



Revista Digital de Divulgación e Investigación Turística

**Perspectivas del Turismo Comunitario: un camino a la inclusión social de las comunidades y la conservación de los recursos naturales. Estudio de caso**

**Determination of the tourist capacity of the Spa "The mantle", in the municipality of Amatlán de Cañas, Nayarit**

**Antonio Saldaña Salazar**

E-mail: [antonios@uan.edu.mx](mailto:antonios@uan.edu.mx)  
Universidad Autónoma de Nayarit

**Martha Alicia González Bueno**

[bueno\\_tita@hotmail.com](mailto:bueno_tita@hotmail.com)  
Universidad Autónoma de Nayarit

**Armando Ramírez Jiménez**

E-mail: [armando@uan.edu.mx](mailto:armando@uan.edu.mx)  
Universidad Autónoma de Nayarit

**Diana Araceli Flores Rodríguez**

E-mail: [diana.flores@uan.edu.mx](mailto:diana.flores@uan.edu.mx)  
Universidad Autónoma de Nayarit



**Perspectivas del Turismo Comunitario: un camino a la inclusión social de las comunidades y la conservación de los recursos naturales. Estudio de caso.**

**Determination of the tourist capacity of the Spa "The mantle", in the municipality of Amatlán de Cañas, Nayarit.**

**Antonio Saldaña Salazar**

E-mail: antonios@uan.edu.mx  
Universidad Autónoma de Nayarit

**Martha Alicia González Bueno**

bueno\_tita@hotmail.com  
Universidad Autónoma de Nayarit

**Armando Ramírez Jiménez**

E-mail: armando@uan.edu.mx  
Universidad Autónoma de Nayarit

**Diana Aracely Flores Rodríguez**

E-mail: diana.flores@uan.edu.mx  
Universidad Autónoma de Nayarit

**Resumen**

El turismo como una actividad dinámica, que promueve una diversidad de actividades económicas en su entorno, también es capaz de propiciar condiciones adversas al medio ambiente. Por las características de ubicación geográfica, litorales, condiciones hidrográficas, y demás elementos propios del relieve de nuestro país; México puede aprovechar mejor su potencial turístico. Sin embargo, en los últimos años, México ha perdido competitividad frente a destinos de países emergentes en donde se ha privilegiado la inclusión de las comunidades y la conservación de recursos naturales en la oferta turística del presente siglo: desarrollo de turismo comunitario desde el enfoque de la sustentabilidad.

En este artículo se presenta una primera aproximación a un estudio de caso generado a partir del interés de una pequeña comunidad de pescadores localizada en la región del pacífico mexicano, centro occidente del país, llamada playa "Las Caletas" por crear una pequeña empresa donde verdaderamente se proteja la flora y fauna de la localidad, pero sobretodo, que atienda a las necesidades e intereses del nuevo perfil del turista: desarrollo de actividades al aire libre en contacto con la naturaleza.

La metodología empleada en este estudio documental es de carácter exploratorio e interpretativo, de observación y recolección de algunos testimonios de locales que dan marco referencial y contextual a esta investigación.

Finalmente, con el análisis de los datos encontrados y testimonios presentados, se proponen algunas estrategias viables de desarrollo comunitario y medidas de gestión en concordancia con el aprovechamiento y conservación de los recursos naturales de la región, todo ello con el compromiso de los locales para mejorar la sostenibilidad del producto turístico.

### **Introducción**

En el desarrollo del presente estudio se pretende abordar al fenómeno turístico como una actividad dinámica, que promueve una diversidad de actividades económicas en su entorno, con capacidad para propiciar condiciones adversas al medio ambiente.

México, por sus características de ubicación geográfica, litorales, condiciones hidrográficas, y demás elementos propios del relieve con que cuenta, es un país que debe aprovechar mejor su potencial turístico. No obstante, en los últimos años, México ha perdido competitividad frente a destinos de países emergentes en donde se ha privilegiado la inclusión de las comunidades y la conservación de recursos naturales en la oferta turística del presente siglo: desarrollo de turismo comunitario desde el enfoque de la sustentabilidad (SECTUR, 2013).

