

UDC 93

## Trends and Prospects of Tourism Development in Samara Region

Vadim N. Yakunin

Volga Region State University of Service, Russia  
4, Gagarin street, Togliatti, Samara region, 445677  
Dr. (History)  
E-mail: yakunin@tolgas.ru

**Abstract.** The article considers current state, trends and prospects of tourism development in Samara Region.

**Keywords:** travel industry; incoming and international tourism; historical and cultural legacy; tourism infrastructure.

В настоящее время в мире наблюдается значительный рост индустрии туризма. Современная туристская индустрия является одной из самых высокодоходных отраслей в мировой экономике.

Самарская область имеет большие возможности по развитию въездного туризма. Это и выгодное географическое положение, богатое природное, историческое и культурное наследие, наличие крупных промышленных объектов, привлекательных для бизнес-туристов, наличие культурных мероприятий, имеющих всероссийский и международный характер, крупные туристско-рекреационные зоны, разнообразная развлекательная инфраструктура, богатая театрально-концертная сфера, близость к центру (Москва – крупный источник турпотоков), собственные образовательные структуры, готовящие кадры для туристской отрасли и гостиничного хозяйства, хорошие природно-климатические условия, особенно привлекательные для жителей восточных и северных районов, высокая транспортная доступность, инвестиционная привлекательность области, а также высокий образовательный и культурный уровень населения.

По официальным данным в последние годы туристическая индустрия Самарской области находится на подъеме. Прослеживая динамику общего увеличения роста туристических фирм, а также компаний, занимающихся реализацией внутреннего туристического продукта, можно привести следующие цифры. На территории Самарского региона в период 2001–2003 гг. было зарегистрировано 282 турфирмы, из них 13 туроператоров, занимающихся продажей внутреннего турпродукта, в период с 2004 по май 2006 годы зарегистрировано 427 турфирмы, из них 24 туроператора, занимающихся продажей внутреннего турпродукта.

Важнейшим элементом туристского бизнеса являются туристские фирмы, организующие и обеспечивающие прием иностранных туристов. Однако число таких фирм в настоящее время невелико. В Самарской области туристской деятельностью занимаются 230 фирм и только 22 из них являются туроператорами, то есть фирмами, способными создавать и предлагать собственный турпродукт по территории Самарской области. Учитывая тот факт, что затраты на создание собственного турпродукта в несколько раз превышают затраты турагента, большинство туристических фирм области отдает предпочтение выездному туризму.

Общее количество работников туристических фирм Самарской области около 1500 человек. На рынке туруслуг преобладают так называемые «малые» турфирмы, насчитывающие в штате не более 5 человек. Турфирм, имеющих штат сотру-

10 и более человек, существенно меньше. В процентном соотношении это выглядит следующим образом: 93 % и 7 % соответственно.

Туристическая отрасль губернии переживает переход на качественно новый уровень развития, когда помимо выездного туризма начинают развиваться предложения для въездного туризма – разрабатываются соответствующие туристические продукты, создается инфраструктура обслуживания туристов, осуществляется содействие в разработке и внедрении на областном туристском рынке прогрессивных технологий туристского обслуживания и совершенствование системы информационного обеспечения сферы туризма, проводится активная рекламная деятельность.

В последние годы произошли значительные перемены в области туристской инфраструктуры, возросло число новых комфортабельных гостиничных комплексов, предлагающих услуги на высоком европейском уровне. Но официальным данным сегодня в Самарской области действует 87 гостиниц, по сравнению с 2001 г., когда на территории губернии существовало 69 гостиниц, произошло увеличение на 26,1 %.

По официальным данным на данный период времени на территории Самарской области функционирует 119 турбаз.

Стремительно растет количество кафе и ресторанов, на территории губернии их насчитывается свыше тысячи. Не может не впечатлять обширный географический диапазон предлагаемых блюд – традиционная русская, международная, экзотичная азиатская кухня с большим выбором напитков. В Самарской области активно увеличивается количество спортивных и развлекательных заведений: ночных клубов, театров, кинотеатров, боулингов, теннисных кортов, предлагающих отдых в кругу семьи, друзей и организацию корпоративных мероприятий.

Самарская область, безусловно, привлекает туристов не только своей неповторимой волжской природой, но культурными достопримечательностями. Культурные традиции региона имеют глубокие корни. В настоящий момент в Самарской области действует около 160 музеев, среди которых историко-краеведческий музей с уникальными коллекциями по археологии и нумизматике, художественный музей с собранием икон и картин русского авангарда, мемориальные музеи А. Толстого, И. Репина, музейно-парковый комплекс «Технический музей» в Тольятти.

Но, к сожалению, в настоящее время эти возможности в полной мере не реализуются. Это приводит к тому, что область не получает от въездного туризма каких-либо серьезных финансовых поступлений.

Эту ситуацию необходимо в корне менять. Для этого требуется проведение работы в нескольких направлениях, важнейшими из которых являются:

- распространение позитивной информации о регионе по важнейшим каналам связи. Реализация данного направления предполагает создание единой информационно-туристской сети региона – массива информации, прямо или косвенно связанного с объектами и субъектами туристской деятельности, коммуникационной среды, состоящей из каналов связи и технически обустроенных мест доступа к информации. Данная система информации должна включать: электронные каталоги на основе систем связанных баз данных; электронные путеводители по городам, музеям и другим объектам; подборку ссылок на российские и международные туристские и культурные ресурсы в сети Internet; новости и информацию о туристских и культурных событиях в стране и мире; календари событий и другую информацию, касающуюся туризма.

- сотрудничество при разработке новых туристских услуг между фирмами, представленными в регионе, туристскими предприятиями и предприятиями

размещения туристов. Данное сотрудничество подразумевает помощь в распространении информации о туристских возможностях региона по каналам связи международных компаний. Кроме того, при разработке новых туров могут учитываться рекомендации специалистов, работающих на этих предприятиях по улучшению качества сервиса и возможных предпочтений иностранных клиентов.

- поддержание чистоты и порядка на улицах городов области, так как имидж региона зависит и от внешнего вида улиц городов. Кроме муниципальных служб, активную роль должны сыграть учебные заведения городов региона и различные молодежные организации, приняв участие в уборке территорий. В свою очередь, предприниматели и промышленные предприятия могут выступить в качестве спонсоров данного мероприятия и предоставить призы наиболее активным организациям, принимающим участие в уборке. Кроме того, должна проводиться постоянная пропаганда чистоты, что является заботой муниципальной власти, так как если отношение горожан к мусору на улицах не изменится, то даже регулярная уборка не сможет обеспечить чистоту.

- перевод работы всех гостиниц области на платежные системы международных кредитных карт Master Card и Visa, так как иностранные клиенты предпочитают такую форму оплаты. Для включения в платежную систему гостиницам необходимо закупить оборудование, возможно в кредит. Кроме того, с каждой платежной операцией гостиница должна будет около 3 % выручки перечислять международной корпорации, чьей платежной системой она пользуется.

- улучшение условий проживания в гостиницах региона и привлечение к этому иностранных инвестиций. Это можно сделать, заключив договор с такими международными гостиничными сетями, как Word Best Hotel, Holiday Inn, Marriot, Best Western Hotels. Кроме того, что включение в данные сети может привести дополнительные инвестиции от иностранных компаний, включенных в данную сеть. Это может помочь привлечь дополнительных клиентов, так как в гостиничных системах система бронирования централизована, и многие иностранные туристы предпочитают останавливаться в гостиницах той сети, которой они доверяют. Для заключения этого договора гостиницам потребуется значительно улучшить качество обслуживания, и сделать своей целью повышения качества проживания и диверсификацию услуг, представляемых клиентам. Единственным минусом может явиться то, что определенный процент прибыли, около 15 %, гостиница должна отчислять на развитие и поддержание сети.

- использование возможностей развитию делового туризма, так как многие предприятия региона поддерживают связи с иностранными компаниями. Предприятия могут сотрудничать в этой области с туристскими фирмами, которые помогут обеспечить достойное времяпровождение иностранным гостям. В свою очередь, предприятия по своим международным каналам могут продвигать туристскую информацию о регионе, тем самым, повышая его имидж.

В Самарской области имеются возможности по развитию многих видов туризма. Одним из них можно считать религиозный, паломнический, культурный туризм. Соборы, мечети, духовные центры — это туристские объекты, которые пользуются все возрастающим спросом, то есть религиозный туризм в буквальном смысле слова становится частью современной индустрии туризма. Памятники религии, истории и культуры представляют существенную мотивацию посещения того или иного региона или города, в том числе Самарской области. Всё больше туристских фирм, занимающихся внутренним туризмом, организуют религиозные туры.

В Самарской области сегодня имеется определенная материально-техническая база для развития туризма, в том числе и въездного. Это и функционируемые в

городах предприятия размещения, питания и развлечений; достаточно удобные транспортные развязки, развитая торговая сеть и сфера услуг.

Рост туристской активности позволяет сделать вывод о необходимости поисков путей развития туристской деятельности в Самарской области, который, учитывая ее выгодное с точки зрения туризма местоположение, природные, историко-культурные и другие ресурсы, в недалекой перспективе может привести к серьезному развитию туризма в регионе.

УДК 93

### **Тенденции и перспективы развития туризма в Самарском регионе**

Вадим Николаевич Якунин

Поволжский государственный университет сервиса, Россия  
445677, г.Тольятти, Самарская обл., ул. Гагарина, 4  
Доктор исторических наук  
E-mail: yakunin@tolgas.ru

**Аннотация.** В статье рассматривается современное состояние, тенденции и перспективы развития туризма в Самарском регионе.

**Ключевые слова:** туристская индустрия; въездной и выездной туризм; историческое и культурное наследие; туристская инфраструктура.