quizás esto? ¿A quién interesa esa

opinión ajena, desinformada, visceral, vulgar, a bote pronto y sumarial, mal formulada, soez frecuentemente y peor escrita? ¿Hemos cometido algún delito los lectores, oyentes o videntes para merecer tal pena? *O tempora! Ubinam gentium sumus?* Ha llegado la hora del cultivo exitoso de la ignorancia, de la antiescuela, de la pontificación lingüística de los políticos que *ex cathedra* sancionan lo políticamente correcto aunque sea lingüísticamente horripilante.— **Heliodoro Fuente Moral**. Madrid.

(*El País*, 16/02/2016)

ANÁLISIS

Gracias, Messi

JOSÉ SÁMANO

Hay jugadas tan sublimes que rebobinadas impactarán incluso más que en directo, porque jamás quedarán destinadas al olvido que seremos. La rutina es fugaz, pero como en todo arte, las genialidades son imperecederas, póstumas. La última originalidad, el lírico penalti entre Messi y sus distinguidos colegas, ya está bajo llave en el archivo del tesoro del fútbol, por más que le pese a esa España cainita, siempre con sus grasientas baterías a tiro.

Cuesta creer que haya que justificar el ingenio, como si este se confabulara contra algo o alguien. Lejos de gozar de una acción cósmica, del penúltimo testamento de Messi, resulta que de forma instantánea se reproducen los debates sobre si

fue o no una irrespetuosa moña burlona. El mero planteamiento ya es delirante. ¿Por qué no satanizar al Leónidas que marcaba descalzo, al Pelé que hizo descarrilar a Mazurkiewicz, al Garrincha que hacía chistes con los pies, al Di Stéfano que goleaba de tacón, al Higuaita del escorpión, al Best que tiraba paredes con las piernas de los contrarios, al Guti de ojos en la nuca que la lió con Benzema en Riazor, al Panenka que inmortalizó una suerte de penalti de alto riesgo...? Por desgracia, hay quien prefiere atrofiar la osadía. La enemiga, claro. ¿Cuán fue deplorable la célebre inventiva de Ali, Jordan o Federer? La España futbolera, según a quién, no se lo consiente.

Messi, lejos del narcisismo impermanente, estaba ante su gol 300 en Liga, pero

prefirió explorar una vía. El Barça, con él incluido, ya había fallado 6 de 14 penaltis. La treta estaba preparada para Neymar, que llevaba unas jornadas seco. Por suerte, se interpuso Luis Suárez. Por suerte, sí, porque de haber sellado Ney el gol la bronca se hubiera disparado todavía más.

A este chico se le niega la dicha brasileña, la más embriagadora que haya conocido el fútbol, la más recreativa. Puede que a veces le sobre algún arabesco, pero Neymar es una oda al fútbol, un jugador con un catálogo extraordinario, fuera del alcance de los mortales. Alguien capaz de hacer volar sus piernas por un lado y la cintura por otro, de hacer rodar la pelota como si llevara lubricante en los tacos. Improvisa rutas de evacuación con fantasía, tira sombreros, amaga como si tuviera una lagartija en los calzoncillos. Recursos asombrosos, como las ruletas de Zidane e Iniesta, gente que piropea a la pelota, que engrandece este deporte. Neymar forma parte del Bolshoi del fútbol, pero está bajo sospecha en esa otra España, la

de la casposa inquina a determinados personajes que escapan de la ortodoxia. Aquellos que creen poder distribuir a su antojo el carné de genio.

Después de haber utilizado al árbitro como señuelo para ventilar el marcaje de Planas y haber dislocado a Jony con un regate de época en la jugada del penalti, la agudeza de la Pulga y sus socios fue de lo más intrépida. De acuerdo que no iban 0-0, ¿pero alguien concibe que Messi sea menos audaz que Panenka? Le pudo salir una *cantinflada* como a Pires y Henry en su momento, lo que revaloriza aún más su ejecución. Se expusieron a un ridículo universal, y no les importó. Solo resta que alguien con la sensibilidad literaria de Jorge Valdano con el gol totémico de Maradona haga ahora el relato de cómo se las ingeniaran estos maravillosos locuelos. Leo no lo hará, su verso se limita al césped. En todo caso, gracias Messi. Y que se mejore Johan, que en la semana en la que va ganando 2-0 al cáncer, intencionado o no, Messi sabrá, no pudo tener mejor homenaje.

(*El País*, 16/02/2016)

Majestad

Julio Llamazares

Éramos pocos y parió la Reina.

Si teníamos poco con Urdangarin y la infanta Cristina, sometidos a un juicio público que cada vez se parece más a un proceso a la institución monárquica, con el rey emérito y sus elefantes africanos y sus tropezones varios, con el tiro en el pie del infante Froilán y la interrupción temporal —que ya es definitiva, supongo— de la convivencia conyugal de sus padres y con todo lo que está sucediendo en este país desde hace algún tiempo, va la Reina y se pone a *whatsappear* con un peligroso amigo utilizando un vocabulario que no le pega a su condición, por más que ésta la haya adquirido por matrimonio. Que una reina hable de mierda y utilice expresiones como “compi yogui” no parece muy adecuado, ni siquiera para mí, que tengo por la Monarquía la misma consideración que por cualquier otra convención social, o sea, poca.

De todos modos, lo menos trascendental es el lenguaje que usa en privado Su Majestad, que al fin y al cabo hasta hace unos años era una chica de barrio y de clase media, si es que las presentadoras de los telediarios son gente de carne y hueso, que es algo que a veces dudo viéndolas decir noticias que ni ellas pueden creer. Lo trascendental del *whatsapp* de la reina Letizia es la camaradería que muestra con ese amigo peligroso, un empresario imputado por las famosas *tarjetas black* de Caja Madrid y yerno del dueño de un *holding* empresarial investigado por sus donaciones ilícitas al Partido Popular, por supuesto, nunca reconocidas como tales (para eso borraron el ordenador de Bárcenas), y la comprensión de su actuación en la línea del famoso mensaje de Rajoy a su antiguo tesoro diciéndole que se mantuviera fuerte ante las acusaciones de los periodistas y la oposición. Que ahora la Casa del Rey se desmarque diciendo que ese empresario ya no es amigo de los Reyes, lejos de limpiar la imagen de éstos, lo que hace es enturbiarla aún más.

Tal como están las cosas, uno les aconsejaría, al contrario, reconocer, como hizo su padre y suegro, su error y, eso sí, cuidar a partir de ahora el vocabulario, pues, si la gente se da cuenta de que los Reyes hablan como los demás, les perderán el respeto inmediatamente. Como todas las ficciones narrativas, la de la Monarquía se basa en la convicción del público de que lo que se le cuenta es cierto y de que los personajes que las protagonizan pertenecen a una realidad distinta de la del común mortal. Incluso aunque la protagonista lo fuera un tiempo, hasta que un príncipe la transformó de rana en princesa.

(El País, 14/03/2016)

Manuel Jabois

El presunto Nadal

Las declaraciones de una exministra francesa acusando de dopaje a Nadal tienen un punto miserable tan rutinario que se da por supuesto que, si algún día Nadal da positivo, ella tendrá razón. De esta manera legitima la práctica, si bien desde una posición tan poco respetuosa como un ministerio, de elevar una sospecha a condena. Da igual que la acusación aspire a impugnar una carrera. Hay una razón de peso para poner los títulos de Nadal bajo sospecha: ella, Roselyn Bachelot, lo ha escuchado por ahí. Incluso los guiñoles se han hecho eco.

No es que disponga de pruebas y no pueda exhibirlas: es que no sabe si existen, y si existen no sabe dónde encontrarlas. Ella miente o algo peor: cree que dice la verdad. Con la ventaja de que al acusarlo se ha situado en una posición de igualdad con él, de tal manera que Nadal no sólo no puede demostrar su inocencia, sino que ella puede ampliar la acusación de dopaje a pederastia utilizando el mismo método.

Quien acusa tiene la responsabilidad de modelar al acusado a imagen y semejanza de los delitos que crea convenientes. Cuenta con buena parte del público de su parte, acostumbrado a condenar según sospechas y prejuicios (es gente reconocible: cuando les tocan a un político de su cuerda piden a voces que se extinga el último recurso al Supremo y luego, agotadas las vías, advierten de la corrupción de la justicia). Pero sobre todo la exministra cuenta con la ayuda del tenista. Si como acusado no ha hecho nada para que se le acuse, ¿qué puede hacer como víctima para defenderse?

Las acusaciones a Nadal suelen resolverse en España con un despliegue de testosterona que produce vergüenza ajena, muy del tipo a joderse gabachos con un corte de manga fuera de la ventanilla. Esa sobreactuación no oculta que lo hecho por la exministra, por torpe, estúpida o fanática, tiene tal correspondencia en España que aquí los personajes públicos se prefieren construir con una acumulación de sospechas antes que de hechos. Un país en el que tiene mucha más fuerza un sustantivo cuando lleva un presunto delante que cuando no lo lleva, como si fuese un adjetivo de refuerzo.

Invertir el significado es tan importante como trasladar las acusaciones a un ámbito en el que los triunfos sean tan morbosos como los fracasos, de tal forma que la exministra francesa confiese en televisión que un adolescente mallorquín con problemas de drogas lleva 15 años desparecido, “y todo el mundo sabe qué hace esa gente cuando sale del radar”.

—¿Ganar 9 Roland Garros?

—Eso lo ha dicho usted, yo no quiero tener problemas.

(El País, 14/03/2016)

¿Qué le pasa a Europa?

Según el artículo 2 del Tratado de la UE, "la Unión se fundamenta en los valores de respeto de la dignidad humana, libertad, democracia, igualdad, Estado de derecho y respeto de los derechos humanos, incluidos los derechos de las personas pertenecientes a minorías. Estos valores son comunes a los Estados miembros en una sociedad ca-

racterizada por el pluralismo, la no discriminación, la tolerancia, la justicia, la solidaridad y la igualdad entre mujeres y hombres". ¿Qué le pasa a Europa? ¿Quién está enterrando sus valores de prosperidad e igualdad? ¿Adónde ha ido nuestra memoria? Estas son preguntas que todos deberíamos hacernos al contemplar escenas tan lamenta-

bles como las humillaciones a mendigos en Madrid y Praga por parte de individuos que tiran unas pocas monedas al suelo; parecen imitar a los Gobiernos de la UE, que a cambio de un puñado de euros expulsan a Turquía a miles de refugiados sirios a los que nadie quiere abrir sus puertas. Qué importa si es en el Puente de Carlos o en los despachos de Bruselas, la vejación no debe ser patrimonio europeo.—
Javier Cobos Sabaté. Madrid.

(*El País*, 19/03/2016)