En este punto, es importante señalar qué se entiende por turismo comunitario a efectos de darle mayor claridad y enfoque a las ideas que se exponen en este estudio. En este aporte de ideas no se pretende identificar los principios del turismo comunitario, sino más bien ver al turismo comunitario como una de las actividades de turismo que se desarrolla en el medio rural a través de diferentes servicios turísticos, pero con la especificidad de ser administrado bajo modelos de gestión comunitaria, cuya operación implica la organización de asambleas de indígenas y campesinos quienes toman decisiones tanto en el manejo y conservación de los recursos naturales y patrimonio cultural como en la repartición de las utilidades de la actividad turística.

En este sentido, el turismo comunitario debe asumirse como una concepción de organización social-productiva en comunidades rurales donde se propicie un desarrollo integral que mitigue la pobreza a través de la generación de empleos e ingresos económicos, evitando con ello la migración de su población, fomentando una distribución justa de ingresos, y contribuyendo a la conservación del medio ambiente. De acuerdo a Kay (2007), el turismo comunitario debe asumirse no como una actividad productivista y mercantil, sino más bien debe contar con una visión que considere un manejo razonable de los recursos, que sea respetuosa del medio ambiente, y responsable en el entorno social.

El turismo comunitario en América Latina es un fenómeno que data a partir de las últimas tres décadas y se genera en un contexto de grandes cambios económicos, sociales y políticos donde convergen la liberación de flujos comerciales y financieros, la vigencia de los nuevos paradigmas de desarrollo sostenible y la responsabilidad social de la empresa. Maldonado (2007) reconoce que frente al fenómeno de la masificación del turismo, un creciente segmento de turistas reclama productos novedosos, vivencias culturales auténticas y destinos de naturaleza originales. De ahí que las nuevas corrientes del turismo buscan espacios interesantes en contacto con comunidades rurales y el medio ambiente, que conjuguen atributos de originalidad y autenticidad.

En tal sentido, el turismo comunitario rural se presenta como una fuente de oportunidades para aquellas comunidades que desean conservar sus raíces, identidad cultural, fomentar el conocimiento de su lengua, formas de vivir, de su ecosistema, y de la cosmovisión del mundo que los rodea.

### **Desarrollo del estudio.**

Hoy en día, especialmente cuando la actividad del turismo en masa o tradicional (turismo de sol y playa parece estar desgastada, se hace necesario realizar un análisis reflexivo sobre la pertinencia de los actuales productos turísticos que se han venido desmejorando en los últimos años y que ya no resultan atractivos para las nuevas generaciones.

De acuerdo a las cifras publicadas por el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEGI, 2014), al menos en México, durante el primer trimestre de 2014, algunos destinos como Acapulco, Guerrero, Veracruz, y Michoacán, dependientes del mercado nacional, están resintiendo los efectos de una economía que se mueve lentamente. Esto aunado a

problemas sociales de inseguridad, falta de creatividad y competencia en la oferta turística, pero especialmente, una baja notable en la economía de quienes más aportan al sector turístico en función de sus ingresos: la clase media en México.

De tal suerte que se ha creado un modelo “alternativo” de hacer turismo que está siendo amoldado por las exigencias actuales de tipo social, económico, cultural y político. De esta manera, se empieza a mirar el territorio con otros ojos y se comienza a hacer una valoración distinta en términos turísticos, de lo natural y lo rural.

El presente estudio consiste en una primera aproximación al objeto de estudio, generado a partir del interés de una pequeña comunidad de pescadores localizada en la región del pacífico mexicano, centro occidente del país, llamada playa “Las Caletas” donde se pretende generar algunas actividades de turismo comunitario con el objeto de mejorar la situación económica de las familias que ahí radican y, con ello, complementar sus ingresos económicos derivados de la pesca con actividades ligadas a la conservación del medio ambiente.

### **Metodología**

La metodología empleada en este estudio documental es de carácter exploratorio e interpretativo, de observación y recolección de algunos testimonios de locales que fueron empleados en el marco referencial y contextual a esta investigación. El tipo de investigación es mixta, ya que se basa en alguna proporción en datos cuantificables para buscar una explicación de los eventos observados.

Con el análisis de los datos encontrados y testimonios presentados, se proponen algunas estrategias viables de desarrollo comunitario y medidas de gestión en función al aprovechamiento y conservación de los recursos naturales de la región, teniendo como eje de control directo a la comunidad en la planificación y gestión de las iniciativas, además de constituirse en la propietaria de negocio turístico.

### **Marco contextual del estudio**

El turismo comunitario como una modalidad turística en la región centro-occidente de México ofrece grandes potencialidades de desarrollo que pueden ser una alternativa al turismo tradicional.

El turismo comunitario permite la conservación del medio ambiente y la participación de la comunidad local en la gestión turística del territorio.

En esta primera aproximación al estudio de potencialidades de desarrollo del turismo comunitario en la localidad de “La Caleta”, se analiza la importancia del turismo comunitario a través de un análisis de las características socio-económicas de la región que justifican el modelo de gestión. También se analiza el sitio turístico tanto desde una perspectiva eco-turística, como desde el tradicional destino turístico. Por último, se exponen los resultados de la investigación documental realizada junto con algunos de los testimonios de locales del lugar.

### Ubicación del objeto de estudio



Figura 1. México. Bahía de Banderas localizada entre los Estados de Nayarit y Jalisco.

### Micro-localización del objeto de estudio.

Región Centro-Occidente de México

La región de Bahía de Banderas se encuentra entre los Estados de Nayarit y Jalisco, en el occidente de México. El estado de Jalisco puede considerarse como la puerta del Pacífico con respecto a la zona centro y noroeste del país. El relieve de Jalisco se caracteriza por el predominio de montañas y la ausencia de llanuras, sobretodo en la región costera.

En la región de la costa norte de Jalisco predominan los climas húmedos tropicales, y es especialmente rica en cuencas fluviales, por ejemplo: las cuencas del Río Boca de Tomatlan, Río Cuale, entre otras (ver figura 2).

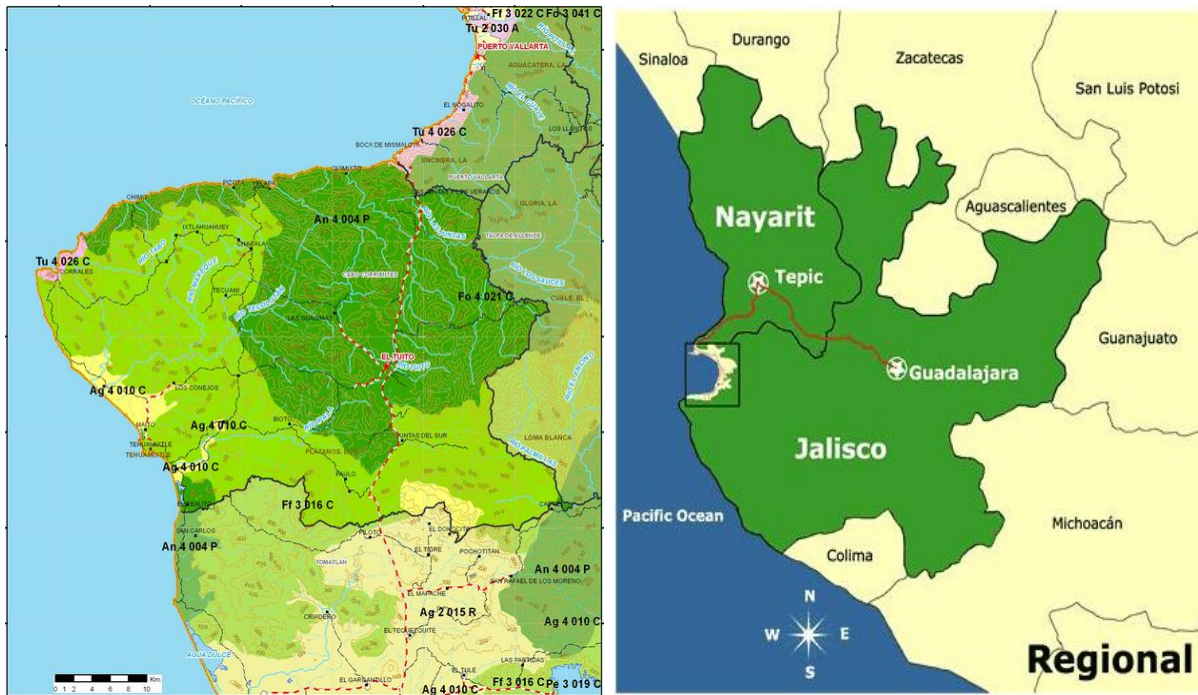


Figura 2. En el mapa de la derecha se muestra la región Centro-Occidente de México, enmarcando en un cuadro la Bahía de Banderas, la cual se ubica justo entre los Estados de Nayarit y Jalisco localizados en el Pacífico Mexicano. En el mapa de la izquierda se muestra al centro el municipio de Cabo Corrientes, Jalisco. Imágenes tomadas del Gobierno del Estado de Jalisco. (2014). Sección Municipios.

## Resultados

Indicadores socio-económicos de los pobladores del Municipio de Cabo Corrientes.

La siguiente tabla refleja el nivel de bienestar social y pobreza multidimensional que presentan los pobladores del Municipio de Cabo Corrientes en el Censo de Población y Vivienda realizado en 2010.

<b>Tabla 5. Pobreza multidimensional Cabo Corrientes, 2010</b>		
<b>Indicadores de incidencia</b>	<b>Porcentaje</b>	<b>Personas</b>
<b>Pobreza multidimensional</b>		
Población en situación de pobreza multidimensional	63.1	6,215
Población en situación de pobreza multidimensional moderada	50.8	5,001
Población en situación de pobreza multidimensional extrema	12.3	1,214
Población vulnerable por carencias sociales	30.0	2,957
Población vulnerable por ingresos	2.5	251
Población no pobre multidimensional y no vulnerable	4.4	430
<b>Privación social</b>		
Población con al menos una carencia social	93.1	9,173
Población con al menos tres carencias sociales	34.5	3,398
<b>Indicadores de carencias sociales<sup>1</sup></b>		
Rezago educativo	31.6	3,118
Acceso a los servicios de salud	19.4	1,915
Acceso a la seguridad social	76.2	7,503
Calidad y espacios de la vivienda	13.8	1,360
Acceso a los servicios básicos en la vivienda	28.4	2,796
Acceso a la alimentación	41.8	4,115
<b>Bienestar</b>		
Población con un ingreso inferior a la línea de bienestar mínimo	28.1	2,767
Población con un ingreso inferior a la línea de bienestar	65.6	6,466

FUENTE: IIEG, Instituto de Información Estadística y Geográfica del Estado de Jalisco con base en, estimaciones del CONEVAL con base en INEGI, MCS-ENIGH 2010 y la muestra del Censo de Población y Vivienda

<sup>1</sup> Se reporta el porcentaje de la población con cada carencia social.

Figura 3. Pobreza multidimensional e indicadores de incidencia. Fuente: IINEG (2010). Instituto de Información Estadística y Geografía del Estado de Jalisco.

Como se muestra en la figura 3, más de la mitad de la población del municipio se encuentra entre pobreza moderada y extrema, lo cual refleja un alto grado de seguridad social (fuentes de empleo, infraestructura, apoyo de programas sociales). Por otra parte, existe un alto rezago educativo (31.6 %), lo cual hace más vulnerable la situación económica y social del municipio.

<b>Nivel de ingresos</b>			
<b>Tipo de turismo</b>	<b>Bajo (1-3 salarios mínimos)</b>	<b>Medio (4-6 salarios mínimos)</b>	<b>Alto (7 o más salarios mínimos)</b>
<b>Extranjero</b>	8%	56%	36%
<b>Nacional</b>	2%	73%	25%

Figura 4. Nivel de ingresos identificado por visitante.



En el rubro del nivel de ingresos por visitante se observa un claro despegue en ambos tipos de turismo (nacional y extranjero). Esto significa un mayor aporte al sector turismo de parte de familias de clase media, en contraste con el turismo de altos ingresos. Respecto al turismo de ingresos bajos, este no es significativo en cuanto al aporte de ingresos al sector turismo que visita esta localidad (Las Caletas).

En relación al número de días que los visitantes pernoctan en la localidad, en ninguno de los segmentos de visitantes entrevistados (nacionales y extranjeros) se reportó una duración mayor a un día. Esto posiblemente explica la ausencia de infraestructura adecuada para pernoctar más de un día.

Por otra parte, de acuerdo a los testimonios recuperados en la localidad (Las Caletas), los pobladores reportan salarios base con jornadas de ocho horas y prestaciones mínimas de ley. Algunos de ellos reportan que complementan su salario con reparto equitativo de propinas.

En los testimonios recogidos se percibe que existe desinterés por parte de las autoridades municipales en atender las necesidades prioritarias, tales como salud, educación, vivienda, infraestructura en comunicaciones, entre otros rubros esenciales.

Por lo que se pudo observar, los espacios naturales se encuentran desprotegidos de la depredación del hombre. No hay concientización sobre el cuidado de sus alrededores. Solo existe señalamiento en el punto de desembarque y en un radio de alrededor de 500 metros. Fuera de ese perímetro no existe infraestructura turística de ningún tipo.

El tipo de infraestructura visible (comedores, baños, hamacas, tiendas de recuerdos, pequeño muelle) no permite pernoctar en el lugar por más de un día. Además no existe un circuito o recorrido turístico que incentive al turista quedarse ahí por más de 5 o 6 horas.

## **Discusión**

En términos generales, después de analizar los datos recogidos en este estudio se percibe un alto nivel de marginación social en la mayoría de las comunidades rurales del Municipio de Cabo Corrientes, Jalisco. Existen condiciones muy desfavorables de infraestructura y

atención a los servicios públicos más elementales de la población en el lugar. Por lo que se prevé un escenario de mayor reto en la creación de actividades de turismo comunitario y rural, pero a la vez se visualiza un campo virgen en la conservación de las riquezas naturales y culturales con que cuenta el lugar.

En este sentido, existe una justificación plena para la creación de fuentes alternas de ingresos económicos que las comunidades, especialmente, aquellas que colindan con el litoral costero del pacífico, generen a partir del cuidado, manejo y preservación de los recursos naturales existentes. Si bien es cierto, el ecosistema circundante es prolífico y diverso, este debe ser preservado para futuras generaciones.

Para hacer frente a este reto, el primer imperativo consiste en alentar procesos asociativos que procuren eficientemente la oferta de servicios, con base en un esquema de ordenamiento del espacio comunitario, pero sin desatender el uso sostenible del patrimonio comunitario.

En el mismo orden de ideas, Maldonado (2007) hace alusión a una agenda de puntos que los gobiernos locales deberán concretar en conjunto con aquellas organizaciones comunitarias a fin de lograr un marco normativo con políticas adecuadas para su desarrollo, a saber:

1. Definir los roles de los actores locales en el desarrollo del turismo: municipios, organizaciones comunitarias y sociales, universidades, y empresa privada;
2. Promover leyes y normas que regulen e incentiven el ejercicio del turismo comunitario;
3. Concertar políticas y programas, incorporando los objetivos y aportes específicos de las comunidades rurales en los planes estratégicos de desarrollo municipal;
4. Reconocer, proteger y promover las expresiones del patrimonio local, la identidad cultural, sus valores, instituciones y prácticas sociales.
5. Respetar las decisiones de las comunidades y los pueblos indígenas en lo que atañe al uso y destino de sus territorios, incluyendo el derecho a no optar por la actividad turística.

Evidentemente, existen condicionantes para el logro de estas aspiraciones, las cuales estriban en que la autoridad municipal verdaderamente se interese por promover, financiar,

y otorgar asesoría técnica especializada para la creación de fuentes de trabajo basadas en un turismo comunitario. Particularmente, en este punto, la comunidad de playa “Las Caletas” no cuenta con el apoyo necesario de parte de las autoridades municipales, ni tampoco cuenta con algún tipo de incentivo tributario, económico que estimule el despegue de esta iniciativa.

No obstante, la comunidad y sus alrededores cuentan con un alto potencial de desarrollo turístico susceptible de ser aprovechado para fines del turismo comunitario y rural, y con ello, detonar el desarrollo socio-económico de la región.

Es importante destacar aquí que hoy en día, el gobierno mexicano reconoce en el Plan Nacional de Turismo la sustentabilidad como un concepto base para la implementación de estrategias de desarrollo a efectos de promover la sustentabilidad y desarrollo rural, lo cual, en términos institucionales, da mayor viabilidad a los proyectos de turismo alternativo. Lo anterior tiene fundamento en las nuevas tendencias del mercado turístico internacional que día con día busca nuevas opciones de hacer turismo (nuevos destinos) y al mismo tiempo, busca una diversificación en la oferta de productos turísticos (SECTUR, 2013).

Maldonado (2007) sostiene que una vez iniciada la tarea sobre el mejor uso de los recursos naturales y conservación del patrimonio cultural, las comunidades, el gobierno y las organizaciones de la sociedad civil, están obligadas a encontrar y difundir las tecnologías y prácticas de preservación de los ecosistemas y la biodiversidad sustentadas en los conocimientos ancestrales, el uso de energías renovables y no contaminantes, la racionalización del agua, la gestión de desechos sólidos y aguas residuales de origen doméstico o turístico.

### **Conclusiones**

De acuerdo a los estudios socio-económicos revisados, al parecer las estrategias de desarrollo estatal promovidas por el gobierno no han sido tan exitosas como se anuncian. Existe una polarización muy marcada especialmente el sector terciario, por ello, afirman los expertos, es necesario revisar las estrategias de desarrollo social estatal que permitan determinar el impacto en las carencias sociales asociadas a la pobreza de la población (Barrón y Orozco, 2014).

La situación de marginación y pobreza no es menor en los municipios de Puerto Vallarta y Cabo Corrientes, ya que el nivel de marginación y acceso a servicios públicos es también limitado dado al alto grado de migración a este destino turístico.

Figuroa y otros (2012) señalan que unos de los problemas mayores en países subdesarrollados con bajo o nulo crecimiento de la economía es la migración, pobreza y desempleo. En una investigación documental llevada a cabo por Figuroa y otros identifican a algunos de los problemas que ocasionan dichas variables en la economía de México. En resumen, los autores concluyen aseverando que las políticas públicas no han funcionado, trayendo consigo un rezago social de pobreza, marginación social, desempleo abrupto y altos niveles de migración hacia centros urbanos sobrepoblados en el país, o bien hacia el país vecino del norte: EEUU. La política social ha fallado en sus estrategias y por el contrario ha aumentado la pobreza. Hoy en día hay más pobres que nunca.

La situación socio-económica de los pobladores de playa “Las Caletas” no dista mucho de la realidad descrita en el párrafo anterior. Por ello, es necesario que los habitantes de esta comunidad tengan la orientación y apoyo de gestión necesario para el manejo de recursos naturales y administración de pequeñas empresas donde ellos puedan intervenir y ser actores en la toma de decisiones. Al mismo tiempo, es importante que cuenten con la asesoría continua de especialistas en el uso adecuado de espacios naturales con fines recreativos.

Para tal efecto, es necesario tener en cuenta los siguientes puntos que deben ser considerados para el arranque del proyecto de turismo comunitario, con alto grado de inclusión social.

1. Ordenamiento del espacio comunitario;
2. Análisis situacional para determinar la viabilidad del proyecto;
3. Priorización del mercado potencial (análisis de la demanda del servicio);
4. Capacitación de recursos humanos;
5. Innovación, mejora y calidad de los servicios turísticos;
6. Promoción y comercialización del producto turístico.

## **Bibliografía**

- Barrón Arreola, K. y Orozco Espinosa, P. (2013). Un acercamiento al estudio de la pobreza en Nayarit. *Revista de Divulgación Científica FUENTE Nueva Época*. Año 5, No. 16. UAN. México.
- COEPO (2014). Consejo Estatal de Población. Documento consultado el 2 de Octubre de 2014. En: <http://jalisco.gob.mx/coepo> Información concentrada del IINEGI.
- Figuroa Hernández, E., Ramírez Abarca, O., González Elías, J. M., Pérez Soto, F. & Espinosa Torres, L. E. (2012). Análisis del desempleo, la migración y la pobreza en México. *Revista Mexicana de Agronegocios*, XVI (30) 835-847. Recuperado en <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=14123097006> Consultado el 30 de Enero de 2015.
- Gobierno del Estado de Jalisco. (2014). Municipio de Cabo Corrientes, Jalisco. Información consultada el 2 de Octubre de 2014. En: <http://www.jalisco.gob.mx/es/jalisco/municipios/cabo-corrientes>
- INEGI (2014). Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Disponible en: <http://www.inegi.org.mx/est/contenidos/proyectos/cn/itat/default.aspx> Consultada el 2 de Febrero de 2015.
- Kay, C. y Breton, V. (2007). La cuestión agraria y los límites del neoliberalismo en América Latina. *Iconos. Revista de Ciencias Sociales*, num. 28, Quito, Mayo, 2007, pp. 119-133. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.-Sede Académica de Ecuador.
- Maldonado, C. (2007). Fortaleciendo redes de turismo comunitario. *Revista REDTURS en América Latina* 2007, num. 4, pp. 8-14.
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú. (2012). Viceministerio de Turismo. Programa Nacional de Turismo Rural Comunitario. Documento recuperado en: [www.turismoruralperu.gob.pe](http://www.turismoruralperu.gob.pe) Consultado el 30 de Enero de 2015.
- OIT, Bolwell, D., Weinz, W. (2009). Reducir la pobreza a través del turismo. Oficina del Trabajo. Ginebra, Suiza.
- SECTUR (2013). Programa Sectorial de Turismo 2013-2018. Diario Oficial. Tercera Sección. México.