



Revista Digital de Divulgación e Investigación Turística

Los estudios de pertinencia y factibilidad: una contribución elemental para el diseño de planes de estudio y educación de calidad. caso: Licenciatura en turismo de la universidad autónoma de Nayarit

Relevance and feasibility studies: an elementary contribution to the design of quality curricula and education. Case: Bachelor of Tourism from the Autonomous University of Nayarit

Maria Celina Agraz Lopez

Universidad Autónoma De Nayarit

Celina.Agraz@Uan.Edu.Mx

Griselda Guadalupe Camacho Gonzalez

Universidad Autónoma De Nayarit

Griselda.Camacho@Uan.Edu.Mx

Maria Francisca Yolanda Camacho Gonzalez

Universidad Autónoma De Nayarit

Yol65@Hotmail.Com

Misael Benitez Virgen

Universidad Autónoma De Nayarit

Misael_Benitez1994@Hotmail.Com



Los estudios de pertinencia y factibilidad: una contribución elemental para el diseño de planes de estudio y educación de calidad. caso: Licenciatura en turismo de la universidad autónoma de Nayarit

Relevance and feasibility studies: an elementary contribution to the design of quality curricula and education. Case: Bachelor of Tourism from the Autonomous University of Nayarit

Autores

Maria Celina Agraz Lopez

Universidad Autónoma De Nayarit

Celina.Agraz@Uan.Edu.Mx

Griselda Guadalupe Camacho Gonzalez

Universidad Autónoma De Nayarit

Griselda.Camacho@Uan.Edu.Mx

Maria Francisca Yolanda Camacho Gonzalez

Universidad Autónoma De Nayarit

Yol65@Hotmail.Com

Misael Benitez Virgen

Universidad Autónoma De Nayarit

Misael_Benitez1994@Hotmail.Com

Resumen:

En busca de dar respuesta a las necesidades de la sociedad y mantener la oferta de programas de educación de calidad, es necesario realizar estudios de pertinencia y factibilidad como elemento indispensable en el diseño y/o actualización del plan de estudios. Por lo que se analiza específicamente el programa de la Licenciatura en Turismo de la U.A.N., tratando de alinear el currículo de la educación turística con las necesidades del campo laboral.

Palabras Claves: Pertinencia, Factibilidad, Educación, Plan de Estudios y Turismo.

Abstrac:

In order to respond to the needs of society and maintain the supply of quality education programs, it is necessary to conduct studies of relevance and feasibility as an essential element in the design and / or updating of the curriculum. Therefore, the program of the Bachelor in Tourism of the U.A.N. is specifically analyzed, trying to align the curriculum of tourism education with the needs of the laboral sector.

Key Words: Relevance, Feasibility, Education, Curriculum and Tourism.

Introducción

En la actualidad, nuestra sociedad vive una acelerada transformación y ante estos hechos la Universidad se preocupa por cumplir una de sus funciones sustantivas que es la de responder a las necesidades de educación que la sociedad demande. Una de las vías para cumplir con esta función es la de ofertar programas de educación de calidad y que formen profesionistas capaces de incidir en los diferentes contextos.

Ofertar un nuevo programa educativo no es algo sencillo, ya que requiere de un proceso metodológico amplio en donde los estudios de pertinencia y factibilidad son un elemento clave para orientar el diseño curricular, que permitan justificar la creación de un nuevo programa educativo.

Estos estudios permiten identificar primero, si se está dando respuesta a las necesidades demandadas en el contexto actual en donde se pretende desarrollar el nuevo programa educativo, y segundo si se cuenta con los elementos necesarios para operar y ejecutar el nuevo programa educativo.

Es precisamente en tratar de cumplir con la oferta de programas de educación de calidad, donde la Universidad Autónoma de Nayarit, trata de alinear el currículo de sus programas con las necesidades del campo laboral. Por lo que se analiza específicamente el programa de la Licenciatura en Turismo en este caso.

