



Evolución de las Estrategias de Desarrollo Turístico en México
Evolution of Tourism Development Strategies in Mexico

Manuel Horacio Padilla Bórquez
Universidad Autónoma de Occidente
manuelpadilladoctorado@gmail.com

José Bernal Amaral
Universidad Autónoma de Nayarit
Jober42@hotmail.com

José Benito García Carmona
Universidad Autónoma de Nayarit
josebenito@hotmail.com



Evolución de las Estrategias de Desarrollo Turístico en México

Evolution of Tourism Development Strategies in Mexico

Manuel Horacio Padilla Bórquez

Universidad Autónoma de Occidente
manuelpadilladoctorado@gmail.com

José Bernal Amaral

Universidad Autónoma de Nayarit
Jober42@hotmail.com

José Benito García Carmona

Universidad Autónoma de Nayarit
josebenito@hotmail.com

Resumen

El estudio forma parte de un análisis de las estrategias de desarrollo del turismo en México en los últimos quince años, de acuerdo al flujo de turistas que le han impulsado al desarrollo económico en la era de la globalización, ubicando su realidad como país emergente en donde el turismo forma parte fundamental aportando un nueve por ciento al producto interno bruto, por la generación de la actividad turística, con una riqueza natural y cultural que lo hace aún más atractivo, para el enorme flujo de visitantes extranjeros que visitan el país, es necesario hacer una revisión histórica de las políticas públicas, las estrategias de promoción que se han llevado a cabo para articular al turismo con el desarrollo.

Palabras Clave: Estrategias, turismo, desarrollo

Abstract

The study is part of an analysis of the strategies of tourism development in Mexico in the last fifteen years, according to the flow of tourists who have driven him to the economic development in the era of globalization, placing its reality as an emerging country where tourism is a fundamental part contributing nine percent to the gross domestic product, generating tourism, with a natural and cultural wealth that makes it even more attractive for the huge influx of foreign visitors visiting the country, it is necessary make a historical review of public policies, promotion strategies that have led me to articulate just to tourism development.

Keywords: Strategies, tourism, development

Introducción

El turismo es la industria más grande a nivel mundial, superando a las de los automóviles, la electrónica, el acero, entre otros; tiene impacto directo en todas las economías del mundo a pesar que cuenta con un desarrollo relativamente reciente a partir de mediados del siglo XX, su expansión es cada vez mayor mostrando un crecimiento sostenido, tiene una importancia y significado mundial por la generación económica y social en el papel del desarrollo de cualquier país, se le considera en algunos su producto más grande en su comercio internacional.

En consecuencia, la actividad turística es la suma de los fenómenos y relaciones que parten de la interacción de turistas con empresas operadoras de turismo, proveedores, líneas aéreas, marítimas y terrestres, gobiernos y comunidades receptoras, cuyo flujo constante genera gran derrama económica. Por tanto, la jerarquía del turismo permite el desarrollo económico y social, sobre la redistribución de la renta, la balanza de pagos, los niveles de empleo, ingreso de divisas, creación de infraestructuras y de comunicaciones, entre otros.

La Secretaria de Turismo en México, informo que la actividad turística en el país contribuyo en el primer trimestre de 2013, con una generación de 7.5 millones de empleos, de los cuales 2.5 son de manera directa, aporta el 9% al Producto Interno Bruto, es la tercera fuente de captación de divisas y participan más de 43 mil empresas en el sector turismo, por lo que el turismo en México constituye un sector económico de máxima importancia, tanto por los ingresos de divisas que aporta, como por el considerable volumen de empleo directo e indirecto que genera.

Por tanto, es necesario hacer un breve recuento sobre el desarrollo de la actividad turística en México, con el fin de identificar cuáles han sido los factores que han impulsado esta actividad y los impactos negativos que han desvirtuado el crecimiento y por tanto el desarrollo del turismo a través de las políticas públicas.

Desarrollo

Una aproximación al papel del turismo en el desarrollo

Mostrar el turismo en su justa dimensión frente al desarrollo implica abordar el tema desde la perspectiva económica de como los flujos de turistas contribuyen al crecimiento económico y el desarrollo local de los países receptores de turismo en específico a los países subdesarrollados denominados de economía emergentes, donde la actividad turística deja una enorme derrama económica, así como la generación de impactos negativos ante la globalización, de ahí la importancia de plantear el papel del turismo ante el desarrollo.

Las estadísticas muestran los flujos e importancia económica para los países emergentes, donde los países desarrollados son los protagonistas de entradas y salidas del turismo masivo, donde los países en desarrollo solo atraen el 40% de llegadas, encontrando un desbalance en la distribución de esos flujos, las regiones del Este de Asia, Pacífico, América latina y el Caribe atraen el 32%, dejando un 8% a regiones marginadas en el mapa mundial como África en que solo 6 países captan el 70% de turismo en ese continente de acuerdo con la OMT entre 1999 y 2000. “Cabe destacar también la desigual distribución del turismo dentro de cada región, pudiéndose afirmar que por regla general los países más pobres son los que menos turistas atraen” (Harrison., 1995).

Los países desarrollados EUA, Alemania, Reino Unido, Japón y Francia generan un 1/3 del total de gastos de turismo internacional. La dependencia de los flujos de turismo es intrarregionales como Europa es el principal emisor de turistas a África, EUA es para América Latina y el Caribe en mayor proporción, siendo otras regiones donde se reparte el flujo de turistas europeos y americanos como Sudamérica y Sudáfrica, en el sentido de que entre las cinco categorías más importantes son las exportaciones para el 83%, los países emergentes el turismo es el 38% como generador de divisas. “Para 1999 el turismo genero el 8% al PIB con un total de 555,000 millones de dólares, superando al sector automotriz, productos químicos, textiles, computación y telecomunicaciones” (OMT, 2001). Un caso especial es Bahamas cuya actividad representa más del 40% del PIB (Ver anexo 1).

En la región de México y Centroamérica solo Costa Rica y Nicaragua cambiaron sus estructuras de exportadores del sector primario al turismo al captar un 13.6% de turistas en esa época, por tanto, se ve que el desarrollo de la actividad turística se ha empoderado de esos países. (Ver anexo 2). El Fondo Monetario Internacional y El Banco Mundial promueven préstamos para inversiones y gestión del turismo estableciendo estrategias de ajuste ante las crisis monetarias y de deuda externa de dichos países, lo que genera aún más la riqueza de los principales países desarrollados y emisores de turismo, creando así ventajas significativas en cuanto a costes y competitividad, con respecto a los países subdesarrollados.

En teoría el avance del desarrollo en estas regiones se centra en las economías internacionales y con consecuencias negativas a largo plazo en las economías locales, su impacto medio-ambiental, la transformación socio-cultural que conlleva entre paréntesis “el desarrollo turístico, por tanto no se puede describir los aspectos positivos debido a la falta de información, de investigación y de la especialización de esta actividad en la dinámica económica y de desarrollo sostenible” (Espuña i Viñas, 2001).

La globalización produce cambios en la producción turística, concentra capitales, realiza cambios estructurales incorporando la tecnología, cambia los procesos de la oferta y la demanda, tiende a la competitividad, promueve la estandarización en la calidad de los servicios, innova simplificando los sistemas de distribución, promueve el dominio y la territorialidad en todas las actividades en que el turista se vea inmerso. Asimismo, ha modificado el contexto de desarrollo en ambos sentidos unos muy polarizados o regionalizados en los países desarrollados y otros explotados por su necesidad económica, para habilitarlos tendrían que crearse estrategias de modernización en esos países, que permitan superar esas limitaciones externas e internas que obstaculizan su proceso de desarrollo. Así como también se obtendrían mayores beneficios por su riqueza natural y cultural, incorporando sus leyes y normas al comercio internacional, trasladando al turismo convencional a uno especializado.

Para atraer los beneficios y desarrollo por el ecoturismo en un país con alto potencial turístico, es necesario contar con instrumentos confiables y éticos de desarrollo, promoción, distribución de la riqueza, ser competitivo en comparación de otros destinos de su misma naturaleza y enfoque, crear mecanismos comerciales de atracción de turistas, manejar una estandarización de productos y servicios para una mayor demanda, crear una protección medio ambiental y de sostenibilidad de la población local.

Así como negociar contratos equitativos con empresas extranjeras de acuerdo con las características internas de cada país, sus condiciones naturales y culturales, su localización y accesibilidad, sus condiciones socioeconómicas, su infraestructura de servicios, que puedan contribuir al desarrollo local y sostenible.

Programas de Desarrollo Turístico para México

Programa de Desarrollo Turístico en el sexenio de Vicente Fox

El análisis de las políticas en relación al desarrollo turístico durante el sexenio de la administración del presidente Vicente Fox Quezada en México, fueron bajo un enfoque macroeconómico en el modelo neoliberal, en el que solo se benefician los grandes corporativos con capital extranjero y en la que los indicadores estadísticos sobre la población oriunda de los principales centros turísticos no forman parte, con lo que refleja que las políticas fueron las equivocadas dejando más niveles de pobreza y desigualdad.

La participación del turismo en el Producto Interno Bruto (PIB) para el año 2000 con el 8.4% al final del sexenio cayó al 7.7% todavía inferiores a la de los años 80's, el 80% del consumo

es domestico a partir de la administración de Vicente Fox, por lo que se debería de hacer un análisis profundo sobre este consumo doméstico y reorientar las políticas públicas en turismo.

La tasa de crecimiento promedio del sexenio en la generación de empleos fue de sólo el 0.12 por ciento, es decir, solo se crearon 10,900 empleos durante 6 años, esto es un punto de análisis ya que si existe más ingreso de llegadas de turistas, el empleo prácticamente no existe un incremento sustancial. La composición del PIB turístico, de los servicios de transportes, de restaurantes y bares, artesanías, etc; En el periodo de Fox se priorizo a los grandes consorcios de cadenas hoteleras que solo habían aportado el 11% al PIB.

El Saldo de la balanza turística, es decir la diferencia entre lo que ingreso por los turistas extranjeros en México, incluyendo los turistas fronterizos y de excursión, lo que supone que gastan más los turistas mexicanos en el extranjero, para ese año continuó a la alza. Un ejemplo un turista mexicano gasta más de 150 dólares más por día que un turista extranjero que viene a México, además de la falta de clúster en ese tiempo y el encadenamiento entre los viajeros y el consumo de los turistas a los micro y pequeños comerciantes que se dedican al turismo, debido a que la mayoría de los turistas vienen en paquete “Todo Incluido” organizados y manejados por los tour operadores internacionales, por lo que las ganancias quedan en el exterior. Mientras lo que estos viajeros consumen a la población oriunda es el menor de sus gastos, de esta forma el turismo pierde sus grandes virtudes. Por lo que la tasa de crecimiento anual decreció en el periodo de 2004 y 2005.

La tasa promedio anual durante el gobierno de Vicente Fox, en cuanto a la llegada de los turistas extranjeros fue de solo el 1.62 por ciento y el movimiento nacional de 2.2 por ciento. Uno de los grandes problemas que enfrento el presidente Fox en su administración, fueron los grandes cinturones de miseria de población marginada alrededor de los mega complejos, ya que estas zonas de riesgo, los locales solo tienen empleos de baja remuneración, sin seguridad social y pocos servicios básicos de infraestructura.

En cuanto al manejo de los recursos naturales, la actividad turística se enfrenta al problema de que se han explotado grandes extensiones del territorio sin planeación del largo plazo, lo que ha erosionado el terreno y ha creado una serie de problemas ambientales tanto en zonas de playas como en zonas donde se desarrolla el turismo alternativo sin que existan la normatividad suficiente y por tanto existe un inadecuado manejo ambiental. Ya que el 10.5% del territorio nacional se considera Área Natural Protegida, comprendido en 170 áreas, de los cuales 68 son parques nacionales y 39 se considera reserva de la biosfera, 3 de protección de recursos, 34 de protección de flora y fauna, 20 santuarios y solo 5 monumentos naturales.

Administración del presidente Felipe Calderón Hinojosa al desarrollo de turismo

En esta administración se manejó un objetivo hacia un liderazgo de la actividad turística a través de la diversificación de mercados, productos y destinos con fomento a la competitividad y un servicio de calidad que atrajera para finales del 2012 un 35% más de turistas internacionales, impulsando la riqueza natural y cultural a través de promociones usando las tecnologías de información y los gestores sociales del internet.

Se tuvieron seis estrategias basadas en el objetivo doce del Plan Nacional de Desarrollo de Turismo 2006-2012

- ✓ Hacer del turismo una prioridad nacional para generar inversiones, empleos y combatir la pobreza.
- ✓ Mejorar sustancialmente la competitividad y diversificación de la oferta turística nacional, garantizando un desarrollo turístico sustentable y el ordenamiento territorial integral.
- ✓ Desarrollar programas para promover la calidad de los servicios turísticos
- ✓ Actualizar y fortalecer el marco normativo del sector turismo.
- ✓ Fortalecer los mercados existentes y desarrollar nuevos mercados.
- ✓ Asegurar un desarrollo turístico integral.

Resultados

Felipe Calderón recibió al país en el lugar 8 del ranking mundial de turismo. Luego de cinco años e incremento el presupuesto anual de la Secretaría de Turismo (SECTUR) hasta en 400%, México cayó al sitio 10 en número de visitantes y se mantuvo en el lugar 11 respecto de la entrada de divisas.

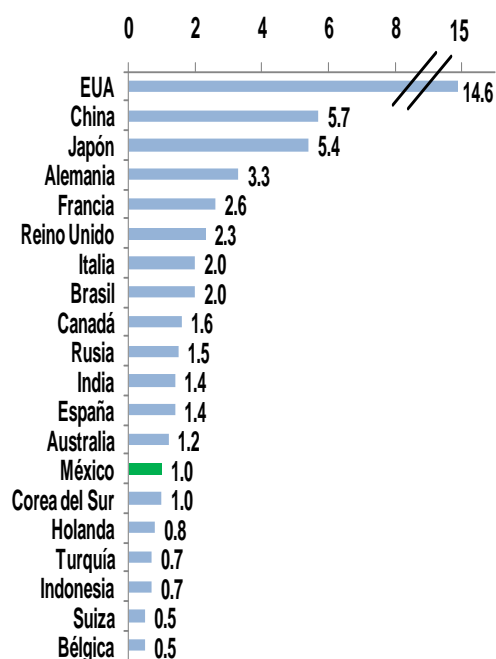
México gasta 400% más de recursos en promover el turismo. Sin embargo, el sector cae dos lugares en el ranking mundial del turismo que elabora la Organización Mundial del Turismo (OMT). El Consejo Nacional de Promoción Turística (CPTM) en lapso de 2006 al 2009 libero un presupuesto del 326% con respecto al último año de la gestión de Vicente Fox. Durante su primer año de gobierno la llegada de turistas se incrementó en 1%, para el año 2006 visitaron México 21'353.000 turistas y para 2007 arribaron 21'370.000 turistas. En el 2008 fue considerado el mejor año de turismo en México con una llegada de 22'637.000 visitas. Desde ahí México ocupa el lugar 10 en el ranking mundial proporcionado por la OMT.

Para el 2009 se redujo el arribo de turistas a 21'454.000 turistas debido a la crisis económica, la influenza AH1N1 entre otras; Para el 2011 volvió aumentar la cifra a 22'400.000 un 4.4% más que en el 2009 de acuerdo al boletín de la SECTUR. La misma Secretaria de Turismo en el comunicado 024/2011, la entrada de divisas a México en 2010 fue de 137'713.497 mil millones de pesos, donde se mantuvo un incremento ya que en el lapso de 2006 al 2009 hubo una disminución del 0.4% ya que en el primer año fue de 132 mil millones y en el segundo 130 mil millones, calculando que cada turista gasto en promedio 6, 100 pesos, con una aportación de 1.3% del total mundial y una disminución de 0.3% reportado para 2006.

Agilizar la llegada, tránsito y salida de turistas; mejorar la infraestructura turística en beneficio de los visitantes y de las comunidades vinculadas a los lugares-destino y las locales con potencial turístico; fortalecer la promoción turística; fomentar la inversión pública y privada; elevar la competitividad de los destinos y empresas turísticas; ofrecer destinos, productos y servicios de mejor calidad; fomentar la integración de cadenas productivas nacionales a los clústeres turísticos; promover la conservación del patrimonio cultural y natural; impulsar cambios regulatorios; y promover el desarrollo sustentable.(Ver anexo 3).

En cuanto a competitividad México alcanzó el lugar 35 de 183 países evaluados por el índice de competitividad Doing Business 2011 del Banco Mundial.

Posición y Avances en el Índice Doing Business 2011			
Economía	2006	2011	Cambio
Singapur	2	1	1
Hong Kong	7	2	5
Nueva Zelanda	1	3	-2
Reino Unido	9	4	5
Estados Unidos	3	5	-2
Corea del Sur	27	16	11
México	73	35	38
Colombia	66	39	27
Chile	25	43	-18
España	30	49	-19
China	91	79	12
Rusia	79	123	-44
Brasil	119	127	-8
India	116	134	-18



Fuente: Sector 2011.

Administración del presidente Enrique Peña Nieto al desarrollo de turismo

En esta administración actual el turismo genera 9% del Producto Interno Bruto (PIB), cinco millones de empleos indirectos y 2.5 millones de directos. El presidente Enrique Peña Nieto propuso los 4 ejes de la Política Nacional de Turismo 2013-2018, para colocar a México como una potencia mundial en este sector. El objetivo de la estrategia es consolidar al país como un destino atractivo, seguro, confiable, sustentable y competitivo, a través del impulso a 6 sectores de esta actividad: Sol y Playa, Turismo Cultural, Ecoturismo y Aventura, Salud, Deportivo y de Lujo.

Los 4 ejes son:

1. Ordenamiento y Transformación Sectorial.
2. Innovación y Competitividad.
3. Fomento y Promoción.
4. Sustentabilidad y Beneficio Social.

Resultados

En el periodo de 2007 a 2012, prácticamente la llegada de turistas no creció en México, lo mismo sucedió con la derrama económica del turismo. Sin embargo, en 2011 se realizó el acuerdo nacional por el turismo, bajo la administración de Felipe Calderón en donde se plasma como prioridad nacional el desarrollo turístico, en el acuerdo se articularon acciones plasmadas en 10 ejes estratégicos, en mi opinión fue ese acuerdo una de las razones internas por las cuales el turismo ahora está mejor y permitió que México se ubicará en el lugar número 10 de llegadas de turistas. En particular los ejes de: 1) impulsar cambios regulatorios a favor del sector turismo; 2) diversificar y enriquecer la oferta turística y 3) incrementar la conectividad y facilitar el tránsito de los turistas. Fueron estas acciones de Gobierno las que se vieron reflejadas en los resultados positivos de esta administración ya en el año 2014.

Sin embargo, para el análisis del desempeño de la industria turística en México en los últimos 3 años, son precisamente los factores externos los que explican en gran parte el éxito en el desempeño del turismo en México. El principal factor externo es la recuperación económica de Estados Unidos, esta es la principal razón por la cual hay más turistas en México. Otro factor externo que favorece al turismo, es la devaluación del peso mexicano frente al dólar, que hace de México un destino económico para los turistas extranjeros. Un tercer factor externo es el bajo precio del petróleo a menos 40 dólares el barril y los combustibles que hace que las aerolíneas

internacionales presenten tarifas aéreas más bajas. En resumen, los turistas procedentes de Estados Unidos tuvieron mayor dinero, México es más barato debido a la debilidad del peso y viajar en avión también es más barato por los bajos precios del petróleo.

Con respecto a las estrategias del programa Sectorial de Turismo 2013-2018 básicamente repite objetivos, estrategias y líneas de acción que el Acuerdo Nacional por el Turismo de 2011. En el programa sectorial de 2013, se plantean 11 indicadores puntuales que permiten conocer si se lograron los objetivos, las cifras parecen indicar que algunos si se cumplieron pero otros como los de empleo, inversión y derrama económica pues no. En realidad, se siguen denostando al turismo, ya que ahora en lo que va del sexenio no existe un programa o proyecto insignia de la marca de esta administración, lo que se ha logrado ha sido por las condiciones externas favorables para las llegadas de turistas a México a un bajo costo. Además de que en 2011 el gobierno de Calderón realizó importantes acciones estructurales internas en México que se vieron reflejados meses después en una mayor llegada de turistas.

Bibliografía

- España i Viñas, E. (2001). *UNA APROXIMACION AL PAPEL DEL TURISMO EN EL DESARROLLO*. Barcelona: Universidad de Barcelona. .
- Harrison. (1995). "International tourism and the less developed countries: the background" in Harrison ed. *Tourism & and the less denveloped countries*, USA.
- OMT. (2001). Tendencias de los mercados turísticos. *Panorama y actualidad del turismo*.
- Fox, V. (2001). Presidencia de la Republica. Programa Nacional de Turismo 2001-2006 Recuperado de <http://fox.presidencia.gob.mx/actividades/?contenido=2086>
- Fox, V. (2002). Secretaria de Servicios parlamentarios. Recuperado de <http://www.diputados.gob.mx/servicios/datorele/1po3/set1/e.htm>
- López, H. (2006). Recuperado de http://www.diputadosprd.org.mx/debate_parlamentario/articulos/LX_2006_02_37.pdf
- Felipe Calderón Hinojosa Plan Nacional de Desarrollo Turismo 2007-2012
- Calderón, H. (2007). Plan Nacional de Desarrollo Turismo. Recuperado de www.presidencia.gob.mx <http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/index.php?page=turismo>
- SAGARPA (2012). Informe del 5to. Año de gobierno. Recuperado de ftp://ftp.sagarpa.gob.mx/CGCS/Documentos/2012/Delegaciones/cd_delegados/5to_informe/Principales%20logros%20del%20sexenio%20del%20Gobierno%20de%20Felipe%20Calderon.pdf

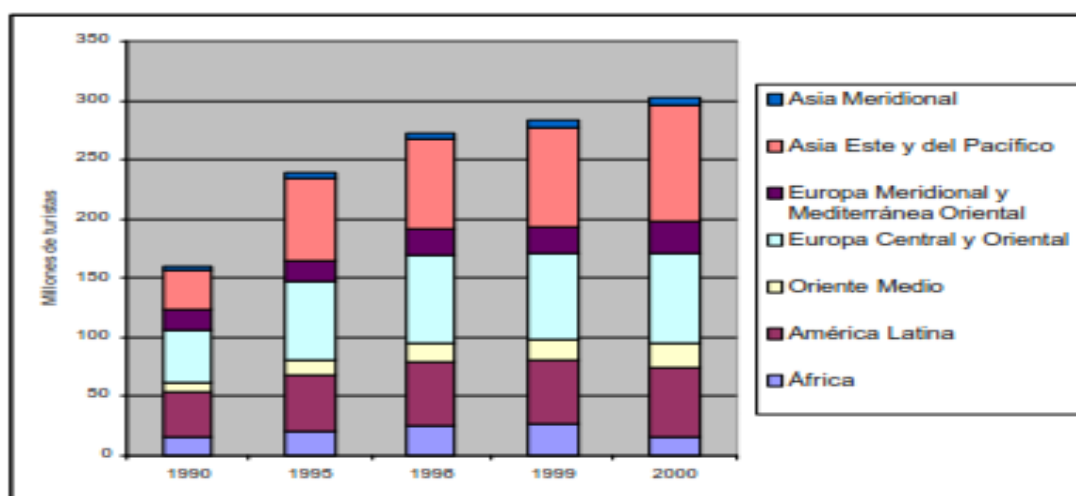
IX Foro Nacional de Turismo. Recuperado de <http://www.foronacionaldeturismo.org/ponencias-foros/ponencias-ix>

Peña, N. (2013). Plan Nacional de Desarrollo y Sectorial de Turismo 2013-2018. Recuperado de <http://pnd.gob.mx/wp-content/uploads/2013/05/PND.pdf>

Visión del turismo 2000 -2020. Recuperado de http://sistemanacionaldecapacitacionturismo.stps.gob.mx/sncst/pdf/6_estudio_gran_vision_d_el_turismo_en_mexico_perspectiva_2020.pdf

Anexos

1. Evolución de las llegadas de turismo internacional de los países en desarrollo en 1999-2000.



2. Los ingresos turísticos del PIB en algunos destinos turísticos 1999.

Destino	% Ingresos / PIB
Bahamas*	43,07%
Barbados	27,08%
Jamaica	18,54%
Trinidad y Tobago	3,04%
México	1,49%
Costa Rica	6,64%
Marruecos	5,37%
Túnez	2,64%
Zimbabwe	3,61%
Ghana	3,90%
Kenya	2,87%
Fiji	15,28%
India	0,67%
España	5,44%

Fuente: Elaboración propia a partir OMT, 2001

Anexo3 Captación de divisas, gasto promedio de turistas y presupuesto para la promoción turística de México en la administración del gobierno de Felipe Calderón.

Captación de divisas

Año	Divisas*
2006	132,426,760,000.00
2007	134,092,520,000.00
2008	132,475,480,000.00
2009	130,792,320,000.00
2010	137,715,200,000.00**
2011	147,656,400,000.00**
2012	151,786,000,000.00**

* Aproximación en pesos mexicanos

** Tendencia

Fuentes: Auditoría Superior de la Federación (años de 2006 a 2009) y Confederación Nacional Turística (proyecciones de 2010 a 2012)

Gasto medio por turista

Año	Gasto*
2006	6,188.60
2007	6,266.32
2008	5,861.48
2009	6,083.04
2010	5,124.88**
2011	5,206.08**
2012	5,304.68**

* Aproximación en pesos mexicanos

** Tendencia

Fuentes: Auditoría Superior de la Federación (años 2006 a 2009) y Confederación Nacional Turística (proyecciones de 2010 a 2012).

Presupuesto del Consejo de Promoción Turística de México

Año	Cantidad
2006	273,876,350.00
2007	278,710,916.00
2008	293,919,421.00
2009	347,836,219.00
2010	298,808,399.00
2011	682,408,399.00

Fuente: Secretaría de Hacienda y Crédito Público