

FACULTAD DE INGENIERÍA

Carrera de Ingeniería Industrial

“GESTION DE LA LOGISTICA Y SU EFECTO EN LA RENTABILIDAD EMPRESARIAL”.

Trabajo de investigación para optar al grado de:

Bachiller en Ingeniería Industrial



Autores:

Edwin Abraham Chávez Tarrillo
Martín Adolfo Fernández Mendoza

Asesor:

Dr. José Santos Cortegana Salazar

Cajamarca - Perú

2019

CÓDIGO DE DOCUMENTO	COR-F-REC-VAC-05.03	NÚMERO VERSIÓN	02	PÁGINA	Página 1 de 20
FECHA DE VIGENCIA	11/04/2019				

DEDICATORIA

A nuestros padres, gracias a su apoyo, consejos y motivación que nos brindan día a día para poder culminar nuestras carrera y así poder alcanzar nuestra metas trazadas, este logro va para ellos, porque admiro su humildad, fortaleza y esfuerzo que han hecho por nosotros, para ser unos profesionales con éxito.

Martin y Edwin

AGRADECIMIENTO

Agradecemos en primer lugar a Dios, quien con su bendición llena siempre nuestra vida y a todas nuestras familias por estar siempre presentes.

Agradecemos a nuestros padres, hermanos y amistades por estar siempre aconsejándonos y dando fuerzas para concluir nuestra carrera profesional.

Martin y Edwin

Tabla de contenido

DEDICATORIA.....	2
AGRADECIMIENTO	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	5
RESUMEN.....	6
CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN	7
CAPÍTULO II. METODOLOGÍA.....	10
CAPÍTULO III. RESULTADOS	12
CAPÍTULO IV. DISCUSION Y CONCLUSION.....	14
REFERENCIAS.....	17
ANEXOS.....	20

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1.....	¡Error! Marcador no definido.	2
TABLA 2.....	¡Error! Marcador no definido.	3
TABLA 3.....		20

RESUMEN

Este trabajo de investigación es una revisión sistemática tomando como objetivo general la aplicación de los MODELOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL.

Ya que la importancia de implementar estos modelos mejorará la rentabilidad de las empresas. Se realizó las revisiones en buscadores autorizados como Google Académico, Scielo y Redalyc. Para lo cual se Utilizaron las palabras claves: Gestión logística, rentabilidad de las empresas y gestión empresarial, asimismo se procedió a efectuar los criterios de inclusión y exclusión para el descarte de artículos por año, país, autor e idioma. Después del descarte nos dio como resultado la selección de 17 artículos basado en el tema anteriormente mencionado. Cada herramienta de búsqueda nos brindó como resultado la información específica de los modelos de gestión empresarial, dado que existe deficiencia en la rentabilidad de las empresas de hoy en día.

La mayoría de las empresas brindan un producto o un servicio a los clientes por lo que no toman en cuenta si la empresa pierde o no dinero, es por eso que, si realizan un estudio detallado en las áreas, específicamente para optimizar los tiempos de producción y aplican los modelos de gestión de forma adecuada tendrán como resultado una rentabilidad en la empresa.

PALABRAS CLAVES: Modelos, Gestión Empresarial, Rentabilidad).

CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN

Según Flores, (2014) quien refiere a los estudios sistemáticos acerca del efecto de la gestión logística y la rentabilidad de las empresas. El transporte es por excelencia uno de los procesos fundamentales de la estrategia logística de la organización de las empresas, convirtiéndose en un área indispensable para el desarrollo óptimo de la rentabilidad empresarial (p.195), del mismo modo Díaz y Aguilar (2015) manifiestan que, los procesos logísticos en la rentabilidad de la empresa al evaluar el proceso de aprovisionamiento, almacenamiento, transporte y distribución pudieron identificar varias deficiencias en la gestión logística que obtenían repercusiones económicas negativas, planteando mejoras logísticas realizando simulaciones de su aplicación para identificar el impacto económico en la rentabilidad de la empresa. (p.195), Cervantes (2010) manifiesta que, "la logística son estudios que se realizan para encontrar las ventajas competitivas y deficiencias de la empresa basadas en la reducción de los tiempos de entrega y optimización de costos de la materia prima al área de producción" (p. 83), al mismo tiempo Flores, (2014) manifiesta que. "la influencia de la logística y la rentabilidad en implementación de campamentos en el sector minero, optimizando el área de compras y abastecimiento de la materia prima para la construcción y el logro de los objetivos de abastecimiento" (p.06), asimismo, Corcuera, (2016) expresa que, "el proceso de la logística de las empresas, poniendo en práctica los diseños no experimentales-transversales buscan analizar la situación en quiebre o pérdida de la rentabilidad empresarial, identificando los objetivos

que la causan” (p.09), por otro lado, Castillo y Esmaro, (2017) se pronuncian indicando que “entre técnicas de rentabilidad y modelos de producción para el incremento de la rentabilidad de las empresas la técnica Buffer (TOC), aplican diagramas para optimizar tiempo en el uso del Lead Time” (p.35).

En base a lo expuesto se planteó la pregunta ¿Cuáles son los modelos de gestión aplicados a la logística empresarial?, Los modelos de gestión desde el siglo XX aplicados a la logística empresarial estudiados por Martínez, (2018) quien define como su más importante modelo de gestión empresarial a Mitzberg. Para Paul Henry Mitzberg, el creador de este modelo de gestión afirma que, la estructura de cualquier organización tiene 5 niveles jerárquicos. Así como núcleo de operaciones, aquí están los empleados responsables de la producción y la prestación de servicio al lado de ápice estratégico, en este escalón encontraremos a los directivos y responsables de la compañía, conjuntamente con la línea intermedia, en este punto los objetivos se convierten en acciones, ayudando a la tecno estructura se incluyen los encargados de la estandarización de procesos, personal de apoyo, todos los empleados que prestan servicios profesionales a la empresa. Como segundo método tenemos a las Organizaciones planas, las cuales indican que, con este sistema de gestión, se eliminan todos los escalones típicos de las compañías, con el objetivo de agilizar, motivar y ser más transparentes. En las organizaciones planas, los empleados tienen el poder, y por ello tienen plena autonomía para tomar decisiones sin necesidad de supervisión, este modelo de gestión empresarial aplicado a grandes empresas, puede resultar caótico, ya que es difícil mantener la coordinación y la productividad sin una estructura jerárquica mínima. En la tercera etapa encontramos al modelo de Zeitgesit. Donde indica que ni organizaciones

planas, no organizaciones piramidales. La organización se estructura en cinco áreas y cada una de ellas tiene un delegado, de manera que se eliminan los mandos intermedios tradicionales. Como cuarto modelo tenemos a la Gestión empresarial Lean el cual manifiesta la filosofía de este modelo de gestión, quien supone eliminar todo lo que se suponga un desperdicio organizacional y para identificarlo, en este método se utilizan las herramientas DMA/C (mejora de procesos) donde podremos definir, medir, analizar, implantar y controlar de manera que se reducirán tiempos y costes y mejorara la satisfacción de los clientes. No olvidemos que los métodos como ABC y modelo Canvas son los más usados en los estudios de gestión empresarial y gestión logística, los mismos que tendremos en cuenta posteriormente.

Según Condoy y Byron, (2018) manifiestan que "los impactos del conocimiento en el modelo de la gestión empresarial se relacionan a los resultados de modelos alcanzados" (p. 13), al mismo tiempo Ribeiro y amparo, (2019) afirman que "la innovación de las estrategias empresariales y estructura de Alicorp en el mercado de tele ventas en Lima – Perú "(p.09) fueron aplicadas obteniendo un gran resultado, asimismo Rivero y Vincel, (2018) utilizan "el modelo Canvas para el control de calidad de aplicación móvil de ventas de la micro empresa Top Security" (p. 12), por otro lado Gómez, (2018) "estudia los modelos de desarrollo empresarial sostenible de pequeñas y medianas empresas y su factibilidad para el desarrollo de la rentabilidad en las Pymes" (p. 10)

CAPÍTULO II. METODOLOGÍA

La presente investigación es una revisión sistemática según García, (2015) "La investigación sistemática trata de verificar la evaluación ordenada y explícita mediante la información obtenida de la literatura a partir de una pregunta clara de investigación". (p. 25).

En base a los criterios de inclusión se tomó en cuenta un análisis de acuerdo a diferentes herramientas de búsqueda y un resumen cualitativo de la evidencia, teniendo en cuenta las palabras claves: "gestión logística", "rentabilidad de la empresa" y "gestión empresarial". Se usaron las bases de datos Scielo, Redalyc y Google Académico para la selección de los artículos científicos, tomando los criterios de exclusión e inclusión se encontraron 4280 artículos en total, de los cuales 1200 pertenecen a Scielo, 1515 a Redalyc y 1565 a Google Académico, según los criterios de exclusión e inclusión se seleccionaron 8 artículos en Redalyc, 8 en Google académico y 01 de Scielo. Para la depuración se utilizaron criterios establecidos de selección como son duplicidad de artículos, el idioma, también los años de investigación 2007 – 2018, y para su análisis se creó una base de datos de los mismos títulos, países, autores y años, donde se describieron los enfoques y estrategias asociados a la logística y la rentabilidad en las empresas, en cuanto a ésta designación se parte de la premisa de las formaciones tecnológicas e innovaciones que las empresas hoy en día son tomadas como objeto de estudio para mejorar su servicio y productividad, en base a métodos, enfoques y estrategias.

Como criterio de exclusión se invalidaron todos los artículos relacionados a las empresas y sus modelos económicos, dejando de lado la rentabilidad en el

mercado bursátil, enfocándose en la evolución de las ventas para la rentabilidad empresarial, las cuales son tomas de decisiones en áreas de desarrollo, manejando estadísticas económicas y administrativas.

CAPÍTULO III. RESULTADOS

La base de datos arrojó 4280 artículos originales en el periodo de tiempo del 2007 al 2018, de los cuales, 1200 pertenecen a Scielo, 1515 a Redalyc y 1565 a Google Académico, a partir de este número se eliminaron los duplicados con ayuda del gestor de referencia de cada uno de los buscadores. Posteriormente se aplicaron criterios de inclusión y de exclusión hasta la obtención de un número final de 17 artículos para la presentación de resultados.

En los 17 artículos seleccionados se procedieron a la identificación de los conceptos de los diferentes autores de distintas partes del mundo indistintamente de su naturaleza pública o privada como lo muestran los estudios publicados en los artículos internacionales presentados en nuestro anexo.

En la tercera categoría se asume el estudio de los distintos años tomados desde el 2007 al 2018, considerando el 2016 que cuenta con 5 artículos (29%) el año donde obtuvimos mayor congruencia e información con respecto al estudio sobre la logística y la rentabilidad de las empresas.

TABLA 1

Datos revisados según las páginas sugeridas entre los años 2007 al 2018.

<i>Bases de Datos</i>	<i>N.º de Artículos</i>	<i>% Porcentaje</i>
<i>Redalyc</i>	<i>8</i>	<i>47</i>
<i>Scielo</i>	<i>1</i>	<i>6</i>
<i>Google Académico</i>	<i>8</i>	<i>47</i>
<i>Total</i>		<i>100 %</i>

En la presenta tabla podemos identificar el número de artículos correspondientes a las bases de datos usadas para la recolección de información de los presentes artículos. Llegando a la conclusión que Redalyc y Google académico tienen el más

alto porcentaje de eficacia a la hora de la búsqueda para el análisis de artículos para la revisión sistemática.

TABLA 2

Datos revisados según el año de Publicación

<i>Año</i>	<i>N.º de Artículos</i>	<i>% Porcentaje</i>
2007	1	6
2009	1	6
2010	1	6
2012	1	6
2013	1	6
2014	2	11
2015	3	18
2016	5	29
2017	1	6
2018	1	6
<i>Total</i>		<i>100 %</i>

En la presente tabla 2, identificamos el número y porcentaje de artículos buscados desde año 2007 hasta el 2018, teniendo como el año donde se hicieron más estudios realizado con nuestro tema de investigación el 2016 mostrando el 29%, seguido del 2015 con el 18% y en el año 2014 con el 11%, esto presenta un enfoque permisible de estos años y su evolución de sus revisiones sistemáticas.

CAPÍTULO IV. DISCUSION Y CONCLUSION

Después de haber revisado los artículos de las revisiones sistemáticas Corcuera (2016) manifiesta que "a través de ratios aplicados en diseños experimentales-transversales con muestras de distintos estados financieros se puede analizar y comprender los problemas rentables de las empresas" (p. 10), del mismo modo Ortiz (2016) tiene una opinión pero de forma opuesta a los expresado anteriormente sustentando que toda organización con procedimientos simples y adecuados cumplen con normas y funciones de los procesos logísticos como; compras, almacén, transporte y atención al cliente, optimizan la rentabilidad de las empresas. (p.120), pero por su parte Flores, (2014) argumenta que la logística envuelve a todas las áreas de la empresa, desde las etapas de identificación de necesidades hasta la concepción del producto y/o servicios para obtener beneficios económicos y satisfactorios de la empresa y del cliente (p.42), por su parte Castillo (2017) argumenta que el incremento de la rentabilidad de las empresas según estudios y muestras se realizan empleando mejoramiento de usos tales como la técnica Buffer (TOC) que se basan en aplicación de diagramas y uso del Lead Time(p.45), estos hallazgos obtenidos de acuerdo a la base de datos creada obtuvimos que Díaz y Aguilar (2015) refutan el mejoramiento de la rentabilidad haciendo uso de técnicas como la técnica buffer, además describen que, encontrar las deficiencias en la gestión logística conlleva a tener repercusiones económicas negativas ya que el principal factor de rentabilidad de una empresa debería ser el correcto aprovisionamiento de la materia prima para su producción, viendo la relación existente entre todos los autores podemos observar que, Vallesteros et al. (2009) nos hacen reflexionar de tal forma como la gestión logística puede ayudar

en el desarrollo sostenible de las empresas modernas alentando su competitividad y haciéndola sostenible. (p. 149), por otro lado, Ortiz, et al. (2013) toman otro camino enfocándose en la gestión logística basada en el servicio al cliente, para así poder mantener su fidelidad identificando las falencias de la producción en base al desarrollo de la logística direccionada a los clientes y sus carencias con respecto a lo que quieren de la empresa. (pág. 101). Terminando con esta mezcla de ideas tomadas por referencias de artículos y lo leído tenemos que, Corcuera (2016) no está de acuerdo en que debería ser simple las gestiones de servicio al cliente tal y como lo dice Ortiz (2016) y que la solución de la gestión logística para la rentabilidad de las empresas sería mejorar su proceso como transporte para recortar los tiempos de entrega de mercancías dando mejor calidad y efectividad de producción a la hora de abastecer sus productos.

En conclusión, la revisión sistemática realizada nos ubica también en un contexto de diversidad de tendencias que están más allá de incorporar nuevas técnicas y procesos de desarrollo logístico, dentro de las ideas de las empresas modernas que formaron su desarrollo en base a nuestras fuentes de información de artículos; siendo éste un primer enfoque fundamental en el desarrollo de la gestión logística y su rentabilidad dentro de las empresas, con tecnologías nuevas en la implementación de técnicas para evitar costos excesivos y mejorar la producción. Se creyó correcto tomar a estos autores como base de nuestra investigación sistemática. Peñalvo, Ramírez, Montoya (2018), Castillo y Esmaro (2017), Ortiz (2016), Corcuera (2016), Díaz y Aguilar (2015), Fuentes (2014), Ortiz, Valdez y Arias (2013), Laínez y Cuellar (2012), Vallesteros R, Vallesteros S y Duarte (2009), Gonzales y Ventura (2007), Cervera (2010), Flores (2014), García (2015), Morales,

Vásquez y Caballero (2015), Cepeda y Llerena (2016) Gonzáles (2016), Cantero y Leyva (2016).

REFERENCIAS

- Ballesteros, D., Ballesteros, P., y Duarte, T. (2009). *Contribuciones de la logística al desarrollo sostenible*. Pereira, Colombia: Universidad Tecnológica de Pereira. Obtenido de file:///C:/Users/EDWIN/Downloads/2877-2151-1-PB.pdf
- Cantero, h., y Leyva, e. (2016). *La rentabilidad económica, un factor para alcanzar la eficiencia/the return on investement, as enterprise efficiency criteria*. Cuba: centro de informacion y gestion tecnologica holguin. Obtenido de <http://www.ciencias.holguin.cu/index.php/cienciasholguin/article/view/978/1080>
- Castillo, E. (2017). *Propuestas de mejora en ele area logística, usando la tecnica Buffer en la linea blanca Trujillo, para incrementar la rentabilidad de la empresa electrotiendas del Perú*. Trujillo, Perú: UPNBOX TRepositorio Institucional. Obtenido de <http://hdl.handle.net/11537/10166>
- Corcuera, K. (2016). *Gestión Logística y su efecto en la rentabilidad de la Empresa Interamericana Trujillo SA*. Trujillo, Perú: Repositorio Digital Institucional Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/429>
- Díaz, A., y Aguilar, J. (2015). *Efecto de la gestión logística en la rentabilidad de la Empresa Productora y Comercializadora de Alimentos Ninalac SAC*. Cajamarca, Perú: Universidad Católica Santo Toribio de Mogrovejo. Obtenido de <http://tesis.usat.edu.pe/handle/usat/666>
- Flores, C. (2014). *La Gestión Logística y su influencia en la rentabilidad de las Empresas Especialistas en Implementacion de Campamentos para el Sector Minero*. Lima, Perú: Repositorio Academico Univerisidad San Martin de Porres USMP. Obtenido de http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1111/1/flores_tc.pdf

- Fuentes, D. (2014). *Tranpsorte y Logística en la econmía Mundial*. Huelva, España: Revista de Economía Mundial. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/866/86632965001.pdf>
- García, H. (2015). *Conceptos Fundamentales de las Revisiones Sistemáticas/metaanálisis*. Cali, Colombia: Revista Urología Colombiana. Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=149138607006>
- Gonzáles, E., y Ventura, j. (2007). *Variedad estratégica y rentabilidad Empresarial en la industria manufacturera*. Zaragoza, España: Revista de Economía Aplicada, vol XV, num. 43, 2007. Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/969/96915879003/>
- González, N. (2016). *Presentación: transporte y logística*. Buenos Aires, Argentina: Revista Transporte y Territorio, . Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/3330/333046307001.pdf>
- Laines, J., y Cuellar, B. (2012). *Anomalías Empíricas en la rentabilidad bursatil*. Zaragoza, España,: Revista de Economía Aplicada. Obtenido de <https://www.redalyc.org/html/969/96917638006/>
- Morales, Z., Tavares, E., Vázquez, S., y Caballero, Y. (2015). *Optimación del stock de piezas de repuestos para equipos médicos (Stock Optimization of spare parts for medical equipments)*. Cuba: Revista Cubana de ciencias Informaticas RCCI. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2227-18992015000200007&script=sci_arttext&tlng=en
- Ortiz, E. (2016). *Gestión Logística y su efecto en la rentabilidad en la empresa Anita de Tello EIRL*. Trujillo: Repositorio Digital Institucional Universidad Cesar Vallejo. Obtenido de <http://repositorio.ucv.edu.pe/handle/UCV/9973>
- Ortiz, M., Valdez, F., y Arias, E. (2013). *Desempeño logístico y tentabilidad economica. Fundamentos Teóricos y resusltados prácticos (Logistic performance and economic probability. teorical grounds and practical results)*. cuba: universidad autonoma del estado de Mexico, Sistema de información científica Redalyc. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/4255/425541207012.pdf>

Ramirez, M., y Gacía, F. (2018). *Cocreacion e Innovacion abierta: Revision sistemática de Literatura*. Salamanca, España: GRIAL REPOSITORY - Research Group Interaction and eLearning of the University of Salamaca. Obtenido de <https://repositorio.grial.eu/handle/grial/1048>

Servera, D. (2010). *Concepto y evolución de la función Logística* (16 ed.). Bogota, Colombia: Innovar Journal (Revista de Ciencias Administrativas y Sociales). Obtenido de <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=81819024018>

ANEXOS

Artículos incluidos en la revisión.

Fuente	Autor	País	Breve Descripción
Redalyc	David	Cuba	la presente investigación se realizó utilizando la búsqueda de la logística y rentabilidad de las empresas
	Eduardo y Juan	España	
	Daniel	Cuba	
	Herney	Colombia	
	Nicoletta	Argentina	
	José y Beatriz	España	
	Maritza, Pilar, Felipe y Eduardo	Cuba	
	Elisa y Hidelvys	Cuba	
Scielo	Zoila, Efren y Yailè	Cuba	Analizar las carencias de control de Inventarios de la cadena de Suministros
Google Académico	Vidal y Sebastián	Perú	Tiene como misión principal analizar los métodos y tecnologías modernas de la empresa para ahorrar costos y suministros mejorando su producción
	Karla	Perú	
	Cepeda y Lorena	Perú	
	Amalia y José	Perú	
	Cinthya	Perú	
	Eylen	Perú	
	Diana, Pedro y Tito	Colombia	
	Peñalvo, Montoya y García	España	