



Revista EDUCATECONCIENCIA.
Volumen 2, No. 2.
ISSN: 2007-6347
Julio-Diciembre 2013
Tepic, Nayarit. México
Pp. 128-137

Opinión que tienen los empresarios del estado de Nayarit, respecto al programa que se llevaba referente a la práctica profesional.

Autores:

José Benito García Carmona

Universidad Autónoma de Nayarit. México.

josebenito68@hotmail.com

Claudia Arvizu Narváez

Universidad Autónoma de Nayarit. México.

José Félix Olivares Martínez

Universidad Autónoma de Nayarit. México.

Opinión que tienen los empresarios del estado de Nayarit, respecto al programa que se llevaba referente a la práctica profesional.

José Benito García Carmona

Universidad Autónoma de Nayarit. México.

josebenito68@hotmail.com

Claudia Arvizu Narváez

Universidad Autónoma de Nayarit. México.

José Félix Olivares Martínez

Universidad Autónoma de Nayarit. México.

Resumen

Para el desarrollo de la presente investigación se propone el método deductivo, en donde se analizará la información extraída de un profundo análisis documental de encuestas aplicadas a empresarios por la Unidad Académica de Turismo, para conocer la opinión que tienen los empresarios, respecto al programa que se lleva referente a la práctica profesional.

En la actualidad el nuevo plan de estudio que se sustenta en modelo educativo por competencias profesionales integrales, prevé una consolidación e incremento de las actividades prácticas de aprendizaje, el Saber y el Saber Hacer, con el fin de potenciar la adquisición de aquellas competencias y habilidades requeridas para el mejor ejercicio profesional. Cuyo propósito es potenciar la adquisición de aquellas competencias y habilidades requeridas.

Capítulo 1: Introducción

Problema de Investigación

Esta investigación pretende dar a conocer la importancia que tienen las prácticas profesionales, y la vinculación lineal entre la formación de los estudiantes universitarios y las exigencias inmediatas de un mercado de trabajo en constante evolución. Que podrá ser posible mediante una estrecha vinculación entre universidad y el sector productivo al conocer la opinión de los empleadores, respecto a las tendencias y necesidades de la formación profesional. (Colima U. , 2008).

En la actualidad el nuevo plan de estudio que se sustenta en modelo educativo por competencias profesionales integrales, prevé una consolidación e incremento de las actividades prácticas de aprendizaje, con el fin de potenciar la adquisición de aquellas competencias y habilidades requeridas (Internacional:, 2004)

En este sentido la Unidad Académica de Turismo, pretende conocer la opinión que tienen los empresarios respecto a las competencias profesionales que deben demostrar los estudiantes al desarrollar la práctica profesional.

Antecedentes y justificación

La relación educación-empleo está determinada por estructuras sociales y políticas, situada en espacios geográficos determinados, donde mercado local e internacional se convierte en uno de los indicadores más importantes en la orientación de las demandas hacia la educación superior. En este sentido Díaz Barriga señala que “el adecuado funcionamiento del sistema educativo se refleja en la preparación puntual de sus egresados, de acuerdo con las exigencias de cada puesto en el mercado de trabajo”(Díaz, 2000). Por ende es necesario que el mercado local guíe la pertinencia de las IES y así responder a las demandas de profesionales calificados que contribuyan al desarrollo del aparato productivo.

La pertinencia de la educación superior es un elemento imprescindible, para analizar la congruencia entre lo que la sociedad espera de las instituciones y lo que éstas hacen por ella, es decir, la relación entre la formación que ofrece la universidad y los requerimientos del sector productivo.

Hoy más que nunca la educación superior tiene como reto atender las demandas sociales: “se puede afirmar que el mercado de trabajo profesional es imperfecto, ya que la formación que se genera en el nivel superior es un proceso lento e independiente del mundo laboral” (Mungaray, 2001).

Por lo anterior expuesto esta investigación desarrollará la opinión que tienen los empresarios respecto a las competencias profesionales que deben demostrar los estudiantes al desarrollar la práctica profesional. En donde lo estudiantes desarrollen habilidades, destrezas que podrían responder a las necesidades que existen en las empresas, determinando los requerimientos del mercado laboral en el desarrollo y aplicación de las prácticas.

Siguiendo este orden de ideas, cabe señalar que la educación orientada a la formación para el empleo, y vista desde sus espacios, ha ido mejorándose cada vez más, aunque lentamente, pero que es un indicativo que favorecen unas áreas específicas del mercado de trabajo. En este caso, para enfrentar los retos en esta sociedad, el estudiante, debe optar por una formación universitaria, que es la responsable de dar una formación especializada en este ámbito.

Contexto

Lo anterior ha sido desarrollado en un contexto conformado por tres actores fundamentales del proceso de práctica como son: los estudiantes-practicantes, las organizaciones y la universidad, con la finalidad de realizar estudios de opinión de empleadores en educación no es una tarea sencilla, pues requiere inversión, tiempo y un trabajo bien organizado, que al final de cuentas nutrirá los procesos académicos, ya que dará frutos al ver a los profesionistas insertarse en empleos acordes con su formación profesional (Fisher, 2000). Para ello, es necesario investigar y promover opciones pedagógicas y curriculares que contribuyan a vincular la universidad con las fuerzas sociales; así los estudiantes encontrarán un entorno social adecuado para desenvolverse.

Definición de Términos o variables

Para el presente estudio se han definido los siguientes términos relevantes en la investigación:

Vinculación debe entenderse como la salida y transferencia de saberes y prácticas de los conocimientos adquiridos en los recintos universitarios hacia los diferentes ámbitos de la sociedad que lo demanden, en una lógica de retroalimentación en la que la universidad aprenda y los diversos sectores se vean beneficiados por los programas de vinculación universitarios, por ello se dice que una vinculación exitosa empieza por el conocimiento mutuo de las partes.(Santamaría, 2011)

Empresarios es aquella persona que, de forma individual o colectiva, fija los objetivos y toma las decisiones estratégicas acerca de las metas, los medios, la administración y el control de las empresas y asume la responsabilidad tanto comercial como legal frente a terceros.

Y la práctica profesional es el espacio donde se enfatiza la participación de los estudiantes dentro de los principios de integralidad en su formación, que le permiten formarse y actuar ante la realidad con una visión crítica, determinando la problemática propia de dicha realidad y proponiendo alternativas de solución adecuadas, constituyéndose así en una genuina manera de aprender, contrastar y valorar las iniciativas académicas con las propuestas de la comunidad y el sector productivo.

Objetivos

Mejorar el programa curricular de prácticas profesionales que incida en la formación profesionalizante de los estudiantes de licenciatura en turismo a través del enriquecimiento de opiniones de los empresarios.

Objetivo Especifico

- Determinar los requerimientos del mercado laboral turístico nayarita y nacional, en el desarrollo y aplicación de las prácticas profesionalizantes.

Capítulo 2: Revisión de Literatura

Marco Teórico

Al iniciar el estudio de las relaciones inter-organizacionales como la relación universidad-mercado laboral, es importante hacer mención el factor profesional que integran esas organizaciones, según (Espinoza, 2001) la relación universidad-mercado laboral, se puede definir como un acuerdo formal e informal donde existe la participación de dos partes interesadas, de manera que puedan formalizarse bien sea a través de convenios genéricos, específicos o de cooperación, necesarios para la poner en marcha la dinámica particular que se requiere.

Al respecto, las nuevas realidades del entorno van dejando de lado, la idea de las organizaciones tradicionales, con la evolución de la economía mundial se están reflejando, entre otras cosas, la transformación de una sociedad que requiere trabajadores con nuevos conocimientos, que puedan hacer frente a una actividad laboral que exige aportes intelectuales, innovadores y que se adapten a los nuevos cambios radicales en el trabajo.

En este nuevo escenario, las organizaciones se caracterizan por abrirse a los desafíos de los mercados, intensificar la capacidad de adaptación y de dar respuesta a los cambios tecnológicos, es importante ubicar la cibernética como la ciencia que articula la tecnología con los procesos gerenciales, por lo tanto, creemos necesario que los jóvenes adquieran los conocimientos y las habilidades básicas que les permitan amoldarse a los distintos contextos de formación profesional universitaria requerida.

Son muchos los elementos que, en política económica y de empleo, están en juego, la sociedad, como gran organización, es muy compleja y nada ocurre aisladamente. (Hernandez, Llorent Garcia, & Mijares Llamozas, 2013)

En este respecto, las prácticas profesionales, como una función universitaria que se encarga de viabilizar la vinculación de la universidad con el entorno, tienen gran importancia. Es por ello que para la Unidad Académica de Turismo la práctica profesional representa una gran oportunidad de desarrollar un amplio conocimiento en aspectos organizacionales y sociales, toda vez que los estudiantes no solo se desempeñan en el sector empresarial sino también en el sector público o en proyectos de naturaleza social, circunstancia que le proporcionará a la institución la oportunidad de emprender programas de proyección social a comunidades y entidades gubernamentales.

Preguntas de Investigación

Para enfocar la presente investigación desde el punto de vista teórico, se propone la siguiente pregunta:

¿Cómo se determinan los requerimientos del mercado laboral turístico nayarita y nacional, en el desarrollo y aplicación de las prácticas profesionalizantes?.

Capítulo 3: Metodología

Para el desarrollo de la presente investigación se propone el método deductivo, donde se analizará la información extraída de las encuestas aplicadas a los empresarios por la Unidad Académica de Turismo, por lo que será una investigación documental, observacional propositiva, donde se recurrirá al método de gestión de la información de diversos, archivos, páginas de internet, mismos que arrojaron información relevante para la toma de decisiones en torno a las prácticas profesionales.

Procedimiento

Sin entrar en polémica más profundas, y teniendo presente que éste es un modelo metodológico seleccionado, se optó por utilizar una estrategia cualitativa en el curso de la investigación.

Para hacer frente a los objetivos, se obtuvo la información del análisis documental de encuestas aplicadas a empresarios por la UAT.

Participantes

Para esta investigación a realizar es con un enfoque cualitativo, que también se guía por áreas o temas significativos de investigación. Sin embargo, en lugar de que la claridad sobre las preguntas de investigación e hipótesis proceda a la recolección y el análisis de los datos (como en la mayoría de los estudios cuantitativos), los estudios cualitativos

pueden desarrollar preguntas e hipótesis antes, durante o después de la recolección y el análisis de los datos. Con frecuencia estas actividades sirven, primero, para descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes, y después, para reafirmarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta un proceso más bien “circular” y no siempre la secuencia es la misma, varía de acuerdo con cada estudio en particular según (Hernández, Fernández, C, & Baptista, P, 2003)

El método deductivo, busca analizar la información extraída de las encuestas aplicadas a los empresarios por la Unidad Académica de Turismo

Procedimiento

Sin entrar en polémica más profundas, y teniendo presente que éste es un modelo metodológico seleccionado, se optó por utilizar una estrategia cualitativa en el curso de la investigación.

Para hacer frente a los objetivos, se obtuvo la información del análisis documental de encuestas aplicadas a empresarios por la Unidad Académica de Turismo.

Instrumento

Los resultados que arrojó este instrumento permitieron obtener las opiniones de los responsables de algunas empresas en torno a las competencias y habilidades de los practicantes y detectar aquellos elementos que valoran más a la hora de contratar.

Capítulo 4: resultados

Este estudio permitió obtener las opiniones de los empresarios en torno a la entrevista vía telefónica y al análisis documental de encuestas aplicadas a empresarios por la Unidad Académica de Turismo., y a los gerentes de recursos humanos sobre todo de las empresas hoteleras, que señalan ser necesario que la escuela nombre a un asesor responsable que le dé seguimiento a las actividades que realizará en la empresa el estudiante en sus prácticas profesionales, ya que existe la disponibilidad por parte de los empresarios para establecer alianza y firmar convenios de vinculación con la escuela, estableciendo contacto con el mercado laboral. Así también el empresario observa la

falta de un programa de trabajo a desarrollar en la empresa que no les permite a los estudiantes concretizar sus conocimientos teóricos, limitando el desarrollo de sus habilidades y destrezas.

Asimismo el empresario puntualiza que al realizar el proceso de selección para identificar aquellos alumnos que tienen las competencias, es importante evaluarlos previamente, porque quieren invertir en su formación y que en el futuro sean sus empleados, por ello prefieren tener cierta flexibilidad para poder decidir con el alumno que encaja, con la cultura de la compañía.

Referencias

- Colima, U. (2008). Estudio de opinión de empleadores universidad de colima .
Dirección General de Educación Superior ,
<http://www.ucol.mx/acerca/coordinaciones/cgd/pregrado/files/estest/Empleadores.pdf>.
- Díaz, B. (2000). Empleadores de universitarios. *Un estudio de sus opiniones*.
- Espinoza, R. (2001). Estudio y Gestión de la Relación Universidad Sector Productivo.
- Fisher, L. N. (2000). Introducción a la Investigación de mercados. Mc. Graw Hill.
- Hernandez, L., Llorent Garcia, & Mijares Llamozas, B. (2013). INNOVACIONES CURRICULARES PARA MEJORAS SOCIOLABORALES EN VENEZUELA.
- Hernández, R., Fernández, C, & Baptista, P. (2003). *Metodología de la Investigación 3ª Edición*.. México: McGraw Hill.
- Internacional:, C. C. (25 de febrero de 2004). “Retos y Expectativas de la Universidad”.
Políticas y Estrategias de Desarrollo Internacional.
- Mungaray, L. (2001). La educación superior y el mercado de trabajo profesional. Nº 1, Vol. 3. Obtenido de la Red Mundial. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, <http://www.SECOFI-ssci.gob.m>.
- Santamaría, A. (2011). La importancia de la vinculación universitaria.
<https://www.google.com.mx/#q=que+es+la+vinculacion+universitaria>.
Hemosillo, Sonora.

UNESCO, & Delors , J. (2011). “La Educación encierra un tesoro”. *Informe de la UNESCO, dela comisión Internacional sobre la educación para el Siglo XXI*, http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF.