

Volumen 1 No. 1. ISSN: En trámite. Periodo: Enero-junio 2016. Tepic, Nayarit. México. Páginas:



Revista Digital de Divulgación e Investigación Turística

El Zompantli, un evento con historia

Autores

Wendy Guadalupe Carvajal Hermosillo
Universidad Autónoma de Nayarit
Wendyuat@gmail.com

Patricia Robles Rosales
Universidad Autónoma de Nayarit
promocionpaty@hotmail.com

Julio Cesar Zepeda Macedo
Universidad Autónoma de Nayarit
juliozepeda_@hotmail.com

Jose Manuel Trinidad Aguilar
Universidad Autónoma de Nayarit
manu0_8@hotmail.com



El Zompantli, un evento con historia

Autores

Wendy Guadalupe Carvajal Hermosillo

Universidad Autónoma de Nayarit
Wendyuat@gmail.com

Patricia Robles Rosales

Universidad Autónoma de Nayarit
promocionpaty@hotmail.com

Julio Cesar Zepeda Macedo

Universidad Autónoma de Nayarit
juliozepeda_@hotmail.com

Jose Manuel Trinidad Aguilar

Universidad Autónoma de Nayarit
manu0_8@hotmail.com

Resumen

El concurso de altares de muertos denominado Zompantli que anualmente se realiza en la Unidad Académica de Turismo ha sido el medio para generar una dinámica de convivencia y participación particular entre los alumnos, docentes y administrativos, además, ha sido un importante medio de proyección hacia la sociedad. Por lo anterior se pretende documentar el origen y evolución de dicha actividad para, posteriormente, realizar un análisis y determinar el impacto que ésta ha tenido en la conformación de una identidad institucional.

Abstract

The contest dead altars called Zompantli held annually at the Academic Unit of Tourism has been the means to generate a dynamic of coexistence and particularly participation among students, faculty and staff, plus it has been an important means of projection the society. Therefore it is intended to document the origin and evolution of such activity to subsequently do an analysis and determine the impact it has had in shaping an institutional identity.

Palabras clave Unidad Académica de Turismo, Patrimonio cultural, identidad, Día de Muertos.

Introducción

El presente artículo muestra los avances de la investigación que tiene como propósito analizar el origen y evolución de la actividad denominada Zompantli, la cual consiste en un concurso de altares de muertos que organiza la Unidad Académica de Turismo (UAT). Este evento se ha organizado por más de 20 años consecutivos. Una de las constantes de esta actividad ha sido el interés y la participación que se genera en torno a él; tanto alumnos como maestros se incluyen en las actividades; lo anterior genera una dinámica muy particular en torno a esta actividad.

El Zompantli se puede ver como una práctica de las temáticas de historia, patrimonio y cultura que se incluyen dentro del plan de estudios, pero además se ha generado una identidad que se vuelve más arraigada conforme pasan los años; por lo cual se considera importante documentar su origen y evolución, para posteriormente analizar el impacto que ha tenido en la adquisición de una identidad institucional.

Para lograrlo es necesario comenzar con la documentación de dicha actividad por lo cual se lleva a cabo la investigación documental en archivos de la institución y en hemeroteca para detectar sus origen y evolución, de igual manera se llevarán a cabo entrevistas con quienes hayan fungido como organizadores, además de participantes. Lo anterior se contextualiza en la celebración del día de muertos a nivel nacional, para lo cual se realiza una investigación documental respecto a las características generales de dicha celebración. Con todo lo anterior se conforma el material de apoyo que contribuya al mejor entendimiento de dicha celebración y que apoye a los participantes en el momento de planear sus altares.

En un segundo momento de la investigación se realizan encuestas con alumnos y egresados de la UAT con el propósito de conocer su opinión respecto a dicho evento.

Una vez recopilada la información de los documentos y las entrevistas, además de los datos de las encuestas se llevará a cabo el análisis del mismo para identificar las implicaciones que esta actividad ha tenido en la formación de la identidad institucional.

