

Media Sosial dan Dakwah Menurut Islam

Muhamad Aiman Kamarudin
Muhamad Syakir Mustafa Kamal
Ajmain @ Jimaain Safar

Akademi Tamadun Islam, Fakulti Sains Sosial dan Kemanusiaan, Universiti Teknologi Malaysia, ajmain@utm.my

Suggested Citation:

Kamarudin, Muhamad Aiman; Mustafa Kamal, Muhamad Syakir; Safar, Ajmain @ Jimaain (2019). "Media Sosial dan Dakwah Menurut Islam" in Jasmi, Kamarul Azmi (Ed.), *Prosiding Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19)* pada 15hb. Disember 2019 di DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM. Program anjuran Akademi Tamadun Islam, FSSK, UTM, p. 131-142.

Abstract

Dalam zaman serba moden kini, teknologi komunikasi semakin berkembang pesat. Media sosial tidak dapat dipisahkan dengan pengguna internet dengan kewujudan Facebook, Twitter, Instagram dan lain-lain aplikasi baharu. Melalui media sosial, bukan sahaja dapat berkongsi pelbagai maklumat malah boleh bertukar pendapat dan menambah ilmu pengetahuan. Media sosial juga memberi manfaat besar kepada pendakwah untuk menyebarkan dakwah Islamiah. Tujuan berdakwah adalah untuk mengingatkan semua bahawa hidup manusia di dunia ini hanyalah sementara dan yang berkuasa ke atas segala-galanya adalah Allah SWT. Tambahan pula, berdakwah amat penting dalam menyebarkan ajaran agama Islam, bukan sahaja untuk orang Islam tetapi juga kepada mereka yang masih mencari haluan hidup masing-masing. Dalam menyebarkan maklumat, perlulah dijaga adab menyampaikan sesuatu maklumat khususnya memastikan maklumat benar, fakta tepat, menjaga akhlak dalam penulisan, menasihati secara berhemah dan menjaga perasaan orang Islam dan juga bukan Islam. **Kata Kunci:** Media Dakwah, Teknologi Komunikasi, Dakwah, Adab Dakwah, Media

References

al-Quran al-Karim

- Ab Halim, Fazlinda, & Muslaini, Mohammad Siraj Munir. (2018). Impak Media Sosial Terhadap Tingkah Laku Sosial Pelajar di Kolej Vokasional. *Online Journal for TVET Practitioners*, 3(1).
- Abadi, Totok Wahyu, Sukmawan, Fandrian, & Utari, Dian Asha. (2016). Media sosial dan pengembangan hubungan interpersonal remaja di Sidoarjo. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 95-106.
- Abdul Halim, Zainab Zakirah, Azmi, Dania Salsabila, & Marni, Nurazmallail. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Trend Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Abdullah, Mustafa, & Ariffin, Sedek. (2010). Keruntuhan Moral dan Penyelesaian Al-Quran Berdasarkan Kaedah Amar Makruf dan Nahi Mungkar. *Kemelut Peradaban Remaja di Malaysia*.
- Abdullah, Nurul Effa Atiekah, & Abdullah, Berhanundin. (2019). Peranan Wanita Muslimah dalam Dakwah kepada Keluarga dan Masyarakat. *Jurnal Islam dan Masyarakat Kontemporari*, 20(1)(Fakulti Pengajian Kontemporari Islam, Universiti Sultan Zainal Abidin), 16-27.
- Al-Adawi, Mustafa. (2007). *Mencapai Kebahagiaan dengan Ilmu dan Amal: Asas-asas dalam Berdakwah*. Kuala Lumpur: Jasmin Enterprise.
- Al-Basri, Muhammad Hasan. (2011). Ilmu Hikmah: Menyelami Samudera Ilmu Menuju Mutiara Kebijaksanaan. 19.
- Al-Jazairi, Abi Bakr Jabir. (1999). *Akidah al-Mukmin*. Madinah al-Munawarah: Maktabah al-'Ulum wa al-Hikam.
- Anwar, Fahmi. (2017). Perubahan dan permasalahan media sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(1).
- Awang, Abdul Hadi. (2007). *Akidah Muslim*. Batu Caves, Selangor: PTS Islamika / PTS Publications & Distributors.

- Ayub, Muhammad Syazwan, Rozali, Amirul Azha, & Marni, Nurazmallail. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Kecanduan Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Ayun, Primada Qurrota. (2015). Fenomena remaja menggunakan media sosial dalam membentuk identitas. *Jurnal Channel*, 3(2), 1-16.
- Azizan, Muhamad Ariffudin, Kariya, Muhammad Azizi, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Penyebaran Budaya Transeksual Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Azman, Munirah. (2018). Kesan negatif budaya ikut trend media sosial. Retrieved from <https://www.kosmo.com.my/k2/rencana-utama/kesan-negatif-budaya-ikut-trend-media-sosial-1.714782>
- Azmi, Wan Hussain (1989, June, 1989). Metodologi Dakwah dalam Dunia Moden. *Dakwah*.
- Budiman, Ahmad. (2017). Berita bohong (hoax) di media sosial dan pembentukan opini publik. *Majalah Info Singkat Pemerintahan Dalam Negeri Isu Aktual*, 9.
- Doni, Fahlepi Roma. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja. *Indonesian Journal on Software Engineering*, 3(2), 15-23.
- Frank Wilkins, Luqman Hakeem, Batumalai, Pragathesh, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Dampak Positif Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Halim, Umar, & Rahim, Samsudin A. (2010). Penglibatan Digital: Akses dan Penggunaan E-Agama Dalam Kalangan Generasi Muda Muslim. *Jurnal komunikasi Jilid 27(2)*.
- Hamzah, Halipah (2012). Pemikiran dakwah Syed Qutb berdasarkan Tafsir Fi Zilal Al-Quran / Halipah Hamzah. *Esteem Academic Journal*, 8(2), 106-117.
- Haronzah, Muhammad Fairman, Mani, Inthiran, & Wan Embong, Wan Hassan. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Facebook Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Hasbollah, Nur Syahirah, Md Rashid, Marjan, & Ihwani, Siti Suhaila. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Pelajar Universiti Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Hassan, Zulkefli, & Suyurno, S. Salahudin. (2012). Asas Komunikasi Dakwah.
- Ibrahim, Awang Yahya. (2004). *Ilmu Pengetahuan dan Tujuan Pendidikan Mengikut Pandangan Islam*. Brunei: Pusat Dakwah Islam Kementerian Hal Ehwal Ugama Negara Brunei Darussalam.
- Idris, Mohd Rafizan, Abd Rashid, Ramayadi, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019). *Konsep Amal Makruf dan Nahi Mungkar untuk Pembentukan Masyarakat Cemerlang*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Institusi Islam 2019, 5.01 Bangunan Tun Razak (SPACE), Kuala Lumpur.
- Ina Fauzia. (2015). Prinsip dan Ajaran Islam dalam Ilmu Pengetahuan. Retrieved from <http://inafauzia95.blogspot.my/2015/05/prinsip-dan-ajaran-islam-dalam-ipteks.htm>
- Ismail, Ahmad Munawar, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2016). *Akidah dan Akhlak dalam Pendidikan Islam*. Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Ismail, Mohd Shawal, Khor, Shaw Zhan, & Mohamad, Ahmad Marzuki. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak Psikologi Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Izzudin, Nik Muhammad, Kumaran, Pulavendran Vijaya, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak kepada Perkembangan Bahasa Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- JAIS. (2011). Kuthbah Jumaat 18 November 2011: Amar Makruf dan Nahi Mungkar.
- Jalal, Burhanudin. (2017). Dakwah. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 39-40). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2002). *Paradigma Al-Imam al-Nawawi Dalam Pembangunan Insan: Satu Kajian Teks Terhadap Kitab Riyad al-Solihin*: Universiti Malaya: Projek Sarjana.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2015). Amar Makruf Nahi Mungkar. *1* (Johor Darul Takzim: Universiti Teknologi Malaysia), 11-13.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2016). Amar Makruf Nahi Mungkar. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Edisi Pertama ed., pp. 11-13). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam [Malaysia] (AIES).

- Jasmi, Kamarul Azmi. (2017). Amar Makruf Nahi Mungkar. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Edisi Pertama ed., pp. 11-13). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam [Malaysia] (AIES).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2020). *Pembangunan Insan Soleh Menurut Perspektif Imam al-Nawawi*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Mustari, Mohd Ismail, & Muhammad, Azhar. (2008). *Wanita dalam Dakwah dan Pendidikan*. Johor Bahru, Johor: Universiti Teknologi Malaysia Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Mohd Rashid, Nur Amirah. (2008). Kesan Negatif Globalisasi terhadap Wanita Islam dan Penyelesaiannya. In Arieff Salleh (Ed.), *Isu Wanita Dalam Perundangan Islam*. Johor Bahru, Johor: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Mustari, Mohd Ismail, & Md Saleh @ Masrom, Siti Fauziyani. (2004, 25-27 September 2004). *Pengaruh Pemikiran al-Nawawi dalam Metodologi Pendidikan dan Pendakwaan Terhadap Guru-guru Takmir di Negeri Johor*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Kebangsaan Pengurusan Masjid, Asiana Resort, Langkawi.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Suratman, Azmi Shah. (2007). *Pembangunan Modal Insan yang Sempurna Menurut Perspektif Al-Imam-Al-Nawawi*.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Suratman, Azmi Shah, Ruskam, Aminuddin, Mohamed, Ahmad Kilani, & Harun, Zulkefli. (2003). *Pengaruh Pemikiran al-Imam al-Nawawi Di Kalangan Guru-guru Takmir Di Negeri Johor*. Retrieved from Skudai, Johor:
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Tamuri, Ab Halim. (2011). *Dasar Akidah Muslim*. Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Jensani, Muhammad Khairul Nizam, Eswaran, Kumanan, & Mohd Noor, Sulaiman Shakib. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Pembentukan Budaya Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Johari, Muhammad Hazwan, Baharuddin, Amirul Syafiq, & Ihwani, Siti Suhaila (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Kelestarian Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Kamarudin, Muhamad Aiman, Mustafa Kamal, Muhamad Syakir, & Safar, Jimain (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Dakwah Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Masyhur, Mustafa. (1985). *Al-Dakwah al-Fardiab*. Kuala Lumpur: Pustaka Salam.
- Mohamed, Hanafi. (1999). *Tegakkan Amar Ma'ruf Nahi Mungkar*. Kuala Lumpur: Hidayah Publishers.
- Mohd Azmi, Mohamad Rafiuddin, Kamalanathan, Sasikumar, & Safar, Jimain. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Generasi Muda Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Mohd Rashid, Nur Amirah, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2006). *Pengaruh Globalisasi Terhadap Gaya Hidup Pelajar di Fakulti Pendidikan, Universiti Teknologi Malaysia*. Universiti Teknologi Malaysia.
- Moktar, Noor Athirah, Abdul Halim, Areen Sherryrna, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Kaedah Pengajaran Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Muhammad Azrin, Muhammad Fiqri, Moorthy, Vishnukumar Krishna, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Perhubungan Sesama Manusia Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Muna, Resti Fauzul, & Astuti, Tri Puji. (2014). Hubungan antara kontrol diri dengan kecenderungan kecanduan media sosial pada remaja akhir. *Empati*, 3(4), 481-491.
- Muslim, al-Hajjaj. (t.th.). *Sahih Muslim* (Vol. 1-8). Beirut: Dar al-Fikr.
- Mustafah, Che Su, & Megat Ibrahim, Nan Zakiah. (2014). Persepsi dan Penggunaan Media Sosial dari Perspektif Ibu Bapa: Satu Analisis Kualitatif. *Jurnal Komunikasi (Malaysian Journal of Communication)*, 20(Special Issue), 43-74.
- Mustari, Mohd, Muhammad, Azhar, Noor, Mohd, Shakib, Sulaiman, Mohamed, Ahmad Kilani, Abdullah, Abdul Hafiz, . . . Marni, Nurazmallail. (2006). *Pemetaan Dakwah di Negeri Johor: Kajian Lokasi, Metodologi & Pengaplikasiannya di Skudai, Kulai, Pasir Gudang dan Johor Bahru*. Retrieved from Johor Bahru, Johor: <http://eprints.utm.my/2769/1/75203.pdf>

- Nazir, Muhammad Izzuddin, Che Noh, Muhammad Irfan Zikri, & Basiron, Bushrah. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Wanita Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Nor Jefri, Nurul Izzaty, Shaharin, Nuraisyah Syakirin, & Jasmi, Kamarul Azmi (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Pembentukan Masyarakat Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Norazman, Hasan, Kumar, Krishanth, & Basiron, Bushrah. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Perpustakaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Nordin, Nur Hidayu, Mohammad, Nur Syuhada, & Mohamad, Ahmad Marzuki. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Instagram Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Nurriszka, Annisa Fitrah. (2016). Peran Media Sosial di Era Globalisasi Pada Remaja di Surakarta Suatu Kajian Teoritis dan Praktis Terhadap Remaja dalam Perspektif Perubahan Sosial. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5 (1), 28-37.
- Pandie, Mira Marleni, & Weismann, Ivan Th J. (2016). Pengaruh Cyberbullying di Media Sosial terhadap perilaku reaktif sebagai pelaku maupun sebagai korban cyberbullying pada siswa kristen SMP Nasional Makassar. *Jurnal Jaffray*, 14(1), 43-62.
- Putri, Wilga, Nurwati, Nunung, & Santoso, Meilanny. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1), 1-154. doi:10.24198/jppm.v3i1.13625
- Putri, Wilga Secsio Ratsja, Nurwati, Nunung, & Budiarti, Meilanny (2016). Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1).
- Qutb, Muhammad. (2001). *Manahij al-Tarbiyyah al-Islamiyyah*. Kaherah:: Dar al-Syuruq.
- Rahim, Khusnul Hanafi & Mohd. Helmi Abd. (2017). Penggunaan Media Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Terbentuknya Gerakan Sosial. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 12(2), 87-101.
- Ramiluddin. (2017). Konsep Amar Ma'ruf Nahi Mungkar Menurut Drs. H. Rahman Kaoy.
- Razali, Nurul Afiza, Hera, Noor, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak Negatif Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Rosli, Tasnim, Muniandy, Yogenathan, & Jasmi, Kamarul Azmi (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak Tingkah Laku Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Samed, Murni Hayati, Salman, Maziah Mohd, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019). *Konsep Amar Makruf dan Nahi Mungkar dalam Kerukunan Keluarga*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Institusi Islam 2019, 5.01 Bangunan Tun Razak (SPACE), Kuala Lumpur.
- Sherlyanita, Astrid Kurnia, & Rakhmawati, Nur Aini. (2016). Pengaruh dan pola aktivitas penggunaan internet serta media sosial pada siswa SMPN 52 Surabaya. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 2(1), 17-22.
- Shihab, M. Quraish. (2000). *"Membumikan" Al-Quran: Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat*. Jakarta, Indonesia: Lentera Hati.
- Sidek, Baba. (2003). *Globalisasi dan cabaran pendidikan*. Suzalie Mohamad (pnyt.). *Memahami Isu-Isu Pendidikan di Malaysia*. Kuala Lumpur: Institut Kefahaman Islam Malaysia.
- Suhid, Asmawati. (2005). Pemantapan Komponen Akhlak dalam Pendidikan Islam bagi Menangani Era Globalisasi. *Jurnal Kemanusiaan*, 6(S), 95-104.
- Wan Embong, Wan Hassan, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019). *Perspektif Baharu dalam Pengkaedahan Pendidikan Akidah di Malaysia*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Watie, Errika Dwi Setya. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.
- Yaacob, Hashim, & Othman, Abdul Jalil. (2007). Dunia Pendidikan dalam Era Globalisasi: Peranan dan Cabaran. *Masalah Pendidikan*, 30(1), 143-149.
- Yusopp, Adnan. (2002). *Kurikulum Baru Pendidikan Islam Kementerian Pendidikan Malaysia Menghadapi Era Globalisasi*. Kertas kerja Dibentangkan di Wacana Pendidikan Islam 1, Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Zaidan, Abdul Karim. (2002). *Islam dan Dakwah*. Kuala Lumpur: Pustaka Salam.

9

MEDIA SOSIAL DAN DAKWAH MENURUT ISLAM

Muhamad Aiman Kamarudin
Muhamad Syakir Mustafa Kamal
Ajmain @ Jimaain Safar

Abstrak

Dalam zaman serba moden kini, teknologi komunikasi semakin berkembang pesat. Media sosial tidak dapat dipisahkan dengan pengguna internet dengan kewujudan Facebook, Twitter, Instagram dan lain-lain aplikasi baharu. Melalui media sosial, bukan sahaja dapat berkongsi pelbagai maklumat malah boleh bertukar pendapat dan menambah ilmu pengetahuan. Media sosial juga memberi manfaat besar kepada pendakwah untuk menyebarkan dakwah Islamiah. Tujuan berdakwah adalah untuk mengingatkan semua bahawa hidup manusia di dunia ini hanyalah sementara dan yang berkuasa ke atas segala-galanya adalah Allah SWT. Tambahan pula, berdakwah amat penting dalam menyebarkan ajaran agama Islam, bukan sahaja untuk orang Islam tetapi juga kepada mereka yang masih mencari haluan hidup masing-masing. Dalam menyebarkan maklumat, perlulah dijaga adab menyampaikan sesuatu maklumat khususnya memastikan maklumat benar, fakta tepat, menjaga akhlak dalam penulisan, menasihati secara berhemah dan menjaga perasaan orang Islam dan juga bukan Islam.

Kata Kunci: Media Dakwah, Teknologi Komunikasi, Dakwah, Adab Dakwah, Media

PENGENALAN

Dakwah merupakan satu usaha, iaitu mengajak manusia kepada kebaikan dan meninggalkan perkara kemungkaran yang dilarang oleh Allah SWT (Abdullah, N. E. A. & Abdullah, 2019; Al-Adawi, 2007; Azmi, 1989; Jalal, 2017; Jasmi, Kamarul Azmi *et al.*, 2004; Jasmi, Kamarul Azmi *et al.*, 2008; Kamarudin *et al.*, 2019; Masyhur, 1985; Mustari *et al.*, 2006; Zaidan, 2002). Dakwah merupakan perkara yang tidak lagi janggal dalam masyarakat Muslim. Berdakwah kepada Allah SWT bermaksud menyeru manusia kepada Allah SWT dan mengajak mereka supaya beriman kepada Allah SWT dan mengikut syariat-Nya (Jasmi, Kamarul Azmi, 2002, 2020; Jasmi, Kamarul Azmi & Suratman, 2007; Jasmi, Kamarul Azmi *et al.*, 2003). Semua para Rasul merupakan para pendakwah dan mereka yang menuruti para Rasul adalah pewaris pendakwah (Al-Jazairi, 1999; Awang, 2007; Ismail, A. M. & Jasmi, 2016; Jasmi, Kamarul Azmi & Tamuri, 2011; Wan Embong & Jasmi, 2019). Firman Allah SWT kepada nabi-Nya Muhammad SAW:

يَأَيُّهَا النَّبِيُّ إِنَّا أَرْسَلْنَاكَ شَهِيدًا وَمُبَشِّرًا وَنَذِيرًا ﴿٤٥﴾ وَدَاعِيًا إِلَى اللَّهِ بِإِذْنِهِ
وَسِرَاجًا مُنِيرًا ﴿٤٦﴾

Maksud: wahai nabi, sesungguhnya Kami mengutusmu sebagai saksi (terhadap umatmu) dan pembawa berita gembira (kepada orang yang beriman) serta pemberi amaran (kepada orang yang

ingkar). Dan juga sebagai penyeru (umat manusia seluruhnya) kepada agama Allah dengan taufiq yang diberi-Nya dan sebagai lampu yang menerangi.

(Surah *al-Abzab*, 33: 45-46)

Dakwah merupakan satu kewajipan yang besar bagi seorang Muslim agar ia melaksanakan tugas para anbiya dalam menyampaikan seruan Allah SWT kepada manusia dan memperkenalkan mereka akan jalan kebaikan dan petunjuk. Dakwah merupakan proses mengajar manusia untuk mengamalkan ajaran Islam dengan menuruti segala perintah Allah SWT dan mengikuti sunah Nabi Muhammad SAW yang berpandukan al-Quran dan hadis (Hassan & Suyurno, 2012). Dakwah dan komunikasi mempunyai hubungkait yang rapat. Dakwah merupakan komunikasi dalam Islam. Disamping dapat menyampaikan ilmu, pendakwah juga dapat menguatkan hubungan antara sesama manusia. Dakwah mempunyai tujuan untuk menyeru manusia agar melakukan perkara makruf dan menjauhi perkara mungkar (amar ma'ruf nahi munkar) (Idris *et al.*, 2019; Jasmi, Kamarul Azmi, 2015, 2016, 2017; Samed *et al.*, 2019; Abdullah, M. & Ariffin, 2010; JAIS, 2011; Mohamed, 1999; Ramiluddin, 2017). Firman Allah SWT:

يَبْنِيْ اَقِيْمِ الصَّلٰوةَ وَاْمُرْ بِالْمَعْرُوْفِ وَاَنْهَ عَنِ الْمُنْكَرِ وَاَصْبِرْ عَلٰى مَا اَصَابَكَ اِنَّ ذٰلِكَ
مِنْ عَزْمِ الْاُمُوْر ﴿٧﴾

Maksud: *Hai anakku, dirikanlah solat dan suruhlah manusia mengerjakan yang baik dan laranglah mereka dari perbuatan yang mungkar dan bersabarlah terhadap apa yang menimpa kamu. Sesungguhnya yang demikian itu termasuk hal-hal yang diwajibkan (oleh Allah).*

(Surah *Luqman*, 31: 17)

Ayat di atas menjelaskan tentang dakwah, iaitu kewajipan juga tanggungjawab mengajak manusia lain agar mengerjakan kebaikan dan meninggalkan kemungkaran. Pelbagai cara dan pendekatan boleh digunakan dalam usaha penyebaran dakwah. Menurut (Halim & Rahim, 2010) bahawa pada zaman serba moden kini, komunikasi lebih fokus kearah penggunaan internet. Bukan sahaja orang dewasa, malahan kebanyakan kanak-kanak dan remaja juga didedahkan kepada penggunaan internet, yakni media sosial seperti Facebook, Twitter, Instagram dan lain-lain (Ab Halim & Muslaini, 2018; Abadi *et al.*, 2016; Abdul Halim *et al.*, 2019; Anwar, 2017; Ayub *et al.*, 2019; Ayun, 2015; Azizan *et al.*, 2019; Azman, 2018; Budiman, 2017; Doni, 2017; Frank Wilkins *et al.*, 2019; Haronzah *et al.*, 2019; Hasbollah *et al.*, 2019; Ismail, M. S. *et al.*, 2019; Izzudin *et al.*, 2019; Jensani *et al.*, 2019; Johari *et al.*, 2019; Kamarudin *et al.*, 2019; Mohd Azmi *et al.*, 2019; Moktar *et al.*, 2019; Muhammad Azrin *et al.*, 2019; Muna & Astuti, 2014; Mustafah & Megat Ibrahim, 2014; Nazir *et al.*, 2019; Nor Jefri *et al.*, 2019; Norazman *et al.*, 2019; Nordin *et al.*, 2019; Nurrizka, 2016; Pandie & Weismann, 2016; Putri, W. *et al.*, 2016; Putri, W. S. R. *et al.*, 2016; Rahim, 2017; Razali *et al.*, 2019; Rosli *et al.*, 2019; Sherlyanita & Rakhmawati, 2016; Watie, 2016). Sehubungan dengan itu, dakwah dapat disebarkan melalui penggunaan media sosial. Masyarakat Islam menggunakan internet untuk mempelajari hal-hal agama seperti hukum-hakam, urusan menunaikan haji dan umrah, isu-isu semasa dalam dunia Islam.

Penggunaan media sosial sebagai perantara dakwah bukan sahaja disebarkan dengan pantas malah ianya boleh digunakan dimana sahaja jika mempunyai rangkaian internet (Faradillah *et al.*, al.

2015). Jutera itu, media sosial merupakan perantara yang sangat sesuai bagi memudahkan dakwah Islam berkembang lebih pantas dan efisien.

METODE DAKWAH

Allah SWT mewajibkan rasul-Nya dan orang Mukmin untuk berdakwah kepada Allah SWT. Oleh hal demikian, dakwah haruslah dilakukan atas dasar ilmu pengetahuan yang mendalam dan kebijaksanaan (Ibrahim, 2004; Ina Fauzia, 2015). Sebelum kerja dakwah dijalankan, seorang pendakwah atau dai haruslah merancang dan mempunyai pengetahuan dalam menyampaikan dakwah. Allah SWT berfirman:

اذْعُ إِلَى سَبِيلِ رَبِّكَ بِالْحِكْمَةِ وَالْمَوْعِظَةِ الْحَسَنَةِ وَجَدِّ لَهُمْ بِالَّتِي هِيَ أَحْسَنُ
 إِنَّ رَبَّكَ هُوَ أَعْلَمُ بِمَنْ ضَلَّ عَنْ سَبِيلِهِ ۗ وَهُوَ أَعْلَمُ بِالْمُهْتَدِينَ ﴿١٢٥﴾

Maksud: Serulah ke jalan Tuhanmu (wahai Muhammad) dengan hikmat kebijaksanaan dan nasihat pengajaran yang baik, dan berbahaslah dengan mereka (yang engkau serukan itu) dengan cara yang lebih baik; sesungguhnya Tuhanmu Dia lah jua yang lebih mengetahui akan orang yang sesat dari jalanNya, dan Dia lah jua yang lebih mengetahui akan orang yang mendapat hidayah petunjuk.

(Surah *al-Nabl*, 16: 125)

Dalam konteks dakwah, metode serta pendekatan dakwah adalah cara-cara tertentu yang digunakan oleh dai (komunikator) kepada mad'u untuk mencapai suatu tujuan. Berdasarkan ayat di atas, terdapat tiga metode dakwah yang dijalankan sejak dari zaman Rasulullah SAW, iaitu bentuk dahwah *al-hikmah* (bijaksana), *mau'izah hasanah* (nasihat yang baik) juga *Mujadalah bil lati hia ahsan* (berdailog dengan cara yang lebih baik).

Dakwat al-Hikmah

Al-hikmah mempunyai tiga pengertian. Pertama, al-hikmah bermaksud penyelidikan segala-galanya dengan teliti dan mendalam dengan menggunakan sebab dan alasan. Kedua, al-hikmah bermakna "memahami rahsia-rahsia hukum dan maksudnya". Ketiga, al-hikmah bererti "kenabian atau nubuwwah" Muhammad Abduh (1905) mengatakan al-hikmah ialah ilmu yang mampu membangkitkan kehendak untuk melakukan sesuatu perbuatan yang bermanfaat.

Menurut al-Fairuz Abady (1979) "hikmah berasal daripada sisi Allah sedangkan pengetahuan terhadap sesuatu dan pengadaannya secara sempurna berasal daripada diri manusia, termasuk pengetahuan tentang pelbagai makhluk dan pengamalan kebaikan". Kaedah dakwah al-Hikmah memberi maksud bijaksana, akal budi yang mulia, dada yang lapang, hati yang bersih, dan menarik perhatian orang kepada agama atau Tuhan. Dakwah al-himah juga merupakan kemampuan seorang dai dalam memilih, menyemak dan menyelaraskan teknik dakwah bergantung kepada objektif sesuatu benda.

Al-hikmah memainkan peranan yang sangat penting dan menentukan berjaya atau gagal sesebuah dakwah itu. Kebolehan seorang dai untuk memberi dakwah melalui pelbagai peringkat dari segi pendidikan, sosial, budaya dan lain-lain. Hal ini kerana, melalui pemikiran atau taraf dakwah yang betul, da'u dapat menghayati atau dapat merenungkan perkara yang disampaikan.

Melalui kebijaksanaan dalam sektor dakwah akan memberi hasil kemahiran dan kebijaksanaan dalam menerapkan kaedah propaganda.

Menurut Zikmal (2014), dakwah dengan hikmah merupakan dakwah yang dilakukan dengan memahami secara mendalam segala persoalan yang berhubungan dengan proses dakwah yang meliputi persoalan sasaran dakwah, tindakan yang dilakukan masyarakat yang menjadi objek dakwah. Situasi, tempat dan waktu di mana dakwah akan dilaksanakan dan sebagainya.

Al-Mau'izah al-Hasanah

Al-Mau'izah bermaksud memberi nasihat dan mengingatkan akibat dari sesuatu perbuatan dan menyuruh untuk mentaati. Kaedah dakwah kedua ini lebih berbentuk nasihat yang terdapat dalam al-Quran dengan menggunakan ayat-ayat yang dapat menyentuh hati. Contohnya ialah seperti nasihat dari Luqman al-Hakim kepada anak-anak mereka. Walau bagaimanapun, menurut (Shihab, 2000), nasihat dari al-Quran haruslah disertakan bersama contoh dari pendakwah itu sendiri. Dalam hal ini, haruslah dijadikan Rasulullah SAW sebagai model peranan. Hal ini kerana, banyak kisah-kisah baginda yang dapat diambil iktibarnya. Hal ini juga dapat memberi kepercayaan kepada golongan pendengar nasihat atau ilmuwan. Dari beberapa definisi diatas, Al-Mau'izah al-Hasanah dapat dikategorikan ke dalam beberapa bentuk:

- (1) Nasihat
- (2) Bimbingan, pengajaran (Pendidikan)
- (3) Kisah-kisah
- (4) Berita baik dan amaran (al-basyir dan al-nadzir)
- (5) Perjanjian (mesej positif)

Al-Mau'izah al-Hasanah dakwah yang dapat memasuki ke dalam hati dengan penuh kelembutan. Al-Mau'izah al-Hasanah tidak berbentuk larangan terhadap sesuatu yang tidak boleh dihalang, tidak memburukkan atau mendedahkan kesilapan. Kelembutan dalam menasihati dapat menyentuh hati yang keras dan dijinakkan. Nasihat juga haruslah disertakan dengan contoh konkrit dengan tujuan untuk ditiru oleh orang yang disarankan, seperti yang dilakukan oleh Nabi Muhammad SAW seperti doa dan sebagainya. Di samping itu, pengajaran yang disampaikan bukan hanya teori, tetapi juga amalan sebenar yang dilakukan oleh pendakwah itu sendiri.

Syed Qutb (2001) mengatakan "Mauizah Hasanah ialah cara masuk ke dalam hati dengan lemah lembut, menyelami perasaan secara halus, bukan dengan mengherdik, bukan juga dengan mencela dalam perkara yang tidak wajib dicela, bukannya dengan membuka tembelang kesalahan yang kadang-kadang berlaku dengan sebab kejahilan atau dengan niat yang baik. Sesungguhnya lemah lembut dalam memberi nasihat dapat memberi hidayah kepada banyak hati-hati yang jahat, menjinakkan hati-hati yang liar yang membuahkan hasil yang lebih baik dari menggunakan kata-kata kasar, celaan dan cacian.

Al-Mujadalah bi al-Lati Hiya Ahsan

Al-Mujadalah bermaksud perbincangan atau perdebatan. Perbincangan mempunyai tiga objektif, iaitu membantah kerana: (1) menyembunyikan kebenaran, (2) mempunyai pengetahuan atau pakar dalam kitab tertentu, (3) kepentingan peribadi di dunia. Dalam perbincangan, selalunya objektif atau sesuatu tajuk yang mempunyai pengetahuan akan lebih ditekankan. Perbincangan ilmiah seperti ini memerlukan pemikiran yang tinggi dan pemahaman saintifik yang mencukupi.

Hamzah (2012) menukilkan pandangan Sayyid Qutb dimana dialog dan perbincangan bukan untuk mencari kemenangan, tetapi untuk taat dan tunduk kepada agama bagi mencapai

kebenaran. Debat yang baik akan disusuli oleh kata-kata lembut, bukan kata-kata kasar atau membuat sesuatu yang boleh membangkitkan amarah seseorang itu, perdebatan melontarkan kata-kata kesat tidak akan membuahkan hasil atau persetujuan antara kedua pihak. Dakwah al-Mujadalah adalah kaedah dakwah yang tidak mengandungi unsur perikaian dan memburukkan pihak lawan.

Syed Qutb (2001) menyatakan, dengan berdebat secara lebih baik, tanpa tuduhan berat sebelah ke atas pihak yang berlainan pendapat, tanpa menghina dan memburukkannya sehingga beliau merasa tenang hati terhadap pendakwah serta merasakan bahawa bukan tujuan pendakwah untuk menang dalam perdebatan, tetapi untuk menyakinkannya serta untuk sampai kepada kebenaran, sebab jiwa manusia memiliki sikap angkuh dan penentangan di mana ia tidak akan meninggalkan pendapat yang dipertahankannya kecuali dengan cara lembut sehingga tidak terasa dikalahkan. Perdebatan dengan kasar akan segera bercampur dalam jiwa, nilai pendapatnya dan nilai dirinya pada pandangan umum, sehinggakan dia mengira meninggalkan pendapatnya adalah sebagai menurunkan kehebatan, penghormatan juga keperibadiannya. Berdailog secara baik sahajalah yang dapat menyekat sentimen yang sombong ini, dimana orang yang didebatkan merasa dirinya terkawal dan nilai dirinya dihormati serta merasakan bahawa pendakwah tidak bermaksud selain dari menjelaskan hakikat yang ada pada dirinya serta memandunya ke jalan Allah. Bukan untuk peribadi pendakwah dengan memenangi pendapatnya dan mengalahkan pendapat orang lain.

Dalam melakukan dakwah secara perbincangan ini, seorang pedakwah atau da'i, haruslah menguasai ajaran Islam dengan betul, juga dari menahan diri dari sikap emosional dalam menyatakan hujah dakwah. Pendakwah juga haruslah menjaga perasaan dan kepercayaan orang lain. Dakwah tidak terhad kepada Muslim sahaja tetapi juga kepada bukan Muslim. Berikutan dengan itu pendakwah haruslah menyampaikan dakwah dengan lemah lembut dan menghormati pendapat orang lain dalam perbincangan untuk mewujudkan suasana yang harmoni dalam perbincangan.

Melalui petikan diatas dapat disimpulkan bahawa, al-Mujadalah adalah pertukaran pendapat yang dilakukan oleh dua pihak secara aman dan tidak menimbulkan permusuhan. Selain itu, perlulah pendakwah menyertakan hujah dan bukti yang kukuh agar pihak lawan dapat menerima pendapat yang dikemukakan. Satu hadis menjelaskan (Muslim, t.th.: 49):

عَنْ أَبِي سَعِيدٍ الْخُدْرِيِّ رَضِيَ اللَّهُ عَنْهُ، قَالَ: سَمِعْتُ رَسُولَ اللَّهِ صَلَّى اللَّهُ عَلَيْهِ وَسَلَّمَ يَقُولُ: " مَنْ رَأَى مُنْكَرًا فَاسْتَطَاعَ أَنْ يُغَيِّرَهُ بِيَدِهِ فَلْيُغَيِّرْهُ بِيَدِهِ فَإِنْ لَمْ يَسْتَطِعْ فَبِلِسَانِهِ، فَإِنْ لَمْ يَسْتَطِعْ بِلِسَانِهِ فَبِقَلْبِهِ، وَذَلِكَ أَضْعَفُ الْإِيمَانِ."

Maksud: *Abu sa'id al-Khudri berkata, "Aku mendengar Rasulullah SAW bersabda, "Barangsiapa yang melihat kemungkaran, maka cegahlah dengan tanganmu, apabila belum bisa, maka cegahlah dengan mulutmu, apabila belum bisa, cegahlah dengan hatimu, dan mencegah kemungkaran dengan hati adalah pertanda selemah-lemah iman"*

(Muslim)

Dalam melaksanakan dakwah, seorang pendakwah, selain memiliki ilmu tentang Islam yang ingin disampaikan juga harus menahan diri daripada sikap emosi dalam menyatakan hujah mereka. Pendakwah tidak boleh menyinggung perasaan dan kepercayaan orang lain, kerana ia akan menjauhkan mad'u daripadanya, sehingga kerja dakwah akan gagal. Cara yang terbaik ialah menggunakan pendekatan dan metode yang sesuai dengan sasaran.

MEDIA SOSIAL DAN DAKWAH

Hakikat kehidupan hari ini ialah manusia tidak dapat lari daripada bergantung dan menggunakan teknologi. Dalam kata lain, kehidupan manusia hari ini berkisar dengan teknologi, iaitu bersifat teknosentrik. Media sosial merupakan alat komunikasi antara manusia yang semakin berkembang. Perkembangan komunikasi di era moden kini melihat manusia dapat berhubung bukan sahaja secara langsung, tetapi menggunakan aplikasi media sosial” (Al-Basri, 2011; Jasmi, Kamarul Azmi & Mohd Rashid, 2008; Mohd Rashid & Jasmi, 2006; Nurrizka, 2016; Sidek, 2003; Suhid, 2005; Yaacob & Othman, 2007; Yusopp, 2002). Banyak bahan dakwah boleh dimuat naik dan dikongsikan menerusi media sosial. Media sosial menjadi satu wadah yang boleh mendekatkan pendakwah kepada masyarakat siber. Menurut Shaikh Mohd Saifuddeen (2018), rata-rata generasi hari ini ialah generasi celik teknologi. Bagi menghampiri golongan ini, pendekatan terkini perlu dimanfaatkan. Atas sebab ini, perlu ada satu golongan pendakwah yang bijak dan selesa berdakwah dalam media sosial. Mereka ini tidak semestinya pakar dalam menggunakan ICT tetapi memadai mempunyai keupayaan memanfaatkannya bagi menjalankan tugas amar makruf nahi munkar. Malah sekiranya mereka bekerjasama dengan mereka yang pakar mengenai teknologi media sosial, manfaat yang akan diperoleh oleh gerakan dakwah Islamiah adalah lebih besar.

Ledakan teknologi komunikasi pada masa kini membawa fenomena baru dalam bentuk komunikasi manusia apabila fokus kini tertumpu kepada penggunaan media sosial dalam pelbagai aspek kehidupan. Malah, penggunaan media sosial menjadi aktiviti yang popular di laman sosial (Socialnomics.net, 2012). Justeru, penggunaan media sosial ini meliputi tuntutan pelaksanaan dakwah yang harus menggunakan pelbagai metod mengikut kesesuaian zaman (Faradillah, 2014). Kebanjiran media sosial seperti Facebook dan Twitter dilihat memberi peluang yang meluas terhadap penyebaran mesej dakwah kerana sifatnya yang pantas dan lebih global. Hal ini jelas apabila terdapat pendakwah-pendakwah tersohor turut menjadikan media sosial sebagai wadah penting penyebaran mesej dakwah mereka.

Kewujudan laman web rangkaian sosial seperti facebook, Twiter, Instagram dan lain-lain digunakan oleh semua peringkat lapisan masyarakat tidak kira sama ada golongan pelajar, surirumah, para pekerja sektor awam mahupun swasta. Oleh itu, kemunculan media baru khususnya media sosial pada masa kini dilihat sebagai satu wadah penting untuk berdakwah dalam kalangan rakyat Malaysia.

Penggunaan laman web sosial oleh para pendakwah mampu menembusi benteng sasaran dakwah remaja yang gemarkan gajet teknologi pelengkap interaksi sosial mereka seperti melalui Facebook, Twitter mahupun Myspace. Hal ini menurut Rosmawati (2017), dilihat sebagai faktor kepada pengimplementasian dakwah alaf baharu. Justeru, dakwah pada hari ini memerlukan pendekatan yang lebih interaktif sesuai dengan peredaran dunia teknologi yang lebih maju.

KESAN PENERIMAAN DAKWAH DI MEDIA SOSIAL.

Pada era modenisasi kini, media sosial adalah peneraju medium perantaraan dalam kalangan masyarakat kini. Pelbagai informasi dan maklumat dapat diberikan secara menyeluruh dan terperinci di atas talian, tanpa harus berdepan depan. Penyampaian dakwah juga turut dapat disalurkan di media sosial. Terdapat beberapa kesan, positif mahupun negatif dari dakwah di media sosial. Pendakwah yang menggunakan tutur kata yang baik dan bersopan santun, serta bijak akan menggunakan ayatnya akan sedikit demi sedikit menyentuh hati penerima. Seperti kata pepatah sedikit sedikit lama lama jadi bukit. Penerangan secara berhemah dan penuh informasi dapat memberi sedikit sebanyak menarik minat penerima dakwah, membuat mereka tertanya tanya. Mereka akan mencari ilmu yang kurang dan mendalami agama. Namun begitu

terdapat juga kesan negatif dari dakwah di media sosial. Semuanya kembali semula kepada tutur kata yang baik dan kebijaksanaan dalam berkata kata, serta pengawalan emosi. Tanpa semua nilai baik dan asas dakwah, penyampaian dakwah dapat menghasil kesan negatif. Terdapat beberapa golongan yang menggunakan ayat sinis, dan boleh mengecilkan hati penerima dakwah. Pernyataan yang tidak menepati asas dakwah turut dapat menimbulkan kemarahan dalam pihak penerima dakwah, dan juga mungkin mengakibatkan perbalahan. Secara tidak langsung, dakwah yang dilakukan akan memberi imej yang buruk terhadap agama Islam dan akan dijauhi masyarakat lain. Dakwah menggunakan medium media sosial sangat diterima masyarakat, tetapi terdapat beberapa individu yang bagai menconteng arang ke muka sendiri, merosakkan imej agama dengan bahasa yang kasar. Jelas, teknologi dan media sosial adalah medium yang baik pada masa kini bagi menyampaikan dakwah.

Individu

Kesan yang dapat dilihat terhadap individu adalah, individu tersebut dapat melihat kebaikan dan ilmu Islam, tanpa harus didekati secara berdepan. Mungkin seseorang individu itu menunggu masa dan takut untuk bertanya akan agama kerana perspektif dan pandangan masyarakat dan juga keluarga mengenai agama Islam. Hal ini lebih teruk apabila Islam digambarkan sebagai agama yang melaksanakan dan mewujudkan perperangan oleh media massa (islamofobia). Hal ini dapat menakutkan orang bukan Muslim, tetapi dengan media sosial sebagai medium perantaraan, kita dapat menjelaskan situasi terbabit dengan mudah dan jelas serta terperinci. Individu yang mencari penjelasan berkaitan agama dapat berhubung di media sosial, dan sedikit sebanyak menyentuh hati dan membuka mata mereka.

Masyarakat

Persepsi segelintir masyarakat bukan Islam didunia terhadap Islam sebagai agama keganasan bermula peristiwa serangan 11 September 2001 dan memandang Muslim sebagai pengganas adalah hasil daripada keburukan media sosial. Terdapat pelbagai pernyataan rasis, dan terdapat juga hukuman yang rasis seperti penahanan di lapangan terbang hanya kerana kita mempunyai nama Muslim, atau mempunyai wajah arab. Justeru, menggunakan medium media sosial sebagai dakwah dan penerangan dapat menjelaskan segala kesalahfahaman yang ada. Di Malaysia pula, masyarakat Muslim turut memberikan banyak persepsi yang tidak baik, lebih lagi terhadap makanan dan minuman halal. Terdapat banyak spekulasi yang dikeluarkan oleh Muslim sendiri yang menunggang agama dalam perniagaan yang memburukkan kedai lain dan mengatakan premis tersebut tidak halal. Sepatutnya, setiap individu memberikan imej yang elok dan tidak mengeji premis lain dengan lantang, sekiranya tidak pasti status halal. Lebih teruk melontarkan pendapat yang kedai tersebut mempunyai lemak babi. Namun media sosial, berjaya menjadi platform menerangkan kembali semua salah faham yang ada.

RUMUSAN

Media sosial membuktikan bahawa ia mampu menjadi sebuah medium perantaraan dakwah yang baik dan bagus pada era kemodenan teknologi. Segala informasi dapat diakses diujung jari dan dakwah dapat dilakukan secara lebih meluas. Namun asas asas dakwah harus lah diikuti dan dipelihara agar perjalanan dakwah dapat dilakukan dengan lebih sempurna. Mesej yang ingin disampaikan, dapat disampaikan dengan jelas dan tidak membiarkan penerima dakwah tertanya tanya. Seorang pendakwah atau dai perlulah mempunyai banyak ilmu dan mempersiapkan diri untuk berhujah dan melontarkan jawapan terhadap sesiapa yang mempersoalkan agama

Islam. Hal ini dapat meningkatkan peratusan dakwah yang berlaku. Media sosial adalah suatu media yang banyak mempengaruhi masyarakat pada masa kini. Dakwah menggunakan platform terkini adalah dakwah yang baik, kerana mengikut peredaran masa. Akhir sekali, sebagai seorang Muslim, jadilah seperti benih yang baik, dicampak ke darat menjadi gunung, dicampak ke laut menjadi pulau penuh khazanah, dicampak ke langit menjadi bintang yang bersinar gemerlapan.

RUJUKAN

al-Quran al-Karim

- Ab Halim, Fazlinda, & Muslaini, Mohammad Siraj Munir. (2018). Impak Media Sosial Terhadap Tingkah Laku Sosial Pelajar di Kolej Vokasional. *Online Journal for TVET Practitioners*, 3(1).
- Abadi, Totok Wahyu, Sukmawan, Fandrian, & Utari, Dian Asha. (2016). Media sosial dan pengembangan hubungan interpersonal remaja di Sidoarjo. *KANAL: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 95-106.
- Abdul Halim, Zainab Zakirah, Azmi, Dania Salsabila, & Marni, Nurazmallail. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Trend Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Abdullah, Mustafa, & Ariffin, Sedek. (2010). Keruntuhan Moral dan Penyelesaian Al-Quran Berdasarkan Kaedah Amar Makruf dan Nahi Mungkar. *Kemelut Peradaban Remaja di Malaysia*.
- Abdullah, Nurul Effa Atieka, & Abdullah, Berhanundin. (2019). Peranan Wanita Muslimah dalam Dakwah kepada Keluarga dan Masyarakat. *Jurnal Islam dan Masyarakat Kontemporari*, 20(1)(Fakulti Pengajian Kontemporari Islam, Universiti Sultan Zainal Abidin), 16-27.
- Al-Adawi, Mustafa. (2007). *Mencapai Kebahagiaan dengan Ilmu dan Amal: Asas-asas dalam Berdakwah*. Kuala Lumpur: Jasmin Enterprise.
- Al-Basri, Muhammad Hasan. (2011). Ilmu Hikmah: Menyelami Samudera Ilmu Menuju Mutiara Kebijaksanaan. 19.
- Al-Jazairi, Abi Bakr Jabir. (1999). *Akidah al-Mukmin*. Madinah al-Munawarah: Maktabah al-'Ulum wa al-Hikam.
- Anwar, Fahmi. (2017). Perubahan dan permasalahan media sosial. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*, 1(1).
- Awang, Abdul Hadi. (2007). *Akidah Muslim*. Batu Caves, Selangor: PTS Islamika / PTS Publications & Distributors.
- Ayub, Muhammad Syazwan, Rozali, Amirul Azha, & Marni, Nurazmallail. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Kecanduan Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Ayun, Primada Qurrota. (2015). Fenomena remaja menggunakan media sosial dalam membentuk identitas. *Jurnal Channel*, 3(2), 1-16.
- Azizan, Muhamad Ariffudin, Kariya, Muhammad Azizi, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Penyebaran Budaya Transeksual Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.

- Azman, Munirah. (2018). Kesan negatif budaya ikut trend media sosial. Retrieved from <https://www.kosmo.com.my/k2/rencana-utama/kesan-negatif-budaya-ikut-trend-media-sosial-1.714782>
- Azmi, Wan Hussain (1989, June, 1989). Metodologi Dakwah dalam Dunia Modern. *Dakwah*.
- Budiman, Ahmad. (2017). Berita bohong (hoax) di media sosial dan pembentukan opini publik. *Majalah Info Singkat Pemerintahan Dalam Negeri Isu Aktual*, 9.
- Doni, Fahlepi Roma. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial Pada Kalangan Remaja. *Indonesian Journal on Software Engineering*, 3(2), 15-23.
- Frank Wilkins, Luqman Hakeem, Batumalai, Pragathesh, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Dampak Positif Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Halim, Umar, & Rahim, Samsudin A. (2010). Penglibatan Digital: Akses dan Penggunaan E-Agama Dalam Kalangan Generasi Muda Muslim. *Jurnal komunikasi Jilid 27(2)*.
- Hamzah, Halipah (2012). Pemikiran dakwah Syed Qutb berdasarkan Tafsir Fi Zilal Al-Quran / Halipah Hamzah. *Esteem Academic Journal*, 8(2), 106-117.
- Haronzah, Muhammad Fairman, Mani, Inthiran, & Wan Embong, Wan Hassan. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Facebook Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Hasbollah, Nur Syahirah, Md Rashid, Marjan, & Ihwani, Siti Suhaila. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Pelajar Universiti Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Hassan, Zulkefli, & Suyurno, S. Salahudin. (2012). Asas Komunikasi Dakwah.
- Ibrahim, Awang Yahya. (2004). *Ilmu Pengetahuan dan Tujuan Pendidikan Mengikut Pandangan Islam*. Brunei: Pusat Dakwah Islam Kementerian Hal Ehwal Ugama Negara Brunei Darussalam.
- Idris, Mohd Rafizan, Abd Rashid, Ramayadi, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019). *Konsep Amal Makruf dan Nahi Mungkar untuk Pembentukan Masyarakat Cemerlang*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Institusi Islam 2019, 5.01 Bangunan Tun Razak (SPACE), Kuala Lumpur.
- Ina Fauzia. (2015). Prinsip dan Ajaran Islam dalam Ilmu Pengetahuan. Retrieved from <http://inafauzia95.blogspot.my/2015/05/prinsip-dan-ajaran-islam-dalam-ipteks.htm>
- Ismail, Ahmad Munawar, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2016). *Akidah dan Akhlak dalam Pendidikan Islam*. Skudai, Johor: Penerbit UTM Press.
- Ismail, Mohd Shawal, Khor, Shaw Zhan, & Mohamad, Ahmad Marzuki. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak Psikologi Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Izzudin, Nik Muhammad, Kumaran, Pulavendran Vijaya, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak kepada Perkembangan Bahasa Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- JAIS. (2011). Kuthbah Jumaat 18 November 2011: Amar Makruf dan Nahi Mungkar.

- Jalal, Burhanudin. (2017). Dakwah. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Kedua ed., Vol. 1, pp. 39-40). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2002). *Paradigma Al-Imam al-Nawawi Dalam Pembangunan Insan: Satu Kajian Teks Terhadap Kitab Riyad al-Solihin*: Universiti Malaya: Projek Sarjana.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2015). Amar Makruf Nahi Mungkar. 1(Johor Darul Takzim: Universiti Teknologi Malaysia), 11-13.
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2016). Amar Makruf Nahi Mungkar. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Edisi Pertama ed., pp. 11-13). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam [Malaysia] (AIES).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2017). Amar Makruf Nahi Mungkar. In Kamarul Azmi Jasmi (Ed.), *Ensiklopedia Pendidikan Islam* (Edisi Pertama ed., pp. 11-13). Skudai Johor: Fakulti Tamadun Islam, Universiti Teknologi Malaysia & Persatuan Cendekiawan Pendidikan Islam [Malaysia] (AIES).
- Jasmi, Kamarul Azmi. (2020). *Pembangunan Insan Soleh Menurut Perspektif Imam al-Nawawi*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Mustari, Mohd Ismail, & Muhammad, Azhar. (2008). *Wanita dalam Dakwah dan Pendidikan*. Johor Bahru, Johor: Universiti Teknologi Malaysia Press.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Mohd Rashid, Nur Amirah. (2008). Kesan Negatif Globalisasi terhadap Wanita Islam dan Penyelesaiannya. In Arieff Salleh (Ed.), *Isu Wanita Dalam Perundangan Islam*. Johor Bahru, Johor: Penerbit Universiti Teknologi Malaysia.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Mustari, Mohd Ismail, & Md Saleh @ Masrom, Siti Fauziyani. (2004, 25-27 September 2004). *Pengaruh Pemikiran al-Nawawi dalam Metodologi Pendidikan dan Pendakwaan Terhadap Guru-guru Takmir di Negeri Johor*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Kebangsaan Pengurusan Masjid, Asiaia Resort, Langkawi.
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Suratman, Azmi Shah. (2007). *Pembangunan Modal Insan yang Sempurna Menurut Perspektif Al-Imam-Al-Nawawi*.
- Jasmi, Kamarul Azmi, Suratman, Azmi Shah, Ruskam, Aminuddin, Mohamed, Ahmad Kilani, & Harun, Zulkefli. (2003). *Pengaruh Pemikiran al-Imam al-Nawawi Di Kalangan Guru-guru Takmir Di Negeri Johor*. Retrieved from Skudai, Johor:
- Jasmi, Kamarul Azmi, & Tamuri, Ab Halim. (2011). *Dasar Akidah Muslim*. Skudai Johor: Penerbit UTM.
- Jensani, Muhammad Khairul Nizam, Eswaran, Kumanan, & Mohd Noor, Sulaiman Shakib. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Pembentukan Budaya Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Johari, Muhammad Hazwan, Baharuddin, Amirul Syafiq, & Ihwani, Siti Suhaila (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Kelestarian Penggunaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Kamarudin, Muhamad Aiman, Mustafa Kamal, Muhamad Syakir, & Safar, Jimain (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Dakwah Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Masyhur, Mustafa. (1985). *Al-Dakwah al-Fardiah*. Kuala Lumpur: Pustaka Salam.

- Mohamed, Hanafi. (1999). *Tegakkan Amar Ma'ruf Nahi Mungkar*. Kuala Lumpur: Hidayah Publishers.
- Mohd Azmi, Mohamad Rafiuddin, Kamalanathan, Sasikumar, & Safar, Jimain. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Generasi Muda Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Mohd Rashid, Nur Amirah, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2006). *Pengaruh Globalisasi Terhadap Gaya Hidup Pelajar di Fakulti Pendidikan, Universiti Teknologi Malaysia*. Universiti Teknologi Malaysia.
- Moktar, Noor Athirah, Abdul Halim, Areen Sherryana, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Kaedah Pengajaran Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Muhammad Azrin, Muhammad Fiqri, Moorthy, Vishnukumar Krishna, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Perhubungan Sesama Manusia Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Muna, Resti Fauzul, & Astuti, Tri Puji. (2014). Hubungan antara kontrol diri dengan kecenderungan kecanduan media sosial pada remaja akhir. *Empati*, 3(4), 481-491.
- Muslim, al-Hajjaj. (t.th.). *Sahih Muslim* (Vol. 1-8). Beirut: Dar al-Fikr.
- Mustafah, Che Su, & Megat Ibrahim, Nan Zakiah. (2014). Persepsi dan Penggunaan Media Sosial dari Perspektif Ibu Bapa: Satu Analisis Kualitatif. *Jurnal Komunikasi (Malaysian Journal of Communication)*, 20(Special Issue), 43-74.
- Mustari, Mohd, Muhammad, Azhar, Noor, Mohd, Shakib, Sulaiman, Mohamed, Ahmad Kilani, Abdullah, Abdul Hafiz, . . . Marni, Nurazmallail. (2006). *Pemetaan Dakwah di Negeri Johor: Kajian Lokasi, Metodologi & Pengaplikasiannya di Skudai, Kulai, Pasir Gudang dan Johor Bahru*. Retrieved from Johor Bahru, Johor: <http://eprints.utm.my/2769/1/75203.pdf>
- Nazir, Muhammad Izzuddin, Che Noh, Muhammad Irfan Zikri, & Basiron, Bushrah. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Wanita Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Nor Jeffri, Nurul Izzaty, Shaharin, Nuraisyah Syakirin, & Jasmi, Kamarul Azmi (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Pembentukan Masyarakat Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Norazman, Hasan, Kumar, Krishanth, & Basiron, Bushrah. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Perpustakaan Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Nordin, Nur Hidayu, Mohammad, Nur Syuhada, & Mohamad, Ahmad Marzuki. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Instagram Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Nurriszka, Annisa Fitrah. (2016). Peran Media Sosial di Era Globalisasi Pada Remaja di Surakarta Suatu Kajian Teoritis dan Praktis Terhadap Remaja dalam Perspektif Perubahan Sosial. *Jurnal Analisa Sosiologi*, 5(1), 28-37.

- Pandie, Mira Marleni, & Weismann, Ivan Th J. (2016). Pengaruh Cyberbullying di Media Sosial terhadap perilaku reaktif sebagai pelaku maupun sebagai korban cyberbullying pada siswa kristen SMP Nasional Makassar. *Jurnal Jaffray*, 14(1), 43-62.
- Putri, Wilga, Nurwati, Nunung, & Santoso, Meilanny. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1), 1-154. doi:10.24198/jppm.v3i1.13625
- Putri, Wilga Secsio Ratsja, Nurwati, Nunung, & Budiarti, Meilanny (2016). Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja. *Prosiding Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 3(1).
- Qutb, Muhammad. (2001). *Manahij al-Tarbiyyah al-Islamiyyah*. Kaherah:: Dar al-Syuruq.
- Rahim, Khusnul Hanafi & Mohd. Helmi Abd. (2017). Penggunaan Media Sosial dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Terbentuknya Gerakan Sosial. *Journal of Social Sciences and Humanities*, 12(2), 87-101.
- Ramiluddin. (2017). Konsep Amar Ma'ruf Nahi Mungkar Menurut Drs. H. Rahman Kaoy.
- Razali, Nurul Afiza, Hera, Noor, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak Negatif Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Rosli, Tasnim, Muniandy, Yogenathan, & Jasmi, Kamarul Azmi (2019, 15 Disember 2019). *Media Sosial dan Impak Tingkah Laku Menurut Islam*. Kertas Kerja Dibentangkan di Seminar Sains Teknologi dan Manusia 2019 (SSTM'19), DP3, N29, Fakulti Kejuruteraan Kimia dan Tenaga, UTM Johor.
- Samed, Murni Hayati, Salman, Maziah Mohd, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019). *Konsep Amar Makruf dan Nahi Mungkar dalam Kerukunan Keluarga*. Kertas kerja Dibentangkan di Seminar Institusi Islam 2019, 5.01 Bangunan Tun Razak (SPACE), Kuala Lumpur.
- Sherlyanita, Astrid Kurnia, & Rakhmawati, Nur Aini. (2016). Pengaruh dan pola aktivitas penggunaan internet serta media sosial pada siswa SMPN 52 Surabaya. *Journal of Information Systems Engineering and Business Intelligence*, 2(1), 17-22.
- Shihab, M. Quraish. (2000). *"Membumikan" Al-Quran: Fungsi dan Peran Wahyu dalam Kehidupan Masyarakat*. Jakarta, Indonesia: Lentera Hati.
- Sidek, Baba. (2003). *Globalisasi dan cabaran pendidikan. Suzalie Mohamad (pnyt.). Memahami Isu-Isu Pendidikan di Malaysia*. Kuala Lumpur: Institut Kefahaman Islam Malaysia.
- Suhid, Asmawati. (2005). Pemantapan Komponen Akhlak dalam Pendidikan Islam bagi Menangani Era Globalisasi. *Jurnal Kemanusiaan*, 6(S), 95-104.
- Wan Embong, Wan Hassan, & Jasmi, Kamarul Azmi. (2019). *Perspektif Baharu dalam Pengkaedahan Pendidikan Akidah di Malaysia*. Skudai Johor: Penerbit UTM Press.
- Watie, Errika Dwi Setya. (2016). Komunikasi dan media sosial (communications and social media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.
- Yaacob, Hashim, & Othman, Abdul Jalil. (2007). Dunia Pendidikan dalam Era Globalisasi: Peranan dan Cabaran. *Masalah Pendidikan*, 30(1), 143-149.
- Yusopp, Adnan. (2002). *Kurikulum Baru Pendidikan Islam Kementerian Pendidikan Malaysia Menghadapi Era Globalisasi*. Kertas kerja Dibentangkan di Wacana Pendidikan Islam 1, Universiti Kebangsaan Malaysia.
- Zaidan, Abdul Karim. (2002). *Islam dan Dakwah*. Kuala Lumpur: Pustaka Salam.