

Manlig Prostitution

- Ett tabubelagt fenomen

Ulrika Carlsson

Edina Salihu

Socialhögskolan vid Lunds Universitet

Examensarbete SOPA63

Vårterminen 2009



Handledare: Carina Tigervall
Examinator: Mats Hilde

Abstract

Author: Ulrika Carlsson och Edina Salihu

Title: Male prostitution – a hidden area. [Translated title]

Supervisor: Carina Tigervall

Assessor: Mats Hilde

A research of prostitution in Sweden shows that it is more common with male prostitution than it is with female prostitution. Despite the fact that it is more common with male prostitution, there are more female prostitutes that meet social workers. Our purpose with this study was to examine why some men choose to prostitute. How does he get in contact with his customer and where do they meet. Our purpose is also to examine why male prostitution is a social problem. We have chosen to interview six people who work with/examine male prostitution and use their perspective in our analyse. The theories we have used are Activity theory and Symbolic Interaction. These theories can help us explain male prostitution. We have used an interview method because it can help us understand male prostitution on deeper level. Our study shows that male prostitution is a social problem because these men often have problem with their psychical and physical health. For example a man can choose to prostitute to finance his drug abuse. Our conclusion is also that money is the main factor why a man begins and continues with prostitution. As long as the prostitution is an advantage and has a function in the mans life he continues to prostitute. When the prostitution becomes disadvantage for the man he ends to prostitute. Our study shows that it is difficult to categorize a male prostitute. He can have any culture, religion, nationality, sexuality, age or class. Our final conclusion is that a male prostitute contacts his customers mainly on the Internet. He can also contact his customers in public areas, for example at the pub. The sexual intercourse between the male prostitute and his customer can take place anywhere, anytime.

Key words: Social problem, sexual service, male prostitution, identity, activity.

Innehållsförteckning

1. Förord.....	4
2. Inledning.....	5
2.1 Problemformulering	5
2.1.1 Syfte.....	6
2.1.2 Frågeställningar	6
2.2 Uppsatsens Disposition.....	7
3. Bakgrund	7
3.1 Historik	8
3.2 Manlig prostitution i modern tid.....	9
3.3 Prostitutionens omfattning bland män i modern tid.....	9
4. Tidigare forskning	10
5. Metodologiska överväganden	13
5.1 Metod.....	13
5.2 Urval och avgränsningar	14
5.3 Tillvägagångssätt	15
5.4 Reliabilitet och validitet	16
5.5 Etiska överväganden	17
5.6 Arbetsfördelning	17
6. Begreppsdefinitioner	18
6.1 Prostitution.....	18
6.2 Manlig prostitution.....	20
6.3 Sexuella tjänster.....	20
6.4 Sexualitet	21
7. Teori	21
7.1 Verksamhetsteori.....	22
7.1.1 Identitet ur ett verksamhetsteoretiskt perspektiv.....	22
7.1.2 Behov ur ett verksamhetsteoretiskt perspektiv	23
7.1.3 Motiv ur ett verksamhetsteoretiskt perspektiv	23
7.2 Symbolisk interaktionism	24
7.2.1 Beteende ur ett symbolisk interaktionistiskt perspektiv	25

7.2.2 Identitet ur ett symbolisk interaktionistiskt perspektiv	25
7.2.3 Social interaktion ur ett symbolisk interaktionistiskt perspektiv	26
8. Analys	26
8.1 Vad är prostitution?	26
8.2 Manlig prostitution som socialt problem	28
8.3 Vem är mannen som prostituerar sig?	30
8.4 Faktorer som förklarar att mannen prostituerar sig	33
8.5 Kontakten med kunden och verksamhetens arenor.....	36
8.6 Sammanfattande analys	39
9. Avslutande diskussion	40
Referenslista	43
Bilaga 1.....	45
Bilaga 2.....	46

1. Förord

Vi vill med detta förord rikta ett stort tack till följande personer som hjälpt oss under vägen och som gjort denna uppsats om manlig prostitution till vad den är idag.

Tack till våra intervjupersoner som tagit sig tid att ställa upp på våra intervjuer. Ni ska också ha ett stort tack för tips och idéer som hjälpt oss i vårt arbete. Tack för att ni delgett oss era erfarenheter och kunskaper inom området manlig prostitution.

Tack till personalen på biblioteket, Campus Helsingborg, för er kunskap och vilja att hjälpa oss att hitta relevant litteratur till denna uppsats.

Tack till Carina Tigervall för en bra handledning under arbetets gång. Du har hjälpt oss in i nya tankebanor och reflektion.

Vi vill även tacka oss själva för att all tid och engagemang som vi lagt ner på detta arbete. Vi klappar oss själva på axeln och säger bra jobbat.

Till sist TACK till alla som på något sätt hjälpt, stöttat och orkat lyssna på oss under detta uppsatsarbete.

2. Inledning

2.1 Problemformulering

I Sverige har vi idag en sexköpslag (1998:408) som innefattar att det är olagligt att köpa sexuella tjänster. Syftet med lagen är att bekämpa prostitution med anledning av att det anses medföra skador både för samhället och för den enskilde individen. Genom att göra de som köper tjänsterna kriminella ska man på detta sätt förebygga prostitution. Lagen har en könsneutral inställning och definierar sexköparen som man eller kvinna (*Regeringens officiella hemsida*).

Detta med att framställa betydelsen av kön är något som det lagts fokus på inom den svenska prostitutionsforskningen. Problematiken ligger dock i att fokus till största del har lagts på kvinnan som prostituerad och mannen som sexköpare. Järvinen (1990) lägger bland annat ett feministiskt perspektiv på sin forskning om prostitution i Helsingfors. Förklaringen till att forskning inriktar sig mot kvinnan som prostituerad enligt detta perspektiv ligger i den könsmaktsordning som finns i samhället där kvinnan underordnas mannen inom det patriarkala samhället (Järvinen, 1990). På detta sätt blir prostitutionen könsbestämd i form av att kvinnan säljer och mannen köper och genom denna förklaringsmodell känner vi igen prostitutionen. Denna könsspecificering gör då att mannen som prostituerad blir osynliggjord (Abelsson & Hulusjö, 2008).

Socialstyrelsen gjorde år 2007 en kartläggning om förekomsten av prostitution i Sverige. Socialstyrelsen problematiserar att kunskap bland myndighetspersoner som arbetar med målgruppen prostituerade inte reflekterat över förekomsten av manlig prostitution utan istället utgår från kvinnan som prostituerad. Anledningen, som dessa myndighetspersoner uppger, är att de inte har kunskap om ämnet som rör manlig prostitution. Här utgår man ifrån att mannen som säljer den sexuella tjänsten till största del säljer den till en man (Socialstyrelsen, 2007).

Lidén har skrivit en artikel i *Socionomen* 2003:2, *Manlig prostitution – ett dolt och tabubelagt område*, där hon genom sina erfarenheter beskriver behovet av stöd och hjälp till de män som prostituerar sig oavsett om den sexuella handlingen sker mellan två män eller mellan man och kvinna. Även om personer som arbetar inom socialt arbete är medvetna om

målgruppen, finns det ingen specifik hjälp för dem att få. Att ens våga ställa frågan till klienter som är aktuella inom socialt arbete kan också vara svårt. Anledningen till detta är enligt Abellsson och Hulusjö (2008) att myndighetspersoner och andra inom socialt arbete är rädda att stigmatisera sin klient. Människor inom socialt arbete ska uppmärksamma manlig prostitution med anledning av att mannen kan må både psykiskt och fysiskt dåligt av att utföra sexuella tjänster mot ersättning. Andra faktorer som kan vara relevanta i samband med prostitution är att missbruk kan vara en orsak till att börja prostituera sig för att finansiera sitt missbruk. Vidare menar Eriksson och Knutagård (2005) att utsatthet för våld och övergrepp kan vara vanligt förekommande inom manlig prostitution.

En rapport från Göteborgs Stad som kom 2008 visar att pojkar i större utsträckning säljer sina kroppar i jämförelse med flickor. Siffrorna i denna undersökning visar att av de 80 som uppgett att de sålt sexuella tjänster var 43 av dessa pojkar och 37 flickor. Trots detta är det vanligare att myndighetspersoner möter kvinnor som erbjudit sexuella tjänster (Abellsson & Hulusjö, 2008). Genom denna framställning av kunskap inom ämnet vill vi belysa vikten av förståelsen kring manlig prostitution.

2.1.1 Syfte

Vårt syfte är att undersöka bakomliggande orsaker till varför vissa män väljer att prostituera sig, hur de får kontakt med kunder, var verksamheten äger rum samt varför manlig prostitution är ett socialt problem. Vi har valt att se detta ur perspektivet som personer som arbetar med/undersöker manlig prostitution har.

2.1.2 Frågeställningar

- Varför ska myndighetspersoner uppmärksamma manlig prostitution inom socialt arbete enligt personer som arbetar med/undersöker manlig prostitution?
- Vad utmärker en manlig prostituerad enligt personer som arbetar med/undersöker manlig prostitution?
- Varför väljer en man att prostituera sig enligt personer som arbetar med/undersöker manlig prostitution?

- Varför fortsätter en man att prostituera sig enligt personer som arbetar med/undersöker manlig prostitution?
- Hur får den manlige prostituerade kontakt med sina kunder enligt personer som arbetar med/undersöker manlig prostitution?
- Var äger verksamheten rum enligt personer som arbetar med/undersöker manlig prostitution?

2.2 Uppsatsens Disposition

Vi har valt att lägga upp vår uppsats på följande sätt. Vi börjar uppsatsen med en inledning och problemformulering. Här beskriver vi varför man ska undersöka manlig prostitution samt vårt syfte och frågeställningar. Vi fortsätter vår uppsats med en bakgrund där vi beskriver problematiken kring manlig prostitution. Vi tar upp manlig prostitution ur ett historiskt perspektiv samt hur fenomenet ser ut idag. Vidare tar vi upp tidigare forskning som finns kring manlig prostitution samt prostitution i allmänhet. I avsnittet efter detta tar vi upp metodologiska överväganden där vi bl. a. beskriver tillvägagångssätt och etiska överväganden. Sedan tar vi upp begreppsdefinitioner där vi valt att definiera begrepp som är relevanta för vår uppsats. I följande avsnitt tar vi upp de två teorier som vi valt att använda i vår analys. Därefter kommer vår analys där vi presenterar vår empiri samt applicerar teorierna och tidigare forskning på empirin. Vi avslutar vår uppsats med avslutande reflektioner kring vår undersökning om manlig prostitution.

3. Bakgrund

Anledningen till att vi valt att fokusera på manlig prostitution är för att vi vill få en förståelse kring vem mannen är som prostituerar sig och hans syfte utifrån perspektivet som personer som arbetar med/undersöker manlig prostitution har. Vidare har vi valt detta eftersom man inte tar upp frågan prostitution under utbildningen, allra minst nämner man mannen som prostituerad. Det är inte heller något som uppmärksammas i media. Därmed tycker vi att det är intressant att undersöka, få kunskap och lyfta fram ämnet manlig prostitution.

För att få en förståelse kring synsättet på manlig prostitution i samhället och mannen som prostituerad vill vi börja med att ge en kort historisk tillbakablick på hur man såg på problematiken från mitten av 1800-talet och framåt. Den litteratur som tar upp manlig

prostitution ur ett historiskt perspektiv definierar ofta manlig prostitution som homosexuell prostitution. Man utgår därmed från att båda aktörer är män. Vi väljer dock att använda oss av denna litteratur för att få en förståelse för hur forskare inom området väljer att framställa mannen som prostituerad. Med vår framställning av bakgrunden till vår problematik vill vi även undersöka varför manlig prostitution är ett socialt problem i samhället.

3.1 Historik

Söderström (1999) skriver i sitt kapitel i boken *Sympatiens hemlighetsfulla makt – Stockholms homosexuella 1860 – 1960* om manliga prostituerade. Författaren menar att den manliga prostitutionen spelade en stor roll under denna tidsperiod och att de prostituerade inte kunde kopplas till en specifik samhällsklass utan förekom i alla grupper. Han inriktar sig på de män som prostituerade sig i Stockholm och han väljer att dela in dem i tre grupper.

- Den första gruppen är de unga militärerna som gjorde det dels för att tillfredsställa den egna könsdriften samt att få en liten ersättning.
- Grupp två var de småkriminella som gjorde det som en möjlighet till småstölder och utpressning.
- Den sista gruppen som författaren nämner är den traditionella gruppen som sågs som feminina homosexuella och som gjorde det för den egna tillfredsställelsen plus att det gav ett tillskott i kassan.

Söderström (1999) visar att ersättningen för dessa män som prostituerat sig har varit mycket låg och inte varit den huvudsakliga inkomsten för yrkesgruppen. Berättelser visar på hur unga män bodde tillsammans med äldre män inom högerståndet och fick följa med dem på olika resor samtidigt som de skulle tillfredsställa köparen sexuellt. Verksamheten kunde även äga rum på bastuklubbar och offentliga toaletter (Söderström, 1999).

Det fanns under denna period en lag som hette Lösdrivarlagen som till största del användes mot kvinnor som ansågs lösaktiga, men det finns även exempel där den används mot män som prostituerat sig (Borg et al. 1981). I korthet innebar denna lag att den som drev omkring från ort till ort utan arbete, exempelvis både manliga och kvinnliga prostituerade, kunde bli anklagad för lösdriveri. Blev man anklagad för lösdriveri fick man en varning och ansågs man fortfarande efter två år vara lösdrivare kunde man dömas till tvångsarbete. Syftet med lagen

var främst att skydda allmänheten mot kriminalitet. Viktigt att påpeka är även att homosexuella förbindelser under denna period var olagligt i Sverige. I samband med denna tid fanns även reglementeringssystemet vars syfte var att kontrollera de lösdrivna genom att bland annat tvinga dem till kontroller av könssjukdomar. Detta system inriktade sig dock mot kvinnor (Borg et al. 1981).

3.2 Manlig prostitution i modern tid

Med modern tid menar vi 1990- talet och fram till idag. Skillnaden med prostitution idag och 200 år tillbaka i tiden är dels att vi idag väljer att kriminalisera köparen för att komma åt prostitutionen. Regeringen ansåg år 1997 att det inte var rimligt att kriminalisera sexsäljaren eftersom man ansåg att säljaren är den svagaste parten, en människa som utnyttjas av andra som vill tillfredsställa sin sexualdrift. Denna sexköpslag (1998:408) skulle fylla en normbildande funktion och göra klart att prostitution inte är socialt acceptabelt (Proposition 1997/98:55).

Ser vi på hur verksamheten är utformad idag från förr så finns det en ökad kontaktyta via Internet, vilket Eriksson och Knutagård (2005) visar på i sin undersökning. Vad det gäller mötesplatser har det inte förändrats speciellt mycket under de senaste 200 åren. Det kan handla om offentliga miljöer som toaletter, bastu, barer, klubbar med mera. Rapporter visar att manlig prostitution kan finnas överallt, både dolt och synligt. Det finns dock de som menar att med anledning av nya lagar och prostitutionsformer är prostitution idag mindre synlig i jämförelse med tidigare (SOU 1995:15).

3.3 Prostitutionens omfattning bland män i modern tid

Dagens forskning visar att det är vanligare att män säljer sexuella tjänster än vad kvinnor gör. Detta kan självklart ha flera förklaringsfaktorer, men enligt Abelson och Hulusjös (2008) undersökning har fler killar än tjejer sagt sig sålt sex. Av de 876 ungdomar som medverkade i studien svarade 7,4 procent av tjejerna att de sålt sexuella handlingar mot ersättning och 11,4 procent av killarna svarade ja på denna fråga. På frågan om de skulle kunna tänka sig att sälja sex svarar fler killar att de skulle kunna det i jämförelse med tjejerna (Abelson & Hulusjö, 2008).

Undersökningen *Sex i Sverige - Om sexuallivet i Sverige 1996* visar att av 2810 deltagare hade 0,5 procent av männen tagit betalt för sex och 0,3 procent av kvinnorna. På RFSU:s mottagning i Stockholm visar att 3,1 procent av 300 män sålt sex mot ersättning. Till slut visar även undersökningen *Sexuell exploatering av barn i Sverige* att av 37 pojkar har hälften sålt sex medan av 23 flickor har en fjärdedel sålt sex (Eriksson & Knutagård, 2005).

Trots detta är kvinnor klart överrepresenterade när det gäller att komma i kontakt med olika prostitutionsgrupper samt ett område som det forskas kring. En förklaringsfaktor till detta kan vara att kvinnorna är mer synliga inom gatuprostitution, medan männen väljer att hålla det mer dolt på Internet eller barer (Eriksson & Knutagård, 2005).

4. Tidigare forskning

Att problematisera begreppet manlig prostitution är inte något som har fått lika stor plats inom prostitutionsforskningen som kvinnlig prostitution. Den forskning och de rapporter som finns kring mannen som prostituerad inriktar sig till stor del mot homosexuell prostitution och mindre utgångspunkt finns inom förhållandet med mannen som prostituerad och kvinnan som köpare. Den forskning som finns kring prostitution inriktar största delen av rapporterna till kvinnlig prostitution och lämnar endast ett eller två kapitel åt manlig prostitution.

Eriksson och Knutagård har skrivit rapporten *Sexmänsäljer.se/x – Nöje blir funktion* (2005). De båda författarnas syfte med denna rapport var att öka kunskapen om män som säljer sex till män via Internet och på detta sätt kunna utforma framtida insatser som kan hjälpa till att fånga upp denna målgrupp. I rapporten utgår de från ett kulturhistorisk verksamhetsteoretiskt perspektiv för att på så sätt få en förståelse för fenomenet manlig prostitution. Empirin de använt sig av utgår från intervjuer med sex olika män i åldern 18-28 år som sålt sex till män (Eriksson & Knutagård, 2005).

I rapporten framkommer att den drivande faktorn till prostitution bland dessa män främst är pengar (Eriksson & Knutagård, 2005). De anser detta vara viktigt för att kunna leva upp till de normer som finns i samhället gällande ett lyckligt och rikt liv. Undersökningen visar även att dessa män haft sexuella fantasier om att sälja sexuella tjänster till andra innan de tagit steget till att göra det till verklighet. Förutom att uppnå målen som fantasi och pengar finns motiv

som spänning och bekräftelse. Genom denna bekräftelse får männen en slags identitet genom att vara betydande för någon annan, men även för sig själv. Genom motiven ser dessa män fördelar med att prostituera sig, exempelvis möjlighet till att själva lägga upp sitt arbete samt möjlighet till upplevelser som de annars inte hade haft möjlighet till (Eriksson & Knutagård, 2005).

Förutom framställningen av de positiva motiven till att börja prostituera sig framställs även negativa konsekvenser av prostitutionen (Eriksson & Knutagård, 2005). Begrepp som nämns i samband med detta är bland annat stigmatisering. Detta kan ge konsekvensen att mannen är ensam i det han gör med anledning av att han är rädd att bli dömd eller sedd som en outsider och på så sätt bli utestängd från resten av samhället. Andra negativa konsekvenser i samband med prostitution är trakasserier och våld. Våldet kan ses utifrån fysisk, känslomässig eller social utsatthet. Det är vanligt att männen inte polisanmäler våldet med anledning av rädslan för att inte få den hjälp från samhället som de önskar (Eriksson & Knutagård, 2005).

Abelsson och Hulusjö har skrivit rapporten *I sexualitetens gränstrakter – En studie av ungdomar i Göteborg med Omnejd som säljer och byter sexuella tjänster* (2008). Detta är en rapport skriven på uppdrag av prostitutionsgruppen i Göteborg med anledning av att öka kunskapen om försäljning av sexuella tjänster bland ungdomar. För att få denna kunskap har de undersökt faktorer som kan förklara att ungdomar prostituerar sig. För att få kunskap om ämnet lämnade de ut enkäter till ungdomar i Västra Götalands län samt intervjuade yrkesverksamma som mött ungdomar med denna problematik. I studien ingick 498 tjejer och 378 killar. Resultatet som de kom fram till var att det är vanligare att killar säljer eller byter sexuella tjänster i jämförelse med tjejer (Abelsson & Hulusjö, 2008). Även om rapporten inriktar sig på båda könen inom prostitution kommer vi endast att redovisa resultatet kring manlig prostitution.

I rapporten undersöks olika faktorer som kan ha betydelse för att en kille börjar med prostitution (Abelsson & Hulusjö, 2008). En nämnare som är gemensam är att alkoholkonsumtionen är högre bland de killar som sålt sexuella tjänster. En annan nämnare är kriminalitet i form av olika brott så som missbruk av droger eller stölder. Missbruket kan vara en faktor som gör att de genom att sälja sexuella tjänster kan finansiera sitt missbruk. Även den psykiska hälsan är sämre i jämförelse med dem som inte har sålt sexuella tjänster. Flera

av de killar som uppgett att de sålt sexuella tjänster uppger också att de själva blivit utsatta för sexuella handlingar mot sin vilja. I samband med prostitutionen finns även faktorer som ökad konsumtion av porr samt tidigare sexuell debut. Av de som arbetat med killar som sålt sexuella tjänster uppger de att det funnits en frånvaro av en vuxen förebild eller kontakt hos dessa killar. En annan faktor som de uppger är låg självkänsla eller att killarna upplevt våld i hemmet. Vissa informanter i rapporten nämner att det i vissa fall handlar om att hitta sin sexuella identitet. Dessa faktorer kan påverka att en kille börjar sälja sex eller har lättare att hamna på detta spår. Faktorerna kan även kopplas till att vara en följd av prostitutionen (Abelsson & Hulusjö, 2008).

Undersökningen visar att Internet är det vanligaste sättet för dessa pojkar att få kontakt med sina kunder (Abelsson & Hulusjö, 2008). Kontakter har även tagits på krogen, genom kompisar eller ute på gatan. Vissa har även fått kontakter genom missbruksmiljöer. Denna undersökning visar att även kvinnor gett killarna ersättning för sexuella tjänster av olika slag (Abelsson & Hulusjö, 2008).

Enligt undersökningen har dessa killar som sålt sexuella tjänster en medelålder på 16,2 år (Abelsson & Hulusjö, 2008). I undersökningen har man även undersökt om den sexuella läggningen kan ha inverkan på att en man väljer att prostituera sig. Hälften av de killar som svarat att de sålt sexuella tjänster har en stark attraktion till samma kön (Abelsson & Hulusjö, 2008).

I Järvinens akademiska avhandling, *Prostitution i Helsingfors*, tar hon upp prostitution som samhällsproblem i Finland och vilka konsekvenser som det kan få ur detta perspektiv (1990). Kort utgår även hennes avhandling från kvinnan som prostituerad ur ett myndighetsperspektiv. I sin forskning har hon även använt olika register samt direkt kontakt med kvinnliga prostituerade. I sin studie visar hon på den sociala könsstrukturen i samhället och utgår från ett feministiskt samt social interaktionistiskt perspektiv (Järvinen, 1990).

Den problematik som hon väljer att ta upp som följd av prostitution och varför vi gör det till ett socialt problem är bland annat det hälsopolitiska problemet (Järvinen, 1990). Ur detta perspektiv medför prostitution olika veneriska sjukdomar som till exempel HIV/AIDS. Den andra problematiken är det socialpolitiska då prostitution kan kopplas samman med missbruk,

fattigdom och hemlöshet. I samband med detta perspektiv kan det tredje perspektivet kopplas som handlar om ordning. Det fjärde perspektivet handlar om ungdomsproblematik i samband med prostitution och att denna grupp som tidigt kommer i kontakt med prostitution är mer utsatta för fysisk och främst psykisk skada. Det sista perspektivet som Järvinen (1990) tar upp är det könspolitiska. Här menar hon bl.a. att prostitution främst förebyggs genom ökad jämställdhet mellan mannen och kvinnan samt förnyad syn på könsroller (Järvinen, 1990). Dessa fem perspektiv är dock tagna ur en tillbakablick av prostitution mellan åren 1945 – 1986 där undersökningen lagt sitt fokus. Dessa perspektiv kan dock inte förkastas år 2009.

5. Metodologiska överväganden

5.1 Metod

Vi har valt att använda en intervjumetod. Anledningen till att vi valt denna metod är för att få en djupare förståelse om manlig prostitution. Kvalitativ metod avser bl.a. intervjuer och observation för att kunna få förståelse istället för förklaring (Meeuwisse, Swärd, Eliasson-Lappalainen & Jacobsson, 2008). Enligt Repstad (1999) har forskaren ett direkt och nära förhållande till det man studerar. Det utmärkande för den kvalitativa metoden är även att man studerar en eller ett par miljöer för att på så sätt få en förståelse. Syftet med denna metod är även att få fram aktörens egen verklighetsuppfattning (Repstad, 1999). Vidare tycker vi att det är bra att använda en intervju eftersom man kan få de svar som man inte riktigt förstår förklarade. Denna möjlighet uteblir om man använder en statistikmetod och gör en enkätundersökning.

Vi har använt en semistrukturerad intervju (se bilaga 1). Genom att vi har gjort en kvalitativ intervju med personer som arbetar med/undersöker manlig prostitution har vi fått en djupare inblick och kunskap om manlig prostitution ur deras perspektiv. Enligt Aspens (2007) innebär en kvalitativ intervju att man har ett visst antal givna frågor och att man utifrån dessa sedan kan ställa relevanta följdfrågor. Denna typ av intervju passade bäst då vi har undersökt specifika teman inom prostitution. Däremot har vi inte begränsat oss i vår intervju med förstrukturerade frågor utan har även gett våra informanter utrymme att komma med egna reflektioner och tankar. På så sätt har detta ökat vår kunskap och möjlighet till användbar information som vi själva tidigare inte har tänkt på. Likaså har vi fått en ännu djupare förståelse genom att ställa följdfrågor. På detta sätt har vi även undvikit att påverka

informanternas svar. Meeuwisse et al. (2008) tar i sitt etikkapitel upp att den som deltar i intervjun har möjlighet genom teman och öppna frågor att själv formulera sitt svar och på så sätt ge oss information utifrån sitt sammanhang. I vår intervju har vi lagt fokus på upplevelser och tankar kring manlig prostitution från personer som arbetar med/undersöker manlig prostitution. Hade vi istället velat veta hur vanligt det är med manlig prostitution hade vi valt en kvantitativ undersökning som syfte att undersöka mängden. Genom en kvantitativ undersökning får man en bredare kunskap som dock inte är lika djup som en kvalitativ undersökning hade gett (Aspers, 2007).

5.2 Urval och avgränsningar

När det gäller urval och avgränsningar har vi intervjuat personer som arbetar med/undersöker manlig prostitution. Vi har begränsat oss till manlig prostitution inom Sverige. De som vi har använt i våra intervjuer för att samla in empirin är sex personer som arbetar med/undersöker manlig prostitution. Vi har intervjuat alla informanter var för sig eftersom vi ville få deras enskilda uppfattningar och tankar kring manlig prostitution. Det var dock inte alla som ville vara anonyma, tre av våra informanter valde att vara offentliga och dessa personer är: Niklas Eriksson som är magister i socialt arbete. Han har tidigare arbetat på RFSL och är nu aktuell inom forskningsområdet kön, sexualitet och socialt arbete och arbetar på Fakulteten för Hälsa och samhälle. Han har tillsammans med Hans Knutagård skrivit rapporten *Sexmänsäljer.se/x – nöje blir funktion* (2005). Nästa person är: Thomas Wilkens – Johansson som arbetar på RFSL Rådgivning Skåne. Han är auktoriserad socionom samt auktoriserad specialist i klinisk sexologi och har mångårig erfarenhet inom området. Han möter i sitt arbete både män och kvinnor som berättar om att de prostituerat sig. Den tredje personen är: Karin Lidén som har arbetat med uppsökande verksamhet i Stockholm där hennes uppgift var att söka upp prostituerade på gatorna och på så sätt kunna erbjuda dem stöd och hjälp ut ur prostitutionen eller bara visa att denna uppsökande verksamhet finns. Hon skrev i samband med detta en rapport tillsammans med Öystein Keiseraas om unga män i prostitution. Idag arbetar hon som kurator på Ystads allmänpsykiatriska mottagning.

Vårt urval av intervjupersoner påverkades av olika faktorer. I början kontaktade vi en organisation som arbetar med prostitution i södra Sverige, men personerna inom denna organisation kunde inte ställa upp på vår intervju. Däremot hjälpte de oss genom att hänvisa vidare till andra möjliga intervjupersoner. Vi har läst ett par rapporter om prostitution och

därmed kontaktat författarna för att höra om det fanns intresse av att ställa upp i vår undersökning. Två av våra sex informanter arbetar med manliga prostituerade. De andra två forskar om manlig prostitution. Vår femte informant forskar om personer som köper sexuella tjänster och vår sjätte informant har personligen arbetat med manliga prostituerade i Stockholm.

5.3 Tillvägagångssätt

I början funderade vi över vilka och hur många vi skulle intervjua. Vi kom fram till att vi först och främst skulle kontakta personer som arbetar med/undersöker manlig prostitution. Detta för att vi främst var intresserade av denna specifika kunskap som just dessa personer har. Vi var intresserade av hur personer som arbetar med/undersöker manlig prostitution tänker kring fenomenet. Vidare hur de själva, utifrån sina erfarenheter med de manliga prostituerade, ser på manlig prostitution som verksamhet och socialt problem. Anledningen till att vi valt att skriva om manlig prostitution utifrån deras perspektiv handlar även om etiska överväganden. Vi är medvetna om att män med personlig erfarenhet av prostitution hade gett oss en annan kunskap om manlig prostitution, men vi var ute efter den specifika kunskap som de som arbetar med/undersöker manlig prostitution har. Med andra ord är vi medvetna om att de manliga prostituerades kunskap samt kunskapen från dem som arbetar med/undersöker fenomenet är två olika kunskaper. Vidare förstår vi att den ena kunskapen inte är bättre än den andra, men som tidigare nämnt valde vi att inte intervjua män med personlig erfarenhet av manlig prostitution p.g.a. etiska överväganden. Därför valde vi att lyfta fram perspektivet på manlig prostitution av de personer som arbetar med/undersöker ämnet och lägga fokus på deras perspektiv och erfarenhet i vår uppsats. Våra informanters syn på manlig prostitution är endast deras uppfattning och en sanning utav många.

Vi började med att kontakta våra informanter via e-mail och sedan kontaktade vi de även via telefon. Detta för att effektivisera vårt arbete genom att få en snabbare kontakt med våra informanter. Vi skrev även ett informationsbrev (se bilaga 2), som vi skickade ut till alla våra informanter efter att de hade tackat ja till vår intervju. I detta informationsbrev skrev vi syftet med vår uppsats samt information om anonymitet och bandinspelning.

Vår första intervju gjordes via telefon och det p.g.a. att vår första informant hade bara möjlighet att ställa upp på en sådan. Våra andra informanter träffade vi personligen och gjorde

intervjuer med dessa personer. Den första intervjun, dvs. telefonintervjun, varade i 30 minuter och denna kunde vi inte spela in på band eftersom vi inte hade tillgång till inspelningsmöjligheter via telefon. Därför var vi tvungna att anteckna under vår telefonintervju. Detta fungerade bra då en av oss ställde frågorna och antecknade, den andra fokuserade på svaren och såg till att anteckna allt som sades under intervjun. För att öka validiteten valde vi att e-maila den fullständiga intervjun till informanten som i sin tur fick godkänna innehållet samt göra eventuella förändringar.

De andra intervjuerna var mellan 45 minuter och 1,5 timme långa. Under dessa intervjuer kunde vi använda bandspelaren vilket gjorde det enklare för oss att fokusera på det som informanterna sade. Därmed kunde vi även ställa flera följdfrågor under intervjuernas gång. Ingen av våra informanter hade problem med att bli inspelade på band. Under fyra av sex intervjuer var vi båda deltagande vid intervjutillfället. Vi är medvetna om att detta kan medföra en viss ojämn maktbalans mellan oss som intervjupersoner och informanten. Vi valde därför att en av oss skulle ställa frågor och den andra skulle vara mer passiv. Dessa roller växlade vi sedan under de olika intervjuerna. Varje gång vi intervjuat en person har vi transkriberat direkt efter. Detta också för att hålla oss till tidsmarginalen och hinna med att transkribera alla intervjuer. Vi skrev ut intervjuerna ordagrant och valde att notera bara de långa pauserna samt skratt. När vi transkriberat intervjuerna kodade vi dem i olika teman som vi sedan kopplade till analysen. Detta gjorde det enkelt för oss att plocka ut de delarna som intresserade oss och sedan förhålla oss teoretiskt till empirin.

5.4 Reliabilitet och validitet

Enligt Judith Bell (2000) måste man alltid göra en kritisk granskning av metoden man väljer för insamling av information. Detta behövs för att kunna avgöra hur giltig och tillförlitlig informationen är som man får fram. Reliabilitet är ett mått på i vilken utsträckning ett tillvägagångssätt ger samma resultat i lika omständigheter vid olika tillfällen. Exempelvis är en konkret fråga inte tillförlitlig om den ger en viss typ av svar i en situation och ett helt annat svar i en annan situation (Bell, 2000). Vidare menar författaren att det finns en rad faktorer som kan påverka svaret när man frågar efter åsikter. Reliabiliteten kontrolleras när man hanterar sitt instrument i form av en intervju och när man formulerar frågorna (Bell, 2000).

Enligt Judith Bell (2000) innebär validitet att vi har undersökt det vi avsett att undersöka. Validitet behöver inte vara hög bara för att reliabiliteten är hög. Däremot saknas även validitet i en fråga som inte är reliabel. Exempelvis kan en fråga ge nästan samma svar vid olika tillfällen men ändå inte mäta vad den är avsedd att mäta. Man ska kritiskt granska sina frågor samt fråga sig om en annan forskare, som använder sig av ens eget instrument, skulle få samma svar. Vidare ska man fråga andra om frågorna som man utarbetat kan fungera inför det som man vill mäta. Detta hjälper en att bedöma ifall ens frågor är tillförlitliga och giltiga (Bell, 2000).

Som vi nämnt tidigare finns det olika faktorer som påverkar intervjusituationer och vi förstår att bl.a. vår förförståelse kan ha påverkat våra intervjusituationer. Vår förförståelse handlade om att vi båda antog att det inte är så vanligt med manlig prostitution i Sverige. Vidare förstår vi att även formulering av våra intervjufrågor har påverkat våra informanternas svar. Vi anser även att vi har ökat tillförlitligheten genom att vi har spelat in våra intervjuer på band och sedan transkriberat dessa och slutligen analyserat materialet. Som tidigare nämnt gjorde vi en telefonintervju och för att öka tillförlitligheten skickade vi en kopia på transkriberingen av denna intervju till informanten. Därmed kunde hon titta igenom intervjuinnehållet samt godkänna det.

5.5 Etiska överväganden

Kvale (1997) tar i sin bok upp uttrycket informerat samtycke vilket innebär att man informerar undersökningsspersonerna om undersökningens allmänna syfte. Vidare informerar man om undersökningens upplägg samt om risker och fördelar förenade med deltagandet i forskningsprojektet. Informerat samtycke betyder även att informanter deltar frivilligt samt att de har rätt att dra sig ur projektet när som helst. Det är ytterst förnuftigt och rimligt att informanter ska vara informerade samt ge sitt samtycke (Kvale, 1997).

Deltagandet i våra intervjuer var frivilligt och vi har endast använt oss av informationen till det syfte som vi angett informanterna. Vi har i våra intervjuer, genom informationskravet, informerat om anonymitet. Det var dock inte alla som ville vara anonyma, tre av våra informanter valde att vara offentliga. Vi har även innan utförandet av våra intervjuer skickat ut information om vår uppsats och dess syfte. Vi har i våra intervjuer använt oss av

bandspelare efter att vi informerat våra informanter om detta samt fått deras godkännande. Vi har även erbjudit informanterna att ta del av transkriberingen.

Anledningen till att vi valt att skriva om manlig prostitution utifrån perspektivet, som personer som arbetar med/undersöker manlig prostitution har, handlar även om etiska överväganden. Vi ansåg att det var oetiskt att kontakta män med personlig erfarenhet av manlig prostitution. Detta med anledning av att det är en stigmatiserad grupp i samhället och som gärna håller sin verksamhet inom den manliga prostitutionen dold.

5.6 Arbetsfördelning

Edina Salihu har skrivit kapitlet om metodologiska överväganden och avsnittet om verksamhetsteorin. Ulrika Carlsson har skrivit problemformuleringen, men vi har tillsammans skrivit syfte och frågeställningar. Vidare har Ulrika Carlsson skrivit bakgrund, tidigare forskning och avsnittet om symbolisk interaktionism. Vi har tillsammans skrivit begreppsdefinitioner, analys och avslutande diskussion. Även att vi har delat upp vissa delar av arbetet mellan oss har vi tillsammans gått igenom samtliga delar och gjort gemensamma ändringar.

6. Begreppsdefinitioner

Vi kommer i detta avsnitt att definiera vissa begrepp som är centrala i denna uppsats. Begreppen som vi kommer att ta upp är prostitution, manlig prostitution, sexuella tjänster samt sexualitet.

6.1 Prostitution

Vi har en bild av prostitution som utgår från föreställningen att kvinnan är offer och säljare och att mannen är köpare. Detta är dock mycket förenklat synsätt på prostitution. Prostitution förekommer bland både män och kvinnor och arenorna där det sker kan vara mycket varierande. Genom att sätta stämpeln prostituerad väljer vi att ge dessa personer en identitet (Abelsson & Hulusjö, 2008). Problematiken ligger i vad som definierar prostitution.

Järvinen (1990) utgår i sin forskning från social interaktionistiskt perspektiv där prostitution ses från fem olika kriterier. Det första handlar om könsumgänge i utbyte mot ersättning, det andra menar att den sexuella interaktionen inte ska vara begränsad till en kund. Den tredje inriktar sig mot att man tar vilken kund som helst så länge de får en ersättning. De två sista handlar om att det är kortvarig förbindelse och att interaktionen är opersonlig. Denna definition har dock vissa svårigheter med anledning av att det kan vara svårt att dra gränsen från andra sexuella interaktioner, men kan dock ha betydelse för att förstå prostitution (Järvinen, 1990).

Borg et al. (1981) nämner hur vissa kritiker till prostitutionsbegreppet vill sätta en parallell mellan prostitution och mellanmänskliga relationer, som t.ex. äktenskapet. Detta anser vi dock vara en diskussion i sig och därmed väljer vi den strama definitionen att det handlar om att köpa fysiskt tillträde till någon annans kropp, alltså att det är ett marknadsmässigt handlande där syftet är att tillfredsställa köparens sexualdrift.

Borg et al. (1981) definierar det som.

”Prostitution – som till innehåll och former präglas av de existerande samhällsförhållandena – föreligger när minst två handlande parter under marknadsmässiga betingelser köper respektive säljer fysiskt tillträde till kropp eller andra sexuella handlingar. Den ena parten, köparen, köper sig således fysiskt tillträde till den andra partens kropp eller förfogande över vissa av den andra partens fysiska beröringar för egna syften under viss tid. Den andra parten, den prostituerade, säljer fysiskt tillträde till sin kropp eller förfoganderätten över vissa fysiskt berörande handlingar för köparens syften under viss tid. Den transaktion som prostitutionen innefattar betalas vanligen i pengar, men även andra betalningsmedel kan förekomma” (Borg et al. 1981 sid. 49–50).

Vi väljer dock att inte endast avgränsa oss till att ersättningen utgår från att vara pengar utan något som har ett värde. Vi menar inte ett personligt värde utan något som har ett ekonomiskt värde, till exempel resa eller kläder. Att genom denna definition inte avgränsa den sexuella handlingen till samlag utan istället till fysiskt tillträde till någon annans kropp gör att vi får en bredare syn på vad sexuellt umgänge kan innebära.

Könshandel är ett begrepp som kan ses i parallell till prostitution. Vissa forskare vill använda begreppet könshandel istället för prostitution med anledning av att det specificerar innebörden på ett tydligare sätt. Törnell (SOU 1995:15) förespråkar att könshandel är synonymt med

prostitution, men att könshandel är mer överensstämmande med själva handlandet. Hon definierar det som.

”Könshandel ingriper båda parter handlande, samtidigt som de gör klart vad det egentligen är fråga om, nämligen en handel som går ut på att tillfredsställa köparens sexualdrift” (SOU 1995:15 sid 209).

Skillnaden mellan detta begrepp och prostitutionsbegreppet ligger i att tillfredsställa köparens sexualdrift. Till skillnad från prostitutionsbegreppet där det mer handlar om sexuella tjänster. Därmed innebär könshandel enligt denna definition att någon ska tillfredsställa någon annans sexualdrift. Sedan på vilket sätt detta sker är individuellt (SOU 1995:15).

Avgränsningen mellan de båda begreppen kan ses som mycket vag och precis som vissa forskare säger är de i parallell till varandra. En anledning till att könshandel skulle vara en bättre definition, är enligt Månsson (1981), att det handlar om en samhällsföreteelse mellan minst två parter. Han menar att innebörden av prostitution endast omfattar den som säljer den sexuella tjänsten. Med detta har han en poäng, men med anledning av att vårt fokus i denna uppsats ligger på mannen som säljer sexuella tjänster väljer vi definitionen prostitution.

6.2 Manlig prostitution

När vi syftar till manlig prostitution menar vi en man som säljer fysiskt tillträde till sin kropp. Vem köparen är har enligt vår definition ingen betydelse, det kan vara både en man och en kvinna. Tiby som skrivit SOU Rapporten *Homosexuell prostitution – en kunskapsinventering* 1995:17 framställer manlig prostitution som sex eller samvaro mellan två män som kan ses som en handelsrelation. Vi anser dock att det är felaktigt att endast avgränsa det till att vara samvaro mellan två män utan vill även definiera det som att det även kan vara en handelsrelation mellan man och kvinna. Att endast kalla det samvaro gör begreppet vagt och kan därför definieras som sexuella tjänster mellan två män eller mellan man och kvinna. Detta med anledning av att samvaro kan vara mycket mer.

6.3 Sexuella tjänster

Vi väljer att kalla handlingen som mannen erbjuder sin kund för sexuella tjänster. Med anledning av vår definition av prostitution där det handlar om fysiskt tillträde till någon

annans kropp, som Borg et al. (1981) nämner i sin bok, är det också detta vi syftar till när vi skriver sexuella tjänster. Det handlar alltså om det som kunden begär för den ersättning som han eller hon ger mannen för att få en sexuell upplevelse och vad som uppfattas som sexuellt av personen som köper eller säljer.

6.4 Sexualitet

Enligt Nationalencyklopedin (2009) är sexualitet ett grundbehov. Det är en aspekt av att vara mänsklig och kan inte skiljas från andra livsaspekter. Varje människas personlighet har en integrerad del av sexualiteten. Sexualitet är mycket mer än summan av våra erotiska liv samt ifall vi kan ha orgasmer eller inte. Vår psykiska och fysiska hälsa påverkas av sexualiteten genom att den inverkar på våra känslor, tankar, respons samt handlingar. Vidare uttrycks sexualiteten i vårt sätt att röra vid varandra, väcka känslor samt känna. Den är en del av vår drivkraft till att söka närhet, värme, kärlek och kontakt (Nationalencyklopedin, 2009).

7. Teori

Vi har valt att använda verksamhetsteori och symbolisk interaktionism med anledning av att vi anser dem vara relevanta för ämnet vi valt att undersöka, dvs. manlig prostitution. Med hjälp av dessa två teorier har vi kunnat förklara detta fenomen samt de manliga prostituerades verksamhet inom prostitutionen. Vårt syfte med uppsatsen var att undersöka bakomliggande orsak till varför vissa män väljer att prostituera sig, hur de får kontakt med kunder och var verksamheten äger rum samt varför manlig prostitution är ett socialt problem. Med bl.a. verksamhetsteorin och symbolisk interaktionism har vi kunnat besvara våra frågeställningar och få fram en teoretisk förklaringsmodell inom området manlig prostitution. Verksamhetsteorin är en bra förklaringsmodell med anledning av att den beskriver människans utveckling utan att förneka de sociala och kulturella sammanhangen (Knutagård, 2003). Exempelvis handlar det om att se prostitution på samhällsnivå och uppmärksamma även de yttre faktorerna som kan påverka individen. Vidare förklarar den individens socialisering och kommunikation. Verksamhetsteorin är användbar även med anledning av att den beskriver mänskliga och organisatoriska verksamhetssystem (Knutagård, 2003). Symbolisk interaktionism är en bra förklaringsmodell med anledning av att den förklarar människors gruppliv, beteende och människan och gruppen som en del av samhället (Trost & Levin, 2004). Hur kan vi till exempel förstå att vissa män prostituerar sig och andra inte?

7.1 Verksamhetsteori

Enligt Knutagård (2003) är verksamhet ett grundbegrepp i verksamhetsteorin. Människan betraktas som ett subjekt av verksamhetsteoretiker. Man har ett eget ansvar, eget värde och en förmåga att uppfatta sig själv. Genom de samhälleliga och kollektiva verksamheter som man är engagerad i uppstår bland annat ens känslor samt behov. Vidare innehåller dessa verksamheter, exempelvis familj och arbete, även den individuella verksamheten. Man menar att samhället är en del av individen och begrepp som socialisering och internalisering är dominerande i verksamhetsteorin. Verksamhetsteoretiker tittar på helheten i sig själv. Man påverkas av samhället samtidigt som man inverkar på samhället. Denna teori är en bra förklaringsmodell med anledning av att den beskriver människans utveckling utan att förneka de sociala och kulturella sammanhangen. Exempelvis handlar det om att se prostitution på samhällsnivå och uppmärksamma även de yttre faktorerna som kan påverka individen. Vidare förklarar den individens socialisering och kommunikation. Verksamhetsteorin är användbar även med anledning av att den beskriver mänskliga och organisatoriska verksamhetssystem (Knutagård, 2003).

Man menar även att grupper av människor eller den enskilda människan kan reformera sitt sociala sammanhang. Människans handlingar kan aldrig förstås avskilda från den verklighet människan befinner sig i. Samhället existerar i individen och individen existerar i samhället. Utifrån verksamhetsteorin är man å ena sidan en fri varelse med alternativ och å andra sidan lever man inom ramar som det sociala sammanhanget och livsbetingelser har satt samt sätter för stunden. Verksamhetsteoretiker har ett dialektisk – materialistisk människosyn. Människans utveckling beskrivs ur ett dialektiskt perspektiv där utvecklingen beskrivs som ett inre ömsesidigt förhållande. Vidare menar man att människans utveckling relateras till den materiella världen. Man menar även att människan utvecklas i ett historiskt sammanhang, de historiska och samhälleliga sammanhangen myntar människan. Vidare menar man att människan är verksam på individ-, grupp-, organisations- och samhällsnivå och det är viktigt att man ser på individen utifrån alla dessa nivåer. Likaså när det gäller tidsperspektivet. Verksamhetsteorin förklarar individens förhållande till samhället i ett tidsperspektiv (Knutagård, 2003).

7.1.1 Identitet ur ett verksamhetsteoretiskt perspektiv

Verksamhetsteorin lägger sin vikt på de kollektiva processerna när de beskriver personligheten enligt Knutagård (2003). Människans förståndsmässiga och känslomässiga

utveckling ska förstås i samspelet mellan den enskilda individen, gruppen och samhället. Utvecklingen är inte endast kognitiv utan det är i verksamheten som känslor uppstår, formas och uttrycks. Den materiella sidan har alltid en social dimension och genom konsumtion samt produktion engageras människor i varandras liv. Personligheten är alltid en del av den samhälleliga omgivningen även om den är individuell. Enligt verksamhetsteorin sker personlighetsutveckling samt formandet av personligheten på olika verksamhetsarenor. Dessa arenor kan exempelvis vara familj, skola, arbete, kamratgrupp, kultur, fritid och nöjen. Arenorna har varierande betydelse för individen och verksamhetsarenorna skiftar i betydelse under olika utvecklingsfaser samt livssituationer i människans liv. Det avgörande för personligheten är helheten av alla verksamheter (Knutagård, 2003).

7.1.2 Behov ur ett verksamhetsteoretiskt perspektiv

Inom verksamhetsteorin definierar man ofta behov som ett föränderligt tillstånd hos individen, gruppen och kollektivet enligt Knutagård (2003). Vi kan tillfredställa olika behov genom våra verksamheter och utveckla ny skicklighet på områden vi inte kunde hantera tidigare. Vidare menar man att våra behov uppstår genom att vi deltar i verksamheter. Det är en ständig process där nya krav skapas av omvärldens förändringar. Vidare skapas nya individuella behov och dessa påverkar omvärlden och skapar nya förändringar etc. Man menar även att känslor är oskiljbara från ett behov. Verksamhetsteorin nämner även behovsobjekt som är de ting och föremål som människan använder för att tillfredställa sina behov. Behovsobjektet kan vara ett ting, en människa eller ett fantasiobjekt. Man skiljer mellan biologiska och kulturelaterade behov. De biologiska behov kallas för vitala överlevnadsbehov, exempelvis törst och hunger, tillfredställs inte dessa dör man. De kulturelaterade behoven är mer knutna till det liv människan levt och lever. Genom de kulturhistoriska omständigheter som individen lever i tillfredställs behoven. Enligt verksamhetsteoretiker är vårt behov av konkreta och särskilda sexualobjekt samhälleligt och kulturellt bestämda (Knutagård, 2003).

7.1.3 Motiv ur ett verksamhetsteoretiskt perspektiv

Verksamhetsteorin menar att vi förstår verksamheten genom motivet (Knutagård, 2003). Verksamhet sätts igång av behov medan motiv ger verksamheten dess mening samt mening till enskilda handlingar. Däremot behöver inte den enskildes egna motiv harmoniera med

verksamheten som helhet för att individen ska kunna delta i verksamheten. I en verksamhet ingår olika slags motiv och alla som ingår i verksamheten behöver inte förstå eller dela verksamhetens egentliga motiv. Däremot måste det finnas minst ett subjekt som förstår verksamhetens motiv. Exempelvis för att det ska bli någon skolverksamhet måste det finnas några elever som delar skolans motiv. Då individen eller en grupp av människor inte delar verksamhetens motiv kan detta förorsaka en känsla av främlingskap inför deltagandet i verksamheten. Man menar att individen eller gruppen kan vara emot verksamheten, men är samtidigt med i den. Vidare menar verksamhetsteoretiker att verksamheter kan säras beroende på motiv. Verksamhetens specifika existens uttrycks av motivet. Verksamheter uppstår och existerar i ett kulturellt och historiskt samhälle och i en materiell omgivning. Enligt verksamhetsteorin är det vi gör evigt omgivet av det sociala avtrycket av vilken varje person är en integrerad del (Knutagård, 2003).

7.2 Symbolisk interaktionism

Symbolisk interaktionism är ett perspektiv inom socialpsykologin som finns för att förstå den sociala verkligheten och samhället som vi lever i. Fokus ligger främst på vårt beteende som sociala varelser som förutsätter att vi är föränderliga. Det är en bra förklaringsmodell med anledning av att det förklarar människors gruppliv, beteende och människan och gruppen som en del av samhället. Hur kan vi till exempel förstå att vissa män prostituerar sig och andra inte? Det är just begreppet förstå som är viktigt inom symbolisk interaktionism istället för att förklara orsak (Trost & Levin, 2004).

Enligt Trost och Levin (2004) finns det fem element som är viktiga för att förstå symbolisk interaktionism. Den första är *definition av situation* vilket innebär att när människan definierar en situation som verklig blir den också verklig och styr därmed dennes beteende. Vår verklighet är subjektiv, men upplevs som objektiv och beteendet kan endast ses i förhållande till omgivningen. Det andra elementet är *social interaktion* som är viktig del inom symbolisk interaktionism. Denna interaktion kan ske både med andra, men också med oss själva genom våra tankar. *Symboler* är det tredje elementet vilka har samma mening för oss som för vår omgivning. För att förstå en människa måste vi förstå hur denna uppfattar de olika symbolerna. Det fjärde elementet handlar om att vi är *aktiva och handlar*. Genom att vara aktiva är vi föränderliga, alltså i en process vilket är ett viktigt begrepp inom denna teori. Därmed är människan inte utan människan gör, vilket tyder på utveckling och

förändringsmöjligheter. Det sista elementet handlar om *nuet* vars betydelse också innebär att vi alla befinner oss i en ständig förändringsprocess. Det som har skett innan finns inom oss som en integrerad del i förändringsprocessen (Trost & Levin, 2004).

7.2.1 Beteende ur ett symbolisk interaktionistiskt perspektiv

Människans beteende kan inte förklaras i förhållande att det svarar på andra handlingar som vi då skulle lära av. Det handlar istället om hur vi tolkar andras handlingar och vad andra kommer att göra enligt vår tolkning. På så sätt styrs vårt beteende som även styr vår tolkning av andra. I samhället finns en sorts social order vilket innebär att vi har alla en liknande föreställning om hur vi ska bete oss, detta betyder inte att dessa är identiska. Följer vi inte denna ordning stör vi den sociala ordningen och på så sätt begränsas vårt beteende. Detta beteende lär vi oss inte genom imitation utan genom interaktion. Vissa personer i vår omgivning får större betydelse som våra signifikanta andra. På detta sätt tar vi andras roller vilket innebär att man kan identifiera sig med dem (Trost & Levin, 2004). Detta för oss vidare in på symbolisk interaktionistisk syn på identitet.

7.2.2 Identitet ur ett symbolisk interaktionistiskt perspektiv

Identitet enligt symbolisk interaktionism handlar mycket om rolltillhörighet, förväntningar på denna roll och vad man gör. Genom olika förväntningar skapas vissa beteenden vilket enligt denna teori är något vi gör eller inte gör. Ett beteende kan förklaras genom de processer som finns kring olika positioner och förväntningar. Med detta menar symbolisk interaktionism att individen har en given position i ett sammanhang och på detta sätt har denna person ett visst antal förväntningar på sig från omgivningen. Denna process skapar en roll och inom denna roll beter vi oss på ett visst sätt (Trost & Levin, 2004).

Genom Meads begrepp, den generaliserade andra, får individen ett eget Jag. Detta innebär att samhället eller en social grupp ger individen ett eget Jag. Detta sker genom att den enskilde individen uppfattar normer, förväntningar m.m. hos den generaliserade andre. Bilden av oss själva kan även uppstå genom Cooleys begrepp spegeljaget vilket innebär att vi får bilden av oss själva genom andras bild av oss. På detta sätt styrs vi av andras föreställningar av oss själva samtidigt som vår definition av föreställningsvärlden är vår egen (Trost & Levin, 2004).

”Viktigt här är att det är fråga om individens egen varseblivning av andras placering av henne eller honom som ett socialt objekt lika väl som om hans eller hennes varseblivning av sig själv..//” (Trost & Levin, 2004 sid 160).

Människorna i omgivningen är sociala objekt för den enskilde och påverkar endast individen genom dennes varseblivning i den aktuella situationen och därmed är en identitet inte statisk utan förändras över tid och under olika situationer. Även kön är ett viktigt begrepp när man ser på identitet inom symbolisk interaktionism. Kön ska ses som något socialt som vi lär oss och är inte endast biologiskt. Precis som allt annat inom symbolisk interaktionism handlar det om en process. Kön är en egenskap, men också något som skapas genom interaktion och kön är något som man inte är något som man har (Trost & Levin, 2004).

7.2.3 Social interaktion ur ett symbolisk interaktionistiskt perspektiv

Social interaktion är en viktig del av symbolisk interaktionism och ska därför förklaras närmare. Denna interaktion innebär att vi interagerar med våra medmänniskor och även med oss själva. Genom denna interaktion kan vi förstå både samvaron mellan individer och processen som ständigt skapar och utvecklar individen. Till detta hör synen på Jaget i två delar. Där det ena är ”me” vilken innefattar allt som vi varit med om. Det andra är ”I” som är det som sker i nuet, alltså den aktiva delen av Jaget. Detta Jaget utvecklas konstant genom den sociala interaktionen (Trost & Levin, 2004).

8. Analys

Vi ska i denna analys presentera resultatet av vårt empiriska material som vi samlat in genom intervjuerna. För att förklara och förstå manlig prostitution, enligt det empiriska materialet, kommer vi att använda verksamhetsteorin samt symbolisk interaktionism. Vi kommer även att koppla resultatet till tidigare forskning. Allt detta för att kunna besvara våra frågeställningar.

8.1 Vad är prostitution?

De gemensamma faktorer som våra informanter ger är att prostitution är en sexuell handling i utbyte mot ersättning. Ersättningen ska främst vara pengar men det kan även vara exempelvis droger, resor eller andra saker som har ett värde för säljaren. Vidare hade de flesta av våra

informeranter svårt för att ge en exakt definition av prostitutionsbegreppet, vilket visar på problematiken kring vad fenomenet egentligen innebär.

”Det är en svår fråga. Prostitution är när man utför olika sexuella tjänster mot ersättning. Både mot pengar eller materiellt. Vad som är sexuellt är problematiskt, det måste upplevas som sexuell tjänst. Generellt innebär prostitution att man utför olika sexuella tjänster mot ersättning. Det ska uppfattas som sexuell tjänst av den som säljer” (Forskaren inom prostitution inriktad på köpare av sexuella tjänster, 090415).

Forskaren inom manlig prostitution, som vi har intervjuat, menar att begreppsdefinitionen prostitution är bred och det är mycket vad vi i samhället bestämmer, vem som får sälja och vem som får köpa sexuella tjänster. Niklas Eriksson framhåller att det är viktigt att lyssna på hur de verksamma inom prostitution själva väljer att definiera begreppet.

”Prostitution det är ett svårt definierat begrepp, alltså det är två element som ska vara del av en handling för att det ska bli, komma i närheten av prostitution. Alltså dels så är det sexuell handling som är den ena och där finns det ju olika definitioner på vad en sexuell handling är, det finns en strikt juridisk definition som blir, tycker jag, alltför tunn eller den fångar för lite i mitt arbete, i min forskning. Andra är ersättning och vad ersättning kan bestå av då finns det ju i lagtekniska ärenden, en bredare tanke kan ju vara kring vad ersättning kan utgöra och där ingår ju inte bara pengar utan pengars värde i bredare perspektiv, bl. a. påsar. Sen får man lite lyssna till vad, hur folk definierar själva som är i verksamheten” (Niklas Eriksson, 090417).

Utifrån verksamhetsteorin kan man se på prostitution som en form av verksamhet. De prostituerade handlar genom att sälja sexuella tjänster och dessa handlingar är en del av den process som kallas för verksamhet. Dessa handlingar styr verksamheten mot ett mål och detta mål har ett motiv. Enligt våra informanternas kunskaper har säljarna olika motiv till prostitution, dvs. de manliga prostituerade strävar efter olika typer av ersättning i utbyte av sexuella tjänster. Enligt verksamhetsteorin (Knutagård, 2003) har vi alla olika motiv till varför vi genomför en verksamhet. Verksamhetsteorin skiljer på fria och nödvändiga verksamheter och prostitution kan därför ses som den fria verksamheten.

Man kan även se prostitution ur ett symbolisk interaktionistiskt perspektiv. Enligt Trost & Levin (2004) förklarar detta perspektiv prostitution som en social konstruktion som förändras över tid och i olika samhällen. Förklaringen till prostitution ligger inte till större delen i samhälls- eller individuella orsaker utan förklaras istället genom interaktion mellan dessa.

Avslutningsvis tolkar vi det som att symbolisk interaktionism menar att de prostituerades engagemang varierar utifrån en mängd olika faktorer. Intensiteten och varaktigheten i engagemanget varierar under en ständig process och detta kan förklara varför prostitutionen är ett svårt definierat begrepp.

8.2 Manlig prostitution som socialt problem

De gemensamma faktorer som våra informanter ger är att manlig prostitution är ett socialt problem med anledning av att det bl. a. kan förekomma missbruk i de här miljöerna. Detta kan vara en orsak till att en man prostituerar sig för att kunna finansiera sitt missbruk. Andra faktorer som våra informanter ger är att det kan förekomma tvång och sexuella övergrepp inom prostitution. Vidare nämner de flesta av våra informanter att de prostituerade mår psykiskt dåligt och har ett självdestruktivt beteende. Alla dessa faktorer gör att manlig prostitution är aktuellt för socialt arbete.

”Alltså prostitution i den världen jag har mött det har ju varit på Malmskillnadsgatan, gatuprostitution men även prostitution på nätet och då är det ju människor som är ganska sköra och som har det ganska skört runt omkring sig, med missbruk och med övergrepp, med ja trauman i bagaget så ser man på hela den individens situation så får man ju olika delar som är problematiska som gör att den hamnar under socialt arbete” (Karin Lidén, 090428).

Vidare menar Karin Lidén att man kan ifrågasätta om det är prostitutionen i sig som är ett socialt problem eller miljön runt omkring. Forskaren inom manlig prostitution, som vi intervjuat, menar att det kan vara ett socialt problem i samband med fattigdom. Socialsekreteraren på Prostitutionsgruppen i Göteborg svarade på frågan varför manlig prostitution är ett socialt problem:

”Därför att det ofta, man kan se det som ett socialt problem utifrån att det ofta är kopplat till en rad olika problem, om man säger så, det är ju människor i en väldigt utsatt livssituation som hamnar i prostitution plus att prostitutionen i sig har visat sig ge skadeverkningar på individen, så att det kan följa en traumatisering t.ex. eller det är, man blir utsatt för saker i prostitutionen så som våldtäkt och hot och våld och så. Det vi vet om prostitution är att det är riskfyllt och att man kan skadas utav prostitutionen och att den ofta är kopplad till en väldigt, väldigt utsatt livssituation, så sammantaget de olika sakerna gör att man behöver se det som ett socialt problem” (Socialsekreteraren på Prostitutionsgruppen i Göteborg, 090506).

Hon poängterar också att det finns brister på kunskap om ungdomar och prostitution.

Precis som Eriksson och Knutagård (2005) uppger i sin forskning förekommer det trakasserier och våld i samband med prostitution. Vidare menar de att våldet kan ses utifrån fysisk, känslomässig eller social utsatthet. Järvinen (1990) kopplar samman problematiken inom prostitution med missbruk och fattigdom. Det handlar även om ungdomsproblematik i samband med prostitution och att denna grupp som tidigt kommer i kontakt med prostitution är mer utsatta för fysisk och främst psykisk skada. Även Abellsson och Hulusjö (2008) nämner att den psykiska hälsan är sämre bland dem som har sålt sexuella tjänster. Flera av killarna i undersökningen som har uppgett att de sålt sexuella tjänster uppger också att de själva blivit utsatta för sexuella handlingar mot sin vilja. Detta överrensstämmer med den information som vi fått från våra informanter.

Symbolisk interaktionism talar om socialt arbete i likhet med att människors problem är konsekvenser av samhället (Trost & Levin, 2004). Forskare inom denna teori menar att det är samhället som är problemet och inte individen. De menar att när en individ lider är detta ett tecken på att något annat i samhället är fel.

”Människans situation är en konsekvens av det sätt på vilket samhället fungerar. Genom att gå in och förstå den enskilda människan och verkligen sätta sig in i hennes situation tar man närmast pulsen på samhället.” (Trost & Levin, 2004 sid. 207).

På så sätt ska utgångspunkten för hjälp ligga både på individen samt samhället (Trost & Levin, 2004). Individen ska förstås utifrån dennes situation i samhället och lösningen ligger, enligt denna teori, i att anpassa individen i samhället. Detta innebär att socialt problem skapas i samspelet mellan individen och samhället (Trost & Levin, 2004).

Ett socialt problem kan även förstås utifrån den sociala ordningen som finns i samhället enligt symbolisk interaktionistiskt perspektiv (Trost & Levin, 2004). Inom den sociala ordningen skapas regler på samhällsnivå som individen ska följa och dessa regler lär vi oss genom socialiseringsprocessen. Den sociala ordningen finns till för att samhället ska fungera och människorna i samhället har därmed en föreställning om hur vi ska bete oss. Dessa regler begränsar människans beteende men samtidigt stör vi den sociala ordningen om vi inte följer dessa regler (Trost & Levin, 2004). Därmed kan prostitution ses som en verksamhet som avviker de tillåtna verksamheter i den sociala ordningen och därför ses prostitution som ett socialt problem.

8.3 Vem är mannen som prostituerar sig?

De gemensamma faktorer som våra informanter ger är att det inte går att kategorisera vem den manlige prostituerade är. Han kan komma från alla slags kulturer, religioner, nationaliteter, sexualitet, klasser samt alla funktionsförmågor. På frågan ifall det finns någonting som kännetecknar en manlig prostituerad svarar Thomas Wilkens – Johansson:

”Nej inte som jag kan tänka utmärker manliga prostituerade speciellt alltså något kännetecken så. Jag tycker att prostitution handlar mer att hålla ögonen öppna eller lyssna för att förstå vad det handlar om. Tycker man att prostitution, det finns i de mest oväntade miljöer bland de mest oväntade personer” (Thomas Wilkens – Johansson, 090421).

Karin Lidén har däremot i sitt arbete mött manliga prostituerade med dålig självbild, självförakt och ett självdestruktivt beteende. Vidare nämnde hon också att dessa män är offer. Majoriteten av de män som våra informanter har träffat har svenskt etniskt ursprung och varit i åldern 20 – 30 år. Det finns dock ingen specifik man som säljer sex. Socialsekreteraren på Prostitutionsgruppen i Göteborg tycker att man prostituerar sig i flera olika åldrar men hon tror att man ofta börjar prostituera sig i lägre tonåren, 14, 15 och 16 år. Det är då man börjar använda sin sexualitet som bytesvara eller på andra sätt.

”All prostitution brukar, när man tittar på det så har debuten i prostitutionen ofta varit liksom i lägre tonåren, alltså 14, 15 och 16 möjligen, så jag skulle tro att det ofta är liksom i lägre tonåren som man börjar använda sin sexualitet som en bytesvara eller att ens sexualitet används på olika sätt, alltså som inte handlar om sexuell njutning. Så det är en ganska tidig debut, däremot så tror jag inte att det är särskilt många både bland tjejer och killar som, när man är 16 så definierar man inte sig själv som prostituerad, det är ytterst sällan att man själv har den definitionen, men när man ställer frågan på ett annat sätt, har du fått ersättning för sex? Då kanske man svarar ja” (Socialsekreteraren på Prostitutionsgruppen i Göteborg, 090506).

Hennes svar skiljer sig något från våra andra informanters svar då dessa menar att man är något äldre när man prostituerar sig.

De gemensamma faktorer som våra informanter ger är att det inte finns någon specifik sexuell läggning som utmärker en manlig prostituerad. Männen som prostituerar sig kan ha en homo-, bi- eller heterosexuell läggning, men just våra informanter har träffat flest homo- och bisexuella män. Våra informanter påpekar dock att det är viktigt att skilja på mannens sexuella identitet och den verksamhet som han utför. De menar att den sexuella identiteten

inte har någon betydelse i sammanhanget och att man kan sälja sexuella tjänster till båda könen oavsett sexuell läggning.

”Det handlar inte om den privata sexuella preferensen. Det finns inget tvärsäkert skott däremellan. De uppfattar sig som hetero men säljer till samma kön och tvärtom. Det finns ett annat förhållningssätt till hetero och homosexuell. Privata sexuella läggning påverkar inte”
(Forskaren inom prostitution inriktad på köpare av sexuella tjänster, 090415)

Våra informanter har även sagt att manlig prostitution kan förekomma överallt och bland alla. Avslutningsvis tolkar vi det som att våra informanter menar att det är situationsbundet och att det inte går att definiera identiteten på den manlige prostituerade.

Vår empiri visar att mannen som säljer sex är mellan 20 – 30 år. Detta skiljer sig enligt Abelssons och Hulusjös (2008) undersökning som visar att åldern på de killar som sålt sexuella tjänster har en medelålder på 16,2 år. I rapporten har man även undersökt om den sexuella läggningen kan ha inverkan på att en man väljer att prostituera sig. Hälften av de killar som svarat att de sålt sexuella tjänster har en stark attraktion till samma kön. De nämner också i sin rapport att det handlar om att dessa killar inte funnit sin sexuella identitet (Abelsson & Hulusjö, 2008). Majoriteten av våra informanter har också mött flest homo- och bisexuella män som prostituerar sig. De menar att den sexuella identiteten inte har någon betydelse i samband med att mannen prostituerar sig.

Verksamhetsteorin menar att människans handlingar aldrig kan förstås avskilda från den verklighet människan befinner sig i. Samhället existerar i individen och individen existerar i samhället. Utifrån verksamhetsteorin är man å ena sidan en fri varelse med alternativ och å andra sidan lever man inom ramar som det sociala sammanhanget och livsbetingelser har satt samt sätter för stunden (Knutagård, 2003). Vi tolkar detta som att det kan förklara att den manlige prostituerade kan vara vem som helst och att manlig prostitution är situationsbundet och därför kan man inte kategorisera en manlig prostituerad. Det kan även förklaras genom att människan betraktas som ett subjekt av verksamhetsteoretiker. Man har ett eget ansvar, eget värde och en förmåga att uppfatta sig själv. Vidare tittar verksamhetsteoretiker på helheten i sig själv. Man påverkas av samhället samtidigt som man inverkar på samhället (Knutagård, 2003). Som vi nämnt tidigare så innebär detta att samspelet mellan individen och samhället påverkar människans beteende.

Vår informant Karin Lidén har berättat om manliga prostituerade med dålig självbild och ett självdestruktivt beteende och detta kan förklaras utifrån symbolisk interaktionism. Symbolisk interaktionism nämner ett element som handlar om *nuet* vars betydelse innebär att vi alla befinner oss i en ständig förändringsprocess (Trost & Levin, 2004). Det som har skett innan finns inom oss som en integrerad del i förändringsprocessen. Detta har med Jaget att göra, alltså definitionen av "I" och "me". Det som finns med oss från förr och som kan påverka oss i nuet finns i "me" och det som vi gör här och nu kopplas samman med "I". (Trost & Levin, 2004). Med detta menar vi, med hjälp av denna teori, att den manlige prostituerade kan ha upplevt negativa saker tidigare i sitt liv vilket har påverkat hans självbild och därmed lett till ett självdestruktivt beteende, parallellt med den sociala interaktion som pågår i nuet. Symbolisk interaktionism menar dock att detta "me" inte behöver begränsa oss utan att det är något vi kan förändra. Därmed är det som hänt tidigare i livet inte alltid något som behöver påverka vårt beteende utan vi är alla mottagliga för förändring och utveckling (Trost & Levin, 2004).

Våra informanter påpekar att det är viktigt att skilja på mannens sexuella identitet och den verksamhet som han utför. De menar att den sexuella identiteten inte har någon betydelse i sammanhanget och att man kan sälja sexuella tjänster till båda könen oavsett sexuell läggning. Detta kan man se på utifrån verksamhetsteorin. Där förklarar man människans sexuella behov som kulturhistoriskt bestämda. Sexualiteten är enligt denna teori riktad mot ett objekt som kan vara vilket kön som helst (Knutagård, 2003).

"Man kan inte på vetenskaplig grund utgå från, att det från födseln finns sexuella behov för speciella objekt. Behoven utvecklas i och genom den mänskliga verksamhetsprocessen. Det sätt varpå tillfredställelsen av de sexuella behoven sker, bestäms därför också av de samhälleliga och kulturella förhållanden som individen lever i" (Knutagård, 2003, sid. 114).

Det sexuella behovet är individuellt och kan kopplas samman med den enskildes personliga utveckling (Knutagård, 2003). Som vi nämnt i empirin kan en manlig prostituerad ha vilken sexuell läggning som helst. Däremot är vi medvetna om att de flesta män inte väljer att prostituera sig för att tillfredsställa just sitt sexuella behov. Våra informanter berättar att för männen, som de har träffat, handlar det framförallt om pengar. Detta kommer vi att titta närmare på under avsnittet *Faktorer som förklarar att mannen prostituerar sig*.

För att förstå vem mannen är som prostituerar sig kan man titta på begreppet identitet enligt symbolisk interaktionism. Enligt denna teori är identitet något som varierar beroende på situation och omständighet. Det handlar till största del om hur vi själva tror oss bli uppfattade av andra och i detta samspel skapas vår identitet. På så sätt förändras identiteten från sammanhang till sammanhang (Trost & Levin, 2004). Denna kontexts betydelse kan vara förklaring till att det inte går att sätta en specifik identitet på den manliga prostituerade. Det handlar om individens medlemskap i olika relationer och därmed kan det vara vilken identitet som helst beroende på sammanhanget. Det som kan definieras är ålder med anledning av att dessa inte förändras efter kontexten (Trost & Levin, 2004). Detta förklarar att åldern på de manliga prostituerade kunde placeras in och definieras. Varför det är just denna ålder, 20 – 30 år, som är specifik för den manlige prostituerade kan förklaras genom, som flera av våra informanter uppgett, att dessa är i en mer utsatt situation i form av att flera kompletterar sina studier med att prostituera sig eftersom studiemedlet inte räcker. Att vissa då väljer att prostituera sig kan förklaras med hur dessa personers roller skapats av de sociala förväntningarna. Dessa roller är kopplade till en viss status och vi har vissa förväntningar på oss. Vi kan ha flera roller samtidigt och de formas genom sociala förväntningar. På detta sätt kan det förklara att dessa män har förväntningar på sig att inta en viss roll, oavsett om det är medvetet eller inte. För att leva upp till dessa roller och förväntningar kan det driva en man till prostitution. Dessa förväntningar kommer både från dem själva och från omgivningen och därmed blir dessa personer offer för den sociala processen (Trost & Levin, 2004).

8.4 Faktorer som förklarar att mannen prostituerar sig

Forskaren inom manlig prostitution, som vi har intervjuat, tror inte att det finns någon direkt orsak till att en man börjar prostituera sig. Att det finns en anledning är inte socialt tänkande och frågan är varför vi så gärna vill ha en enda orsak och en enda typ och detta finns inte. Det finns människor som gör det, men som har vissa gränser. Han berättade att man börjar prostituera sig av tillfälligheter och gav följande exempel.

”Han stod i en bar och blev uppraggad av en kille som han skulle kunna tänka sig att ha sex med. Och så säger killen att då får du pengar för det ändå. Och han skulle ha sex med den killen oavsett om han fick pengar eller ej, och så fick han pengar och han tog pengar och då blev han prostituerad” (Forskaren inom prostitution, 090417).

De gemensamma faktorer som våra informanter ger är att de vanligaste faktorer till att en man prostituerar sig är tillskott av pengar och att man tycker att man har en god vara att sälja. Vidare, nämner en annan informant, att en faktor kan vara att mannen inte tycker att han är värd bättre och att det även finns faktorer sen tidigare i hans liv, som exempelvis sexuella övergrepp. Detta kan kopplas till de psykologiska faktorerna som ett par av våra informanter ger. De har även nämnt spänning, finansiering av sitt missbruk och tvång. Niklas Eriksson har även nämnt att faktorer kan vara sexuell njutning samt lusten till makt. Han ger ett exempel om en man som han har träffat under sin forskning:

”Jag tror att ofta när vi diskuterar prostitution så tänker vi ofta i en typ av makttermer där den med pengar är den som har makt och den som står för själva sexet är den försatt i omakt och för den här killen i det här fallet så var maktperspektivet omvändbart, han hade någonting som hans kunder fick betala pengar för att få ta del av, så att för honom var det här precis tvärtom, det var de som köpte den här sexuella handlingen som han betraktade som i underläge, för honom var det lite en maktrush att någon kunde tänka sig betala för att tillfredställa honom eller oralstimulera honom till orgasm” (Niklas Eriksson, 090417).

När det gäller faktorer till att en man fortsätter att prostituera sig tyckte Niklas Eriksson att det handlar om att prostitutionen har en funktion i mannens liv och att fördelarna överväger nackdelarna. Det har varit en framgångsrik strategi att komplettera sin försörjning och därför fortsätter man att prostituera sig. Den gemensamma faktorn som våra informanter uppger till att man fortsätter med prostitution är framförallt pengar. Vissa av våra informanter menar även att prostitutionen kan skapa ett psykologiskt beroende genom att man får högre status med hjälp av pengar. Socialsekreteraren på Prostitutionsgruppen i Göteborg uppger att det även kan handla om att man normaliseras in i rollen som prostituerad och kopplar sina handlingar till sin identitet. Därför kan det vara svårt för individen att ta sig ut ur prostitutionen. Prostitutionen för dem blir någonting som de är och inte någonting som de gör. Sedan har det att göra även med efterfrågan. Däremot så tycker hon att just när det gäller manliga prostituerade så är det många av dem som inte fortsätter. Utan att dessa män prostituerar sig bara under en kortare period i livet.

Avslutningsvis menar forskaren inom manlig prostitution att en man slutar att prostituera sig när de gjort det för mycket eller upplevt det negativa. Det kan vara negativt en period då man blir utsatt för obehagliga upplevelser. Majoriteten av våra informanter delar samma åsikt och menar att de flesta män väljer att prostituera sig under kortare perioder i livet och att män

slutar att prostituera sig då man inte orkar mer. De flesta av våra informanter säger att det är svårt att sluta med manlig prostitution.

”En beskrivning som man ofta hör är det här att man har försökt att sluta, eller velat sluta, nej jag ska inte göra det mer, då kan det bli så här att gamla kunder som tjarar, bara en gång till så”
(Thomas Wilkens – Johansson, 090421).

Abelsson och Hulusjö (2008) nämner i sin forskning att ett motiv till prostitution kan vara att man blivit utsatt för sexuella övergrepp, inte hittat sin sexuella identitet eller har låg självkänsla. Eriksson och Knutagård (2005) skriver i sin rapport att den drivande faktorn till prostitution främst är pengar. Detta överrensstämmer med vad vissa av våra informanter uppgett.

Verksamhetsteorin tar upp mänskliga behov och detta kan man koppla till varför mannen prostituerar sig. Enligt verksamhetsteoretiker tillfredställs behoven genom de kulturhistoriska omständigheter som individen lever i (Knutagård, 2003). De kulturelaterade behoven är mer knutna till det liv människan levt och lever. Verksamhetsteorin nämner även behovsobjekt som är de ting och föremål som människan använder för att tillfredställa sina behov. Behovsobjektet kan vara ett ting, en människa eller ett fantasiobjekt (Knutagård, 2003). Vi tolkar det som att de manliga prostituerade använder sig av behovsobjektet, en annan människa, för att tillfredställa sina behov. Knutagård (2003) menar även att känslor är oskiljbara från ett behov. Vi kan tillfredställa olika behov genom våra verksamheter, som empirin visar deltar männen i verksamheten prostitution för att tillfredsställa sina behov, till största del behovet av pengar.

Empirin visar att flera av de manliga prostituerade hade egna och gemensamma motiv till att prostituera sig samt till att fortsätta prostituera sig, exempelvis som en försörjningsstrategi. Även detta kan man se utifrån verksamhetsteorin. Verksamhetsteorin menar att vi förstår verksamheten genom motivet (Knutagård, 2003). Verksamheten sätts igång av behov medan motiv ger verksamheten dess mening samt mening till enskilda handlingar. Verksamhetens specifika existens uttrycks av motivet. Verksamheter uppstår och existerar i ett kulturellt och historiskt samhälle och i en materiell omgivning. Enligt verksamhetsteorin är det vi gör evigt omgivet av det sociala avtrycket av vilken varje person är en integrerad del (Knutagård, 2003).

Man kan även se på varför mannen prostituerar sig utifrån symbolisk interaktionism. Teorin beskriver människans beteende som något vi gör eller inte gör (Trost & Levin, 2004). Genom olika förväntningar skapas vissa beteenden. Ett beteende kan förklaras genom de processer som finns kring olika positioner och förväntningar. Med detta menar symbolisk interaktionism att individen har en given position i ett sammanhang och på detta sätt har denna person ett visst antal förväntningar på sig från omgivningen. Denna process skapar en roll och inom denna roll beter vi oss på ett visst sätt (Trost & Levin, 2004). Vi tolkar det som att de manliga prostituerade har en roll i verksamheten prostitution. De är säljare av sexuella tjänster och ska leva upp till förväntningarna som de själva samt sexköparna har. Exempelvis köper en person en sexuell tjänst från den manlige prostituerade och mannens roll är att tillfredsställa köparens sexuella behov. Vidare har en av våra informanter berättat om hur den manlige prostituerade normaliseras in i sin roll. Även detta kan ses ur ett symbolisk interaktionistiskt perspektiv där våra roller skapas utifrån de förväntningar vi uppfattar ha på oss (Trost & Levin, 2004). Dessa förväntningar gör att den manlige prostituerades handlingar normaliseras och individen ifrågasätter inte sitt beteende utan handlingarna blir det normala i hans sammanhang.

8.5 Kontakten med kunden och verksamhetens arenor

De gemensamma faktorer som våra informanter ger angående hur de manliga prostituerade får kontakt med sina kunder är att det är vanligast med rekrytering av kunder via Internet.

”De jag har träffat har huvudsakligen rekryterat kunder på nätet, men inte bara utan också i andra miljöer, men Internet är ju en, det är ju det nya omtalade i forskningens sexologiska sammanhang som den nya sexuella revolutionen” (Niklas Eriksson, 090417).

Sedan uppger våra informanter även att det sker i offentliga miljöer, t. ex. nattklubbar, krogen och gatan. En av våra informanter nämner även att kontakten kan ske på bastuklubbar och turistorter. Vidare nämner en annan informant att prostitution är en del av samhället och kan inte ses som en separat del av samhället.

”Det finns ju på gator, det finns på Internet, överhuvudtaget där folk möts, där människor möts för att träffas. Då ser man till att sälja sex då va. Men där det finns en marknad om du ska sälja varor på markanden, du går ut på krogen och nattklubbar där har det alltid funnits de som säljer sex för där går folk och letar efter annat, de letar efter sex va. Då kan man säga säljer sex, ja an

option. Sen finns det då Internet, men det blir ju överallt där folk finns så att säga va. Konferenscentra, överhuvudtaget där folk har pengar. Ja man går där pengarna finns. Det är en integrerad del jag tror inte det är en separerad del” (Forskaren inom prostitution, 090417).

De flesta av våra informanter menar att kontakten mellan den manlige prostituerade och köparen kan ske överallt i samhället. Två av våra informanter menar att det är svårt och energikrävande för de manliga prostituerade att hitta nya kunder. Därför anser dessa informanter att det är en fördel att mannen har återkommande kunder. Detta med återkommande kunder är en fördel ur ett trygghetsperspektiv samt ekonomiskt perspektiv. Niklas Eriksson menar att det även finns en slags tilltro mellan säljaren och återkommande kunder. En annan informant har en annan uppfattning och menar att det inte är speciellt svårt för den manlige prostituerade att få kontakt med en ny kund.

Våra informanter ger olika svar när det gäller var den sexuella handlingen äger rum. Vissa av våra informanter uppger att det är vanligt att verksamheten äger rum hemma hos varandra.

”Ja det är ju hemma hos varandra, under det ena eller det andra taket, det är det vanligaste” (Niklas Eriksson, 090417).

En av våra informanter poängterar att anledningen till att man vill träffas hemma hos kunden är för att avpersonifiera mötet. Andra menar att detta inte är vanligt förekommande. Karin Lidén svarade på frågan var den sexuella handlingen äger rum:

”Jag vet ju någon, några ställen i Stockholm och det kunde ju liksom vara ute. I Tunnlar, i vägtunnlar där man kör, på gator, där vet jag. På olika toaletter. På resor och finlandsbåtar och sånt. Så, ja det är väl minst det. Jag har inte pratat med någon som varit hemma hos varandra” (Karin Lidén, 090428).

Vidare uppger våra informanter att verksamheten kan ske i bilar, på stranden, i en park, på nattklubbar och på resor. De flesta menar även här att verksamhetens arenor kan vara överallt. En annan informant påpekar att verksamhetens arena påverkas av fantasin som sexköparen har.

”Det kan vara allt möjligt. Det kan vara hemma hos kunden eller hos sexsäljaren, i bilen, på stranden, i en park. De tar kontakt och bestämmer ett ställe. Det kan påverkas av fantasin som

sexköparen har. Det skiljer sig inte mellan män och kvinnor” (Forskaren inom prostitution inriktad på köpare av sexuella tjänster, 090415).

Abelsson och Hulusjö (2008) visar i sin undersökning att Internet är det vanligaste sättet för killar att få kontakt med sina kunder. Kontakter har även tagits på krogen, genom kompisar eller ute på gatan. Vissa har även fått kontakt genom missbruksmiljöer. Detta överrensstämmer med resultatet i vår empiri.

En viktig del inom symbolisk interaktionism är hur vi kommunicerar med varandra. Detta gör vi med bl. a. ord som har en viss mening för oss själva och för vår omgivning. När ordens betydelse innebär samma saker både för oss själva och för vår omgivning så blir det symboler som betyder olika saker. Dessa symboler behöver inte endast vara ord utan det kan även handla om uttryck och gester. För att förstå symbolerna måste den som sänder iväg signalerna och den som tar emot dessa tolka dem på samma sätt. På detta sätt är interaktionen avsiktlig (Trost & Levin, 2004). Utifrån denna teori kan man se på manlig prostitution och kontaktskapandet mellan den prostituerade och kunden. En manlig prostituerad sänder ut signaler genom olika symboler och det krävs att köparen ska tolka dessa signaler på samma sätt. Detta för att den avsiktliga interaktionen ska kunna bli av. Exempelvis kan en manlig prostituerad tillfråga en person ifall denne vill köpa mannens sexuella tjänster och då använder man sig av symbolen språket. Man kan även använda sig av symbolen kroppsspråket, exempelvis förföriska blickar, när man är ute i de sexfrekventa miljöerna. På detta sätt skapas kontakten mellan den prostituerade samt köparen. Detta kan också förklara att prostitution inte kan ses som en separat del av samhället.

Att prostitutionen inte kan ses som en separat del av samhället kan också förklaras med hjälp av verksamhetsteorin där prostitutionen existerar i samhället och samhället i prostitutionen och påverkar på så sätt varandra. Enligt Knutagård (2003) kan människans handlingar aldrig förstås avskilda från den verklighet människan befinner sig i. Samhället existerar i individen och individen existerar i samhället. Man påverkas av samhället samtidigt som man inverkar på samhället (Knutagård, 2003).

Vår empiri visar även att verksamhetens arenor kan vara överallt och detta kan förstås utifrån symbolisk interaktionism. Denna teori menar att den sociala interaktionen mellan människor sker hela tiden samt överallt. Social interaktion är en av hörnstenarna inom symbolisk interaktionism. Denna interaktion innebär att vi interagerar med våra medmänniskor och även

med oss själva. Genom denna interaktion kan vi förstå både samvaron mellan individer och processen som ständigt skapar och utvecklar individen (Trost & Levin, 2004).

8.6 Sammanfattande analys

Sammanfattningsvis tolkar vi, utifrån det våra informanter har sagt, att prostitution huvudsakligen handlar om att sälja eller byta sexuella tjänster mot ersättning. Detta är en definition av många i allmänhet samt utifrån tidigare forskning. Det visar på svårigheten att definiera vad prostitution exakt innebär. Enligt verksamhetsteorin (Knutagård, 2003) har vi alla olika motiv till varför vi genomför en verksamhet. Enligt våra informanters kunskaper har säljarna olika motiv till prostitution och de flesta manliga prostituerade har huvudsakligen motivet pengar.

Utifrån det våra informanter har uppgett tolkar vi det som att manlig prostitution ska ses som ett socialt problem utifrån olika faktorer som uppkommer i samband med manlig prostitution. Dessa faktorer är missbruk, hot, våld, tvång, sexuella övergrepp, självdestruktivt beteende, fattigdom och att dessa män mår psykiskt dåligt. Enligt symbolisk interaktionism skapas ett socialt problem i samspelet mellan individen och samhället (Trost & Levin, 2004). På detta sätt kan vi tolka det som att det sociala problemet, i detta fall prostitutionen, inte skapas enskilt av individen utan man måste se det ur ett bredare perspektiv. Vi måste även se det på samhällsnivå och uppmärksamma de yttre faktorerna som kan påverka individen.

Informationen som vi fått av våra informanter angående vem mannen är som prostituerar sig tolkar vi som att det inte finns någon specifik person och att det inte går att kategorisera en manlig prostituerad. Han kan komma från alla olika slags kulturer, religioner, nationaliteter, sexualitet, åldrar och klasser samt alla funktionsförmågor. Verksamhetsteorin (Knutagård, 2003) menar att människans handlingar aldrig kan förstås avskilda från den verklighet människan befinner sig i. Samhället existerar i individen och individen existerar i samhället. Utifrån verksamhetsteorin är man å ena sidan en fri varelse med alternativ och å andra sidan lever man inom ramar som det sociala sammanhanget och livsbetingelser har satt samt sätter för stunden (Knutagård, 2003). Utifrån det kan man tolka att den manlige prostituerade kan vara vem som helst och att manlig prostitution är situationsbundet och därför kan man inte kategorisera en manlig prostituerad.

Vidare har våra informanter besvarat varför mannen prostituerar sig och utifrån deras svar tolkar vi det som att den största faktorn är pengar. Pengar är också en huvudsaklig faktor till att en man väljer att fortsätta prostituera sig. Utifrån den information vi har fått tolkar vi det även som att de flesta män prostituerar sig under kortare perioder i livet, t. ex. i samband med studier. Vi tolkar det som att så länge prostitutionen har en funktion i mannens liv och fördelarna överväger nackdelarna fortsätter mannen att prostituera sig. När nackdelarna överväger fördelarna väljer mannen att sluta prostituera sig. Enligt verksamhetsteoretiker tillfredställs behoven genom de kulturhistoriska omständigheter som individen lever i (Knutagård, 2003). Vi tolkar det som att de manliga prostituerade har behovet av pengar och de säljer sexuella tjänster för att tjäna ihop pengar. Vidare använder sig dessa män av behovsobjektet, en annan människa, för att tillfredställa sitt behov. Verksamhetsteorin nämner behovsobjekt som är de ting och föremål som människan använder för att tillfredställa sina behov. Behovsobjektet kan vara ett ting, en människa eller ett fantasiobjekt (Knutagård, 2003).

Avslutningsvis tolkar vi informationen som vi fått av våra informanter angående kontakten med kunden som att manliga prostituerade rekryterar sina kunder huvudsakligen via Internet. Det är också vanligt på offentliga arenor, t.ex. krogen. När det gäller verksamhetens arenor tolkar vi informationen som vi fått av våra informanter som att den sexuella handlingen kan äga rum vart som helst. Vi tolkar informationen även som att det är vanligt att den manlige prostituerade och kunden träffas hemma hos varandra. Symbolisk interaktionism menar att den sociala interaktionen mellan människor sker hela tiden samt överallt (Trost & Levin, 2004). Social interaktion innebär att vi interagerar med våra medmänniskor och även med oss själva. Genom denna interaktion kan vi förstå både samvaron mellan individer och processen som ständigt skapar och utvecklar individen (Trost & Levin, 2004). Med detta menar vi att det inte går att kategorisera var människor integrerar med varandra eftersom vi gör det ständigt och överallt. Det förklarar att en verksamhet kan äga rum precis var som helst och när som helst.

9. Avslutande diskussion

Syftet med vår uppsats var att undersöka bakomliggande orsak till varför vissa män väljer att prostituera sig, hur de får kontakt med kunder, var verksamheten äger rum samt varför manlig

prostitution är ett socialt problem. Vidare bestämde vi oss för att undersöka allt detta ur perspektivet som personer som arbetar med/undersöker manlig prostitution har. Detta har vi nu gjort och kommit fram till flera slutsatser som vi nämnt i analysen.

Under arbetets gång har flera frågeställningar dykt upp som framtida forskningsområden. Vi har bl.a. diskuterat varför man väljer att kalla manlig prostitution för homosexuell prostitution? Som vi nämnt under avsnittet *Tidigare forskning* definierar forskare den manliga prostitutionen ofta som homosexuell prostitution. Detta gör att man ger den manlige prostituerade en sexuell identitet som, vi genom vår analys kommit fram till, inte behöver överensstämja med mannens egen sexualitet. Med andra ord stämpelar man på detta sätt målgruppen till någonting som den inte behöver vara.

Andra frågeställningar som vi funderat på är varför en kvinnlig prostituerad ofta ses som ett offer medan en manlig prostituerad inte ses som det i samma utsträckning? Som en av våra informanter uppgett är dessa män också offer. Skillnaden ligger i att de inte uppmärksammas lika mycket inom socialt arbete. Därför anser vi att man ska uppmärksamma manlig prostitution inom socialt arbete. Som vår analys visar kan dessa män må psykiskt och fysiskt dåligt och därmed ska man försöka fånga upp även denna målgrupp.

Vi har under vår insamling av det empiriska materialet uppmärksammat att personer som har forskat inom området manlig prostitution har en positivare inställning till fenomenet till skillnad från dem som arbetar med manliga prostituerade. De som arbetar med de manliga prostituerade framställer dessa män som mer utsatta och menar att det finns en djupare bakomliggande orsak till prostitutionen än endast pengar. Det är också dessa personer som lättare kan se vilka skadeverkningar den manliga prostitutionen kan ha på män inom verksamheten.

Vi har insett att manlig prostitution kan ses som ett socialt problem och därför anser vi att det ska det finnas fler insatser för dessa män inom socialt arbete. Vi har fått kännedom genom vår undersökning om prostitutionsgrupper som arbetar med manlig prostitution. Dessa finns dock endast i Sveriges tre största städer och vi tycker att man borde utöka verksamheten till fler städer i landet och på så sätt fånga upp fler manliga prostituerade. Självklart förstår vi att detta bl.a. är en resursfråga men man skulle kunna öka kunskapen om manlig prostitution bland alla verksamma inom socialt arbete. På så sätt skulle man göra de medvetna om problematiken

och konsekvenser med manlig prostitution. Vidare tycker vi att man redan på utbildningsnivå ska informera om prostitution och dess konsekvenser både för mannen och för kvinnan.

Genom detta examensarbete har vår kunskap gällande manlig prostitution ökat och vi har fått ökad förståelse kring varför en man prostituerar sig. Han kan vara vem som helst, var som helst. Vi hoppas att vårt examensarbete kan fungera som en kunskaps- och inspirationskälla för andra personer som är intresserade av fenomenet manlig prostitution.

Referenslista

Abelsson, Jonna & Hulusjö, Anna (2008). *I sexualitetens gränstrakter – en studie av ungdomar i Göteborg med omnejd som säljer och byter sexuella tjänster*. Göteborgs Stad: Social resursförvaltning

Aspers, Patrik (2007). *Etnografiska metoder. Att förstå och förklara samtiden*. Malmö: Liber AB.

Bell, Judith (2000). *Introduktion till forskningsmetodik*. Lund: Studentlitteratur

Borg, Arne, Elwien, Folke, Lars, Grönwall, Liljeström, Rita, Månsson, Sven-Axel, Nelin, Anders, Olsson, Hanna & Sjöberg, Tage (1981). *Prostitution Beskrivning, Analys, Förslag till åtgärder*. Helsingborg: Schmidts Boktryckeri AB.

Eriksson, Niklas & Knutagård, Hans (2005). *Sexmänsäljer.se/x – nöje blir funktion*. Malmö: Arkitektkopia AB.

Järvinen, Margaretha (1990). *Prostitution i Helsingfors*. Åbo: Åbo Akademiens kopieringscenter

Knutagård, Hans (2003). *Introduktion till verksamhetsteori*. Lund: Studentlitteratur

Kvale, Steinar (1997). *Den kvalitativa forskningsintervjun*. Lund: Studentlitteratur

Meeuwisse, Anna, Swärd, Hans, Eliasson-Lappalainen, Rosmari & Jacobsson, Katarina (red) (2008). *Forskningsmetodik för socialvetare*. Stockholm: Natur och Kultur.

Månsson, Sven-Axel (1981). *Könshandelns främjare och profitörer – om förhållandet mellan hallick och prostituerad*. Lund: Doxa

Repstad, Pål (1999). *Närhet och distans. Kvalitativa metoder i samhällsvetenskap*. Lund: Studentlitteratur.

Söderström, Göran (1999) ”Den manliga prostitutionens värld”. Ur Silverstolpe, Fredrik, Eman, Greger, Parikas, Dodo, Rydström, Jens & Söderström, Göran (red): *Sypatiens hemlighetsfulla makt – Stockholms homosexuella 1860 - 1960*. Stockholm: Stockholmia

Trost, Jan & Levin, Irene (2004) *Att förstå vardagen – med ett symbolisk interaktionistiskt perspektiv*. Lund: Studentlitteratur

SOU 1995:15, *Könshandeln betänkande*. Stockholm: Fritzes

SOU 1995:17, *Homosexuell prostitution – en kunskapsinventering*. Stockholm: Fritzes

Socialstyrelsens rapport *Kännedom om prostitution 2007*. Publicerad: www.socialstyrelsen.se, december 2007

Persson, Göran & Messing, Ulrika. Proposition 1997/98:55 *Kvinnofrid*

Internet

Regeringen (2009) ”Sexköpslagen 1998:408” (elektronisk), *Regeringens officiella hemsida*, <http://www.regeringen.se/sb/d/2593/a/116601> (2009-04-21)

Nationalencyklopedin (2009) “Sexualitet” (elektronisk), *Nationalencyklopedins officiella hemsida*, <http://ne.se.ludwig.lub.lu.se/lang/sexualitet> (2009-05-18)

Artiklar

Lidén, Karin (2003) ”*Socionomen*” Artikelns namn: Manlig prostitution – ett dolt och tabubelagt område. Utgåva 2, sid 42-47

Bilaga 1



Semistrukturerad intervju

Frågor till dem som arbetar med/undersöker manlig prostitution, (informanterna):

1. Vad är prostitution för dig?
2. Varför är manlig prostitution ett socialt problem?
3. Vad utmärker en manlig prostituerad? (T.ex. klass, etnicitet, ålder, sexualitet).
4. I vilken ålder tror ni att de manliga prostituerade är?
5. Vilken etnisk bakgrund tror ni att de manliga prostituerade har?
6. Vilken sexuell läggning tror ni att de manliga prostituerade har?
7. Hur tror ni att de manliga prostituerades sociala nätverket ser ut?
8. Hur pass öppna respektive hemliga tror ni att männen är med sin prostitution?
9. Vad tror ni är orsaken till att en man prostituerar sig? (T.ex. psykologiska motiv, ekonomiska motiv, yttre orsaker).
10. Vad tror ni är anledningen till att en man överhuvudtaget börjar prostituera sig?
11. Vad tror ni är anledningen till att en man fortsätter att prostituera sig?
12. Hur tror ni att den manlige prostituerade får kontakt med sina kunder?
13. Var tror ni att verksamheten äger rum?

Bilaga 2



Informationsbrev till informanterna

Vi är två socionomstuderande som nu läser sjätte terminen på socialhögskolan, Campus Helsingborg. Just nu arbetar vi med vårt examensarbete. Vi har valt att skriva vår uppsats om manlig prostitution. Anledningen till att vi har valt detta är att under utbildningen tar man inte upp frågan prostitution, allra minst nämner man mannen som prostituerad. Det är inte heller något som uppmärksammas i media. Därför tycker vi att det är intressant att undersöka och få kunskap om ämnet manlig prostitution. Vårt syfte är att undersöka bakomliggande orsak till varför vissa män väljer att prostituera sig, hur de får kontakt med kunder, var verksamheten äger rum samt varför manlig prostitution är ett socialt problem. Vi har valt att kontakta både er som arbetar med denna målgrupp eller som forskat inom området.

Vi ser gärna att vi kan intervjua er enskilt då vi får er enskilda uppfattningar och tankar kring manlig prostitution. Vi kommer i vår uppsats att anonymisera er som personer. Den information som ni delger oss kommer endast att användas i detta syfte som vi angett ovan. Vi kommer att använda oss av bandspelare under intervjuerna och vi hoppas att alla informanter och respondenter ställer upp på detta. Självlklart tar vi hänsyn till om någon tycker att detta är obekvämt. Materialet kommer vi att transkribera och kommer att erbjuda er kopior av intervjun samt vänta på ert godkännande innan vi använder materialet i vår uppsats. Vi kommer självklart att skicka er även en kopia av det färdiga examensarbetet.

Ert deltagande i den här undersökningen är självklart frivilligt och ni har rätt att när som helst avbryta att delta, men vi hoppas självklart på att ni vill delge oss er kunskap.

Med vänliga hälsningar /Edina Salihu & Ulrika Carlsson