

Madonna-figuren och latte-pappan

- En kvalitativ innehållsanalys av de mest lästa bloggarna i Sverige utifrån ett genusperspektiv

Erica Johansson

Lunds universitet
Socialhögskolan i Lund

SOPA63 HT14



Handledare:
Gabriella Scaramuzzino

Examinator:
Carina Tigervall

Abstract

Author: Erica Johansson

Title: The Madonna-figure and the latte-father – A qualitative content analysis of the most read blogs in Sweden using a gender perspective [Translated title]

Supervisor: Gabriella Scaramuzzino

Assessor: Carina Tigervall

The purpose behind this paper was to do a content analysis of six of the most read blogs in Sweden and how they portrait men, women and gender. Three of the blogs is written by men, and the other three by women. By using the gender theories of Yvonne Hirdman a study was made, totaling one month of blog posts from each blog. The results of the analysis was that the blogs convey a stereotypical image of men and women. Women appearance and sexuality is the focus point, and men is portrayed as free, strong and independent beings. They are each others opposites. Although this result was not consistent. In some blog posts there were some attempts to break the gender stereotyping by discussing subjects that is not typically related to the specific gender, like women discussing sex and men writing about caregiving.

Keywords: Femininities, masculinities, blogs, gender, Sweden, stereotype

Förord

Jag vill tacka min handledare Gabriella, för att hon trodde på uppsatsen och ständigt jobbade för att ta mitt skrivande till en ny nivå.

Innehållsförteckning

Inledning	sid. 6
Problemformulering	sid. 6
Syfte och frågeställningar	sid. 9
Tidigare forskning	sid. 9
Genusforskning	sid. 9
Medier och genus	sid. 10
Kön, identitet och språk i tonårsbloggar	sid. 11
Stereotyper i sociala nätverk	sid. 11
Internets påverkan på genustransformationer	sid. 12
Teoretiska utgångspunkter	sid. 13
Socialisationsprocessen	sid. 13
Feministisk teori	sid. 14
<i>Socialt vs biologiskt kön</i>	sid. 15
Genussystem och genuskontrakt	sid. 16
<i>Genussystemet</i>	sid. 16
<i>Genuskontraktet</i>	sid. 17
<i>Frihet respektive symbios</i>	sid. 17
Konsumtionssamhället	sid. 18
Metod	sid. 18
Kvalitativ innehållsanalys	sid. 18
<i>Urval</i>	sid. 19
<i>Kodning av materialet</i>	sid. 20
<i>Reliabilitet</i>	sid. 20
<i>Validitet</i>	sid. 20
<i>Etiska överväganden</i>	sid. 21
Presentation av bloggarna	sid. 22
Analys	sid. 23
En beskrivning av bloggarnas innehåll	sid. 23
Hur framställs manligt och kvinnligt?	sid. 25
<i>Madonna eller hora?</i>	sid. 25
<i>Genussystemets ena grundpelare – isärhållandet</i>	sid. 26

<i>Män och mode</i>	sid. 28
<i>En superpappa</i>	sid. 29
<i>Sexualitet = heteronormativitet?</i>	sid. 30
<i>Visuella uttryck</i>	sid. 32
<i>Konsumtion</i>	sid. 34
Diskussion	sid. 37
Könsstereotyp	sid. 37
Referenser	
Källmaterial	
Bilaga	

Inledning

En blogg är som en dagbok på internet, oftast skriven av en person men ibland flera. För att det ska vara en blogg krävs det att inlägg publiceras löpande, och inläggen är ofta korta med länkar till andra bloggar eller webbsidor. Läsarna till bloggen har för det mesta möjlighet att kommentera dessa inlägg. Inläggen visas i kronologisk ordning, och språket i texterna är många gånger informellt och personligt (Blogg.se, 2005).

Bloggar används för att kunna publicera texter om intressen, tankar och åsikter, och behöver inte vara som en dagbok i den traditionella bemärkelsen. Professionella skribenter använder t ex sina bloggar för att sprida kunskap och kompetens inom sina specifika områden, och skapa opinion (Blogg.se, 2005).

Möjligheten att blogga har funnits så länge internet existerat. Användarna var från början få, och spridningen har sen dess varit svag. Med ett undantag; bland unga flickor. Där har både skrivandet men framför allt läsandet av bloggar varit mycket stort, och bland de som läser bloggar mest intensivt hittar vi flickor/kvinnor i 16-25-årsåldern där hela 74% besöker bloggar med jämna mellanrum. I åldrarna 12-25 år delar en majoritet av flickorna/kvinnorna intresset för bloggar, vilket är mångdubbelt fler än bland män i samma ålder (Findahl, 2013).

Jag själv tillhör den majoritet av svenska, unga kvinnor som regelbundet läser bloggar, och det var så jag kom att fundera på hur olika/lika bloggar är skrivna av tjejer respektive killar. Jag blev intresserad av att reflektera mer kring om de förmedlar en föreställning till sina läsare av hur män och kvinnor ska vara, och hur den föreställningen om manlighet och kvinnlighet i så fall ser ut.

Problemformulering

Idag breddar den psykiska ohälsan bland unga ut sig, och det är framför allt den allvarliga psykisk ohälsa som ökar (Socialstyrelsen, 2013). Denna allvarliga form av psykisk ohälsa innefattar ofta långvarig vård och ett utdraget sjukdomsförlopp. Den bidrar även till en ökad användning av psykofarmaka och ökad dödlighet, ända upp i

vuxen ålder. Riskerna för utanförskap längre fram i livet ökar markant med denna typ av problematik. Vad ökningen av allvarig psykisk ohälsa beror på är oklart. Ökade krav från samhället och en allt större individualisering av individer ses som ett bekymmer och en bidragande faktor - även svårigheter i att finna sysselsättning. Men det verkar som om detta enbart inte kan förklara ökningen av psykisk ohälsa (ibid.). Jag menar att sociala medier kan vara en bidragande faktor, med tanke på resultaten som visas nedan.

Sociala mediers påverkan på användare har undersökts av SIFO i den sk Hälsostressrapporten (2014) som visade att 50% av de som använder sociala medier dagligen är mer stressade över sin livsstil än de som inte använder sociala medier. Bland unga är det så många som 80% av de som använder sociala medier dagligen som är oroliga över att de inte är tillräckligt hälsosamma. Dessutom var det betydligt fler kvinnor än män som upplevde detta. Tidningar och tv har länge påverkat människor, men nu är sociala medier den kanal som gör det i störst utsträckning. De som är kritiska till vad som skrivs generellt i media är inte fullt lika kritiska till, och blir mer påverkade av, vad som skrivs på sociala medier (ibid.).

Det är inte bara hälsostressen som ökar vid användandet av sociala medier, utan även det generella måendet överlag påverkas negativt. Sveriges största studie om Facebook (Denti et al, 2012) påvisar att både barn och vuxna som använder sociala medier – däribland bloggar – är mer stressade, mår mer dåligt, och att flickor och kvinnor är mer missnöjda med sitt utseende, än de som inte använder sociala medier.

Missnöjet med det egna utseendet, och ett ökat konsumtionsbehov, berör även Nordlund (2013) som skriver att det finns en korrelation mellan att läsa och skriva bloggar och att tänka på sitt utseende samt ett ökat behov av att köpa nya produkter – framför allt hos unga flickor. Nordlund (2013) menar att bloggar ger möjlighet till att observera andras beteende, och en eventuell reaktion på detta från omvärlden, och vid positiv respons vill blogggläsare efterlikna blogg författare. Framför allt får stora bloggar mycket uppmärksamhet i Sverige. Bloggförfattarna till dessa bloggar kan välja hur de framställer sig för att sälja sina idéer. Läsare som annars är passiva betraktare blir i sociala medier aktiva deltagare, och människor påverkas av varandra (Carlsson, 2010 se Nordlund, 2013).

Medier – däribland bloggar – har kommit att bli en måttstock för oss, med vilken vi jämför oss själva och våra liv. Forskare säger att vi använder oss av denna när vår egen erfarenhet inte räcker till, också kallat ”den medierade erfarenheten”. Med detta menas att vi bär med oss föreställningar, hämtade från bl a internet, som vi gör till våra egna och använder oss av när våra egna upplevelser inte räcker för att vägleda oss i vardagen (Forskning.se, 2011). Medier är en del av vår kultur, och hjälper till att definiera vad vi tycker är viktigt i vårt samhälle (Jarlbro, 2006).

Med denna uppsats vill jag uppmärksamma eventuella könsstereotypa roller som figurerar i bloggar och kanske påverkar tusentals unga människor varje dag negativt – men också de försök som görs för att bryta dessa. Sex bloggar kommer att analyseras, varav tre är skrivna av kvinnor och de resterande tre av män. Vad de har gemensamt är att de har bland de största läsarantalen i Sverige. För att förstå ungas erfarenheter av dessa bloggar ska jag, med hjälp av olika teorier, studera hur bloggarna framställer män och kvinnor, och manlighet och kvinnlighet. Då många unga människor idag följer bloggar dagligen, och inte verkar må bra av detta, är det av intresse att undersöka vad de får tillägnat sig via bloggar. Ibland, men påfallande sällan, är detta dessutom en värld som äldre vuxna besöker. Vad unga lär sig på internet utvecklar de själva eller tillsammans med jämnåriga, utan att vuxna delar sin erfarenhet och kunskap eller sätter regler (Dunkels, 2007).

Detta är ett område som tidigare utforskats av andra vetenskapliga discipliner, men jag anser det vara av vikt även inom socialt arbete med tanke på de rapporter och studier som beskrivits ovan. Socialt arbete handlar om att studera människors livsvillkor och erfarenheter, varav sociala medier och bloggar idag är en stor del då de används dagligen av en majoritet av befolkningen. Socialt arbete handlar om att studera orsaker till sociala problem, och dess konsekvenser. Psykiskt ohälsa är ett socialt problem, och om sociala medier – däribland bloggar – bidrar till detta är det viktigt att dessa undersöks. Socialt arbete handlar om att förebygga och avhjälpa sociala problem. Om bloggar spelar en roll i hur människor mående utvecklas är detta forskning av relevans även för socialarbetare.

Syfte och frågeställningar

Syftet med denna uppsats är att med hjälp av genusteori förstå hur manlighet och kvinnlighet konstrueras i bloggar. För att uppnå detta syfte har följande frågeställningar formulerats:

- Vilken typ av manlighet respektive kvinnlighet konstrueras i bloggarna?
- Finns det en kongruens mellan bloggarna och hur denna manlighet/kvinnlighet är konstruerad, eller skiljer de sig åt?

Tidigare forskning

Det finns mycket forskning kring genus, och forskning som använder sig av genusteori för att studera medier. Framför allt medier såsom tv och reklam, men också nyare medier som internet och därmed sociala medier som t ex bloggar. Forskning visar att medier spelar en roll i hur genus konstrueras, och det är under detta kapitel som ett begränsat urval av denna forskning visas som är av relevans för detta arbete.

Genusforskning

Thurén (2002) skriver att genusforskning ställer frågor kring begreppet genus. Genus kan utforskas av en mängd olika akademiska discipliner – medicinska, samhällsvetenskapliga och humanistiska t ex. Genusforskningen är m a o ett tvärvetenskapligt område som hamnat särskilt på tapeten under 90-talet. Ett tvärvetenskapligt perspektiv på genus behövs också, menar Thurén (2002), då det handlar om allt vi som människor gör i vårt liv – allt vi tänker och känner, eller *konstruerar* vilket det kallas inom genusforskningen.

Thurén (2002) skriver att på 70-talet började fler kvinnor i västvärlden att studera vid de stora universiteten, och då höjdes frågan varför kvinnor trots detta ändå inte syntes varken som forskare eller som objekt för forskning. Därmed startade kvinnoforskningen, som det kallades då från början. Vad kvinnoforskarna märkte var att eftersom kvinnor varit så pass osynliga som forskningsobjekt tidigare så kunde inte aktuell forskning inom olika discipliner tillämpas på kvinnor. Tidigare hade forskningen

utförts av män på män, och hur kvinnor tänker och fungerar skiljer sig från män. Vad som skedde var att alla akademiska discipliner fick börja forska på nytt om kvinnor, och idag – 30 år senare – har genusforskningen nästan blivit en egen disciplin (ibid.).

Thurén (2002) säger att genusforskningen problematiserar, och inte tar för givet, den indelning av människor som görs, t ex män och kvinnor och vad som är manligt och kvinnligt. Genusforskning handlar om vad vi gör, och vad detta får för konsekvenser i skapandet av vad som är manligt och kvinnligt. Feministisk forskning finns som en förlängning av genusforskningen där resultaten som beskrivs inom genusforskningen problematiseras utifrån kvinnors synvinkel och hur det kan bli bättre för kvinnor. Man kan genusforskningen finnas utan en feministisk utgångspunkt, men det fungerar inte tvärtom (Thurén, 2002).

Medier och genus

Jarlbro (2006) skriver om genusforskning med fokus på medier, och menar att tidigare forskning har visat hur olika tidningar kommunicerar med sina läsare. Utvecklingen är långsam, och följer inte alltid samhällsutvecklingen i övrigt. Under senare delen av 1900-talet gick utvecklingen åt hållet att skildra kvinnor mer ute i offentligheten än bara inom den privata sfären. Men det gick att skönja hur utvecklingen efter det tog det motsatta hållet, och in på 2000-talet började tidningar återigen skildra kvinnor i hemmet och inte i egenskap av sitt yrke. Jarlbro (2006) hävdar att idag skildras kvinnor än en gång som de som bakar, tar hand om hemmet, går på dieter, och är måna om sitt utseende. Tidningar ger bilden av att det viktigaste för kvinnor i livet är de nära relationerna och familjen (ibid.).

Överlag visar forskningen att i veckopress vänder sig män till andra män, och kvinnor kommunicerar med andra kvinnor, menar Jarlbro (2002). Jarlbro (2002) diskuterar huruvida tidningar bidrar till ojämställdhet mellan könen eller inte, och säger att studier har visat att de medier som upprätthåller våra bilder av vad som är manligt och kvinnligt också är de som når ut till flest människor, medan de medier som försöker förändra vår uppfattning inte gör det (ibid.).

Kön, identitet och språk i tonårsbloggar

Huffaker och Calvert (2005) skriver om att för barn och unga är det en central uppgift att hitta sin identitet. Identiteten har också en central roll i utvecklingen under tonåren – barn börjar lära känna och definiera sig själva under dessa år. Platser för detta sökande efter en egen identitet har utvidgats tack vare internet, där barn och tonåringar idag spenderar en ansevärd mängd tid.

Huffaker och Calvert (2005) skriver vidare att för unga markerar identiteten en milstolpe i utvecklingen. Författarna menar att identiteten skapas i relationen mellan den egna personligheten, och definitionen av självet, och samhället med alla dess sociala relationer och värderingar. Internet erbjuder en ny plattform för detta möte med omvärlden. I bloggar spelar både identitet och språk en stor roll. Tonåringar använder bloggarna både till att skapa en "online-identitet" och för att uttrycka känslor, tankar och erfarenheter. Studien visade att ungdomar i sina bloggar helhjärtat engagerade sig i att visa upp en stabil och samstämmig bild av vem de är (ibid.)

Enligt Huffaker och Calvert (2005) skiljde sig bloggar, skapade av pojkar och flickor, inte mycket åt. Författarna menar att denna generation internetanvändare blir androgyna i sin kommunikation och interaktion över internet. Dessa resultat pekar tvärt emot tidigare forskning, skriver Huffaker och Calvert (2005). Text använde tjejer tidigare så som "emoticons" vilket killar numera gör mer frekvent, och tjejer har inte längre ett lika passivt och medgörligt språk som tidigare studier visat. Men författarna avslutar med att skriva att bloggar förtjänar ytterligare forskning, då bloggar är en del av alla communitys på nätet som påverkar ungdomar.

Stereotyper i sociala nätverk

Även Tortajada et al. (2013) skriver om tonåringars identitet, och om hur både sociala nätverk och personliga webbsidor på internet har en betydelsefull roll i utforskandet av identiteten och tonåringars representation av självet. Sociala nätverk erbjuder en plattform för social jämförelse, och erbjuder ett uttryck för hur en person är och skulle vilja vara. Tortajada et al. (2013) skriver att sociala nätverk har en bärande roll i konstruktionen av kön och socialisation.

Tortajada et al. (2013) genomförde en kvantitativ innehållsanalys av 400 spanska tonåringars fotobloggar för att kartlägga vilka typer av bilder dessa lägger upp på sina virtuella internetsidor. Resultatet visade att vad tidigare forskare kommit fram till, om att vilka bilder och vilket innehåll tonåringar bestämmer sig för att dela på internet är ett högst medvetet val, stämmer då de kan se reflexionerna i ungdomarnas foton och texter. Resultaten visade även att sociala nätverk är viktiga för tonåringarnas socialisationsprocess (ibid.).

Tortajada et al. (2013) såg i sin studie att både pojkar och flickor ofta visar upp sexualiserade presentationer av sig själva på internet, både genom användarnamn och genom de bilder de lägger upp. Ofta påvisar användarnamnen de sexuella mönster som hör könen till; kvinnlig passivitet mot manlig aktivitet – exempelvis signalerar ofta pojkars användarnamn vad de kan göra mot flickor, och flickors användarnamn vad pojkar kan göra med dem. Detta är en reproduktion av traditionella attraktionsmodeller, påpekar Tortajada et al. (2013). Tonåringars foton visar samma sak som användarnamnen. Tonåringarnas kroppar på foton är erotiserade, och manliga kroppar tenderar att visa sig själva i aktiva ställningar där fokus ligger på fysisk styrka medan kvinnliga kroppar i stället fokuserar på att visa passiva kvinnor som oftast ligger ner, knäböjer eller erbjuder sig själva till åskådaren (ibid.).

Tortajada et al. (2013) menar att forskning indikerar att tonåringar visar upp en internaliserad bild av socialt konstruerade könsroller och vad som är manligt respektive kvinnligt. De påpekar även hur nära dessa könsroller verkar ligga de som finns tillgängliga för oss i reklam och så vidare. Tonåringar är engagerade i en komplex reproduktion av könsstereotypa roller och patriarkiska samhällsmönster genom att imitera de modeller som syns i reklamer m.m. (ibid.).

Internets påverkan på genustransformationer

Sveningsson Elm (2009) skriver om hur internet som miljö påverkar hur genus "görs". Att internet ger möjlighet för en större mängd människor att se material som en individ lägger ut, påverkar också valet av vilket material som individen väljer att dela med sig

av. Att det överhuvudtaget går att göra ett val kring vad en individ vill dela med sig av är unikt för internet, och hade aldrig skett i verkliga livet. Sveningsson Elms (2009) studie visar hur flickors självrepresentationer på sociala nätverk är noggrant uttänkta och visar upp en skämplig femininitet. Författaren menar att detta kan tyda på vilka konsekvenser internet kan få för genuskonstruktioner och förändringen av dessa.

Sveningsson Elm hänvisar till Butler och menar att genus förändras när ”repeterade framföranden av genus misslyckas” (Butler, 1990 se Sveningsson Elm, 2009:106). På internet, där individer styr vad som visas och repeterade framföranden av genus aldrig misslyckas, blir sociala medier ett forum i vilket genus inte förändras – och vad som uppfattas som en skämplig femininitet kommer aldrig att omförhandlas. Internets egenskaper, i form av att användare kan välja vilken självrepresentation som visas upp utåt, gör att genustransformationer har svårt att ske vilket påverkar individer och samhället på lång sikt i form av förlegade könsroller (Sveningsson Elm, 2009).

Teoretiska utgångspunkter

De valda utgångspunkterna för denna text är Giddens & Griffiths (2007) socialisationsteori, Hirdmans (1988) begrepp genussystem och genuskontrakt, och Baumans (2008) teori om konsumtionssamhället. Ur min nyfikenhet för genus kom mitt val av ämne, mina frågeställningar och också valet av material till min undersökning. Under detta avsnitt kommer först en redogörelse kring socialisationsprocesser, efter det en beskrivning av feministisk teori, genusvetenskap och begreppen genussystem och genuskontrakt, och slutligen en förklaring av konsumtionssamhället.

Socialisationsprocessen

Sociologi är det vetenskapliga studiet av kopplingen mellan individer och sociala strukturer. Sociologi undersöker de mönster som finns i mänskligt beteende och hur dessa hänger ihop med varandra och i samhället i stort (Giddens & Griffith, 2007).

Giddens och Griffith (2007) säger att *en social konstruktion* är en företeelse som en grupp människor medger existerar, och den upprätthålls över tid för att människorna i

gruppen tar den för given och handlar utifrån den. Ett exempel på detta skulle kunna vara kön, och de egenskaper som tillskrivs pojkar respektive flickor. Att blått är en färg för pojkar, och rosa en färg för flickor, är ett exempel på en social konstruktion kring kön som människor skapat och upprätthåller tillsammans genom val och handlingar.

Enligt Giddens och Griffiths (2007) är *socialisationsprocessen* den process i vilken barn får samhällets sociala konstruktioner tillägnade sig. Sociala konstruktioner är produkter av ett samhälles kultur och historia, och barnet får genom socialisationsprocessen därmed ett samhälles normer och värderingar tillägnade sig. Socialisationsprocessen sker till en början inom familjen under barnåren, och senare i andra grupper såsom skola, kompisgrupper och fritidsföreningar ända upp i vuxen ålder.

Individer har kapacitet, hävdar Giddens och Griffiths (2007), att avvika från dessa mönster. Det sociala livet är dynamiskt. Ett exempel är att för bara ett par decennier sedan bar inte kvinnor byxor, medan det idag är självklart att de bär annat än klänning och kjol – den sociala konstruktionen kring det kvinnliga könnet har därmed ändrats, och även socialisationsprocessen för barn i det avseendet.