Metodología

La primera etapa de la investigación es de carácter histórico, ya que hace referencia a la reconstrucción del pasado, el origen del concurso de altares. Para este propósito es necesario realizar de manera sistemática la recolección de datos, tanto de fuentes documentales como orales; para posteriormente realizar la evaluación y verificación y contrastación de las fuentes.

Las principales directrices de uso común por los historiadores en su labor son, en primer lugar la heurística (localización y recopilación de las fuentes documentales, que son la materia prima del trabajo del historiador); en segundo lugar la crítica de esas fuentes (distinguiendo dos formas de crítica, que se refieren al trabajo con las fuentes documentales: crítica externa y crítica interna); y en último lugar la síntesis historiográfica (que es el producto final de la historiografía). (Uzcategui, 2012).

Para llevar a cabo la investigación se da inicio con la documentación de dicha actividad por lo cual se realiza la investigación documental en archivos de la institución y en hemeroteca para detectar sus origen y evolución, de igual manera se llevarán a cabo entrevistas con quienes hayan fungido como organizadores, además de participantes. Lo anterior se contextualiza en la celebración del día de muertos a nivel nacional, para lo cual se realiza una investigación documental respecto a las características generales de dicha celebración. Con todo lo anterior se conforma el material de apoyo que contribuya al mejor entendimiento de dicha celebración y que apoye a los participantes en el momento de planear sus altares.

En un segundo momento de la investigación se realizan encuestas con alumnos y egresados de la UAT con el propósito de conocer su opinión respecto a dicho evento.

Una vez recopilada la información de los documentos y las entrevistas, además de los datos de las encuestas se llevará a cabo el análisis del mismo para identificar las implicaciones que esta actividad ha tenido en la formación de la identidad institucional.

Resultados

De acuerdo a la metodología diseñada para la realización de la presente investigación, se da inicio con la consulta de documentos, a partir de ello se han identificado datos que permiten contextualizar el Día de Muertos a nivel nacional y desde una perspectiva histórica para posteriormente concentrarse en la documentación del concurso de altares.

Una de las celebraciones más arraigadas en el imaginario mexicano es la celebración de día de muertos. Es una tradición representativa de los mexicanos que conjuga rasgos distintivos y característicos de la cultura tales como la unión familiar, el ingenio, la religiosidad, entre otros. Esta celebración se lleva a cabo los días 1ro y 2 de noviembre, y, aunque su origen se remonta a tiempos prehispánicos, ésta resulta de la fusión de dos culturas: la indígena y la española.

Durante estas fechas se acostumbra visitar los panteones, limpiar las tumbas, adornarlas con flores, frutas, velas, comidas y bebidas que eran del agrado del difunto.

Dado que México es un país con diversidad de etnias y culturas, esta celebración no es homogénea en todo el territorio sino que cada grupo va añadiendo distintos significados y evocaciones de acuerdo a su propia cosmovisión. Esta celebración es una manifestación de cómo el pueblo mexicano ha logrado mantener vivas antiguas tradiciones; lo cual resulta altamente atractivo para el turismo. Además la preservación de estas tradiciones representa para la población el medio a través del cual se sienten integrados a su grupo social dado que generan su identidad; entendiéndola como el conjunto de rasgos característicos de un individuo o grupo social, éstos lo diferencian del resto.

El culto a los muertos tiene sus orígenes en tiempos prehispánicos, es sabido que para los pueblos originarios que habitaban en Mesoamérica los fenómenos como la vida y la muerte era de gran importancia y su significado difiere del actual. La muerte era concebida como una transición entre la vida en la tierra y una nueva vida en el más allá, en compañía de los Dioses. (Sandoval, 1999). De esta forma la muerte se consideraba como una etapa más de la vida, y el hombre era parte de la fundamental en la continuación de la existencia, la vida no tenía función más alta que desembocar en la muerte, su contrario y

complemento; y la muerte a su vez, no era un fin en sí; el hombre alimentaba con su muerte la voracidad de su vida insatisfecha (Paz, 1993)

De acuerdo a la cosmovisión prehispánica los difuntos se trasladaban distintos lugares como acompañantes de alguna deidad, esto dependía de su manera de morir.

