

Onderzoeksprogramma Supply Chain Management

Strategie voor 2002

November 2001

Edo van der Poort

2251102



Doel van presentatie

- Strategie & visie vorming voor het onderzoeksprogramma Supply Chain Management (SCM)
- Afstemming met de andere onderzoeksprogramma's binnen de groep Verpakkingen, Transport en Logistiek
- Uitdragen van het onderzoeksprogramma SCM binnen en buiten ATO
- Oppakken van gericht acties en acquisities

Opbouw presentatie

Zelfanalyse:

- Waar staat het onderzoeksprogramma voor?
- Wie zijn onze klanten?
- Markttrends
- Product-markt combinaties
- SWOT en omgevingsanalyse

Actieplan voor 2002:

- Marketingstrategie en afzetkanalen
- Sales en acquisitie
- Kennisopbouw en expertiseontwikkeling
- Investerings

Zelfanalyse

Wat is Supply Chain Management?

“Demand and Supply Chain Management (DSCM) is the management of a network that links customers and suppliers as one 'single entity' with the objectives to create value and reduce waste through the voluntary integration and coordination of the objectives of three or more -a ideally, all the - independent parties in the network”

Uit ‘Van logistiek naar supply chain management’ van W. Ploos van Amstel en A.R. van Goor

Core competences

- **Situatieanalyse**

- Analyse van bedrijfsprocessen en ketens;

- **Formulering van scenario's**

- Uitwerken van alternatieven om keten- en bedrijfsprocessen in te richten;

- **Scenarioanalyse**

- Beslissingsondersteuning door het zowel kwalitatief als kwantitatief inzichtelijk maken van logistieke scenario's;

- **Strategiebepaling en visie- & beleidsontwikkeling**

- Op welke ontwikkelingen moet een bedrijf/overheid zich richten en waarin moet men investeren?

- **Kennisontwikkeling & toegepast onderzoek**

- Ontwikkelen van nieuwe supply chain management concepten en vertalen naar praktijktoepassingen

Core products

Vers logistiek:

Productie- en distributielogistiek voor versproducten:

- Locatiekeuze
- Functioneel ontwerp (DC's)
- Grondstof- en voorraadoptimalisatie
- New business logistics

Ketenintegratie:

Ketensamenwerking met als doel het consumentengestuurd en efficiënter inrichten van ketens

- ECR en EFR
- Doorlooptijdverkorting

Keten informatiemanagement:

Informatie uitwisseling met als doel:

- logistieke ketensturing
- communicatie met de consument
- borging voedselveiligheid
- monitoren productkwaliteit en duurzaamheid

Strategie en beleidsontwikkeling:

Onderzoek naar de impact op voortbrengingsketens van

- technologische vernieuwingen,
- infrastructurele & maatschappelijke ontwikkelingen,
- productinnovaties

Final products

Agro logistiek:

- Wash & Go project
- Value adding centers project
- Visafslag project China
- Box @ work

Ketenintegratie:

- EFR en ECR
- Verkorte verscollectie
- Vendor Managed Inventory in de vleesketen

Keten informatiemanagement:

- Spot-IT
- Diepvries ICT project
- Codering levend groen
- Keteninformatiesysteem voor vers fruit van Zuid-Afrika naar Nederland

Strategie en beleidsontwikkeling:

- Logistiek dienstverleners
- Agrologistiek 2015
- Duurzame agrologistiek

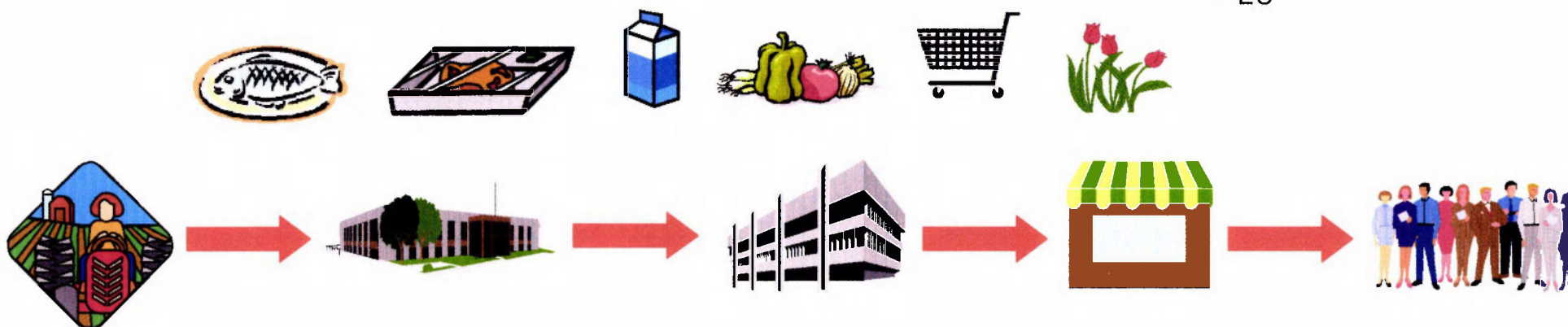
Wie zijn onze klanten?

- ✓ Verpakkingsproducenten
- ✓ Banken
- ✓ IT suppliers
- ✓ Certificerende instellingen

- ✓ Brancheorganisaties
- ✓ sectororganisaties
- ✓ innovatiecentra

- ✓ LNV
- ✓ Regionale overheden

- ✓ KLICT/AKK
- ✓ DWK
- ✓ EZ/Senter
- ✓ Novem
- ✓ Verkeer & waterstaat
- ✓ EU



- ✓ Telers
- ✓ Primaire producenten

- ✓ Handelaren
- ✓ Importeurs
- ✓ Verwerkers
- ✓ Pakstations
- ✓ Veilingen

- ✓ Distributeurs
- ✓ Grossiers
- ✓ Logistiek dienstverleners

- ✓ Retailers
- ✓ e-tailers
- ✓ Foodservice
- ✓ Other

- ✓ Consumenten
- ✓ Consumentenorganisaties

Trends in de samenleving

- Individualisering:
 - kleine porties, kant en klaar, ...
- Globalisering:
 - internationale ketens, ...
- Vergrijzing
- Onthaasting:
 - gemakproducten,
- Genieten & verwennen
- Kwaliteitsproducten:
 - gezondheid,
- Digitalisering
- Ethiek:
 - milieu, duurzaamheid, retourverpakking, Max-Havelaar, ...

Markttrends ATO

- Ketenomkering
 - Redeneren vanuit de consument
- Schaalvergroting en globalisering
 - Eigen R&D faciliteiten bij grote concerns
 - Voornamelijk strategisch onderzoek uitbesteed
- Verzelfstandiging & commercialisering
 - Afname subsidiemogelijkheden

Trends op gebied van supply chain management

Kostenbeheersing:

- Ketenoptimalisatie:
 - KOOP richting klant
 - Doorlooptijdverkorting
 - Voorraadreductie
 - Verbeterde planning
- Transparante kostenstructuur

Toevoegde waarde:

- Consumentgestuurde ketens
- Transparante ketens
 - Voedselveiligheid
 - Duurzaamheid
 - Productinformatie (brands)
- Productkwaliteit verhogen

Rol van het onderzoeksprogramma SCM

- Technologie enabler
 - Aantonen toegevoegde waarde
 - Kostenreducties doorrekenen
- Facilitator & Integrator van:
 - Marktpartijen
 - Disciplines
 - Technologieën

Wat zijn onze productvormen?

Productvormen:

- Quick scan
- Marktverkenning
- Conceptuele aanpak
- Haalbaarheidsstudie
- Consultancy
- Cursussen
- Kennisontwikkeling

Technieken:

- Logistieke analyse
- ABC en Value Chain Analysis
- DPP / DPC
- Simulatie
- Optimalisatie
- Performance analyse
 - KPI's
 - balanced score cards

Innovatieve concepten

Agro logistiek:

- Fresh en Mega Consolidation centers
- B2C e-commerce

Ketenintegratie:

- Logistieke concepten voor EFR
- Vendor Managed Inventory (VMI)
- Instrumenten voor duurzaamheidsbepaling

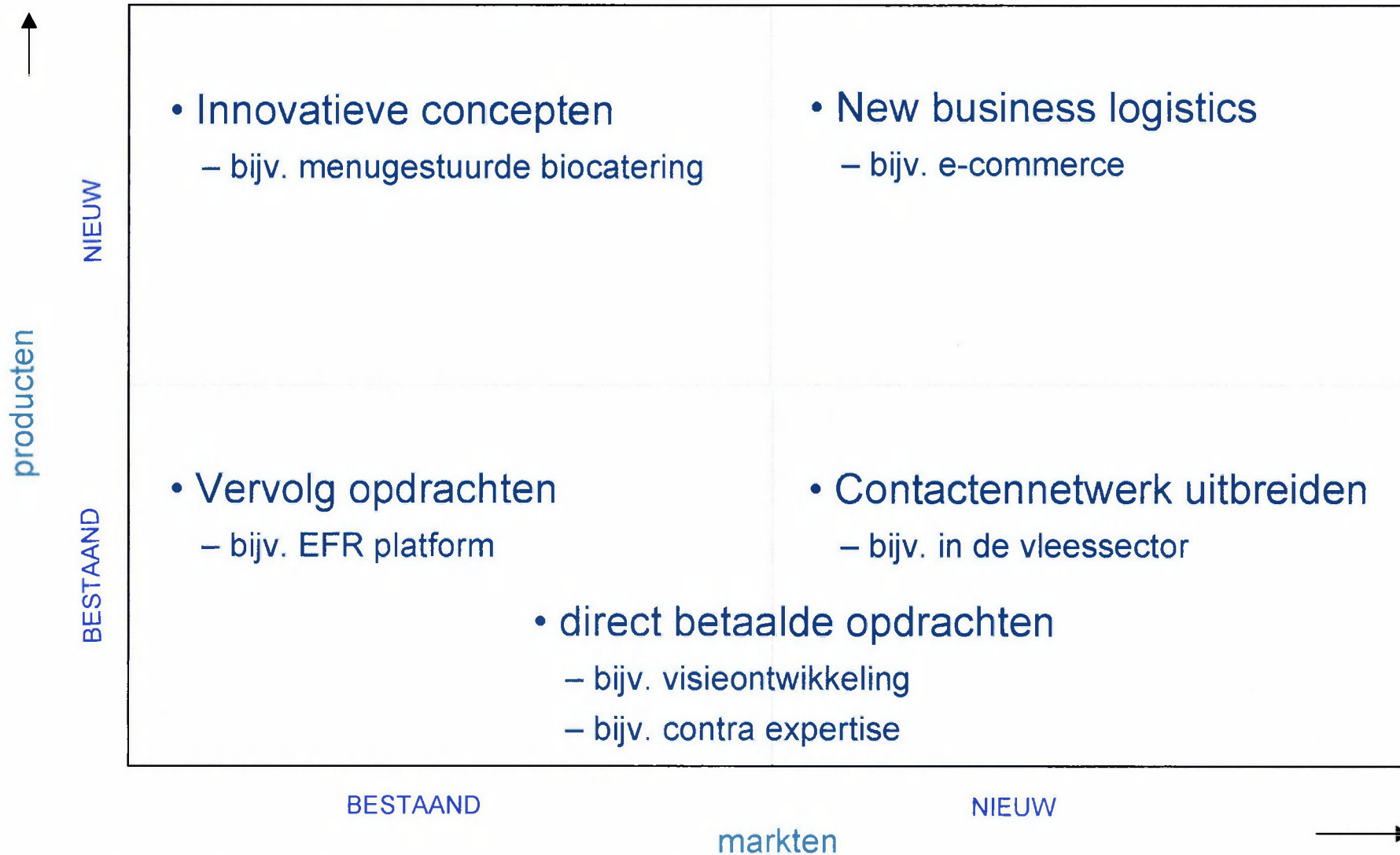
Keten informatiemanagement:

- Tracking & Tracing
- Voedselveiligheid
- Keten informatiesystemen
- Intelligente verpakkingen (RFID)

Strategie, visie en beleidsontwikkeling:

- Duurzame agrologistiek
- Productintroducties

Product-markt combinaties



Omgevingsanalyse

In ons werkveld zijn de volgende partijen in de verschillende projecten zowel partners als concurrenten:

- ATO intern
- LEI
- RIVO
- Universiteiten
- TNO-Inro
- DLV
- Rijnconsult (consultants)
-

SWOT analyse

Strengths:

- Ervaring in supply chain projecten
- Product- & sectorkennis
- Breed inzetbaar

Weaknesses:

- klein netwerk
- Logistieke modelbouw
- IT kennis

Opportunities:

- Samenwerken binnen en buiten ATO
- Strategische kennisontwikkeling
- Markttrends: food safety, duurzaamheid, ...

Threats:

- Wetenschappelijke competentie
- CRM
- interne organisatie ATO

Actieplan voor 2002

Marketingstrategie

- Sterke focus op netwerken
- Naast lopende acquisitie pro-actief oppakken van koude acquisitie
- Start met de voor ATO sterke sectoren AGF en sierteelt. Vervolgens oriënteren op nieuwe sectoren en ketens
- Gezamenlijke marktbenadering met onderzoeksprogramma's agrodistributie en verpakkingen
- Promotie van het onderzoeksprogramma middels internet, folders en vakpublicaties

Afzetkanalen

- Gelijkblijvende omzet op gebied van strategisch onderzoek (DWK, SEO) als bron voor kennisontwikkeling en financiële continuïteit
- Groei van het aantal ketenprojecten. Wel nemen we zelf meer de lead
- Ontwikkelen van andere subsidiekanalen naast KLICT en AKK
- Omzetgroei van projecten direct betaald door het bedrijfsleven

Salesplan

	<i>2001</i>	<i>2002</i>
• Strategisch onderzoek	0.5	0.5
– SEO, DWK:		
• Keten projecten (KlicT, AKK):	0.9	1.2
– 2 eigen initiatieven á kfl 300		
– 3 x meeliften á kfl 200		
• Overige subsidies:	0.0	0.1
• Projecten direct voor bedrijfsleven:	+ 0.1	0.2
	<hr/>	<hr/>
Totaal	1.5	2.0 (miljoen fl)

Oppakken acquisitie

Core product	productvormen	sectoren							
		aardappel	Groente	Fruit	sierteelt	Bollen & bomen	overige		
Vers logistiek	Bestaande producten: 1. 2.	Frans-Peter				Joost			
	Innovatieve concepten 1. 2.								
Ketenintegratie	Bestaande producten: 1. 2.								
	Innovatieve concepten 1. 2.								
Keten informatie management	Bestaande producten: 1. 2.		Marten						
	Innovatieve concepten 1. 2.								
Strategie en beleidontwikkeling	Bestaande producten: 1. 2.		Seth						
	Innovatieve concepten 1. 2.								

Speerpunten kennisopbouw

- Opzetten van een modellenbibliotheek voor projecten en acquisities op gebied van agro distributie en SCM
- Kennisopbouw en visieontwikkeling op gebied van duurzame agrologistiek
- Visie ontwikkeling op gebied van supply chain management door inventarisatie van wetenschappelijke ontwikkelingen en behoeftes in de markt

Expertise ontwikkeling

- Zwaartepunt huidige expertise ligt op gebied van vers logistiek en ketenintegratie, en in mindere mate op keten informatiemanagement en strategievorming
- Versterking huidige expertise wenselijk op gebied van:
 - Keten informatiemanagement en logistiek
 - New business logistics (bijv. e-commerce)
 - Logistieke modelbouw
 - Supply chain management en duurzaamheid

Investeringsen

- Aanschaf simulatiepakket Taylor Enterprise Dynamics 3.0, inclusief training & opleiding, voor oppakken vers logistiek
- Wetenschappelijke kennisopbouw op gebied van supply chain management door cursussen, congressen en symposia
- Systematische marktverkenning op gebied van supply chain management voor een meer pro-actieve acquisitie