Giddens och Griffiths (2007) nämner feministisk teori som en modern teoretisk utgångspunkt inom sociologi, vilken studerar relationen mellan könen och ojämlikheten dem emellan. Även så kallad postmodern teori beskrivs, vars fokus ligger på media och andra kommunikativa teknologier som idag har en viktig roll i det sociala livet och därmed i socialisationsprocessen.

Feministisk teori och genusvetenskap

Thurén (2002) skriver att feministisk teori och genusvetenskap skulle kunna sägas vara två sidor av samma mynt. Feminism är ett politiskt ställningstagande, medan genusvetenskap är ett akademiskt forskningsområde där det forskas kring genus. Feminism och genusvetenskap använder sig dock av varandra för att visa och tydliggöra kvinnors och mäns roller i samhället.

Thurén (2002) menar att det finns flera olika inriktningar inom feminismen, men vad de har gemensamt är att de vill synliggöra kvinnors och mäns roller, och hur kvinnors roll är underordnad männens i dagens samhälle. Vad inriktningarna också har gemensamt är att de vill ha förändringar på alla nivåer i samhället för att motverka just denna maktordning och verka för att det inte ska finnas någon skillnad mellan män och kvinnor, utan att alla ska vara jämställda.

RFSL (2015) tillägger att idag innefattar även genusteori nya tankesätt kring genus, såsom t ex queerteori, och inte bara de gamla tankebanorna kring att världen enbart består av heterosexuella män och kvinnor. Inom queeteorin diskuteras inte bara hur kön är socialt konstruerat, utan att även sexualitet är det – och att det även här finns en maktordning mellan olika sexualiteter, såsom det finns mellan könen.

Socialt vs biologiskt kön

Thurén (2002) hävdar att genusvetenskap handlar om att analysera samhället utifrån könets betydelse. När ett genusperspektiv används studeras samhället utifrån könsrollerna och hur dessa formas. Enligt genusvetenskapen är det socialt skapat vad vi individer anser är typiskt manligt eller typiskt kvinnligt. Vi har konstruerat vad vi anser att en man eller kvinna ska göra, ha på sig eller vara – och detta påverkar oss i vad vi själva vill göra, har på oss och hur vi är.

Enligt Thurén (2002) är de två viktigaste begreppen inom genusvetenskap det sociala könet respektive det biologiska. Det biologiska könet beskrivs som exakt vad det är; vi är födda som man eller kvinna (somliga med oklart kön). Det sociala könet handlar däremot om vilket kön vi skapar socialt. Vilket socialt kön vi får är beroende av vilket biologiskt kön vi har. Detta är m a o ett exempel på Giddens och Griffiths (2007) socialisationsteori och feministisk teori, att vad som är manligt respektive kvinnligt är någonting som skapas och upprätthålls i mötet med andra beroende på vilket kön vi är födda med.

Genussystem och genuskontrakt

Yvonne Hirdman var professor i kvinnohistoria vid Göteborgs universitet, och efter det professor i genushistoria vid Stockholms universitet. Hirdman skrev 1988 artikeln *Genussystemet – reflexioner kring kvinnors sociala underordning* där hon använder sig av begreppen genussystem och genuskontrakt, en gammal artikel som fortfarande är högst aktuell.

Hirdman (1988) skriver i sin artikel om att kvinnor och mäns sociala värde kan förstås utifrån begreppen genussystem och genuskontrakt. Kvinnors sociala värde är, och har alltid varit, lägre än mäns. Ett genussystem består av föreställningar och förväntningar som jobbar dynamiskt med varandra och skapar processer och fenomen kring kön och genus. Genussystemet skapar ordning för oss, och denna ordning ligger till grund för andra sociala ordningar vilka vi också skapar. Dessutom har genussystem en reproducerande effekt, då genussystem fortsätter att vara vad de är för att de alltid har varit så (ibid.). Hirdmans (1988) genussystem är alltså en del av det som Giddens och Griffith (2007) kallar sociala konstruktioner.

Genussystemet

Hirdman (1988) skriver att *genussystemet* hålls upp av vad som kan kallas två grundpelare – *isärhållande* och *hierarki*. Isärhållandet går ut på att särskilja på manligt och kvinnligt, och i hierarkin är mannen överordnad kvinnan. Mannen blir därmed norm, och kvinnan skapas utifrån detta. Detta innebär att när en människa föds så föds den individen inte som man eller kvinna rent socialt, utan detta är någonting som individen senare formas till genom det biologiska könet.

Hirdman (1988) fortsätter med att isärhållandet och hierarkin upprätthålls på flera olika nivåer – bl a genom vad hon kallar kulturell överlagring och socialisering. *Kulturell överlagring* sker genom figurer, som kulturen tilldelar, om hur män och kvinnor är, t ex den smarta mannen och den goda modern vilket ger en bild av hur män och kvinnor ska vara. *Socialisering* handlar om den inlärning som sker interpersonellt, t ex att barn lär sig av sina föräldrar att pojkar inte gråter medan flickor däremot får prata om sina känslor. På dessa nivåer upprätthålls genussystemet, och både kvinnor och män

medverkar i detta. Detta som Hirdman (1988) beskriver kan tolkas som samma sak vilket Giddens och Griffith (2007) beskriver som socialisationsprocessen.

Genuskontraktet

Hirdman (1988) beskriver hur mannen är norm, och att kvinnan skapas utifrån detta. Detta oskrivna *genuskontrakt* upprättas av männen, och är någonting som kvinnor följer. Genuskontrakten ser olika ut från olika tidsåldrar och olika kulturer, men beskriver hur män och kvinnor ska vara – både hur de ska se ut och hur de ska bete sig – och dessa kontrakt förs vidare i generationerna och ändras lite och långsamt. Genussystemet och genuskontrakten jobbar med varandra; det kan förklaras som att genuskontraktet är alla de bilder vi har av hur män och kvinnor ska vara, och att genussystemet är det system som befäster genuskontraktet i oss. Människor försöker hela tiden tänja på genuskontraktens gränser, men i det västerländska samhället är det ändå ett relativt konstant genussystem och -kontrakt som lever vidare (Hirdman, 1988). Giddens och Griffith (2007) hade kallat detta genuskontrakt för sociala konstruktioner.

Frihet respektive symbios

Hirdman (1988) skriver att män och kvinnor jagar *frihet* respektive *symbios* – män jagar det förstnämnda och kvinnor det sistnämnda. Detta är det mest grundläggande som de båda strävar efter, och det har de gjort genom årtiondena. Män har t o m fått tillgång till både frihet och symbios, och samtidigt uteslutit kvinnor från att få både det ena och det andra. Män har varit fria och fortsatt att vara fria. Kvinnor är inte fria, och har aldrig varit, men de är symbiosen personifierad så när en man väljer en kvinna får han även tillgång till denna samexistens (Hirdman, 1988).

Men Hirdman (1988) skriver också att trots att genussystemet och genuskontraktet reproduceras så sker det förändringar. Tidigare hölls män och kvinnor mycket isär därför att de biologiskt är olika och att det därför ansågs att de inte kunde göra samma saker fysiskt. Vad män och kvinnor dock har gemensamt är hjärnan, och i ett samhälle som idag där det inte förväntas så mycket fysiskt som intellektuellt av individer kan isärhållandet mellan könen minska, menar Hirdman (1988). Detta kan liknas vid den förändring i socialisationsprocessen som Giddens och Griffith (2007) hävdar kan ske om individer väljer att avvika från sociala konstruktioner och givna mönster.

Konsumtionssamhället

Bauman (2008) skriver om konsumtionssamhället, ett samhälle som framkallar och använder missnöje som en resurs för konsumtion. Konsumtionssamhället nedvärderar produkter, precis efter att de använts för att tillfredställa ett behov, för att skapa begär efter nya. Ett exempel är det ständigt föränderliga modet, som konstant producerar nya kläder för att konsumenterna ska köpa de nya plaggen och inte vilja bära de gamla.

Bauman (2008) menar även att konsumtion kan ses som ett sätt att nå en viss rang, klara av sociala förpliktelser och värna om sin självaktning. Bauman hänvisar i detta avseende till Günther Anders som menade att människor inte föds tillräckliga utan måste förbättra sin egen natur, och där används konsumtion av individer i arbetet med att bygga och förbättra sin identitet (Anders, 1956 se Bauman, 2008). De som inte kan konsumera kommer att känna sig otillräckliga inom dessa områden.

Baumans (2008) teori om konsumtionssamhället kommer att knytas till Giddens och Griffiths (2007) socialisationsteori och Hirdmans (1988) begrepp om genussystem och genuskontrakt i **Analys**-avsnittet då konsumtion är ett återkommande tema i bloggarna. I denna uppsats kommer begreppen social konstruktion, socialisationsprocess, isärhållande, hierarki, kulturell överlagring, socialisering, frihet, symbios och konsumtion att användas som analysverktyg.

Metod

Under detta metod-avsnitt kommer tillvägagångssättet i undersökningsprocessen att presenteras. Det blir en beskrivning av hur urvalet gjordes, hur materialet analyserades, vilka fördelarna respektive nackdelarna var, och vad som var svårt med denna typ av forskning.

Kvalitativ innehållsanalys

Jag har gjort en kvalitativ innehållsanalys av olika bloggar. Det finns även kvantitativa innehållsanalyser, och det tillvägagångssättet kan kombineras med det kvalitativa

tillvägagångssättet. Skillnaden mellan de två vid analyserandet av texter är att används ett kvantitativt tillvägagångssätt så mäts och räknas hur mycket eller lite vissa ord förekommer i en text. Detta till skillnad från det kvalitativa tillvägagångssättet där det i stället analyseras *hur* texten är skriven och vilket budskap som når läsaren (Bergström & Boréus, 2005).

Urval

Jag har gjort en kvalitativ innehållsanalys av sex bloggar, vilka jag valt att döpa om till fingerade namn av hänsyn till blogg författarna.

Blogg	Kön	Antal läsare/vecka (avrundat till närmsta tusental)
Kim	Kvinna	500 000
Diana	Kvinna	200 000
Petra	Kvinna	120 000
Hans	Man	160 000
Ola	Man	60 000
Sigge	Man	Okänt ¹

Jag ville med min studie få reda på vilken typ av manlighet och kvinnlighet som konstrueras i bloggarna, och om det fanns likheter eller skillnader. Bloggarna lästes igenom innan studien för att se om det fanns material till en sådan undersökning, och i så fall vilka inlägg i bloggarna som skulle kunna användas. Jag ville studera bloggar skrivna av både män och kvinnor för att hitta likheter och/eller skillnader i hur de framställer manligt och kvinnligt. Det skulle vara bloggar med ett stort antal besökare, som inte var nischade utan som handlade om det vardagliga livet. Bloggportalen.se för statistik över bloggar i Sverige, och på deras topplista över de 50 mest välbesökta, privata bloggar fanns enbart tre män vid tillfället. Därför valdes dem, och de tre kvinnor som då låg i toppen.