Algunos de estos lugares eran:

Lugar	Deidad	Tipo de muerte
El Tonatiuhichan,	Sol Tonatiuh	Los guerreros muertos en combate o sacrificados
El Cihuatlampa,	Sol	Las mujeres muertas de parto y muertas en la guerra.
El Tlalocan,	Tlaloc	Muertos por rayos o ahogados en el agua, y los leprosos, bubosos y sarnosos, gotosos e hidrópicos, por afecciones pulmonares y fiebre. Los sacrificados a los dioses del agua.
El Mictlan	<i>Mictlantecuhtli</i> (el dios de los infiernos y la oscuridad) y de <i>Mictecacihuatl</i>	Natural, ya sea por vejez o por enfermedades ordinarias
El Xochatlapan o Tamoanchan	<i>Chichihuacua</i> o <i>uhco</i> o <i>chichihualcuahuitl</i>	Los niños que morían en la infancia.

	(árbol nodriza)	
--	-----------------	--

Sandoval (1999) considera que existe poca información sobre las ceremonias dedicadas a los muertos, algunas fuentes, como los textos de Fray Juan de Torquemada y de Fray Bernardino de Sahagún hacen referencia al culto a los muertos, a partir de estos documentos se sabe que estas festividades eran muy solemnes, se entonaban cantos, se danzaba, se ofrecían todo tipo de ofrendas a las imágenes de los dioses y a las sepulturas de los muertos: flores, frutas, gallinas, maíz, vestidos, mantas, legumbres e incienso. Sacrificaban jóvenes doncellas o esclavos de acuerdo al carácter de la fiesta y al dios al cual se dedicaba (Sandoval, 1999).

Con la llegada de los españoles esta celebración sufre modificaciones dado que se conjugaron elementos de ambas culturas, lo que dio como resultado la tradición mexicana del Día de Muertos.

Esta festividad tiene un fuerte arraigo en todo el país, es uno de los ejemplos más relevantes del patrimonio vivo de México. Esta expresión cultural que además de ser un claro ejemplo del sincretismo que existe en México, es también una muestra de pluralidad étnica y cultural, por tales razones esta celebración se convirtió en la primera en obtener el nombramiento de Obra Maestra del Patrimonio Oral e Intangible de la Humanidad. Éste se lo otorgó la UNESCO (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la ciencia y la Cultura) en el año 2003.

En el documento de la declaratoria destaca: ese encuentro anual entre las personas que la celebran y sus antepasados, desempeñan una función social que recuerda el lugar del individuo en el seno del grupo y contribuye a la afirmación de la identidad. (UNESCO, 2009)

De igual manera, en la justificación para dicho nombramiento se hace mención respecto a que aunque la tradición no está formalmente amenazada, su dimensión estética y cultural debe preservarse del creciente número de expresiones no indígenas y de carácter comercial que tienden afectar su contenido inmaterial. (UNESCO, 2009)

Para el caso particular de la Unidad Académica de Turismo, a partir del año 1996 se lleva a cabo la instalación de altares de muertos, en esta primera ocasión se instalan únicamente cuatro altares de exhibición, éstos fueron elaborados por los grupos de segundo año y en se instalaron en cada una de las aulas; la iniciativa surgió a partir del reto lanzado por el profesor Elías Martínez; estábamos organizando una fiesta de halloween y el maestro Elías se dio cuenta, nos dijo que mejor celebráramos el día de muertos, porque esa sí era una tradición mexicana. Aceptamos el reto, y los grupos de segundo año montamos los altares dentro del salón de clases. (Ortiz, 2015). Al año siguiente la convocatoria se amplió y la participación se incrementó al total de los grupos. Para ese entonces aún no se llevaba a cabo como concurso de altares, sino como una exhibición de los mismos, teniendo como asesor principal a los profesores de Historia y Geografía Turística, como Elías Martínez y Luis Arturo Peña Arcadia.

