

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET, DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Edgar Chirinos, Carlos Figueredo, Aurora Goyo, Elita Méndez, Eduarda Rivero y
Luís Rodolfo Rojas (2009) **LA UNIVERSIDAD ANTE LOS NUEVOS PARADIGMAS DE LA
INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO (PIC)**

/ www.revistanegotium.org.ve 13 (5) 23-36

LA UNIVERSIDAD ANTE LOS NUEVOS PARADIGMAS DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO (PIC)

THE UNIVERSITY BEFORE THE NEW PARADIGMS OF INFORMATION AND KNOWLEDGE

Edgar Chirinos (1),
edgarchirino@ucla.edu.ve
Carlos Figueredo A. (2),
Aurora Goyo (3),
Elita Méndez(4),
Eduarda Rivero (5), y
Luís Rodolfo Rojas (6)

RESUMEN

En este artículo se hace un análisis teórico del comportamiento que deberían asumir las universidades, su gerencia y sus actores principales (docentes y estudiantes) ante el surgimiento de nuevos paradigmas de la información y el conocimiento (PIC) causados por la aprehensión de las tecnologías de información y comunicación (TIC). Se tomó como base la definición de la universidad del siglo XXI bajo la dimensión tecnológica de una sociedad sustentada en el conocimiento, cuyo pilar fundamental está integrado por las plataformas tecnológicas, las telecomunicaciones y redes del conocimiento. Se concluye que una de las brechas en el propósito de democratización y acceso social al conocimiento.

Palabras Clave: Universidad del Siglo XXI, Redes de Conocimiento, Paradigmas, Educación a Distancia y Telecomunicaciones.

(1) Edgar Chirinos, (edgarchirino@ucla.edu.ve) Profesor Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado, Doctorando en Ciencias Administrativas y Económicas Universidad Santa María. (2) Carlos Figueredo, (calvarez@ucla.edu.ve) Profesor Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado, Doctorando en Gerencia Avanzada Universidad Fermín Toro, (3) Aurora Goyo, (aurorajgoyo@intercable.net.ve) Profesora Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado, Doctorando en Gerencia Avanzada Universidad Fermín Toro, (4) Elita Méndez, (elitamendez@ucla.edu.ve) Profesora Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado, Doctorando en Gerencia Avanzada, Universidad Fermín Toro. (5) Eduarda Rivero, Profesora Universidad Centroccidental Lisandro Alvarado, Culminando Doctorando en Gerencia Avanzada Universidad Fermín Toro. (6) Luís Rodolfo Rojas, (luisrodolfo Rojas@gmail.com) Profesor Universidad del Zulia y de la Universidad Fermín Toro. Creador del Programa Doctoral en Gerencia Avanzada Doctor en Gerencia

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,
DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar
www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Edgar Chirinos, Carlos Figueredo, Aurora Goyo, Elita Méndez, Eduarda Rivero y
Luís Rodolfo Rojas (2009) **LA UNIVERSIDAD ANTE LOS NUEVOS PARADIGMAS DE LA
INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO (PIC)**

/ www.revistanegotium.org.ve 13 (5) 23-36

ABSTRACT

A theoretical analysis on the behavior to be assumed by universities, their management and leading actors (teachers and students) is conducted, before the rising of new paradigms of information and knowledge caused by the perception of information and communication technologies (ICT). Use of ICT would cause the appearance of focus, behavior and conducts perspectives in the management process of information and knowledge. The definition of the 21st century University under the technological dimension of a society sustained on the knowledge was used, whose cornerstone was integrated by the technological platforms, telecommunications and knowledge networks. In conclusion, one of the gaps in the process of democratization and social access to knowledge has been..

Keywords: 21st Century University, Knowledge Networks, Paradigms, Distance Education and Telecommunications.

CONSIDERACIONES GENERALES

En la actualidad la universidad latinoamericana, es causa y efecto de grandes contradicciones, de ruptura y emergencia de paradigmas, se debate entre conflictos ideológicos, filosóficos, históricos incluso económicos, por el rol social que le ha sido asignado, es objeto de grandes presiones que desde el entorno permean hacia lo interno y viceversa. Aun según Albornoz (2006) subsiste el conflicto representado por el controvertido tema de Sociedad del entrenamiento y Sociedad del conocimiento, como espacios epistémicos donde gestiona la universidad. Este abanico de conflictos y contradicciones exige a la universidad tomar un camino, pareciera que sea el de la sociedad del conocimiento “donde estudiantes y profesores coinciden en su aproximación al conocimiento y el conocimiento en sí es el centro de la actividad” (Albornoz, ob.cit., p-37)

Al darse respuesta efectiva a tales presiones y tomarse el camino donde se valore mas al conocimiento que a las máquinas, se tendrán

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET, DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Edgar Chirinos, Carlos Figueredo, Aurora Goyo, Elita Méndez, Eduarda Rivero y

Luís Rodolfo Rojas (2009) **LA UNIVERSIDAD ANTE LOS NUEVOS PARADIGMAS DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO (PIC)**

/ www.revistanegotium.org.ve 13 (5) 23-36

universidades definidas bajo la dimensión tecnológica de una sociedad basada en el conocimiento, con alto protagonismo en la innovación, educación y creatividad de los individuos (García 1998, citado en Ferrer, Clemenza y otros, 2000), con capacidad para transformarse a sí mismas, enfrentar y asumir nuevos retos y generar paradigmas orientados no sólo a la formación de saberes, que también contengan intervención en la ciudadanía. La transformación es vital para la universidad si aspira detentar y mantener un liderazgo social, no en balde importantes cambios tecnológicos, comunicacionales, filosóficos e ideológicos, se dan en su entorno.

Paradójicamente, son las universidades, sobre todo en sus áreas académicas donde más se pregona y rinde culto al cambio, una de las instituciones con mayor lentitud para apropiarse y comprender la importancia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC.), así como los cambios sociales, a pesar del reconocimiento que le conceden.

Esta situación de incertidumbre y paradoja, activa la oportunidad de hacer un análisis teórico sobre el comportamiento de las universidades y sus actores (Autoridades, docentes y alumnos) ante los nuevos paradigmas de la información y el conocimiento (PIC) generados por la incorporación a sus esquemas funcionales de las TIC.

FUNDAMENTOS TEORICOS

La Gerencia y La Universidad del Siglo XXI

Los retos que a la sociedad plantea el advenimiento del siglo XXI, también son retos para la universidad, su gerencia y sus actores principales (Docentes y Estudiantes). En manos de la gerencia universitaria está el generar el ambiente propicio para lograr la transición del entrenamiento al conocimiento. No debe entonces la gerencia universitaria desdeñar la importancia de las TIC, la comunicación dirige, al integrar voluntades, aptitudes, actitudes y capacidades mientras la gerencia encamina acciones hacia el futuro, la

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET, DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Edgar Chirinos, Carlos Figueredo, Aurora Goyo, Elita Méndez, Eduarda Rivero y
Luís Rodolfo Rojas (2009) **LA UNIVERSIDAD ANTE LOS NUEVOS PARADIGMAS DE LA
INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO (PIC)**

/ www.revistanegotium.org.ve 13 (5) 23-36

comunicación integra las visiones del futuro, presentándose como el proyecto de la organización, es decir, de la gerencia.

En opinión de García (1998), “el desarrollo de la informática y la posibilidad de integración con las telecomunicaciones han producido todo un cambio en lo relativo al almacenamiento, recuperación, transmisión y uso de la información, soporte universal del conocimiento”. Bajo tales circunstancias, los medios y los procesos de comunicación son cuestionados por el planteamiento teórico y práctico de la comunicación interactiva, instaurada a partir del uso de la telemática; esta situación ha provocado que la computadora, concebida originalmente como máquina de cálculo, sea ahora, una pieza importante dentro de los procesos de comunicación organizacional, cuya presencia ha permitido la implementación de la interactividad como un elemento favorecedor de la construcción colectiva del conocimiento y la masividad del acceso y uso de la información, en las cuales la universidad debería tener un mayor protagonismo.

Continuando con la idea, García (ob.cit.), expresa que uno de los propósitos fundamentales de los sistemas educativos de cara al siglo XXI, es encontrar los medios para favorecer su calidad y repensar estrategias de redimensionamiento de la Universidad, con base en las potenciales comunicaciones a través de la telemática en general y de las redes globales de información, en particular, así como en el establecimiento de modelos teóricos de gerencia del conocimiento en cuanto a su producción y divulgación, para conceptualizar a las universidades, como verdaderas industrias de la información.

En el contexto tecnológico descrito, la Universidad se presentaría como una organización social, orientada a formar individuos portadores de conocimientos calificados para el ejercicio profesional (Saberes) y la vida en sociedad (Ciudadanía); crear conocimientos mediante la investigación en diversas disciplinas científicas y transferirlos a la sociedad, para resolver problemas de desarrollo. Se encuentran aquí los procesos básicos configurantes del modelo clásico teórico de una Universidad multifuncional: (Aquella que hace docencia, investigación y

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,
DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar
www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Edgar Chirinos, Carlos Figueredo, Aurora Goyo, Elita Méndez, Eduarda Rivero y
Luís Rodolfo Rojas (2009) **LA UNIVERSIDAD ANTE LOS NUEVOS PARADIGMAS DE LA
INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO (PIC)**

/ www.revistanegotium.org.ve 13 (5) 23-36

extensión). Así, la universidad se presenta como un sistema en el cual se adquieren, procesan, conservan, transmiten, crean y transfieren conocimientos, mediante una compleja estructura, apoyada en la realización de las funciones básicas antes mencionadas. Al respecto García (ob.cit.) señala “si la universidad fuera realmente multifuncional, sería el escenario privilegiado del conocimiento” donde la información y el conocimiento, serían los elementos claves para el funcionamiento de un sistema universitario, así, cualquier reflexión o acción relacionada con ellos, su contenido, cantidad, oportunidad, actualidad, pertinencia, la manera de manejarlo, transmitirlo, y adquirirlo, jugará un papel esencial en el mejoramiento de la calidad de la Educación Superior.

El citado autor sobre la base de las características que se espera tenga la universidad del siglo XXI la define como una organización socialmente activa, abierta e interconectada con su entorno y en la cual se forman individuos portadores de una cultura de aprendizaje continuo, capaces de actuar en ambientes altamente tecnificados, mediante un uso racional de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones.

LAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN GENERADORAS DE NUEVOS PARADIGMAS UNIVERSITARIOS

El avance y progreso de las tecnologías de la información y las comunicaciones, es uno de los factores que más influye en los cambios de escenarios y paradigmas de los procesos organizacionales y académicos de las universidades. Para asumir tales cambios deberán las universidades generar una nueva cultura en cuanto al acceso a la información e intercambio del conocimiento universal y para llevar a cabo su necesaria transformación y renovación es obligante su interacción con las tecnologías de la información.

NEGOTIUM

**Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Science**

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET, DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar
www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Edgar Chirinos, Carlos Figueredo, Aurora Goyo, Elita Méndez, Eduarda Rivero y
Luís Rodolfo Rojas (2009) **LA UNIVERSIDAD ANTE LOS NUEVOS PARADIGMAS DE LA
INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO (PIC)**

/ www.revistanegotium.org.ve 13 (5) 23-36

El progreso de las TIC, según Escandell, Rubio y Rubio, (1999) seguirá modificando y generando nuevas formas de elaborar, adquirir y transmitir los conocimientos. Se pudiera llegar hasta la renovación de los contenidos curriculares, los métodos de enseñanza y aprendizaje y en consecuencia ampliar el acceso de diferentes segmentos de la sociedad a la educación universitaria, para de esta manera responder a las visiones y acciones establecidas por la UNESCO (1998), específicamente las referidas a:

- Igualdad de Acceso
- La diversificación como medio de reforzar la igualdad de oportunidades
- Métodos educativos innovadores: pensamiento crítico y creatividad
- El potencial y los desafíos de la tecnología

La interacción de las universidades con las TIC, las llevaría a asumir nuevas posturas onto-epistémicas, que a su vez pudieran representar emergentes paradigmas o escenarios de acción y respuesta social, tales como:

- Despersonalización de los estudios (Disminución o ausencia de la presencia y contacto físico de los actores Docentes y Alumnos, sustitución de aulas por laboratorios y bibliotecas virtuales para fortalecer los estudios a distancia y las redes universitarias)
- Ubicuidad universitaria (Podría la institución hacerse presente de manera intensa en distintas y distantes localidades sin necesidad de estructuras físicas costosas, incluso bajo convenios hacerse presente en organizaciones del sector productivo)
- Posibilidad de atender una matrícula mayor (Por no ser necesarias plantas físicas y haber una mayor ubicuidad, existiría la posibilidad de ofrecer alternativas de estudios para poblaciones que no estaban en el radio de acción inicial)

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET, DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Edgar Chirinos, Carlos Figueredo, Aurora Goyo, Elita Méndez, Eduarda Rivero y

Luís Rodolfo Rojas (2009) **LA UNIVERSIDAD ANTE LOS NUEVOS PARADIGMAS DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO (PIC)**

/ www.revistanegotium.org.ve 13 (5) 23-36

- Creación de Comunidades Virtuales (Influenciado por la despersonalización, la ubicuidad y el incremento de la matrícula se crearían estas comunidades, que luego se interconectarían bajo la figuras de redes universitarias)

LA EDUCACIÓN A DISTANCIA Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

La modalidad de educación a distancia no está concebida como la sustitución de la educación tradicional presencial, en todo caso sería una modalidad complementaria, orientada al aprovechamiento de las tecnologías de información y comunicación en el cumplimiento del rol social universitario. Al respecto García (2001) señala que no se trata de presencias o ausencias, sólo de dos modalidades educativas diferentes que reclaman planificación, dos realidades educativas cada una con su propia identidad.

En el ámbito latinoamericano no son muy abundantes las experiencias en educación a distancia, las existentes se orientan mayormente a los postgrados, pero indudablemente es necesario por parte de las universidades y sus gerentes prestar mayor atención a esta magnífica oportunidad de democratización e inclusión académica que brinda la tecnología.

Esta modalidad en opinión de Sacristán (2006) replantearía varios aspectos funcionales tales como: La capacitación de los docentes, las formas de evaluación del rendimiento estudiantil y una permanente revisión de la calidad de los programas ofrecidos así como de aplicar un estilo gerencial particular, que pudiera pasar por nuevas o experimentales formas y fuentes alternas y complementarias de financiamiento

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET, DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Edgar Chirinos, Carlos Figueredo, Aurora Goyo, Elita Méndez, Eduarda Rivero y
Luís Rodolfo Rojas (2009) **LA UNIVERSIDAD ANTE LOS NUEVOS PARADIGMAS DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO (PIC)**

/ www.revistanegotium.org.ve 13 (5) 23-36

En este sentido, las experiencias del Instituto Tecnológico y Estudios Superiores de Monterrey (ITESM), en México, la Universidad Nacional Abierta de Venezuela y las Universidades Nacionales de Educación a Distancia en Costa Rica y España, hasta ahora forman el grupo de vanguardia en el uso de tecnologías de información como soporte y apoyo al desarrollo de programas de superación posgraduada al cual tienen como propósito incorporarse o se han incorporado importantes instituciones venezolanas entre las cuales están las universidades: Centroccidental Lisandro Alvarado, Central de Venezuela, Católica Andrés Bello, De los Andes y Simón Bolívar(Asociación Venezolana de Educación a Distancia – AVED)

ROL DE LA BIBLIOTECA UNIVERSITARIA

Es difícil referirse al concepto universidad desligado del concepto biblioteca universitaria, sobre esta última gravitan importantes exigencias del mundo académico y científico. Tradicionalmente ha sido asociada a la existencia, depósito y custodia de obras y producciones intelectuales, en la actualidad y gracias a las tecnologías de información y comunicación tal concepción ha sido sustituida, la red de bibliotecas universitarias de España, REBIUN la define “como un centro de recursos para el aprendizaje, la docencia, la investigación y las actividades relacionadas con el funcionamiento y la gestión de la Universidad en su conjunto. La Biblioteca tiene como misión facilitar el acceso y la difusión de los recursos de información y colaborar en los procesos de creación del conocimiento, a fin de contribuir a la consecución de los objetivos de la Universidad”.

Como actor importante en las propuestas de la UNESCO(1998) sobre la educación superior del siglo XXI, la biblioteca universitaria debe contribuir al reforzamiento de las funciones en servicio de la comunidad en la búsqueda de la pertinencia de los estudios universitarios, lo que sería posible con el apoyo de plataformas tecnológicas de avanzada puestas al servicio de la inclusión social y la democratización del conocimiento, traducido en opinión de Morales

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET, DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Edgar Chirinos, Carlos Figueredo, Aurora Goyo, Elita Méndez, Eduarda Rivero y
Luís Rodolfo Rojas (2009) **LA UNIVERSIDAD ANTE LOS NUEVOS PARADIGMAS DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO (PIC)**

/ www.revistanegotium.org.ve 13 (5) 23-36

(2000) en una generosa dotación de tecnología de información y un libre acceso a las telecomunicaciones para así responder a las demandas del siglo XXI.

Por lo que representa, la biblioteca debe ser entonces, según Lopera (2000) un objetivo estratégico de supervivencia, base para la integración sistemática de las redes de información y de las redes científicas para así constituir las redes de conocimiento, en concordancia con la propuesta de la UNESCO (ob.cit.)

REDES DEL CONOCIMIENTO

Una red de conocimiento, según Lopera (ob.cit.), es un grupo multidisciplinario de personas e instituciones que se asocian para investigar o desarrollar proyectos con sentido social y se apoyan para ello en la información que aportan y fluye por las redes de información, transferida a través de las redes telemáticas.

Por su lado la UNESCO (ob.cit.) señala a los rápidos progresos de las TIC como causa de la modificación de las formas de elaborar, adquirir y transmitir los conocimientos. En este escenario son las instituciones de educación superior quienes deben dar el ejemplo en materia de aprovechamiento de las ventajas de las nuevas tecnologías y para ello entre otros, usarán la constitución de redes para la transferencia de tecnología, formación del recurso humano e

intercambio de las experiencias en el uso de las tecnologías en las actividades de investigación y formación.

El entorno ideal de las redes de conocimiento sería la educación a distancia, la investigación corporativa y las comunidades virtuales, como indicadores de progreso social y económico y democratización

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /

Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET, DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Edgar Chirinos, Carlos Figueredo, Aurora Goyo, Elita Méndez, Eduarda Rivero y

Luís Rodolfo Rojas (2009) **LA UNIVERSIDAD ANTE LOS NUEVOS PARADIGMAS DE LA INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO (PIC)**

/ www.revistanegotium.org.ve 13 (5) 23-36

del conocimiento, en el propósito de transformar nuestras comunidades académicas latinoamericanas en redes protagonistas y productoras no meras espectadoras y receptora de la producción intelectual y científica.

CAMBIOS DE PARADIGMAS EN DOCENTES Y ESTUDIANTES

La propuesta que sobre la educación superior del siglo XXI hace la UNESCO (ob.cit.), incorpora para docentes y estudiantes como actores del proceso educativo importantes exigencias las cuales indudablemente serán factor de cambios paradigmáticos en tales poblaciones. La gran demanda de educación superior y una mayor toma de conciencia de la importancia fundamental que este tipo de educación reviste para el desarrollo sociocultural y económico generan a su vez a la educación superior grandes retos entre los cuales están: una mejor capacitación del personal docente y la formación basada en las competencias.

La universidad transita sobre la exigencia del aprovechamiento masivo del potencial y capacidades de la tecnología, para hacer realidad esta exigencia, se requiere del concurso de docentes y alumnos quienes deberán incorporar en sus esquemas actitudinales competencias en ese sentido.

El uso masivo de la tecnología en la educación superior implica la aparición de paradigmas que se configuran alrededor del proceso educativo. Los estudiantes al gozar de mayor autonomía académica se transformarán en gerentes de su propio proceso de aprendizaje, esta novedosa concepción requiere, según plantean Ruiz, Navarrete, Martínez y otros (2006), el desarrollo de competencias genéricas y específicas de análisis, síntesis y argumentación que los preparen para enfrentar los retos de la educación del siglo XXI.