Antecedentes y planteamiento del problema

El origen de la investigación y conocimiento del diseño curricular se ubica en los primeros años del Siglo XX, cuando la industrialización trae consigo al sistema de educación en masas a fin de asegurar el progreso económico a través de la profesionalización especializada (Collado, Medina, 2013); es a partir de entonces que la teoría curricular ha tenido múltiples aportaciones de diferentes autores.

En México, los aportes realizados por Díaz Barriga, A. (2003) y Díaz Barriga, F. (2005), en el nivel superior, tejen su conceptualización, desarrollo, procesos y prácticas, así

como en otros contextos. Otros como Ferrer (1998), Terigi (2002), Fabara, 2003 y Dussel (2006), dejan ver a los modelos y tendencias del currículum como núcleo fundamental de toda reforma, reestructuración o innovación educativa.

Díaz Barriga y Lugo (2003), proponen modelos innovadores surgidos en México, como el diseño por competencias, la flexibilidad curricular, el currículum centrado en el alumno, la formación en la práctica y experiencias, la formación por temas o ejes transversales y la incorporación de modelos basados en las TICs.

Se entiende la palabra pertinencia como *algo que es oportuno. Que se ubica o realiza en el momento y espacio indicado*. En los Estudios de Pertinencia y Factibilidad, se retoma el concepto para dar a conocer la coherencia de los Programas Educativos en relación con el contexto y las necesidades demandantes de la sociedad.

El término *pertinencia* se refiere a la congruencia entre la nueva oferta educativa y las necesidades del desarrollo social y económico del entorno local, es a través de este estudio como se determina el papel y el lugar que corresponde a la educación superior en la sociedad a través del cumplimiento de sus funciones sustantivas (Guevara, 2017).

Mediante el Estudio de Pertinencia se debe evidenciar que la nueva propuesta educativa no solo formará profesionales en determinada área del conocimiento, sino que también debe aportar algo al desarrollo de su país, estado o región.

Por otro lado, el término *Factibilidad* tiene que ver con la *viabilidad* de operar el programa educativo (PE) y según Ángeles, Silva, Aquino (2017), el término factibilidad aplicado a los programas de educación superior se refiere a la consistencia interna (elementos educativos).

Se concluye entonces que los Estudios de Pertinencia y Factibilidad son investigaciones previas que se efectúan para la creación de un nuevo Plan de estudios y que estas se realizan con el fin de establecer la congruencia entre la oferta educativa y las necesidades sociales.

El turismo y la investigación curricular

El turismo desde sus orígenes, evolución y concepción como fenómeno, ha merodeado por muchos terrenos de la ciencia procurando anclarse de algunas disciplinas. Sus comienzos en términos de formación surgen en la década de los 60 donde aparece la educación turística en América Latina a partir de cursos de formación a nivel técnico, pasando por el tecnológico hasta llegar al nivel superior.

La investigación curricular en turismo es relativamente nueva; el crecimiento de este como actividad económica y como práctica social y profesional se refleja, en el incremento de la investigación educativa y curricular particularmente en los años 1980 y 1990 en el Reino Unido, cuna del turismo moderno, América del Norte, España y en la región de Asia-Pacífico y Australia. (Collado, Medina 2013)

En Latinoamérica, la formación profesional turística tiene una historia de más de 60 años. En México los PE más antiguos corresponden a instituciones como la Escuela Mexicana de Turismo (EMT, 1953) a nivel técnico; y la Universidad Autónoma del Estado de México (UAEM, 1959) a nivel licenciatura (Salcedo,2005).

Según la Clasificación Internacional Normalizada de la Educación (CINE) de la UNESCO, los programas de nivel CINE 5, o educación terciaria de ciclo corto, suelen estar destinados a impartir al participante competencias profesionales, tienen una duración mínima de dos años y máxima de tres. El nivel CINE 6, o grado en educación terciaria, está destinado a impartir competencias profesionales intermedias que conducen a un primer título o a una certificación equivalente. Normalmente requieren de tres a cuatro años de estudio a tiempo completo. (González et. Al,2018)

De acuerdo a estadísticas del Consejo para la Acreditación de la Educación Superior (COPAES), a 2013 existían en México 990 PE relacionados con el turismo.

Por otro lado, el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística, (CONAET) y la Secretaría de Turismo de México, en consenso con el ámbito empleador, académico y social, en el año 2003 presenta la solicitud oficial a COPAES, la que fue aceptada para otorgar el reconocimiento a este organismo, que a partir de 2004 inicio los procesos de evaluación con fines de acreditación de los PE en los cinco perfiles de egreso definidos a nivel nacional: a) Planificación y Desarrollo. b) Gestión Empresarial. c)

Administración de Instituciones de Servicio/Hospitalidad. d) Gastronomía y e) Turismo Alternativo. (CONAET, 2019).

De acuerdo al CONAET (2019), señalan que existen 119 PE acreditados vigentes, de los cuales 43 son reacreditados, estadísticas dadas en sus cinco perfiles.

	PERFIL NACIONAL DE TURISMO	No. DE PE	%
1	Administración de Instituciones de Hospitalidad	1	0.84
2	Gastronomía	51	42.86
3	Gestión Empresarial	31	26.05
4	Planificación y Desarrollo Turístico con Mezcla de Gestión Empresarial	31	26.05
5	Turismo Alternativo	5	4.20
TOTAL		119	100

Fuente: Elaboración propia a partir de datos CONAET (2019).

Cabe señalar que el perfil de Gestión Empresarial (GE) y Planificación y Desarrollo Turístico con Mezcla de GE concentran más del 50% de la oferta nacional y está dirigido o se encuadra dentro del turismo tradicional de sol y playa o masivo.

Hallazgos en algunas publicaciones de la Organización Mundial del Turismo señalaban que la situación que en materia laboral viven los egresados de los PE de turismo en los sectores público y privado, representa un escenario adverso en términos de: oportunidades de calidad, contratación en áreas administrativas, salarios dignos, ascensos entre otros.

Lo anterior también ha sido documentado por la Universidad La Salle Cancún y el Centro de Estudios Superiores de Turismo (CESTUR) en el documento de investigación denominado *Alineación de los Programas de Estudios de Educación Turística a las necesidades del Campo Laboral* (CESTUR, 2012). Los cuales arrojan información acerca de las experiencias de estudiantes egresados, que señalan haber vivido un pobre desarrollo de competencias profesionales en varias IES de México, múltiples vicisitudes en términos de búsqueda de trabajo y escasa vinculación laboral en la disciplina turística con bajos salarios.

A partir de los datos encontrados en la investigación documental expuesta a cargo de organismos nacionales e internacionales, se ha podido constatar, que no existe una coherencia entre la propuesta curricular, el modelo educativo y las competencias declaradas por parte de las IES.

Se podría entonces representar gráficamente una ruta con tres diferentes alternativas en la cual el docente se dirige por un camino persiguiendo un objetivo particular de una asignatura enmarcada en un plan de estudios. Por otro lado, el estudiante toma una ruta diferente y recrea su propio ambiente a partir de las influencias del medio y las directrices de los docentes, y cerrando una triada de actores, se encuentran los organismos del sector público y las organizaciones privadas del turismo. A eso hay que agregarle que los organismos evaluadores exigen ciertas características del PE para transitar hacia la acreditación; por su parte la industria exige un perfil de egreso “deseable” en términos de competencias profesionales centrado en las necesidades institucionales.

De manera general, la problemática de la formación profesional en turismo en México, se puede sintetizar de la siguiente manera:



Fuente: Elaboración propia, a partir de Gonzalez,2018.

Metodología

Una vez adaptada la idea de que la pertinencia es un fenómeno complejo. En cuyo proceso intervienen muchos factores estructurales y sujetos con diversos roles. La estrategia de investigación más adecuada para estos estudios, y para el caso de la pertinencia en la formación de profesionales son los estudios de investigación comparada, ya que están orientados al análisis comparativo de muchas propiedades concentradas en una sola unidad.

En el caso específico de la Lic. En Turismo de la UAN, el proceso mediante el cual se recabaron los datos para el estudio de pertinencia, es a partir de dos técnicas: entrevistas semi estructuradas e investigación documental. A través de entrevistas a tres tipos de actores: **los profesores de carrera, los estudiantes y egresados**. También se considera al personal administrativo involucrado en la valoración de la pertinencia y el diseño de las propuestas de formación profesional en turismo. Otra fuente de información primaria son documentos como: guía para estudios de pertinencia, planes de estudio y el Plan de Desarrollo Institucional. Luego de recabar la información, se procede a la organización del contenido e interpretación de la misma.

Una vez concluida la etapa de entrevistas, se continúa con el diseño de propuestas de formación profesional en turismo, En donde, desde el área pedagógica, la Dirección de Programas Educativos de la Secretaría de Docencia de la UAN, es la que guía el diseño de las propuestas en apego al modelo educativo de la Institución. Ya que, para operarse, se necesita previa revisión del Consejo Coordinador Académico para posteriormente, autorizarlo el Consejo General Universitario, para convertirlo en oferta académica y divulgarlo en el subsiguiente ciclo escolar.

Es importante destacar que las academias de turismo pertenecientes a la unidad académica, son las encargadas de elaborar los programas de estudios una vez desarrollado el estudio de pertinencia y que deben dar soporte al diseño de propuestas de formación profesional turística.

Conclusiones

La educación en turismo se enfrenta a procesos de cambio que le inducen a reestructurarse y adecuarse a las exigencias del contexto; por ello, los PE de turismo deben tener la capacidad de promover la flexibilidad y que la investigación curricular debe considerar otras voces, además de la industria con una postura epistémica donde los procesos de formación en las IES ,se enfoquen al desarrollo de seres humanos conscientes y sensibles, capacitados para proponer y desarrollar prácticas innovadoras, reconociendo al turismo como un fenómeno complejo, dinámico y cambiante.

Ante tal panorama, se concluye que es necesaria la pertinencia de formar profesionales del turismo, con el fin de analizar propuestas de formación profesional a cargo de las IES, que sean coherentes con las necesidades que demanda la sociedad, concretamente en el estado de Nayarit y caso Universidad Autónoma de Nayarit, concentrándonos en los perfiles reconocidos por SECTUR y CONAET. Recalcando que el mercado laboral demanda sujetos capacitados, que se desenvuelvan con ventajas competitivas en el sector turístico, hace que el sector educativo redoble esfuerzos y vierta todos sus recursos en la formación

profesional de sus estudiantes para poder dar respuesta a dichos desafíos, es en esta parte donde los estudios de factibilidad y pertinencia nos permite identificar las competencias profesionales a fortalecer e integrar al perfil profesional.

Para la Lic. en turismo de la UAN, estos estudios son una contribución elemental, que han permitido, que actualmente se hayan iniciado los trabajos de la actualización del plan de estudios.

Referencias

- All., G. F. (2018). Guía Metodológica Para Estudios De Pertinencia Social En La Formación Profesional Turística. Quintana Roo, Mexico. Recuperado El 12 De Mayo De 2019, De https://qroo.gob.mx/sites/default/files/comisionesabiertas/2018-05/Informe_Resultados_Art%C3%Adculo_Gonz%C3%A1lez&Tamayo%20290518_3.Pdf
- Angeles Guevara, S. Y. (2017). Los Estudios De Pertinencia Y Factibilidad: Elemento Indispensable En El Diseño De Un Plan De Estudios. *Xiv Congreso Nacional De Investigación Educativa Comie*. (X. C. Comie, Recopilador) San Luis Potosi, Mexico. Recuperado El 10 De Mayo De 2019, De <http://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v14/doc/1900.pdf>
- Cestur, S. C. (2012). Alineación De Los Programas De Estudio De Educación Turística A Las Necesidades Del Campo Laboral. Mexico. Recuperado El 12 De Mayo De 2019, De http://lasallecancun.edu.mx/rec/ali_pro.pdf
- Collado Medina, L. M. (2013, 13 (Enero-Abril). Innovación Curricular En Turismo: Un Campo De Estudio Y Referentes Para La Formación Universitaria. *Revista Electrónica "Actualidades Investigativas En Educación"*.
- Conaet. (12 De Mayo De 2019). *Consejo Nacional Para La Calidad De La Educación Turística, A.C.* Obtenido De <https://www.conaet.net>
- Díaz Barriga, A. (2003). *La Investigación Curricular En México. La Década De Los Noventa*. México: Unam. Recuperado El 09 De Mayo De 2019, De http://densev.gob.mx/biblioteca/modelo_integral/investigacion_curricular_en_mexico_a