En consulta hemerográfica, hasta el momento, se han ubicado publicaciones tanto digitales como impresas. En 2004 Medios de la UAN dedica una nota al tradicional evento, dando cuenta del altar ganador, que en esa ocasión correspondió al denominado “Altar Maya” elaborado por el grupo de 1C. De igual manera, menciona la participación de alumnos de otras unidades Académicas, las autoridades presentes, el jurado y el resto de los ganadores. En el 2008 la página web denominada con estilo en su sección de escuelas hace referencia al concurso de altares de muertos que realizaron los alumnos de Turismo, UAN; presentando la imagen de uno de los grupos participantes. El periódico Meridiano, en 2010, dedica una página para informar respecto a evento, describiendo la actividad realizada, además de presentar algunas fotografías. Cabe destacar que en este año el evento tuvo la temática del Bicentenario de la Independencia y Centenario de la Revolución, por lo que los altares se dedicaron a los héroes de ambas gestas. En el 2011 el periódico Milenio dedica una nota la evento, en la cual se menciona como fecha aproximada de inicio de esta actividad en los años 90’s. Destaca el título de la nota que hace referencia a los Altares de Muertos como un atractivo turístico en la UAN.

Conclusiones

El conocimiento de la historia y del patrimonio cultural es fundamental para todo profesional y sobre todo para aquel que se dedica al turismo, al profesional del turismo o al estudiante del mismo está particularmente obligado dominar aquella área de la historia que analiza la evolución cultural de nuestros pueblos.

Se considera que los resultados de esta investigación beneficiaran a la comunidad de la Unidad Académica de Turismo en una primera instancia dado que se contribuiría a fomentar el sentido de pertenencia y el orgullo por la institución a partir del rescate de las actividades que le han dado reconocimiento local a la misma y que generan una afluencia importante de visitantes para presenciar esta actividad. De igual manera a la Universidad en su conjunto dando una proyección respecto a la importancia y al impulso que se da a la cultura y las tradiciones mexicanas.

Por otra parte ésta investigación permitirá a los alumnos de la UAT contar con la información básica que deben manejar para el montaje y diseño de un altar, además de que contribuye con la toma de conciencia sobre la importancia de la cultura y de su preservación a través de actividades organizadas. De igual manera beneficia a docentes y tutores dado que podrán contar con información de apoyo para asesorar dicha actividad.

Bibliografía

- Con estilo (2008) Altares de Muerto. Turismo UAN. Con estilo,
<http://www.conestilo.com/interior.asp?evento=6986&ciudad=1&seccion=escuelas>
- Curiel, M. (2010) Festeja Día de muertos la U.A. de Turismo de la UAN. Meridiano, 2C.
- De la Rosa, S. (2009) Altares de muertos son un atractivo turístico en la UAN. Milenio,
<http://www.milenio.com/cdb/doc/impreso/9052386>
- Ortiz, B. (2015) comunicación personal, 29 de octubre de 2015.
- Paz, O. (1993) Todos santos, día de muertos en el laberinto de la soledad, postdata y vuelta al laberinto de la soledad. Fondo de Cultura Económica: México
- Sandoval, H.P. (1999) El origen del día de muertos. Revista Xictli on the web, No. 35, julio – septiembre. <http://189.208.102.74/u094/revista/35/muertos.htm>
- UAN (2004) “Altar Maya” ganador del concurso de Altares de Muertos de la unidad Académica de Turismo. Medios UAN,
<http://medios.uan.edu.mx/comunicados/vercom.php?756>

UNESCO (2009) Día de Muertos. <http://unescoeducation.blogspot.mx/2009/10/dia-de-muertos.html>

Uzcategui, E. (2012) Diversidad paradigmática / tipos de investigación. <http://everuzcategui.over-blog.es/article-diversidad-paradigmatica-tipos-de-investigacion-105993791.html>