NEGOTIUM

**Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Science**

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET, DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Edgar Chirinos, Carlos Figueredo, Aurora Goyo, Elita Méndez, Eduarda Rivero y
Luís Rodolfo Rojas (2009) **LA UNIVERSIDAD ANTE LOS NUEVOS PARADIGMAS DE LA
INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO (PIC)**

/ www.revistanegotium.org.ve 13 (5) 23-36

La UNESCO(2008) en cuanto a los docentes, propone la disminución en el uso de las clases magistrales, con presencia de novedosas estrategias idóneas al requerimiento y la adquisición de competencias en el uso de las TIC, orientadas a favorecer en estudiantes, ciudadanos y fuerza laboral el incremento de la comprensión tecnológica, el acrecentamiento de la capacidad para utilizar los conocimientos para adicionar valor social y para resolver problemas complejos y reales y el aumento de la capacidad para innovar, producir nuevos conocimientos y obtener provecho de éstos.

CONSIDERACIONES FINALES

La tecnología ha evolucionado, y está incorporada a la vida y acción académica de las universidades, mediante plataformas y equipos que facilitan la comunicación docente–estudiante y la disponibilidad de materiales de clases en escenarios de virtualidad, todo constituye un avance importante en el proceso enseñanza-aprendizaje.

Adicionalmente el uso de las tecnologías de información en las universidades constituye un cambio significativo en el sistema universitario; por tanto, resulta obvia la necesidad de diseñar y aplicar estrategias gerenciales para el desarrollo de la educación a distancia en general y del uso de la telemática en particular como forma de desarrollo de determinadas actividades de superación. Ello, unido a los esfuerzos por desarrollar una cultura informacional y de uso de las tecnologías de información, permitiría multiplicar a bajo costo, la experiencia cognoscitiva existente en cada universidad.

Asimismo, la conformación de modelos de redes de conocimiento, permiten potenciar el uso de diversas plataformas tecnológicas para el desarrollo de los modelos de educación a distancia, ideales para alcanzar la superación profesional en el sistema de postgrado. Es paradójico que una de las brechas social en la cadena transformadora de actitudes respecto a la información y el conocimiento, ha sido la educación superior, por cuanto al hablar del advenimiento de la era de

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,
DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar
www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Edgar Chirinos, Carlos Figueredo, Aurora Goyo, Elita Méndez, Eduarda Rivero y
Luís Rodolfo Rojas (2009) **LA UNIVERSIDAD ANTE LOS NUEVOS PARADIGMAS DE LA
INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO (PIC)**

/ www.revistanegotium.org.ve 13 (5) 23-36

la información y el conocimiento, las universidades no han comprendido y asimilado totalmente el tema de la información en sus reformulaciones curriculares.

La lentitud de las universidades en la modificación e innovación curricular y el débil convencimiento interno de su necesidad, podrían comprometer en grado extremo las transformaciones esperadas y exigidas en esta nueva era.

A los efectos de contribución, el uso de la tecnología de información y conocimiento en la gerencia de la universidad del siglo XXI, constituye una herramienta de interacción global, por tanto, todos los actores de la gestión universitaria se obligarían a adquirir formación en valores y competencias suficientes para reconocer y operar las arquitecturas básicas de las plataformas tecnológicas y los sistemas operativos pertinentes, así como entender sus riesgos, en un todo orientado a la democratización del conocimiento y la inclusión social.

Es determinante para el pleno cumplimiento de los objetivos educacionales, la posesión de competencias comunicacionales, como base para la comprensión y operatividad de los procesos comunicacionales y tecnologías informáticas, como medio de acceso a los servicios de información y a la producción de conocimiento, para desarrollar la habilidad generalizadora del futuro profesional, quien deberá ser capaz de trazar estrategias para el uso de los servicios y los recursos de información disponibles, en su proceso de dar respuesta a una problemática de innovación y desarrollo, utilizando las tecnologías de información y comunicación, lograría así la oportunidad de incorporarse, como productor de información, a la dinámica gerencial universitaria de información, comunicación y conocimiento.

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

NEGOTIUM

Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Science

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET, DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar
www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Edgar Chirinos, Carlos Figueredo, Aurora Goyo, Elita Méndez, Eduarda Rivero y
Luís Rodolfo Rojas (2009) **LA UNIVERSIDAD ANTE LOS NUEVOS PARADIGMAS DE LA
INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO (PIC)**
/ www.revistanegotium.org.ve 13 (5) 23-36

Albornoz, O (2006) La Universidad Latinoamericana. Libros del Nacional, Editorial
CECSA. Caracas, Venezuela

Asociación Venezolana de Educación a Distancia –AVED- Disponible en
<http://www.aved.edu.ve/>

Escandell, O. Rubio, C y Rubio, F (1999) La universidad del Siglo XXI y el Cambio
tecnológico. Revista Electrónica De Formación del Profesorado .disponible en
<http://www.uva.es> (Consulta Julio 2008).

Ferrer, J. Clemenza, C. Romero, D. y Rojas Vera, L (2000) Liderazgo Corporativo y
Crisis Paradigmática Universitaria. Revista de Ciencias sociales CONVERGENCIA
.Disponible en [tgh//redalyc.uamex.mx](http://redalyc.uamex.mx) (Consulta julio 2008)

García, L (2001) La Educación a Distancia. De la Teoría a la Práctica. Barcelona Ariel.
Resención disponible en <http://www.usal.es> (Consulta Septiembre 2008)

García, F. (1998). Universidad del Siglo XIX como un modelo de industria de la
información y el conocimiento. México: Universidad de Puebla. Disponible en
<http://www.aprender.org.ar/aprender/confer-cuba.html> (Consulta Julio 2008)

Lopera, H (2000) Integración de Redes de Conocimiento: Una Responsabilidad de la
Biblioteca Universitaria VI Congreso de Nacional de Bibliotecología y
Documentación. Ponencia disponible en <http://eprints.rclis.org> (Consulta Septiembre
2008)

Morales, E. (2000) La Sociedad de la Información en el Siglo XXI y la Biblioteca
Universitaria. Revista Digital Universitaria Disponible
[http://www.revista.unam.mx/vol.2/num2/art1/
index.html](http://www.revista.unam.mx/vol.2/num2/art1/index.html)

REBIUM. Red de Bibliotecas Universitarias Plan Estratégico 2003-2006

Ruiz, J. Navarrete, C. Martínez, J y otros (2006) Innovación y Nuevas Tecnologías en
la Educación Universitaria: El proyecto “¿Quién se ha llevado mi queso?”.V
Congreso Internacional Educación y Sociedad. Disponible en
<http://congreso.codoli.org> (consulta Septiembre 2008)

Sacristán, F (2006) Marco Actual de la Educación a Distancia. Revista Espaco
Académico. Mayo 2006. Disponible en www.espacoacademico.com.br (Consulta
julio 2008)

NEGOTIUM

**Revista Científica Electrónica Ciencias Gerenciales /
Scientific e-journal of Management Science**

PPX 200502ZU1950/ ISSN 1856-1810 / By Fundación Unamuno / Venezuela

/ REDALYC, LATINDEX, CLASE, REVENCIT, IN-COM UAB, SERBILUZ / IBT-CCG UNAM, DIALNET,
DOAJ, www.jinfo.lub.lu.se Yokohama National University Library / www.scu.edu.au / Google Scholar
www.blackboard.ccn.ac.uk / www.rzblx1.uni-regensburg.de / www.bib.umontreal.ca / [+++]

Cita / Citation:

Edgar Chirinos, Carlos Figueredo, Aurora Goyo, Elita Méndez, Eduarda Rivero y
Luís Rodolfo Rojas (2009) **LA UNIVERSIDAD ANTE LOS NUEVOS PARADIGMAS DE LA
INFORMACIÓN Y EL CONOCIMIENTO (PIC)**

/ www.revistanegotium.org.ve 13 (5) 23-36

UNESCO (1998) Declaración Mundial sobre la Educación Superior en el Siglo XXI:
Visión y Acción. Disponible en
http://www.unesco.org/education/educprog/wche/declaration_spa.htm (Consulta
Julio 2008)

_____ (2008). Estándares de Competencia en TIC para Docentes. Disponible
en <http://www.eduteka.org/estandaresdocentesunesco.php> (Consulta Octubre 2008)