¹ Vid tillfället för inhämtning av läsarantal hade Sigge bytt blogg och hade 0 antal läsare. Innan bytet var Sigge med på listan över de 50 mest lästa bloggarna i Sverige, och hade därmed ett läsarantal i likhet med de övriga.

Det positiva med att analysera innehållet i bloggar är den fria tillgången till dem. Bloggarna finns öppna för alla att läsa på internet. Jag skummade igenom de sex bloggarna för att få en uppfattning om vad de handlar om, och vad som skulle kunna användas i undersökningen. Urvalet är baserat på att bloggarna dels är de mest besökta men också att de är mest lika varandra, och därför är de inlägg som respektive blogg publicerat under den senaste månaden valda för att få svar på frågeställningarna. De månader som använts finns presenterade under *Källmaterial* under **Litteraturlistan**. Det empiriska materialet består inte enbart av bloggtexter utan även av publicerade bilder som förekommer i blogginläggen.

En närmare presentation av bloggarna finns under rubriken **Presentation av bloggarna**.

Kodning av materialet

Analysinstrumentet i en innehållsanalys kallas för ett kodningsschema (Bergström & Boréus, 2005). Jag gjorde ett kodningsschema specifikt efter mina frågeställningar – hela kodningsschemat finns under avsnittet **Bilaga**. Utifrån kodningsschemat använde jag mig sedan av färgkoder för att markera valda delar i texterna som jag hade. Jag har också, utöver bloggtexterna och kodningsschemat, undersökt och analyserat bilderna i blogginläggen.

Vid skapandet av ett kodningsschema ska det prövas på materialet under arbetets gång för att se att det verkligen fungerar så som tänkt. Om det inte gör det så behöver det omarbetas. När ett kodningsschema fungerar, och materialet är kodat, ska helst materialet koda en gång till så att kodningsschemat använts på rätt sätt och att resultatet blir det samma andra gången (Bergström & Boréus, 2005). Detta är en brist i min forskning då jag inte haft tid att göra någonting av det – varken omarbete kodningsschemat eller omkoda materialet. Men inom ramen för denna uppsats upplevs resultatet som tillfredställande.

Reliabilitet

Det finns en del brister i tillvägagångssättet som har minskat reliabiliteten i uppsatsen. En brist är, som nämnts ovan, kodningsschemat – det fanns för många variabler i kodningsschemat, som gör att texterna som kodats kunnat tolkas på mer än ett sätt. Det kan göra kodningen svår för någon annan att upprepa och komma fram till samma resultat. Dessutom har jag gått in i min forskning med en förförståelse, vilket gör att jag tolkar mina resultat på ett sätt som en annan person kanske inte skulle ha gjort.

Kvalitativ forskning påverkas överlag av forskarens ålder, kön, bakgrund, personliga egenskaper och förförståelse. Därmed kommer kvalitativ forskning alltid att ha en viss vinkling beroende på vem som forskat, oavsett vilken empiri som är underlaget (Bryman, 2011). Empirin i denna uppsats är material skrivet av en annan person, men hur urvalet gjorts, hur materialet har analyserats och den slutliga tolkningen är påverkad av att det är jag som gjort den. Därför har det varit viktigt i arbetet med uppsatsen att vara medveten om den egna förförståelsen och utgå från frågeställningarna i skapandet av kodningsschemat och analysen. De citat som använts längre fram hade möjligen en annan författare inte valt, så det är ett exempel på hur min text är vinklad. Däremot är det empiriska materialet som naturligt förekommande data – materialet är inte påverkat av mig, och kan heller inte ändras.

Validitet

Kritik som riktas mot innehållsanalysen som instrument är att i en innehållsanalys studeras det som står men inte det som inte står (Bergström & Boréus, 2005). Då det varit det skrivna jag velat undersöka, och inte det oskrivna, så är detta inte någonting som varit en brist eller som påverkat analysen. Med hjälp av kodningsschemat och innehållsanalysen har materialet kunnat läsas och frågeställningarna besvaras. Därmed är validiteten relativt hög, eftersom jag har mätt det jag avsett att mäta.

Etiska överväganden

Forskning på, och med hjälp av, internet är fortfarande en ny företeelse. Därför finns fortfarande inga generella etiska riktlinjer inom detta område. Men fortfarande ska individers integritet skyddas – även om internetforskning är besvärlig gällande

samtycket (CODEX, 2013). Utifrån de forskningsetiska principer som samhällsvetenskaplig forskning har överlag – information-, samtyckes-, konfidentialitets-, och nyttjandekravet – togs beslutet att i denna uppsats använda fingerade namn på bloggarna för att säkerställa bloggförfattarnas anonymitet. Blogginläggen är offentliga texter, men kan till viss del innefatta känsliga uppgifter, såsom sexualitet. Bilder är enligt lag direkta personuppgifter. Bloggarnas namn är inte av intresse i denna uppsats, och därför togs beslutet att dölja bloggförfattarnas identitet.

Presentation av bloggarna

Kim, 23 år, från Stockholm. Bloggare, modell, designer och entreprenör. Har vunnit flera priser för sin blogg, även utomlands, och samarbetar med flera stora, svenska butikskedjor. Hon driver Sveriges största privata blogg med över en halv miljon besökare varje vecka. (Bloggportalen.se, 2014)

Diana, 18 år, från Stockholm. Likt Kim både bloggare, modell, designer och entreprenör. Syns både på tv och i tidningsmagasin. Driver en av Sveriges största privata bloggar med strax över 200 000 besökare varje vecka (Bloggportalen.se, 2014)

Petra, 21 år, från Stockholm. Bloggare och entreprenör. Har varit med i dokusåpor på tv. Hon driver en av Sveriges största bloggar med 120 000 besökare varje vecka (Bloggportalen.se, 2014).

Hans, nybliven pappa och driver Sveriges största manliga blogg med drygt 160 000 besökare i veckan. Han skriver om sitt företag, dottern och sin blivande fru, och träning (Bloggportalen, 2014).

Ola från Stockholm. Mer känd som äkta man till Sveriges största proffsbloggare, och pappa till deras son, om vilket Ola skriver. Hans blogg har strax över 60 000 besökare varje vecka (Bloggportalen.se, 2014).

Sigge, 23 år, blev känd genom dokusåpan Paradise Hotel. Jobbar idag inom tv och har en egen youtube-kanal. Siggas blogg har likt de andra tusentals besökare varje vecka, och

finns på topplistan bland de 50 största privata bloggarna i Sverige² (Bloggportalen, 2014).

Analys

I analys-avsnittet kommer ett flertal citat och bilder ur bloggarnas inlägg, tillsammans med en teoretisk tolkning av det valda stycket. Detta för att visa vad bloggarna själva använder för ord, meningar och visuella uttryck, och därmed också ge läsaren av denna uppsats möjligheten att på egen hand bilda sig en uppfattning av vad de skriver.

En beskrivning av bloggarnas innehåll

Alla sex bloggar beskriver ett liv långt från gemene man, med modelljobb, egna tv-program, gratisgåvor, resor över världen, höga inkomster och olika events.

Blogginläggen handlar om deras vardag på arbetet eller om fritiden tillsammans med familj och vänner.

I de tre bloggarna skrivna av kvinnor (Kim, Diana och Petra) förmedlas bilden av kvinnor som personer vars liv kretsar kring kläder, utseende, karriär och relationer. Bilden av kvinnan som en person med multipla roller är stark – kvinnan ska vara åtråvärd, arbeta hårt och samtidigt en god mor/husmor. I alla tre bloggar kan vi läsa om "looks" (Kim, 2/10 -14) eller liknande inlägg om utseende, texter om alla projekt de arbetar med, och hyllningar till vänner och familj såsom "*min lilla prins som jag kommer skydda tills jag dör. Och även när jag är död*" (Diana, 7/10 -14). Ämnen som berörs i dessa bloggar är kläder, utseende, inredning, mat, musik, karriär, relationer till familj och vänner, sex, och resor.

I de tre bloggarna skrivna av män (Hans, Sigge och Ola) förmedlas bilden av män som personer med ett intresse för träning, hälsa, sport, materiella ting, karriär och familj. Det finns inlägg i dessa tre bloggar som handlar om familj och vänner. Det finns dock en underton av självständighet i texterna som skiljer sig från de inlägg som skrivits av

² Vid tillfället för inhämtning av läsarantal hade Sigge bytt blogg och hade 0 antal läsare. Innan bytet var Sigge med på listan över de 50 mest lästa bloggarna i Sverige, och hade därmed ett läsarantal i likhet med de övriga.

kvinnor. Text skriver Sigge *"jag älskar mina fans och följare, min familj, flickvän och vänner som hjälpt mig framåt, men jag måste verkligen dra"* (Sigge, 16/10 -14), apropå det faktum att han vill flytta till USA. Att han älskar dem, men vill lämna dem, tyder på en stark frihet likt den Hirdman (1988) beskriver att män personifierar. Hans skriver *"ni vet dom där stunderna när man bara låser in sig, tar ett bad och läser en tidning? Jag saknar dem. 10 sekunder tog det innan Molly kastade i alla sina leksaker och tittade på mig med sina hundögon 'snälla, får jag bada med dig'"* om sin dotter (Hans, 30/10 -14). Även här understryks hur män symboliserar frihet och kvinnor personifierar symbiosen.

I de bloggar skrivna av män finns inga inlägg om deras utseende på samma sätt som i kvinnornas. Emellertid kan det tolkas som om deras träningsintresse grundar sig i en önskan att vilja se ut på ett visst sätt, och att detta intresse därför också indirekt handlar om utseende.

Vad som kan utläsas ur bloggarna är att det finns gemensamma nämnare i deras texter, t ex att de skriver om sina familjer. Men också mycket som skiljer dem åt, t ex hur de beskriver sina familjer i fråga om frihet och symbios. Det går att finna en röd tråd i kvinnornas respektive männens blogginlägg, och vad de skriver om, kopplat till deras respektive kön – exempelvis att kvinnorna ofta beskriver vad de har på sig, medan männen ofta diskuterar sina intressen. Teorin om genuskontrakt (Hirdman, 1988) beskriver hur det finns arbeten, kläder och intressen som tillskrivs det ena eller det andra könet. Denna tudelning medför att det väldigt sällan görs övertramp på varandras områden – det finns inga inlägg i männens bloggar om vad de har på sig för kläder för dagen, och det finns inga inlägg i kvinnornas bloggar om hur tungt de lyfte på gymmet, t ex.

På sättet som bloggarna framställer manligt och kvinnligt kan det tolkas som om bloggförfattarna fortsätter att reproducera vad de själva lärt sig i sina socialisationsprocesser och upprätthåller gamla sociala konstruktioner (Giddens & Griffith, 2007) om vad som är typiskt manligt respektive kvinnligt genomgående i sina blogginlägg.

Hur framställs manligt och kvinnligt?

Madonna eller hora?

Ett vanligt begrepp inom genusteori för att beskriva en av de äldsta idéerna om kvinnor är dikotomin madonna v/s hora (Hirdman, 1988). Detta begrepp innebär att en kvinna har två ytterligheter att förhålla sig till, antingen madonna-figuren eller horan. Kvinnan kan vara antingen det ena eller det andra, men allra helst ska hon vara båda två samtidigt, d v s oskuldsfull men ändå sexig, och inte för mycket åt något håll.

I flera av bloggarna diskuteras detta bokstavligt. Petra skriver bl a *"jag har tänkt lite på det här med att vara förebild. Ja, jag ser ju inte mig själv som en tvättäkta förebild direkt haha. Knullar i tv och har skaffat gigantiska melonas som jag springer runt med öppet"* (Petra, 28/10 -14). Att ha sex offentligt, och att ha stora bröst, gör en kvinna vulgär och därmed till en hora – och därför kan hon inte vara en förebild. Petra fortsätter med att skriva *"läste på mina sociala medier att folk kallar mig för "hora" osv för att jag hade sex med Calle första kvällen i Paradise Hotel. Visst kanske det inte är idealet att ligga första gången man träffar någon. Men jag är jävligt trött på att höra det"* (Petra, 14/10 -14). Här försöker Petra bryta genuskontraktet genom att säga att hon inte vill bli kallad hora därför att hon hade sex med en person som hon bara träffat en gång. Samtidigt förhåller hon sig till genuskontraktet när hon skriver att det inte är idealiskt att ha sex med en kille första gången som man träffar honom. Hon är en del av genussystemet och hjälper till att upprätthålla det, samtidigt som det finns tendenser till att hon vill frigöra sig från madonna/hora-dikotomin. Diana skriver i sin blogg:

Men jag tror faktiskt inte att tjejerna som har haft sex i tv helt 110% varit säkra på att det varit rätt val. Jag tror att många ångrar det, antingen direkt efter eller några månader efter, eller år efter när dom får barn, eller vill tas seriöst vid en jobbintervju t ex. (...) Jag har också varit knasig och haft en period då jag spårade väldigt mycket, festade, provocerade, tog lättklädda bilder osv. (Diana, 29/10 -14)

Det kan tolkas som att Diana menar att en kvinna kommer att ångra i framtiden att hon varit vulgär. Hon menar att t ex arbetsgivare inte kan ta en vulgär kvinna på allvar. Att ta lättklädda bilder menar Diana är att göra dumma saker. Dessa meningar visar på hur även Diana förhåller sig genuskontraktet och hur unga tjejer tvingas förhålla sig till

samhällets syn på kvinnor. Det har skett förändringar, men samtidigt visar citaten att den dubbla synen på kvinnor fortfarande finns kvar – inte vara för vulgär, men inte heller för pryd (Hirdman, 2007). Utifrån tanken om genussystemet är blogginläggen påverkade av vad som anses vara *kvinnligt* och de sprider föreställningar om vad som anses vara *kvinnliga egenskaper*. Som kvinna kan du inte vara förebild om du har silikonbröst eller har sex ogenerat, och du kommer inte att kunna tas seriöst vid en jobbintervju om du varit oanständig. Kvinnor förväntas både vara återhållsamma men samtidigt lika sexuella som män (Nigård, 2012). Petra är det tydligaste exemplet – hon försöker tänja genussystemets gränser genom att säga att hon är trött på att bli kallad hora för att hon haft sex med en kille första gången hon träffade honom, men samtidigt förhåller hon sig till genussystemet när hon skriver att hon inte kan vara en förebild därför att hon har stora silikonbröst.

Dikotomier som madonna v/s hora får barn, både pojkar och flickor, tillägnade sig under socialisationsprocessen ända upp i vuxen ålder (Giddens & Griffith, 2007). Utöver ramen genussystem så kan dikotomin madonna v/s hora också ses som en social konstruktion, kring hur en kvinna ska vara.

Genussystemets ena grundpelare – isärhållandet

I bloggarna skrivna av kvinnor handlar inläggen främst om kläder, skönhet och relationer. Karriär kommer på tal, men ofta i en sekundär relation till familjen, såsom *"min motivation till att orka göra allt jobb är Theodore"* (Diana, 23/10 -14). Här beskrivs sonen som prioriterad i jämförelse med arbetet.

Ett återkommande tema i alla tre bloggar skrivna av kvinnor är vad de har på sig eller vad de har fått vidgjort utseendemässigt, såsom hår eller naglar. Det råder också kongruens mellan bloggarna hur de skriver och porträtterar detta. Diana skriver t ex *"började morgonen med en ansiktsmask, känns superfräsch och skönt att äntligen ta hand om sig själv lite grann"* (Diana, 20/10 -14). Citatet visar på hur en kvinna ska ta hand om sig själv och att hon bara då är fräsch. Kim skriver *"har varit hos bästa Alexandra och gjort nya höstnaglar! Vi valde en mörkröd färg, "gellack" som vanligt men lite förstärkning under så mina naglar inte går av när de är såhär långa"* (Kim, 31/10 -14). Kim beskriver hur en kvinnas naglar ska se ut, och citatet visar också på hur en

kvinnor kan behöva hjälp för att få dessa naglar. Petra publicerar inlägg i liknande anda när hon skriver *"koden: paow ger er 20% rabatt på eyelash serumet. Det är ett ögonfransserum som gör dina ögonfransar längre"* (Petra, 27/10 -14) och *"jag gillar deras tandblekning då jag kan använda den som tandkräm när jag borstar tänderna morgon och kväll"* (Petra, 6/10 -14). Kvinnor ska inte bara ha långa naglar utan också långa ögonfransar och vita tänder, även här med hjälp av skönhetsbehandling. Diana skriver:

Jag som alltid älskat att pyssla om mig själv, har nu mera börjat glömma bort mig själv lite grann. Jag har knappt tid för att ta hand om mig själv längre. Visst någon gång unnar jag mig pedikyr och manikyr vilket är ca 1 gång i månaden MAX. Men att ha hemma-spa, skrubba kroppen, bada länge, ha ansiktsmask osv har jag knappt tid för längre. (Diana, 6/10 - 14)

Citatet visar att när en kvinna tar hand om sig själv, så sköter hon om sitt yttre. Att inte, som kvinna, sköta om sitt yttre är som att glömma bort sig själv. Föreställningen som förmedlas i de kvinnliga bloggarna är att en kvinna är mån om sitt utseende. Kvinnan är mer mån om det än om någonting annat. Föreställningen som förmedlas är också att en naturlig kvinna inte är tillräckligt, utan hon behöver solduschar, hårförlängningar och blekta tänder för att idealet ska uppnås.

Att inte ha orkat klä upp sig eller göra vid sig ursäktas och försvaras i blogginläggen, någonting som de manliga bloggarna inte gör. Diana skriver *"jag älskar att plåtas och jag har alltid kul framför kameran. Men på något sätt så avskyr jag att se mig själv sen haha"* om sitt modelljobb (Diana, 3/10 -14). Citaten tyder på att en kvinna å ena sidan fokuserar på sitt utseende, men samtidigt att hon inte är nöjd. Kvinnor beskrivs som varelser vilka sätter utseende framför allt, men som samtidigt ursäktar det. Det kan ses som kvinnligt att lägga ner mycket tid på det yttre, men att ändå inte vara tillfreds och förklara tillkortakommanden.

I de tre bloggarna skrivna av män finns inga sådana inlägg. Där handlar inläggen främst om träning och materiella ting. Karriär, intressen och relationer förekommer också, men då familj kommer på tal betonas hur mycket bättre den blivande frun är på det området:

Jag älskar min dotter, jag älskar henne som bara en pappa kan göra. Men jag kommunicerar inte med henne på samma sätt som Paula gör. Jag fattar inte det där med att peka, leka, låta henne kladda osv osv. Jag håller ut i 15 min, sedan måste jag ta en snus och en kaffe, varva ner och intala mig att det är roligt med barn. (Hans, 13/10 -14)

Citatet visar hur en pappa är sämre än en moder på att ta hand om barn, då han inte står ut lika länge. I stället behöver en pappa göra någonting annat, som att snusa och övertyga sig själv om att det är givande med barn, till skillnad från en moder som förstår barnet mycket bättre. Även en annan bloggare skriver om hur skönt det är att få lämna familjen:

Igårkväll var jag ute med en kompis och drack ett par öl, så jäkla härligt att göra det emellanåt. Att hänga villkorslöst och prestationslöst är otroligt viktigt. Hela grejen med att ta sig hemifrån och göra något vara för mig själv laddar mina batterier ganska bra. Det krävs liksom inte mer för att höja sin tolerans och sitt tålamod. (Ola, 20/10 -14)

Citatet tolkas som om att det är kravlöst att umgås med vänner, till skillnad från familjen tillsammans med vilken en man måste prestera. Det finns en ton av självständighet i de manliga bloggarnas inlägg som inte finns i de bloggar skrivna av kvinnor. Detta kan ses som *isärhållandet* av män och kvinnor (Hirdman, 1988). Mannen är symbolen för frihet och offentlighet och kvinnan, har blivit det motsatta, för symbios och det privata. Till de sociala könen tillhör olika intressen och beteenden som inte blandas, bloggarna förväntas skriva en viss typ av inlägg beroende på om de är man eller kvinna. I de bloggar skrivna av kvinnor berörs ofta utseende och framför allt hur kvinnor ser ut, medan i de bloggar skrivna av män handlar det främst om intressen och aktivitet. Relationen till familjen är ett särskilt tydligt isärhållande då kvinnor påpekar att de gör allt för sina nära, medan männen gärna understryker hur viktigt det är med tid för sig själv.

Män och mode

I de bloggarna skrivna av män finns inga inlägg om skönhet och mode i den bemärkelsen som i de bloggarna skrivna av kvinnor. En bloggare anordnar en tävling där manschettknappar kan vinnas, och en annan skriver:

Jag experimenterar inte sjukt mycket med min klädstil och jag klär mig rätt enkelt tror jag. Oftast med skjorta, chinos och ibland en kavaj på det. Jag gillar när det är enkelt och stilrent. Skall man hålla på med mode så ska man kunna det, annars blir det lika bra som Rysslands syn på homosexuella. (Hans, 9/10 -14)

Citatet visar på hur en man dels klär sig stilrent, men också enkelt. Klädstil är ingenting en man experimenterar med, därför att han inte vet vad han gör. Modevärlden är ett område som anses vara något för kvinnor. För män att ta upp ett ämne såsom mode eller skönhet, är att tänja på genuskontraktet och därför kan det inte göras för mycket (Hirdman, 1988). Att tänja på genuskontraktet är att utmana föreställningarna av vad som är manligt respektive kvinnligt, och tankar om utseende och skönhet förmedlas därför av män på ett icke kvinnligt sätt för att det inte ska vara förvirrande. Ola (23/10 -14) påpekar att hans tävling är bara för "bara pappor" och Hans (9/10 -14) slätar över sitt klädintresse med att han inte är så bra på det. Sigge behandlar inte ens ämnet mode och utseende i sin blogg.

En superpappa

Männen fokuserar på sina intressen genomgående i sina blogginlägg. Det finns ett visst fokus på familj och relationer också, beroende på bloggaren. Spänningen däremellan demonstreras när Hans (29/10 -14) skriver att det bästa är "när familjen kommer och hälsar på pappa på boxen" – familjen kommer till honom när han tränar. Blogginlägget fortsätter sedan att handla om träningspasset. Hans fortsätter vidare:

Idag var det möten på tapeten, sen träning och efter det åka och bada med Molly. Fan vad hon älskar vatten. Själv sitter jag i barnpoolen med gåshud, hackar tänder och allt jag tänker på är hur skönt det skulle vara att hoppa i bubbelpoolen och umgås med resten av seniorerna som sitter där och myser. (Hugo, 29/10 -14)

Citatet visar hur umgänget med dottern är ett åtagande som alla andra. Det ska hinnas med likväl som arbete och träning. Citatet framhåller också hur jobbigt det är, då han hellre velat umgås med dem som inte har barn. Citaten visar att en man ska ha fru och barn, men att annat är roligare. Sigge nämner sin flickvän på flertalet ställen, men skriver aldrig ingående om relationen. Annat är det med bloggaren Ola. Han avviker

från de två andra manliga bloggarna genom att diskutera föräldraskap och skriva om sin son. *"Jag är ganska övertygad om att vi kommer få det underbart i vår inom kort inte så lilla familj längre! Nu ska vi strax kolla på ny bil, dubbelvagn kräver plats."* (Ola, 1/10 - 14) I citatet visar Ola upp bilden av en engagerad familjefader som prioriterar familjen. Ola fortsätter:

Fuck 3 dagars regeln. Igår efter 30 minuter kände vi att inte behöver kämpa mer. Gillis behöver vara nära oss nu! Upp fick han komma och vips låg vi alla 4 och skedade. Gillis skedade sitt favoritgosedjur Stampe, och stampe fick skeda Bella. Jag själv fick ligga längst bak och snusa i Gillis nacke! (Ola, 15/10 -14)

Här beskriver bloggaren nattningen av sonen, vilket också visar upp bilden av en öm och vårdande fader – attribut som traditionellt tillhör modern. Ola skriver också *"(... jag har fått en tvättäktat lattepappastund när grabbarna sov"* (Ola, 29/10 -14). Ordet lattemamma började användas om mamma-lediga kvinnor, men brukas i citatet även om pappor. Att "lattepappastunden" även kallas tvättäktat tyder på att det för bloggaren är självklart att se sig själv som en lattepappa.

En svensk studie (Johansson, 2011) visar en ny attityd från män gentemot att ge omvårdnad. Män har börjat prioritera relationer, familjelivet och emotionella upplevelser, och att finna en balans mellan arbete och familj. Studien är gjord på en liten grupp män men har visat en större variation av vad maskulinitet och faderskap innebär än vad som setts tidigare, vilket pekar på en långsam men gradvis utveckling mot ett mer könsneutralt och jämlikt föräldraskap mellan män och kvinnor. Det finns en variation i hur de manliga bloggarna pratar om sitt familjeliv, och kanske speglar detta den nya rollen som pappa som håller på att formas och ett genuskontrakt under omstöpning. Därmed kommer även sociala konstruktioner och socialisationsprocessen avseende faderskap att se annorlunda ut för kommande generationer.

Sexualitet = heteronormativitet?

Alla bloggarna utom en drivs av personer som lever i monogama, heterosexuella relationer, och det är dessa som nämns och beskrivs i blogginläggen. De är gifta, har pojk-/flickvän, lever med en sambo och har barn. Mamma-pappa-barn-temat är

genomgående i alla bloggarna, förutom i en. Det är den enda bloggen som vid mer än ett tillfälle diskuterar andra sexuella läggningar än den heterosexuella:

”Jag skulle inte kalla mig själv bisexuell. Men jag är rätt sexuell av mig och det händer att jag ligger med tjejer. (...) I don't mind. Jag tycker inte att det är äckligt överhuvudtaget. Två kåta personer, det spelar egentligen inte roll vilket kön.” (Petra, 28/10 -14)

Citatet visar på hur hon försöker bryta den rådande normen, att homosexualitet skulle vara äckligt eller konstigt, genom att skriva att sex enbart handlar om en vilja att ha sex och inte om att tvunget vilja ha sex med det motsatta könet. Bloggaren avslutar ett annat blogginlägg, apropå att hon haft sex med en tjej, med att skriva *”jag gör som jag vill och har ett öppet sinne, precis som det ska vara. Det är 2014, people! Try it, you might like it”* (Petra, 28/10 -14). Citatet uppmanar andra att frigöra sig från den rådande normen, och att inte förutsätta heteronormativitet.

Roseneil et al. (2013) skriver att det har skett en normativ förändring, som har gjort att homosexualitet inte längre är så stigmatiserat som det en gång varit. Under de senaste fyra decennierna har hela Europa skådat stora förändringar såsom att homosexualitet inte längre betraktas som kriminellt, omgjorda lagar till för att skydda lesbiska kvinnor och homosexuella män från diskriminering och våld, och en mer öppen inställning till samkönade äktenskap och homosexuellas rätt till att skaffa barn. Heterosexualitet som naturlig norm och skyddad status har blivit ifrågasatt nu när andra former av sexualitet börjar skyddas och erkännas (Roseneil et al, 2013).

Möjligen är det denna gradvisa förändring som sker i samhället som bloggarna är en spegel av och som de representerar. Heterosexualitet är fortfarande den sexuella läggning som anses vara norm i världen, men som alltmer får ge vika för andra. Att majoriteten av bloggarna därför skildrar heterosexuella förhållanden är därför kanske inte förvånande, lika lite som att en av dem skildrar en annan verklighet och banar väg för andra typer av förhållanden. Bloggarna visar hur genuskontraktet och -systemet kring sexualitet är under omformning, och även de sociala konstruktioner som finns kring vilka sexuella läggningar som är acceptabla.

Visuella uttryck



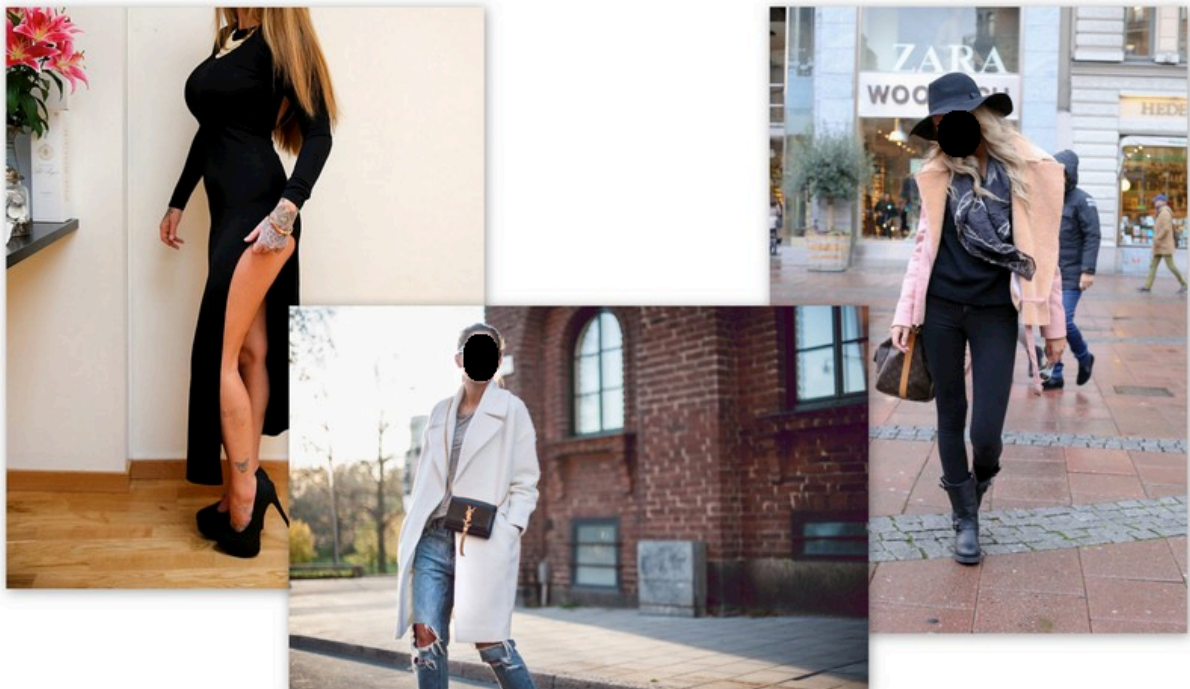
Sigge ses här ta en bild på sig själv när han blir kysst av sin flickvän, Ola spänner sin biceps med sin frus och barns namn på, och Hans fotograferar sig själv i bar överkropp på gymmet. I bloggarna är det övervägande bilder på nakna överkroppar, muskler, aktivitet, rörelse, tatueringar men också på teknik, lyx och flärd.

Bilder är inte bara en materiell yta. Bilder visar vilka sociala konstruktioner som är förgivettagna vid tillfället då bilden togs (Aspers, 2004). En bild kan t ex både visa upp män i underkläder, och samtidigt förmedla vilken sexualitet en man förväntas ha i det samhälle och tid i vilken bilden togs. Vilken vinkel bilden är tagen ur, vad personen gör i bilden, hur hår eller kläder ser ut är sådant som visar vilka sociala konstruktioner som är norm när bilden tas. Detta kan förutom som sociala konstruktioner ses som *kulturell överlagring* enligt Hirdman (1988). Genuskontraktet upprätthålls bl a genom att människor, av kulturen, får tilldelat sig figurer som säger någonting om hur en man och kvinna är, t ex den skyddande fadern eller ömma modern.

Övervägande delen av bilderna som de tre manliga bloggarna lägger upp på sina bloggar visar aktiva män med mycket muskler och tatueringar, ofta i bar överkropp och

allvarliga eller nonchalanta ansiktsuttryck. Att sociala nätverk som bloggar har börjat spela en stor roll i hur kön konstrueras (Tortajada et al, 2013) kan bli problematiskt i detta fall, då det är en könsstereotyp manlighet som visas upp. Den kulturella överlagringen blir att manliga kroppar förknippas med aktivitet, styrka, råhet och vad de fysiskt kan göra.

Det är inte nämnvärt annorlunda på de tre bloggarna skrivna av kvinnor, utan även här är könsrollen stereotyp. Undertill ses Petra visa upp en klänning som hon ska ha på sig under kvällen, och både Kim och Diana visar upp "dagens outfit".



I de kvinnliga bloggarna är det övervägande bilder på kläder, skönhet, mingel, vänner, och mat. Det är en könsstereotyp kvinnoroll som visas upp, där kvinnans utseende är i fokus och hon erbjuder sig för betraktarens öga. Kvinnan är passiv och lycklig, med ett ibland erotiserat kroppsspråk.

Människor lär sig att se i sociala processer, även kallat visuell socialisation. Människor lär sig att se vilka komponenter som är viktiga för att bilder ska få en viss mening. Denna socialisationsprocess är till sin karaktär mycket lik den sekundära

socialisationen³, och innehåller en rad element som kläder, tal, utseende, kunskap m.m. ofta knutet till det sociala könet. Mindre konstruktioner ändras lättare, som t ex vilken frisyr som är "inne". Andra konstruktioner är mer djupt rotade, som t ex de könsstereotypa rollerna. De kan förändras, men inte lika lätt (Aspers, 2004). Detta kan förutom som socialisering enligt Giddens och Griffith (2007) ses som *socialisering* enligt Hirdman (1988). Genuskontraktet reproduceras genom bl a socialisering, vilket innebär att människor lär sig interpersonellt hur en man eller kvinna förväntas vara. Bloggförfattarna visar upp en inlärd bild i sina foton av vad som är manligt respektive kvinnligt och reproducerar denna (Tortajada et al, 2013).

Internet har gjort det lättare att sprida material, bild såväl som text. Dunkels (2012) har diskuterat vuxnas oro över barns publiceringar på internet, och dessutom utgått från ett genusperspektiv i dessa diskussioner. Ungdomars förebilder, framför allt unga flickors, är sällan de som vuxna väljer utan i stället exempelvis en modell från USA. När en ung flicka publicerar en bild på sig själv i underkläder på internet är det inte nödvändigtvis en sexuell handling utan kanske en inspiration av modet. Att klämodet för unga flickor är sexualiserat är en annan fråga, och inte någonting som den unga flickan kan skuldbeläggas för. I stället måste fokus riktas mot det samhälle som producerat detta mode. För pojkar finns det många roller, men även de kämpar för att passa in. Framför allt flickor får tidigt en känsla av att inte få vara med på samma villkor, och försöker hitta en plats i samhället. Individer drivs av könstillhörighet när de väljer bland de roller som finns i samhället, och dessa roller är bland de starkaste och svåraste att bryta (ibid.). Stora bloggar i Sverige porträtterar män och kvinnor i bild i snäva, könsstereotypa roller som kan påverka läsare. De blir därmed en del av det patriarkala samhället, i vilket män och kvinnor inte lever på lika villkor.

Konsumtion

Ett bifynd under analysen av empirin var det återkommande temat konsumtion, och hur nära sammankopplat konsumtion var med de sociala könen.

³ Socialisation är den process genom vilken individer får omgivningens normer/kultur tillägnad sig. Sekundär socialisation är den process som sker i förskola/skola och under tiden som vuxen (Giddens & Griffiths, 2007).

Innan dagens konsumtionssamhälle fanns produktionssamhället. Då skulle inte varor konsumeras omedelbart, utan skyddas och förbli intakta. Denna era har vi nu lämnat bakom oss, och i stället trätt in i konsumtionssamhället där varor nedvärderas strax efter att de konsumerats för att ge upphov till begär efter andra (Bauman, 2008). Ett exempel på detta är bloggarna, där bloggtexterna ständigt genererar ett begär efter de senaste nyheterna på marknaden. Konsumtion kan ses ett sätt för människor att nå en specifik ställning, självaktning och uppfylla sociala skyldigheter, och de som inte kan detta får en känsla av otillräcklighet (Bauman, 2008).

Majoriteten av de kvinnliga bloggarnas inlägg uppmanar till konsumtion:

Alltså hur snygg är inte den här jackan jag fick i födelsedagspresent av min babe Viktor Frisk och Living Generation? Jag är heeeelt kär! Vet ni vad som är extra roligt? Att det är samma jacka och samma modell som Leighton Meester hade på sig för sin plåtning hon gjorde i LA med Nelly (: - See more at: [http:// \(...\)](http://...) (Petra, 29/10 -14)

Citatet presenteras tillsammans med en bild på jackan i blogginlägget, och både jackans märke nämns och en känd person som burit den, för att skapa ett begär att konsumera den. I en annan blogg står det *"min vän Rebecca har släppt en ny kollektion för Nelly! Hon gör alltid de perfekta partyplaggen. :-) Ovan har ni mina favoriter! Spana in resten av kollektionen här"* (Kim, 27/10 -14). Även detta citatet visas i blogginlägget tillsammans med bilder på plaggen, och det finns en länk vidare till sidan som säljer dem. Citatet visar hur de perfekta kläderna ser ut och var de kan köpas. I den tredje bloggen kan vi läsa *"jag testade en annan tandblekning men gick direkt tillbaka till Blueillume! Det är min absoluta favorit (...). Gå in och beställ HÄR"* (Diana, 23/10 -14). En länk för läsaren vidare från blogginlägget till företaget som säljer tandblekningen.

Citat som ovan är återkommande, framför allt i de kvinnliga bloggarnas inlägg. Det är inlägg som beskriver produkter, med länkar vidare till hemsidor som säljer dessa. Inte sällan får även läsarna rabattkoder från bloggaren. Det är ofta kläder, accessoarer och skönhetsartiklar det handlar om, men även om restauranger och affärer, tv-program mm. Sällan skyltas det med att dessa inlägg är i samarbete med olika företag. Att bloggarna skriver inlägg som ovan visar på hur de både är en del av konsumtionskulturen och genuskontraktet. När dessa två blandas används

konsumtionen för att skapa idealet av den perfekta kvinnan eller mannen. Kvinnor konsumerar generellt varor som är till fördel för deras yttre, och män konsumerar generellt varor som tillhör deras intresse.

Utifrån bloggcitaten kan det diskuteras om individer konsumerar utifrån egna behov, eller om individer konsumerar därför att samhället skapat ett begär som måste tillfredställas genom konsumtion. Bauman (2008) skriver om hur olika mediekanaler idag underlättar för köphets hos samhällets medlemmar, och skriver t o m att utan medier skulle inte ett behov av att konsumera uppstå hos individer. Vad som lockar människor till köphets är löftet om en ny identitet genom att konsumera varor som kan forma och omforma självet. I den processen verkar genus och konsumtion ligga nära varandra, då individer – utifrån vad som kan ses i bloggarna – konsumerar varor som tillhör deras respektive sociala kön. Trots att alla sex bloggarna skriver om sin vardag verkar det som att bloggarna tillhör olika genres utifrån vilket kön de har, skönhet och mode v/s träning och teknik. Det kan tolkas som om konsumtionen befäster genuskontraktet, och som om konsumtionen samtidigt nyttjar genuskontraktet, då individer konsumerar varor som tillhör deras sociala kön.

Bauman (2008) skriver om hur konsumtion endast till en viss gräns kan tillfredställa samhällets individer. För individer med låg inkomst och som därmed inte har samma möjligheter att konsumera kan olika risker förekomma. Men även hos de med högre inkomst och stora möjligheter att konsumera är glädjen kortvarig, och i stället har tendenser till depression och sämre självförtroende även kunnat skådas hos denna grupp (Bauman, 2008). Dessa fynd kan sättas i relation till de fynd som gjorts angående att människor som följer sociala medier mår sämre psykiskt än de som inte gör det, vilket beskrevs i inlednings-avsnittet. Möjligen är det en kombination av konsumtion och köphets och snäva stereotypa könroller, som reproduceras i bl a bloggar och som skapar en stress och oro hos samhällets medlemmar.

Diskussion

I detta avsnitt förs en sista diskussion kring de resultat som analysen gav. En diskussion kommer också föras kring vad dessa resultat innebär, vad som kan vara intressant att forska vidare kring, och hur resultatet kan användas inom socialt arbete.

Könsstereotyp

Inför arbetet med denna uppsats ställdes frågan vilken typ av manlighet och kvinnlighet som framställs i sex av de största bloggarna i Sverige, och om det fanns en kongruens mellan bloggarna. Fynden under analysen var att framställandet av manlighet och kvinnlighet var övervägande stereotyp i alla bloggarna, både i de bloggtexter och bilder som bloggarna publicerar.

Kvinnors utseende och sexualitet är i fokus. De ska vara attraktiva, och vårda sitt yttre. Idealet nås genom konsumtion av olika skönhetsbehandlingar. Kvinnor beskrivs som goda mödrar, och som bättre på att ta hand om barn än män. De framställs som objekt gjorda för andra att titta på och njuta av, samtidigt som de ska vara sexuellt återhållsamma. Män framställs som starka, fysiska, aktiva, självständiga och frihetssökande. Män är kvinnors motsatts, och framställs på detta sätt. De är fäder som bejaktar egna intressen, till skillnad från mödrar som prioriterar familjen. Bloggarna är en del av samhället, kulturen och därmed genussystemet. De återskapar och reproducerar detta genussystem och sociala konstruktioner. Genom ordet och språket, och positioner i bilder, förmedlas en bild av kvinnor som varelser som vill leva i symbios med en annan och som tar sig dit genom sitt utseende. Kvinnan ska vara snygg, driven och ha en man. Män står för frihet, aktivitet och självständighet i förhållande till andra. Bloggarna hjälper till att upprätthålla gamla genussystem och sociala konstruktioner med hjälp av de tidigare nämnda grundpelarna isärhållandet och hierarkin, d v s att manligt och kvinnligt skapas som varandras motpoler och hålls åtskiljda.

Då de kvinnliga bloggarna inte beskriver män, och vice versa, är det svårt att utläsa om det är en samstämmig bild, av vilka egenskaper som är typiskt manliga och kvinnliga,

över könsgränserna. De få textstycken som finns visar att männen hyllar sina kvinnor för att de är bra på att vara mammor. Detta kan tolkas som att de har en samstämmig bild, vilket inte är ett oväntat resultat då blogg författarna lever i samma genussystem och har genomgått samma socialisationsprocess. Det fanns dock en variation, vid diskussioner kring sexualitet och förhållanden, som skiljde bloggarna åt inom respektive kön. I somliga texter kunde ett försök anas till frigörelse från genuskontraktet genom diskussioner kring sexuell läggning och faderskapsrollen. En kvinnlig bloggare skrev om samkönat sex, och en av de manliga skrev om omvårdnad av barn – ämnen som i genuskontraktet och enligt sociala konstruktioner inte tillskrivs dessa sociala kön. Detta kan ses som ett försök att bryta genuskontraktet, eller sociala konstruktioner under omstöpning.

Många är inte uppmärksamma på att de lever i ett genussystem, och att de faktiskt är med och upprätthåller detta. Det kallas genusslentrion (Jarlbro, 2006). Bloggarna fortsätter reproducera de stereotypa könsrollerna då de aldrig funderat över dem, och fortsatta generationer genomgår samma socialisationsprocess utan eftertanke. De funderar inte över varför de står i bar överkropp och flexar musklerna, eller varför de skriver inlägg om hårförlängningar, tandblekning och brun-utan-sol – och varför bloggare av motsatt kön inte gör det. Människor föds in i ett genussystem, med sociala konstruktioner kring hur en man respektive kvinna ska vara, även om människor tror att det är dem som bestämmer vem de är. Människor *tror* att de tycker om teknik eller skönhetsvård, utan att fundera över att de *lärt* sig att göra det under socialisationsprocessen. Genussystemets reproducerande effekt gör det självklart att det är så det ska vara, och genussystemet tillåts existera.

Då forskning visat (Denti et al, 2012) att både barn och vuxna som använder sociala medier – däribland bloggar – är mer stressade, mår mer dåligt, och att flickor och kvinnor är mer missnöjda med sitt utseende, än de som inte använder sociala medier, borde diskussionen föras kring om genussystemet påverkar människor i negativ riktning. Bloggarna har ett stort antal besökare, många av dem unga tjejer som är i en ålder då de fortfarande utvecklas. Reproduceringen av stereotypa könsroller i bloggar kanske bidrar till att vilja uppnå dessa 'ideal', och att inte kunna göra det kan skapa dålig självkänsla och/eller annan psykisk ohälsa. En sammanställning av forskarresultat

(Intervjumaterial, 2014) beskriver hur utseendefixeringen sprider sig som en epidemi, och påverkar människors självkänsla negativt i alla åldrar både psykiskt och fysiskt. Utseendefixeringen spås på av media, däribland bloggar. Möjligen är kopplingen att individer inte mår bra av att vara fast i ett genussystem där människor inte kan utvecklas i den riktning de själva vill utan försöker passa in i redan givna mallar. Då bloggar, kön, genrer och konsumtion också verkar samspela med varandra, och att samhällsmedlemmar bevisligen mår dåligt av att förpassas till ett färdigt identitetskit skapat av samhället och kulturen, blir det viktigt att tydliggöra dessa samband så att genussystemen kan brytas och en debatt börja föras kring alternativa sätt att vara man respektive kvinna.

Denna uppsats har skrivits utifrån en vilja att uppmärksamma människor på de könsstereotypa roller som formar oss varje dag, och i förlängningen att människor börjar ifrågasätta dem. Ifrågasätts genussystemet kan det innebära en minskning av kategorisering av människor utifrån deras kön, vilket är viktigt för dem som möter andra människor i yrket och därmed också i socialt arbete.

I det sociala arbetet är klienterna barn, unga och vuxna inom många olika områden och ofta i svåra situationer. Dessa människor är en del av samhället och kulturen, och även genussystemet och dess sociala konstruktioner. De är kanske inte medvetna om vad det innebär, men socionomer bör reflektera över varför specifika ord, beskrivningar och slutsatser används om en person i dokumentation eller i samtal med klienter. Genom att ifrågasätta sig själv och kollegor om varför man gör som man gör, och om man verkligen vill göra så, kan det åstadkommas en förändring – en förändring som kommer innebära en frigörelse för många människor.

Denna undersökning har varit kort, och enbart handlat om bloggarnas innehåll. Vidare forskning, som hade varit intressant, hade därför kunnat handla om vad bloggläsarna tycker om hur bloggarna framställer manligt och kvinnligt. Det hade också varit intressant att veta om bloggläsarna känner sig påverkade av vad bloggarna skriver.

Min undersökning var en kvalitativ innehållsanalys. Men den hade kunnat göras kvantitativ, för att mer statistiskt se förekomsten av vissa ord, och på så sätt analysera blogginläggen för att se hur stor förekomsten är av vissa ämnen.

Referenser

Aspers, Patrik (2004) "Modofotografi som reflektionsyta" I Aspers, Patrik., Fuehrer, Paul. & Sverrison, Árni. (red.) *Bild och samhälle: visuell analys som vetenskaplig metod*. Lund: Studentlitteratur

Bauman, Zygmunt (2008) *Konsumtionsliv* Göteborg: Daidalos

Bergström, Göran. & Boréus, Kristina. (red.) (2005). *Textens mening och makt: metodbok i samhällsvetenskaplig text- och diskursanalys*. 2., [omarb.] uppl. Lund: Studentlitteratur

Blogg.se (2005) "Vad är en blogg?" (elektronisk) Information från Blogg.se's hemsida från den 10/11 2014 <http://info.blogg.se/2005/march/vad-ar-en-blogg.html>

Bloggportalen.se (2014) "Mest besökta privata bloggarna" (elektronisk) Information från Bloggportalen.se's hemsida från den 3/10 2014 <http://www.bloggportalen.se/BlogPortal/view/TopLists?tl=1>

Bryman, Alan (2011). *Samhällsvetenskapliga metoder*. 2., [rev.] uppl. Malmö: Liber

CODEX (2013) "Humanistisk och samhällsvetenskaplig forskning" (elektronisk) Information från CODEX regler och riktlinjer för forskning's hemsida från den 3/1 2015 <http://www.codex.vr.se/forskninghumsam.shtml>

Denti, Leif., Barbopoulos, Isak., Nilsson, Ida., Holmberg, Linda., Thulin, Magdalena., Wendeblad, Malin., Andén, Lisa. & Davidson, Emelie. (2012) *GRI-rapport 2012:3 Sweden's largest Facebook study* Gothenburg Research Institute

Dunkels, Elza (2007) *Bridging the distance: children's strategies on the internet* Umeå universitet

Dunkels, Elza (2012) *Vad gör unga på nätet?* 2. uppl. Malmö: Gleerups

Findahl, Olle (2013) "Unga kvinnor bloggar" (elektronisk) Information från Svenskarna och internet från den 10/11 2014 <http://www.soi2013.se/5-sociala-natverk/unga-kvinnor-bloggar/>

Forskning.se (2011) "Hur påverkas vi av massmedia?" (elektronisk) Information från Forskning.se's hemsida från den 12/11 2014
<http://www.forskning.se/nyheterfakta/teman/fetma/tiofragorochsvar/hurpaverkasvi-avmassmedia.5.61c03dad1180e26cb8780005282.html>

Giddens, Anthony. & Griffiths, Simon. (2007). *Sociologi*. 4., omarb. uppl. Lund: Studentlitteratur

Hirdman, Yvonne (1988) "Genussystemet – reflexioner kring kvinnors sociala underordning" *Kvinnovetenskaplig tidsskrift*. 3, 49-63, 1988

Hirdman, Yvonne (2007) *Gösta och genusordningen: Feministiska betraktelser*. Stockholm:Ordfront

Huffaker, David A. & Calvert, Sandra L. (2005) "Gender, Identity, and Language Use in Teenage Blogs" *Journal of Computer-Mediated Communication* Volume 10, Issue 2, Page 00, January 2005

Hälsostressrapporten (2014) (elektronisk) <http://www.proviva.se/z/wp-content/themes/proviva/kampanj/detracker/ProVivas-halsorapport.pdf> (15/1 -15)

Intervjumaterial (2014) Intervju med Martin Persson, forskare på Centrum för utseendeforskning vid University of the West of England och doktor i medicinsk vetenskap, på TV4 Nyhetsmorgon den 14/12 2014
<http://www.tv4.se/nyhetsmorgon/klipp/paow-för-mig-var-en-bröstförstoring-inget-konstigt-3029500>

Jarlbro, Gunilla (2006) *Medier, genus och makt*. Lund: Studentlitteratur

Johansson, Thomas (2011) "Fatherhood in Transition: Paternity Leave and Changing Masculinities" *Journal of Family Communication* Jul-Sep; 11 (3): 165-80

Nigård, Pernilla. (2012) *Pornografi och sexuell exponering bland unga män och kvinnor* Malmö university. Faculty of Health and Society

Nordlund, Louise (2013) *Sociala mediers påverkan på ungdomars hälsa* Högskolan i Gävle

RFSL (2015) "Lathund: Queer" (elektronisk) Information från RFSL's hemsida från den 2/1 2015 http://www.rfsl.se/public/lathund_queer.pdf

Roseneil, Sasha., Crowhurst, Isabel., Hellesund, Tone., Santos, Ana Cristina. & Stoilova, Mariya. (2013) "Changing Landscapes of Heteronormativity: The Regulation and Normalization of Same-Sex Sexualities in Europe" *Social Politics: International Studies in Gender, State and Society*. Vol. 20 Issue 2. 2013, p165-199. 35P

Socialstyrelsen (2013) *Psykisk ohälsa bland unga : Underlagsrapport till Barns och ungas hälsa, vård och omsorg 2013*

Sveningsson Elm, Malin. (2009) "Unga, stil och nätet" I Simon Lindgren (red.) *Ungdomskulturer* Malmö: Gleerups Utbildning AB

Thurén, Britt-Marie (2002). "Inledning" I Thurén, Britt-Marie (red.) *Genusvägar: en antologi om genusforskning*. 1. uppl. Malmö: Liber

Tortajada, I., Araüna, N. & Martinez, I. (2013) "Advertising Stereotypes and Gender Representation in Social Networking Sites" *Communicar*. 2013, Vol. 21 Issue 41, p177-186. 10p. 5 Color Photographs

Källmaterial

Kims blogg

Oktober 2014

Petras blogg

Oktober 2014

Dianas blogg

Oktober 2014

Hans blogg

Oktober 2014

Sigges blogg

Oktober 2014

Olas blogg

Oktober 2014

Bilaga

Texter om manlighet	Skrivs det explicit om manlighet? Skrivs det implicit om manlighet? Beskrivs manlighet med specifika utmärkande egenskaper, inre eller yttre sådana?	
Texter om kvinnlighet	Skrivs det explicit om kvinnlighet? Skrivs det implicit om kvinnlighet? Beskrivs kvinnlighet med specifika utmärkande egenskaper, inre eller yttre sådana?	
Texter om utseende	Hur beskriver bloggarna sitt utseende? Hur skriver de om andras utseende? Handlar det om samma egenskaper beroende på om det är en man eller kvinna som skriver?	
Texter om intresse	Vilka intressen skriver bloggarna om? Hur beskriver de andras intressen? Handlar det om samma intressen beroende på om det är en man eller kvinna som skriver?	
Texter om vad som är betydelsefullt	Vad beskriver bloggarna som viktigt och betydelsefullt? Familj, jobb, karriär, kärlek, utseende, pengar osv.	
Texter om familjen	Hur skriver bloggarna om familjen? Hur ser "familjen" ut?	
Texter om relationer	Representeras alla typer av sexuell läggning i bloggarna? Skrivs det om sexuella läggningar, och i vilka ordalag?	
Vilka ord används i blogginläggen för att beskriva kvinnor?		Exempelvis snygg, smal, söt, vacker, modell, mamma, smart, affärskvinna
Vilka ord används i blogginläggen för att beskriva män?		Exempelvis stark, sexig, tränad, intelligent, hemmapappa
Vilka teman på inlägg återkommer i bloggarna?	Är det olika beroende på om det är en man eller kvinna som skrivit inlägget?	Exempelvis smink, bilar, träning, kost, mode