- Diaz Bariga, F. (2005). Desarrollo Del Currículo E Innovación: Modelos E Investigación En Los Noventa. *Revista Perfiles Educativos*, Xxvii(107). Recuperado El 5 De Mayo De 2019, De [Http://Www.Redalyc.Org/Articulo.Oa?Id=13210704](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13210704)
- Dussel, I. (2006). Estudio Sobre Gestión Y Desarrollo Curricular En Países De América Latina. *Flacso/Argentina*. Santiago De Chile, Chile: Prealc/Unesco. Recuperado El 01 De Mes De 2019, De [Http://Dev.Elcorreo.Eu.Org/Img/Pdf/Doc-1252.Pdf](http://dev.elcorreo.eu.org/img/pdf/doc-1252.pdf)
- Fabara, E. Y. (2003). La Investigación Sobre Eficacia Escolar En Iberoamerica: Revisión Internacional Del Estado Del Arte. *La Educación Y La Investigación Educativa En America Latina*. Bogotá, Colombia: Centro De Investigación Y Documentacion Educativa. Recuperado El 01 De Mayo De 2019, De [Http://Books.Google.Com/Mx/Books?Hl=Es&Lr=&Id=Z4kjwsrdetic&Oi=Fnd&Pg=Pa11&Dq=](http://books.google.com.mx/books?hl=es&lr=&id=Z4kjwsrdetic&oi=fnd&pg=pa11&dq=)
- Ferrer, G. (2004). Las Reformas Curriculares De Perú, Colombia, Chile Y Argentina: ¿Quien Responde Por Los Resultados? Lima, Perú. Recuperado El 05 De Mayo De 2019, De [Http://Ageconsearch.Umn.Edu/Bitstream/37735/2/Ddt45.Pdf](http://ageconsearch.umn.edu/bitstream/37735/2/dtd45.pdf)
- Ferrer, J. G. (1998). Aspectos Del Curriculum Prescrito En America Latina: Revision De Tendencias Contemporaneas En Curriculum, Indicadores De Logro, Estándares Y Otros Instrumentos. (Prealtee-Grade, Ed.) Lima, Peru. Recuperado El 5 De Mayo De 2019, De [Http://M.Preal.Org/Detalle.Asp?Det=806](http://m.preal.org/detalle.asp?det=806)
- Tamayo Salcedo, A. L. (2005). Investigacion En Turismo Y Educación En La Universidad Autonoma Del Estado De Mexico. *Teoria Y Praxis*, 87-95. Recuperado El 12 De Mayo De 2019, De [Http://Www.Redalyc.Org/Articulo.Oa?Id=456145114007](http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=456145114007)
- Terigi, F. (2002). Analisis Comparativo De Los Curriculos Iberoamericanos: Procesos, Condiciones Y Tensiones Que Debemos Considerar. *Iv Encuentro Internacional De Educación Inicial Y Preescolar*. La Habana, Cuba. Recuperado El 5 De Mayo De 2019, De [Http://Www.Oei.Es/Linea3/Terigi.Pdf](http://www.oei.es/linea3/terigi.pdf)
- Unesco. (1998). Conferencia Sobre La Educacion Superior. *Declaracion Mundial Sobre La Educacion Superior En El Siglo Xxi: Vision Y Accion*. Paris. Recuperado El 9 De Mayo De 2019, De [Http://Www.Unesco.Org/Education/Educprog/Wche/Declaration_Spa.Htm](http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm)