



Desarrollo Territorial rural con Identidad Cultural, una Opción del Municipio de Tepic, para el Turismo Étnico Wixárika-Huichol, del Embalse de la Presa de Aguamilpa

Rural Territorial Development with Cultural Identity, an Option of the Municipality of Tepic, for the Wixárika-Huichol Ethnic Tourism, of the Reservoir of the Aguamilpa Dam

José Benito García Carmona
Universidad Autónoma de Nayarit
Josebenito68@hotmail.com

Priscila Lizzette López Flores
Universidad Autónoma de Nayarit
p.s.ka@hotmail.com

Roberto López Sánchez
Universidad Autónoma de Nayarit
administrativouat@uan.edu.mx

María Celina Agraz López
Universidad Autónoma de Nayarit
Agraz83@hotmail.com



Desarrollo Territorial rural con Identidad Cultural, una Opción del Municipio de Tepic, para el Turismo Étnico Wixárika-Huichol, del Embalse de la Presa de Aguamilpa

Rural Territorial Development with Cultural Identity, an Option of the Municipality of Tepic, for the Wixárika-Huichol Ethnic Tourism, of the Reservoir of the Aguamilpa Dam

José Benito García Carmona

Universidad Autónoma de Nayarit. UAT
Josebenito68@hotmail.com

Priscila Lizzette López Flores

Universidad Autónoma de Nayarit. UAT
p.s.ka@hotmail.com

Roberto López Sánchez

Universidad Autónoma de Nayarit. UAT
administrativouat@uan.edu.mx

María Celina Agraz López

Universidad Autónoma de Nayarit. UAT
Agraz83@hotmail.com

Resumen

El presente trabajo de investigación aborda el tema sobre el turismo rural y de este el étnico al ubicarse en el llamado territorio Wixárika-Huichol del estado de Nayarit y que se extiende a los estados de Jalisco, Zacatecas, Durango y San Luis Potosí, que en décadas pasadas sobre todo en los años 70's en el gobierno de Luis Echeverría Álvarez se denominó "La Región Huicot" (Vargas, 1975), así el acrónimo retoma las etnias Huichol, Cora y Tepehuana de la Sierra Madre Occidental. Grupos originarios que, ante la pobreza extrema, la marginación son uno de los pocos pueblos que han mantenido incólumes sus manifestaciones culturales. De realizo un estudio sociológico ambiental, como geográfico y de carácter antropológico, lo que requirió de la participación de las comunidades en un modelo de investigación de Acción Participativa y en la que se aplicó el método del Marco Lógico, para la evaluación de proyectos sociales propuesto de la organización Norteamérica USA para el Desarrollo. Que se reforzó al aplicar el Inventario de recursos turísticos diseñado por MINCETUR de la dirección Nacional de Desarrollo Turístico del gobierno de la República del Perú. Se consideraron cuatro ejes de análisis, 1° El Económico, 2° El Cultural, 3° El de Medio Ambiente, 4° Salud y paz social, 5° Deportes y entretenimiento. 6° Educación y capacitación. Todo esto para poder dar una identidad regional y se estructure esta como un destino

turístico, con sus productos. De acuerdo a los resultados obtenidos en los talleres de participación comunitaria, se les propuso por un Desarrollo Turístico Rural con Identidad Cultural "ANAKI-AGUAMILPA". Participando en esta 7 de las comunidades más grandes de las 25 que se ubican alrededor del embalse de la presa hidroeléctrica de Aguamilpa. Los resultados fueron favorables hacia el desarrollo turístico, y se valoró la importancia de su cultura, su lengua, su ropa y su trabajo, sus maíces originales como el maíz azul, se concluyó que la región con sus ecosistemas, su ganadería, su agricultura, sus gentes con sus artesanías, proporcionan al municipio de Tepic un diamante en bruto, que atraerá a muchos nuevos turistas.

Palabras Claves: Turismo Étnico, Turismo alternativo. Región con Identidad

Abstract

This research work addresses the issue of rural tourism and ethnicity by locating in the so-called Wixárika-Huichol territory of the state of Nayarit and extending to the states of Jalisco, Zacatecas, Durango and San Luis Potosí, which in decades passed especially in the 70's in the government of Luis Echeverría Álvarez was called "The Huicot Region" (Vargas, 1975), so the acronym retakes the Huichol, Cora and Tepehuana ethnic groups of the Sierra Madre Occidental. Original groups that, faced with extreme poverty, marginalization are one of the few peoples that have maintained their cultural manifestations intact. I conducted an environmental sociological study, such as geographical and anthropological, which required the participation of the communities in a Participatory Action research model and in which the Logical Framework method was applied, for the evaluation of proposed social projects of the organization USA North America for Development. That it was reinforced when applying the Inventory of tourist resources designed by MINCETUR of the National Direction of Tourist Development of the Government of the Republic of Peru. Four axes of analysis were considered, 1 ° The Economic, 2 ° The Cultural, 3 ° The Environment, 4 ° Health and social peace, 5 ° Sports and entertainment. 6th Education and training. All this in order to give a regional identity and structure this as a tourist destination, with its products. According to the results obtained in the community participation workshops, they were proposed for a Rural Tourism Development with Cultural Identity "ANAKI-AGUAMILPA". Participating in this 7 of the largest communities of the 25 that are located around the reservoir of the Aguamilpa hydroelectric dam. The results were favorable towards tourism development, and the importance of their culture, their language, their clothing and their work, their original maize like

blue corn was valued, it was concluded that the region with its ecosystems, its livestock, its agriculture, its people with their crafts, provide the municipality of Tepic a diamond in the rough, which will attract many new tourists.

Key words: Ethnic tourism, alternative tourism. Region with Identity

Introducción

Ante la cambiante evolución de la política económica mundial, que durante la década de los años ochenta postulo la apertura comercial cimentando la Política Económica Global y el Neoliberalismo, abrir las fronteras nacionales a las grandes corporaciones multinacionales y sobre todo a las estadounidenses, icono que marco su emergencia con la caída del muro de Berlín en el año de 1989 y el fin de la guerra fría, los Estados Unidos con su presidente Donal Regan 1981-1989, el Reino Unido con su primera ministro Margaret Margaret Thatcher 1979-1991, impusieron una visión de mundo homogéneo del mundo occidental y a la hegemonía yanqui. Así las grandes corporaciones se instalaron en casi todos los países del mundo, imponiendo las reglas para la política rural y agraria mundial impuesta en la Ronda de Uruguay, donde se exige el retiro de los subsidios a los productos básicos. Esta política neoliberal favoreció la tercerización de la economía, y la marginación del sector primario.

Ante esto, se induce las grandes migraciones del campo a la ciudad, incrementado los asentamientos urbanos, concentrando la riqueza en unos cuantos y expandiendo la pobreza. Esto ha tenido impactos en el devenir histórico de la actividad turística, tenido un crecimiento continuo por lo menos en los últimos 15 años, pasando de un turismo masivo de sol y palaya, como todo incluido a un turismo más selectivo. Así hoy por hoy se le ha otorgado al turismo como estrategia central para la promoción del desarrollo de diversos países, se considerada importante llevar a cabo algunas consideraciones de lo que se está realizando en México, donde se le ha otorgado un nivel de prioridad fundamental en el contexto de la política económica, llevándola inclusive al nivel de política de estado, México se encuentra entre los países que ha apostado por el turismo, desde la década desde finales de los años 50's y la década de los 60's cuando se desarrolla el puerto de Acapulco, por el entonces presidente Lic. Miguel Alemán Valdez y retomando un segundo momento con mayor fuerza con el Lic. Luis Echeverría Álvarez en la década de los años 70's cuando se decreta el Fideicomiso Bahía de Banderas, en el estado de Nayarit, se crea el Fondo Nacional de Turismo y se arranca con el gran proyecto de CANCÚN hoy la gran Riviera Maya;

SECTUR 1979, conceptualizándose así como una estrategia de desarrollo nacional. De acuerdo a lo señalado en la cumbre de Hábitat III, celebrado en Quito, Ecuador en el año 2016, conferencia de las Naciones Unidas sobre la vivienda y el desarrollo urbano sostenible, indican que el mundo crece en las ciudades, que el 54% de la población mundial ya vive en las ciudades, y llega al 75% en Europa y al 82% en los Estado Unidos de Norte América. Los seres humanos hombres y mujeres son una especie urbana que viven en ciudades de más de 300 000 habitantes, y además su crecimiento se ha acelerado desde finales del pasado milenio de forma que se prevé que en el año 2050 este porcentaje alcance ya el 70% de la población total mundial, la población actual es de 7 588 975 359 millones, teniendo nacimientos por día de 173 331 y fallecimientos por día de 71 925, se estima que para el año 2050 la población mundial llegue a los 9 mil millones de habitantes y de estos el 75% viva en centros urbanos. No es una hipérbole decir que estamos viviendo el giro más significativo en el centro de la gravedad de la economía de la historia, así lo señala la consultora Mc Kimsey en el mes de mayo del 2017, en su estudio sobre el mundo urbano, la población de acumula en las ciudades y que aún más se acelera el ritmo de vida y está haciendo y concentrando la riqueza, señalando que el 23% de la población mundial allí genera el 55% del PIB, un porcentaje que llegara hasta el 58% para el año 2015. En otro sentido la Organización Mundial de Turismo en su reporte del Barómetro 19 de mayo del 2018, nos señala que para el año 2017 este fue otros años de crecimiento, que la demanda siguió siendo fuerte y ascendente sobre todo en el verano del hemisferio norte, las llegadas de turistas internacionales en el mes de julio y agosto experimentaron un incremento de 300 millones de desplazamientos, cifra record en la historia del sector. En el turismo, una política pública acertada para generar bienestar social, deberá tener como principios lo siguiente: Promover una cooperación entre los miembros de la sociedad, en un marco de distribución equitativa de las oportunidades, debe ser responsable con el medio ambiente, económicamente viable que incorpore objetivos e instrumentos de gestión eficientes buscando beneficios que permitan remunerar convenientemente el trabajo y las inversiones realizadas y culturalmente enriquecedor. El efecto multiplicador del turismo en la economía, es uno de los argumentos para que diversos países hayan decidido tomar como punto de lanza de su desarrollo a la actividad turística, convirtiéndolo en un modelo, sin embargo, los efectos de esta actividad son diferenciales en cada economía. México plantea como políticas acciones concretadas en forma de proyectos que tienden a un beneficio común en la sociedad, elaboradas por el estado representado por una autoridad y que constituye una práctica social aplicada a la actividad turística.

El turismo actualmente se encuentra intrínsecamente ligado al desarrollo y ha consolidado un sinnúmero de nuevos destinos, esta dinamización ha originado que el turismo se convierta en el elemento vital para el progreso socio-económico de algunas naciones. Justo de aquí se desprende la necesidad de contar con políticas que marque las directrices correctas para ejercer la actividad, porque es evidente el potencial económico que el turismo implica.

Justificación

Ante el avance del cambio climático, cada día las personas que viven en el campo sufren los estragos del clima más agreste y ven mermadas sus cosechas y sus hatos, por las prolongadas sequías, de acuerdo a la Doctora Blanca Rubio, docente del Instituto de Estudios Sociales y Económicos de la UNAM, nos señala que son explotados y excluidos: los campesinos latinoamericanos en la fase agroexportadora neoliberal, de ahí el abandono de tierras y la migración, estos tienen que diversificar aún más sus actividades, siendo anfitriones de los visitantes y turista, por lo que tienen que mantener viva su cultura y tradiciones. Hoy el turismo está cambiando fuertemente y el viajero quiere vivir una experiencia única, conocer otras culturas, lenguas y sabores, según los reportes del Barómetro de la Organización Mundial del Turismo 2016 y 2017, señala que el número de turistas sigue en aumento y que estos están en la búsqueda de nuevas vivencias, sobre todo de tipo cultural, sustentables y socialmente responsables. (OMT, 2016).

Durante las siete últimas décadas, el turismo ha experimentado una continua expansión y diversificación, convirtiéndose en uno de los sectores económicos de mayor envergadura y crecimiento del mundo. A los destinos favoritos tradicionales de Europa y América del Norte se han ido sumando muchos otros.

A pesar de las fuertes conmociones que ocasionalmente se producen, el turismo ha experimentado un crecimiento prácticamente interrumpido. Las llegadas de turistas internacionales a escala mundial han pasado de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980 527 millones en 1995 y 1. 133 millones en 2014. De forma análoga, los ingresos por turismo internacional obtenidos por los destinos de todo el mundo han pasado de 2,000 millones de dólares de los Estado Unidos en 1950 a 104 00 millones en 1995 y 1, 425,000 millones en el 2014.

Según las previsiones a largo plazo de la OMT, incluidas en *Tourism Towards 2030*, las llegadas de turistas internacionales a escala mundial crecerán en un 3.3% anualmente entre 2010 y 2030 hasta alcanzar los 1,800 millones.

El representante para Europa de la Organización Mundial de Turismo (OMT), Luigi Cabrini, asegura que el turismo rural en el mundo tuvo un crecimiento interanual el año pasado del seis por ciento, el doble que el turismo tradicional. Cabrini, en el Congreso Europeo de Turismo Rural, que se celebra hasta el 5 de octubre en Jaén, apuntó que el ritmo de crecimiento del turismo rural es muy fuerte, aunque reconoció que "aún representa un pequeño porcentaje dentro del turismo global". No obstante, Cabrini resaltó que en los próximos años el turismo rural irá tomando cuota al tradicional y destacó que el 11 de septiembre ha favorecido el crecimiento del turismo rural, ya que la disminución en el número de viajes largos ha sido compensada con un turismo más cercano. El representante para Europa de la OMT apostó porque las empresas de turismo rural ofrezcan una "oferta global", es decir, "vender un destino con su cultura, gastronomía y actividades". Además, para Cabrini los empresarios de turismo rural han de trabajar en la promoción conjunta utilizando, sobre todo, internet, el medio que da "un acceso más capilar" entre el cliente y el propietario del alojamiento. (Luigi Cabrini, 2017).

Así el turismo rural comunitario en varios países latinoamericanos como el Perú, Argentina, Costa Rica, Uruguay, Brasil, México, lo indican como toda actividad turística que se desarrolla en el medio rural, en el campo de manera planificada y sostenible, basada en la participación de las poblaciones locales organizadas para brindar servicios turísticos. (MINCETUR y el MEF, 2015).

El fin del turismo rural comunitario es "Contribuir al desarrollo de las zonas rurales a través del turismo, como herramienta del desarrollo económico y social. El turismo rural comunitario permite ofertar a los visitantes la oportunidad de disfrutar de un entorno físico y humano en las zonas rurales, con mayores características de autenticidad y atención personalizada, de esta manera los productos del turismo rural comunitario aportan un valor agregado a los destinos turísticos, que permiten a los estados y a el país ser más competitivo internacionalmente.

Mediante la diversidad geográfica y cultural se permite que se generen experiencias únicas de turismo rural, más aún cuando se cuenta con toda una cosmovisión del mundo y una cultura incólume como lo son todas y cada una de las etnias o grupos indígenas del país y del estado de Nayarit. Estas características las posee la región Wixárika-huichol que se ubica en las estribaciones

de la Sierra Madre Occidental de México y la cuenca hidrológica Aguamilpa- Río Santiago, en las colindancias de los municipios de Tepic, El Gran Nayar, Santa María del oro y la Yesca.

Con la nueva infraestructura carretera y las adecuaciones realizadas a los aeropuertos internacionales, como el de Vallarta, el de Guadalajara y el de Mazatlán, nuestra región se ubican aproximadamente a unas 2 horas y media de cada aeropuerto unos 210 kilómetros y a unos 30 minutos de la ciudad de Tepic, 45 kilómetros por carretera, con el nuevo libramiento norte y la carreta al puerto de San Blas permite aproximar a los turistas, a vivir una experiencia del turismo rural nayarita. En este sentido tanto el gobierno del estado de Nayarit, como de la república mexicana, a través de la Comisión para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas, CDI desde el año 2004 ha venido gestionando una serie de infraestructura como cabañas, restaurantes, centro ceremoniales, centros de salud, embarcaderos, museos, senderos, entre otras para que la región denominada “Embalse de Aguamilpa”, que alberga a unas 25 comunidades indígenas de las que destacan “El Potrero de la Palmita”, que cuenta con 4 cabañas dos de tres y dos de dos recamaras, con una capacidad para 20 personas en total, cuenta con restaurante con capacidad para 30 personas, con cocina, dos baños generales y cada cabaña cuenta con su servicios sanitarios para los huéspedes. Centro de Salud, Centro Artesanal, Albergue para niños y jóvenes, con una capacidad de 200 personas, centro ceremonial, senderos entre otros. De igual forma las comunidades de Zapote de Picachos, esta no cuenta con cabañas pero si con los demás servicios, Colorado de la Mora, equipada con 5 cabañas, restaurante, y senderos. Huaynamota centro religioso y que cuenta con los servicios completos, El Roble que no cuenta con cabañas ni restaurante pero cuenta con un albergue que presta los servicios complementarios, con comedor y baños, lugar donde se realiza la feria del maíz.

El actual gobierno 2017-2021, en sus tres niveles decide brindar las facilidades y apoyos, para la transformación del municipio de Tepic, será de llamar la atención de propios y extraños.

Por las características orográficas, ecológicas y sociales, lo hace viable para ser un gran destino regional de turismo rural comunitario, con identidad cultural.

Metodología

Se realizó una investigación de Acción participativa de tipo mixto, cualitativo y cuantitativo, diseñado por Dr. Orlando Fals Borda (1960), y el Marco Lógico, desarrollado por la Unidad de

Evaluación de la Agencia Internacional de Desarrollo de los Estados Unidos (USAID) 1961. Se retomó la experiencia realizada por el Instituto de Estudios Peruanos (IEP), el Ministerio de Comercio Exterior y Turismo de Perú (MINCESTUR-2007), Fondo Internacional para el Desarrollo Agrícola (FIDA-2012), el Centro Latinoamericano Para el Desarrollo Rural (RIMISP-2015), la Comisión Nacional para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas (C.D.I-2016). Se realizó un estudio cartográfico y estadístico, consultado al Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI-2016). Acompañada de una investigación documental, y etnográfica.

En este sentido se realizaron visitas a varios destinos turísticos rurales y ecológicos, en los estados de Michoacán, Oaxaca, Sonora, Guanajuato, Estado de México, Guerrero y Jalisco. Así se participó en tres congresos internacionales de turismo rural, Ciudad Guzmán, Jalisco, Texcoco estado de México, Ciudad Obregón Sonora.

Se desarrolló el método de Investigación Acción Participativa, Se desarrollaron 14 talleres comunitarios y diagnósticos participativos, estableciendo como objetivo general, *“Lograra el Bienestar Comunitario, por medio de un Desarrollo a Escala Humana”*, propuesto por el economista Manfred Max Neef. (Max-Neef, 2010).

Se trabajó en 7 comunidades rurales e indígenas del grupo étnico Wixárika-Huichol del estado de Nayarit, localizadas en las estribaciones de la cuenca hidrología Aguamilpa- Río Santiago, donde colindan los municipios de Tepic y de El Nayar, a una altura, 492 msnm, en las siguientes coordenadas de 21° 48,46', 67" y a una longitud de 104°, 45,35', 21". Teniendo una superficie de cuenca calculada de 170,493-95 Has. (1,704.93 Km²): correspondiéndole una superficie de 158,493-95 Has; a los 14 ejidos y 4 comunidades aledaños al embalse de la Presa Hidroeléctrica de Aguamilpa, pertenecientes a cuatro municipios y 12,000-00 Has; del espejo de agua.

De los resultados obtenidos las 7 principales comunidades Wixárika-huicholes, se postularon por desarrollar un turismo cultural y rural de naturaleza, como actividad complementaria y dinamizadora de sus actividades agropecuarias como la agricultura de temporal, la ganadería rustica, la pesca y la producción de artesanías.

Por lo que en diferentes momentos desde que inicio el milenio (esto es desde el año 2000), en asambleas comunitarias se han realizado los talleres para obtener los diagnosticos comunitarios, a los que tanto hombres, mujeres, indígenas y mestizos llegaron a las conclusiones siguientes:

- a). El rescate de sus tradiciones y de su lengua madre.
- b). Cuidar el medio ambiente y restaura las áreas afectadas.
- c). Generar actividades económicas agropecuarias y de servicios.
- d) Desarrollo pleno del turismo rural y cultural en la región.
- e) Para mejorar la calidad de vida de las comunidades indígenas es necesaria una educación informal para adultos y jóvenes, que propicie el trabajo colaborativo, mayor cohesión comunitaria y regional, por un bien común.

Se propone llevar a las asambleas, la denominación de ANAKI-AGUAMILPA región con identidad cultural, ven y vive la experiencia de los pueblos cuidadores de la naturaleza, del maíz de colores, del peyote y el venado azul.

Donde los turistas pueden disfrutar de un producto turístico alternativo, con naturaleza, cultura, donde se pueden realizar actividades de pesca, caza fotográfica, senderismo, misticismo, sanación y meditación, recorridos ecuestres, en bicicleta y motos. Gastronomía típica, folklore, entre otras, se cuenta con 8 cabañas, 4 albergues escolares, 3 museos, 3 restaurantes, 1 templo y la feria del maíz en la comunidad del Roble. El corredor turístico ANAKI-AGUAMILPA se ubica a 63 kilómetros del centro de la ciudad de Tepic, con carreteras pavimentadas, y con dos embarcaderos.

Resultados

En este trabajo de investigación en acción participativa sobre el desarrollo regional rural con identidad cultural orientado hacia la estructuración de un producto turístico étnico las comunidades participantes, como las distintas dependencias involucradas como la CDI Tepic, en unidad operativa se delimitaron, en base a características geográficas, ecológicas, hidrológicas, faunísticas, edafológicas, sociales, culturales similares, cinco microrregiones en este primer momento iniciamos

los trabajos de la estrategia de planeación con la microrregión denominada por los habitantes como “*Presa Hidroeléctrica de Aguamilpa*”, las actividades emprendidas nos han permitido a los investigadores y a los miembros del Centro Coordinador estrechar más la relación generando un ambiente de empatía ante el reto de cumplir con las actividades comprendidas dentro del programa de atención a la población (las ya programadas con antelación) y dar cumplimiento a las acciones contempladas dentro de la Estrategia de Desarrollo Regional con Identidad.

Con estos trabajos hemos tenido la oportunidad de rehacer el vínculo con los moradores de las diferentes comunidades que nos abrieron la puerta para compartir momentos de reflexión para expresar el sentir, pensar y las aspiraciones como individuos pero también como colectividad, durante el proceso hemos logrado apreciar, primero en cada comunidad su integración al ejercicio y participación para identificar los problemas pero también el cómo solucionarlos pero además el compromiso de participar de manera activa en coordinación con los demás representantes de las comunidades que dan forma a la microrregión, es de resaltar la presencia institucional, de manera sobresaliente catedráticos de la Universidad Autónoma de Nayarit representada esta casa de estudios por varias de sus unidades académicas lo cual ha fortalecido la confianza de los representantes de las diez comunidades en los alcances de los acuerdos y compromisos resultantes de los talleres e integrados al plan de desarrollo de la Microrregión de la presa Hidroeléctrica de Aguamilpa.

En la Microrregión Presa Hidroeléctrica de Aguamilpa, como indica una de las particularidades de todas las comunidades es la ubicación, que tienen en los márgenes del vaso de este vasto embalse (80 kilómetros de largo), por lo tanto las aspiraciones de futuro de los participantes pasa por las prácticas cotidianas que representan las aguas represadas por la magna obra que da ocupación económica a muchos de sus habitantes, de tal suerte que se plantean como uno de los sueños hechos realidad el poder contar con un embalse con aguas limpias, con abundantes peces; La Recuperación de suelos y bosques, (*Pino, Encino, Oyamel, Parota, Brasil, la Selva Baja Caducifolia, y las Cactáceas como el Peyote, entre otros más*) bien organizados para realizar un aprovechamiento racional de sus recursos naturales, recuperando las prácticas culturales erosionadas para mantener un pueblo fuerte fincado en su cultura, aprovechando las nuevas tecnologías para mantener la salud, mejorar la educación y eficientar los servicios que presta el estado y así acceder a un desarrollo integral sin dejar de ser lo que somos Wixárika-Huicholes.

Literalmente la visión del futuro que conciben las comunidades participantes en este proceso es:

Ser una microrregión de la gran región HUICOT, con bases firmes en su cultura y tradiciones con capacidad de trabajar unidos organizados y en armonía; aprovechando de manera sustentable sus recursos naturales y generando fuentes de empleo para el beneficio de sus familias y sus comunidades, contar con el respeto a sus derechos así como el respaldo de las diferentes instituciones gubernamentales mediante su capacidad de organización, ser parte del proyecto de desarrollo turístico estatal, ya que este permite el obtener los medios alternativos para alcanzar un desarrollo integral a escala humana

Al ser incluidos en el desarrollo turístico alternativo, podemos aportar mucho a las nuevas tendencias de la demanda turística, para que el visitante viva una experiencia única, el obtener conocimientos de nuestra relación naturaleza ser humano, sufrir la transformación humanista de un ser natural y dejar atrás el mundo urbano, frio y materialista, al saborear nuestros maíces originales de colores sagrados, del tejuino e istte, sanara su espíritu, y regresara de nuevo a Nayarit.

En este espacio de la cuenca se entrecruzan diversos tipos de límites derivados de criterios naturales (fisiografía, hidrología, edafología, vegetación, fauna, etc.) criterios político - administrativos (fronteras estatales, municipales y de territorios colectivos como ejidos o comunidades, terrenos federales, propiedad privada, etc.) culturales (etnia, historia, cosmovisión, etc.), sociopolíticos (alianzas, conflictos, cacicazgos, etc.) los cuales tienen que atenderse y armonizarse.

Municipio	Localidad	Fecha de dotación	Superficie PROCEDE	Ejidatarios/ Comuneros	Régimen propiedad
El Nayar	Playa de Golondrinas	04/Junio/76	3,904.06	44	Ejido
	Naranjito de Copal	30/Enero/67	3,820.40	85	Ejido
	El Colorín	03/Julio/86	3,357.92	53	Ejido
	Potrero de la Palmita	25/Agosto/75	18,048.92	124	Comunidad
	Aguamilpa	22/Agosto/87	5,253.42	35	Ejido

	Las Higueras°				
	Cuauhtémoc	22/Julio/86	2,485.30	50	Ejido
	Huaynamota	15/Agosto/84	23,267.54	259	Comunidad
	Las Guineas de Gpe				
	San Pablo	19/Febrero/97	2,585.86	53	Ejido
	Zoquipan	25/Agosto/75	23,324.54	244	Comunidad
	Paso de Álica	24/Sep/79	2,660.37	59	Ejido
	Higuera Gorda	29/Octubre/58	10,004.75	82	Ejido
	El Roble	28/Sep/49	6,295.59	101	Ejido
	Novillero	5/Octubre/38	921.72	49	Ejido
La Yesca	Guadalupe de Ocotan	14/Dicbre./60	27,088.00	595	Comunidad
Tepic	Colorado de la Mora	11/Agosto/43	3,396.57	93	Ejido
	Carretones*	4/Agosto/36	5,730.68	71	Ejido
	Zapote de Picachos.	28/Oct/52	5,295.59	110	Ejido
	Santiago Pochotitán	24/Sep/76	5,391.97	108	Ejido
SAMAO	Los Cantiles	24/Sep/76	5,391.97	52	Ejido
	El Buruato (Real de A	12/Mayo/43	10,956.34	226	Ejido
TOTAL			158,493.95	2,275	

Fuente: Registro Agrario Nacional, Delegación Nayarit. 08/12/06

*Las Blancas. No se encontró información.

La superficie de la cuenca se calcula en 170,493-95 Has. (1,704.93 Km²): correspondiéndole una superficie de 158,493-95 Has. A los 14 ejidos y 4 comunidades aledaños al embalse de la Presa Hidroeléctrica de Aguamilpa, perteneces a cuatro municipios y 12,000-00 Has. Al espejo de agua. De los cuatro municipios que colindan con el embalse de la Presa de Agua Milpa, la superficie correspondiente dentro de la cuenca se distribuye de la siguiente manera: El Nayar con 105,934-99 Has; La Yesca con 27,088-00 Has.; Santa María del Oro con 16,348-31 Has.; y Tepic con 9,122-65 Has.

Características de la naturaleza

El 53.9% de la superficie de la cuenca del embalse se ubica con elevaciones de 300 a 1,200 msnm, con una pequeña porción que alcanza elevaciones superiores a los 2,400 msnm. Así mismo, únicamente el 4.2% de su territorio presenta pendientes menores al 5%, y un 38.8% se ubica en pendientes de 5 a 25%.

Hidrología. Cuenca.

El embalse de la presa de Aguamilpa pertenece a la RH 12 Lerma-Santiago, el embalse está ubicado en la cuenca con clave **F R**. Santiago-Aguamilpa y la cuenca con clave **L R**. Huaynamota.

La región presenta una vegetación con amplio rango de especies y variedades maderables y no maderables, entre las que destacan: encino, roble, zapotillo, cedro blanco, cedro rojo, mezquite, guamúchil, higuera, huanacastle; además del cuaniquil, limoncillo, anono, capulín, pochote, zapote blanco, pitayo, guaje; forrajeras como guásima, capomo, guálamo, tepame, huizache, uña de gato y copal; algunos arbustos y leñosos son palo bobo, tabachín y babosilla. Los cultivos perennes de mayor importancia son el mango, ciruela criolla, naranjo, guayabo, limón, nanche, arrayán, aguacate y plátano, así pastizales naturales.

La región presenta características ambientales semidesérticas en la mayoría del territorio, lo anterior debido a la tala inmoderada para leña y coa mil, incendios forestales y para inducir praderas. Lo anterior ha hecho que las corrientes superficiales y cuerpos de agua hayan disminuido severamente.

El clima es muy variable debido a su orografía accidentada, sus habitantes son de extracción indígena principalmente Huichol y en menor proporción los mestizos. Los habitantes de la región se

comunican brechas a través de remudas o a pie y, principalmente, con pangas y cayucos aprovechando el vaso de la presa, esto trae como consecuencia una alta marginación, reducidos ingresos de sus actividades productivas, altos índices de desnutrición, por lo que la población la determina un régimen de economía de subsistencia, con altos índices de morbilidad, analfabetismo e ignorancia.

Actividades productivas.

Los sistemas de producción agrícola que prevalecen en la región están dirigidos principalmente al autoconsumo y se da por lo general en familias que disponen de suficiente mano de obra por ser numerosas, y que su situación geográfica los coloca en un índice de marginación muy alto, por lo general estas unidades de producción tienen poca disponibilidad de insumos para la producción y combinan sus sistemas agrícolas, con las actividades de traspatio y la artesanía.

Agricultura: El Tamaño de las unidades productivas; las unidades de producción del coa mil son de superficie limitada, varían de 4 a 12 medidas, equivalentes de 1 a 3 hectáreas, solo familias numerosas y las que aún conservan el hábito del trabajo son las que llegan a sembrar hasta 12 medidas; algunos de éstos emplean tracción animal, absolutamente todas son de temporal.

Combinaciones de productos y procesos.

En la región se observan dos grandes modos de producción:

- 1) El "modo de producción indígena" y
- 2) El "modo de producción mestizo".

1) El modo de producción indígena, tiene como base el "coa mil", combinado con el traspatio, el aprovechamiento forestal de autoconsumo, la micro ganadería de vacuno y caprino, artesanías y el peonaje o jornaleo. La finalidad de este modo de producción es el **autoconsumo**. Con las artesanías, incluida la ropa y el jornaleo se busca el ingreso adicional para la adquisición de mercaderías que no producen y tienen que adquirir en el mercado. En cuanto a los rendimientos se estima que oscila entre 500 Kgr. a 600 Kgr./Ha. de maíz, que es el principal cultivo en la región, con una inversión de \$5,900.00 (cinco mil novecientos pesos 00/100 M. N)/Ha.

Los sistemas de producción en unidades familiares que resultan de este modo son:

1. Coa mil + traspatio + artesanía + ganadería de vacuno;
2. Coa mil + traspatio + artesanía + ganadería de caprino;
3. Coa mil + traspatio + artesanía + jornaleo externo;
4. Coa mil + artesanía + jornaleo externo.

2) Modo de producción mestizo. Hay en la región población mestiza que por sus condiciones de vida y forma de trabajo se asemeja a la indígena en sus sistemas de producción, excluyendo a la artesanía. Otros casos, en número reducido, eliminan el coa mil y las artesanías. También se practica el traspatio y la ganadería de vacunos y de caprinos. Existe el aprovechamiento forestal para autoconsumo, es decir como combustible para la reparación de alimentos. La diferencia fundamental frente al modo de producción indígena estriba en la concepción cosmogónica que propicia la dimensión de las unidades de producción (explotación netamente familiar), la tecnología empleada y el destino de la producción.

La ganadería sigue siendo en baja escala pero varias veces mayor que la ganadería indígena, con clara orientación hacia el mercado. Además, se ha iniciado la introducción de praderas cultivadas en apoyo al pastoreo natural.

En las poblaciones que registran la presencia de mestizos existen algunas microindustrias como son panaderías, tortillerías, molinos para forrajes, etc.

Entre los mestizos también se da la emigración para el jornaleo en la región de la costa durante la época de secas; Otra parte importante de la emigración es hacia los Estados Unidos en calidad de indocumentados.

La ganadería. Entre los indígenas las explotaciones ganaderas son en escala mínima, predominan las de hasta cinco cabezas de ganado vacuno, otros pocos cuentan con entre 6 y 20 animales; los más afortunados llegan a tener hasta 40 cabezas. Los rebaños de caprinos son de cinco a veinte animales, pocos son los que tienen unas 60 ó hasta 100 cabezas. Los cerdos son de traspatio, pocas familias cuentan con algunos ejemplares; por lo general andan libres y se alimentan con los desperdicios que encuentran a su paso. Las aves se reducen a gallinas, que también son de traspatio y andan libres; también son pocas familias las que poseen unos pocos animales. Entre los mestizos la ganadería, también, es de explotación extensiva; durante la época de lluvia se remonta al área

cerril con pastoreo libre o bien limitado por los linderos de las propiedades; durante la época de secas, una vez levantada la cosecha, los animales son llevados a la zona de cultivo, con pastoreo generalmente libre. Por tanto, no existe un patrón del tamaño de los potreros de pastoreo. Los hatos que predominan varían de 1 a 20 cabezas, en los casos de mayor prosperidad rebasan las 100 cabezas.

La Pesca. Se desarrolla, fundamentalmente en el embalse de la P. H. Aguamilpa y en algunos arroyos. Esta actividad es la de mayor importancia en la región, pues dependen, aproximadamente, 400 familias de las diferentes poblaciones asentadas en la rivera del embalse.

Matriz de Resultado

Eje: Económico.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO	PROBLEMÁTICA Y/O POTENCIALES. DE LA MICRORREGION.	INDICADORES DE LINEA BASE (SITUACION INICIAL)
<p>Reordenamiento pesquero vinculado con la asesoría y la capacitación, integrando el sistema producto, desde la producción de alevines hasta la comercialización del producto.</p>	<p>Problema: Sobre-explotación de recursos Naturales (tilapia), exceso de pescadores sin permiso y falta de inspección de la autoridad</p> <p>C1, P1, A1, Z1, CM1, PG1, N1, PA1, R1, H1.</p> <p>Problema: Disminución de la captura de tilapia.</p> <p>C1, P1, A1, Z1, CM1, PG1, N1, PA1, R1, H1.</p>	<p>10 comunidades/10 comunidades x 100= 100%.</p> <p>Fuente: Taller micro regional</p> <p>1680 Toneladas de producto en el año 2001/2255 Toneladas de producto en el año 2007 x 100 =71%</p> <p>Fuente: Comisión Nacional de Pesca.</p>
<p>Establecer un programa de capacitación, asistencia técnica al interior de las sociedades cooperativas.</p>	<p>Problema: Todas las cooperativas de la microrregión tienen problemas internos de operación y administración.</p> <p>C2, P2, A2, M1, PG1.</p> <p>Potencial: Los pescadores de las 10 comunidades están constituidos en cooperativas.</p> <p>C, P, A, Z, CM, PG, N, PA, R, H.</p> <p>Potencial: 3 de las 10 cooperativas cuentan con el</p>	<p>4 Cooperativas/4cooperativas x 100= 100%.</p> <p>Fuente: CONAPESCA</p> <p>10 comunidades/10 comunidades x 100= 100%.</p> <p>Fuente: CONAPESCA</p> <p>3 cooperativas/4 cooperativas x 100= 75%.</p> <p>Fuente: CONAPESCA</p>

	<p>equipo necesario para capturar y comercializar su producto.</p> <p>P2, R, C.</p>	
<p>Impulsar procesos para identificar las líneas de producción artesanal e identificar los diversos nichos de mercado con lo cual nos lleve al reordenamiento de producción artesanal.</p>	<p>Problema: Problemas en la comercialización</p> <p>C5, P5, A3, Z3, CM3, PG3, N3, PA3, R2, H2.</p> <p>Problema: En las 10 comunidades hay artesanos con problemas de financiamiento para producir y comercializar sus productos artesanales.</p> <p>C4, P5, A3, Z3, CM2, PG4, N5, PA6, R2, H2.</p> <p>Potencial: 356 artesanos de las 10 comunidades de la microrregión cuentan con financiamiento Directo-Permanente (PFRI) atendido por la CDI.</p> <p>C4, P5, A3, Z3, CM2, PG4, N5, PA6, R2, H2.</p> <p>Potencial: Los artesanos están organizados y cuentan con instalaciones propias para producir y comercializar sus productos. P4</p>	<p>10 comunidades/10 comunidades x 100= 100%.</p> <p>Fuente: Taller</p> <p>10 comunidades/10 comunidades x 100= 100%.</p> <p>Fuente: Taller micro regional</p> <p>10 comunidades/10 comunidades x 100= 100%.</p> <p>Fuente: PFRI CDI.</p> <p>1 comunidades/10 comunidades x 100= 10%.</p> <p>Fuente: Taller micro regional</p>
<p>Instrumentar acciones para identificar las características de los tipos de agostaderos para determinar las especies susceptibles de aprovechar y mejorar la organización existente para desarrollar la actividad ganadera.</p>	<p>Problema: La mayoría del ganado es de raza criolla, lo cual provoca una baja en el rendimiento.</p> <p>P5, A7, CM6, R6, H7.</p> <p>Problema: No se cuenta con infraestructura para acopiar y comercializar el ganado.</p> <p>R7, H6.</p> <p>Problema: Bajos precios en la</p>	<p>5 comunidades/10 comunidades x 100= 50%.</p> <p>Fuente: Taller micro regional</p> <p>2 comunidades/10 comunidades x 100= 20%.</p> <p>Fuente: Taller micro regional</p>

	comercialización del ganado, presencia de los intermediarios. P5, A8, CM6, PG7, N8, R6, H7.	7 comunidades/10 comunidades x 100= 70%. Fuente: Taller micro regional
Impulsar el reordenamiento en el servicio del transporte fluvial vinculado a la actividad turística.	Problema: El servicio existente se ofrece de manera deficiente e insegura por el incumplimiento de las reglas del transporte. C, P, A, Z, CM, PG, N, PA6 R, H. Problema: No se cuenta con at infraestructura atracadero para embarcar y desembarcar a los usuarios. C, P, A, Z, CM, PG, N, PA6 R, H.	10 comunidades/10 comunidades x 100= 100%. Fuente: Taller micro regional 10 comunidades/10 comunidades x 100= 100%. Fuente: Taller micro regional

Matriz de Resultado.

Eje Físico Ambiental

Eje: Físico Ambiental. Organización para el aprovechamiento de los recursos naturales. UMA. (Unidades de Manejo para el Aprovechamiento Sustentable de la Vida Silvestre.)	Problemática: Afectación de la fauna silvestre, Se practica la caza de manera clandestina. C7, P7, A8, Z7, N3. CM 3, PA 7, H 2. Potencial: Existe organización en algunas comunidades de la microrregión para la preservación y aprovechamiento de la vida silvestre.	8 comunidades / 10 comunidades. X 100 = 80. En 8 comunidades se practica la caza furtiva. En 3 comunidades / 10 comunidades. X 100 =30. 3 comunidades están organizadas en UMA.
	Problemática:	9 comunidades / 10

<p>Integrar a los pueblos afectados por la contaminación del río Lerma-Santiago. En la toma de decisiones en los programas establecidos por el gobierno Federal.</p>	<p>Agua contaminada de la “Cuenca Lerma/Santiago” C6, Z6, P4, N8, A7, PG 7, CM 7. PA 6.</p>	<p>comunidades X 100 = 90. 9 de las 10 comunidades se encuentran involucradas en el problema de contaminación, derivado de las aguas de la “Cuenca Lerma –Santiago”</p>
<p>Suministro y Colocación de Embarcaderos</p>	<p>Accidentes provocados por la falta de muelles en las comunidades de la microrregión. C5, P6, A4, Z5, N6. PG5, CM6, PA5, H3</p>	<p>9 comunidades / 10 comunidades X 100 = 90. 9 comunidades de la microrregión carecen de esta infraestructura.</p>
<p>Implementación de técnicas en manejo de los recursos nativos e introducción de especies no agresivas con el hábitat.</p>	<p>Problemática: Bajos Índices de Agostaderos. PG6, N7.</p>	<p>2 comunidades / 10 comunidades X 100 = 20. 2 comunidades manifestaron tener agostaderos de baja productividad</p>
<p>Gestión Institucional de la Población para la apertura de caminos.</p>	<p>Problemática: Carecen de caminos o carreteras para el acceso. C4, P5, A5, Z4. PG 4.</p>	<p>5 comunidades / 10 comunidades. X 100 = 50. 5 comunidades de las 10 que comprenden la microrregión No cuentan con comunicación terrestre.</p>
<p>Rehabilitación de Caminos</p>	<p>Problemática: Caminos En Malas Condiciones que en temporal de lluvias son intransitables. R5, N5. CM 5, PA 4. H 7.</p>	<p>5 comunidades / 10 comunidades. X 100 = 50. 5 comunidades de la microrregión, con 164 km. de terracería en malas</p>

		condiciones que son intransitables en época de lluvias.
Organización y gestión por parte de la población para aprovechamiento de los recursos agropecuarios.	<p>Potencial:</p> <p>Los habitantes de la región cuentan con conocimiento preciso de las características de sus agostaderos, además una gran extensión del territorio cuenta con vocación ganadera.</p> <p>Buenos Agostaderos.</p> <p>A, 10.</p>	<p>8 Comunidad / 10 comunidades. $X 100 = 80$.</p> <p>8 comunidades cuentan con agostaderos en buenas condiciones.</p>

Matriz de Resultado.

Eje. Institucional y Derecho.

ESTRATEGIA DE DESARROLLO	PROBLEMÁTICA POTENCIAL DE MICRORREGION	Y/O LA	INDICADORES DE LINEA BASE (SITUACION INICIAL)
Implementar talleres de capacitación a toda la microrregión en aspectos de cargos, agrarios y civiles.	Problema: En la microrregión existen 6 comunidades donde sus comunidades desconocen derechos y obligaciones de sus cargos. A1, CO2, PG1, PA1, R2, N2.		6 comunidades/10 comunidades $x 100 = 60$. Existe desconocimiento de sus cargos. Fuente: Taller micro regional.
Implementar un programa integral para la sensibilización y educación en el consumo de bebidas embriagantes.	Problema: Se tiene los problemas en el consumo de bebidas embriagantes. Hay incumplimiento de las normas para la venta de bebidas alcohólicas. Se utiliza la información de las tarjetas. N2, H6, PO3, A1, CO2, PG2, R1.		7 comunidades/10 comunidades $x 100 = 70$. Hay exceso de consumo de bebidas alcohólicas. 10 comunidades /10 comunidades $x 100 = 100$. Fuente: Taller microregional.
Instrumentar acciones para la sensibilización y	Problema: deficiente funcionamiento de la estructura del		10 comunidades/10 comunidades $x 100 = 100$.

revalorización en la microrregión sobre la importancia del rescate de la estructura del gobierno tradicional y fortalecerlo en las comunidades donde ya existe.	gobierno tradicional. N3,PA4, PG3,CO3,Z2,A3,PO1,C2 . Potencial. Una comunidad tiene la estructura de gobierno tradicional.	1 comunidad/10 comunidades x 100=90 Fuente: Taller microregional.
Implementar políticas públicas para la creación de fuentes de empleo.	Problema: en la microrregión las fuentes de empleo son insuficientes para la demanda existente.	10 comunidades/10 comunidades x 100=100. Fuente: Taller microregional.

Matriz de Resultado.

Eje: Socio Demográfico.

Estrategia de desarrollo	Problemática y/o Potenciales de la microrregión	Indicadores de línea base (situación inicial)
Rehabilitación y ampliación de sistemas de agua potable (entubada). c1,pp9,pp10,pp11,pp12, a5,a6, a7 ,a8,zp12,zp14,zp17,zp18,cm4,cm5,cm6, , pg7pg8,pg9,nc1,nc2, nc3,pa8,pa9,r1,r6,h16,h17,h18,h24,h25,	Problemática: Insuficiencia en el abastecimiento de agua entubada. Potencial: Se cuenta con la infraestructura para el suministro de agua entubada.	9 comunidades/ 10 comunidades X 100. = 90. 10 Comunidades.
Construcción y equipamiento de unidades médicas rurales de. c2, pp8,a10, ,zp6,zp7,zp8,cm3,pg11, ,pg13, pa5,r9,r10,r14,r15h10,h	Problemática: Infraestructura y equipamiento Insuficiente en la atención para la Salud. Potencia: En 6 comunidades se cuenta con la infraestructura de unidades médicas rurales.	4 comunidades / 100 comunidades X 100. = 40. No tienen infraestructura. 6 comunidades / 10 comunidades X100. = 60. Si tiene infraestructura.

11,h13		
<p>Capacitación y sensibilización del personal de salud.</p> <p>c4,pp5,pp6,pp7, a9 a11, ,a13,zp4,zp5,cm1,cm2 pg12, pg14nc9,pa4, ,pa6,pa7,r11,r12,r13,h9, h12</p>	<p>Problemática:</p> <p>Atención médica insuficiente y con deficiencias en el servicio.</p> <p>Potencia:</p> <p>Existen diversos programas como IMSS, SSA, Caravanas de la Salud, PAC. De salud que atiende la microrregión.</p>	<p>10 comunidades / 10 comunidades. X 100= 100.</p> <p>Presentan problemas de atención a la salud con calidad.</p> <p>10 comunidades / 10 comunidades. X 100= 100.</p> <p>Si son atendidas por los diferentes programas.</p>
<p>Construcción y equipamiento de aulas en los diferentes niveles educativos.</p> <p>pp3, a2,a4,zp1, ,zp3,,cm12,,pg1, ,pg5</p> <p>nc10,nc12,pa10,,pa13, ,r2,r3,,r8, ,h5,</p>	<p>Problemática:</p> <p>Infraestructura y equipamiento insuficiente.</p> <p>Servicios, calidad y compromiso deficientes en educación básica y media superior.</p> <p>Potenciales:</p> <p>Las 10 Comunidades cuentan con aulas para brindar el servicio de educación preescolar y primaria.</p>	<p>5 comunidades / 10 comunidades X 100= 50.</p> <p>No cuentan con aulas de educación inicial (son casas acondicionadas).</p> <p>3 comunidades / 10 comunidades X 100= 30.</p> <p>No cuentan con aulas suficientes para educación primaria.</p> <p>4 comunidades / 10 comunidades X 100 = 40.</p> <p>4 de 10 comunidades. No cuentan con infraestructura para el nivel de telesecundaria.</p> <p>1 comunidad / 10 comunidades X 100= 10.</p> <p>Cuenta con infraestructura para tele preparatoria.</p> <p>10 comunidades / 10 comunidades X</p>

		100 = 100.
<p>Aplicación de los modelos educativos aprobados para la educación básica, media-superior.</p> <p>pp1,pp2,pp4,a1, a3, ,zp2,zp9,zp10,cm10,cm11,,cm13,pg2,pg3,pg4, ,pg6,nc6,nc7,nc8, ,pa11,pa12,,pa14,a15, ,r4,r5,r7,,h1,h2,h3,h4,h6 ,h7,h8.</p>	<p>Problemática:</p> <p>Bajos niveles de aprovechamiento.</p> <p>Potencia:</p> <p>Existe participación activa de maestros bilingües en educación inicial, preescolar y primaria.</p>	<p>10 comunidades / 10 comunidades X 100 = 100.</p> <p>Las diez comunidades presentan problemas de aprovechamiento escolar. Por falta de compromiso y perfil del docente, des interés del padre de familia, falta de recursos económicos. Etc.</p> <p>10 comunidades / 10 comunidades X 100 = 100.</p>
<p>Introducción de la infraestructura para el servicio de energía eléctrica.</p> <p>a15,a16,zp11.zp13 cm14,,nc11,pa17.</p>	<p>Problemática:</p> <p>Infraestructura rural insuficiente para el servicio.</p> <p>Potencia:</p> <p>5 comunidades de la microrregión si cuentan con infraestructura para este servicio.</p>	<p>9 comunidades / 10 comunidades. X 100 = 90.</p> <p>No cuentan con el servicio de energía eléctrica.</p> <p>5 comunidades / 10 comunidades. X 100 = 50.</p>
<p>Introducción del Servicio de Energía Eléctrica.</p> <p>pp13,pp14,pa16,,pa19,r18,h26,h27,h28,h29,</p>	<p>Problemática:</p> <p>Carencia del servicio de energía eléctrica.</p> <p>Potencia:</p> <p>En 5 comunidades se cuenta con la infraestructura que se requiere para brindar el</p>	<p>9 comunidades / 10 comunidades. X 100 = 90.</p> <p>9 comunidades no cuentan con el servicio de energía eléctrica.</p> <p>5 comunidades / 10 comunidades. X 100 = 50.</p> <p>5 comunidades si cuentan con el</p>

	<p>servicio.</p> <p>En 4 comunidades existen condiciones para mantener una planta de energía eléctrica.</p>	<p>La infraestructura necesaria eléctrica.</p> <p>4 comunidades / 10 comunidades X 100 = 40.</p> <p>4 comunidades cuentan con condiciones para mantener una planta de energía eléctrica eventual.</p>
<p>Ampliación de la cobertura del programa de Abasto de Abarrotes DICONSA.</p> <p>g15,pg16,pg17,r19</p>	<p>Problemática:</p> <p>Algunas comunidades no cuentan con la facilidad para adquirir productos de primera necesidad o de la canasta básica.</p> <p>Potencial:</p> <p>Buena disposición por parte de la comunidad para la instalación y adecuamiento de locales para las tiendas.</p>	<p>4 comunidades / 10 comunidades X 100= 40.</p> <p>No cuentan con el servicio de tiendas DICONSA.</p> <p>10 comunidades / 10 comunidades X 100= 100.</p> <p>Están dispuestas a prestar espacios para la instalación de las tiendas del Programa de Abasto de Abarrotes DICONSA.</p>

<p>Regulación y seguimiento al programa de abasto abarrotes (DICONSA). En las comunidades.</p> <p>cm7,cm8,cm9,pg15,pg16,pg17</p>	<p>Problemática:</p> <p>Des abasto de productos de la canasta básica, así como presencia de productos caducos, alterados y sin supervisión en tiendas.</p> <p>Potencial:</p> <p>Existe una excelente aceptación y cooperación por parte de la comunidad en general dado, el bajo costo de los productos.</p>	<p>4 comunidades / 10 comunidades X 100= 40.</p> <p>No cuentan con el servicio de tiendas DICONSA.</p> <p>6 comunidades / 10 comunidades X 100= 60.</p> <p>Si cuentan con el servicio de tiendas DICONSA.</p> <p>10 comunidades / 10 comunidades. X 100 = 100.</p>
--	--	--

<p>Gestión institucional para el establecimiento de repetidoras, así como un programa de mantenimiento del equipo.</p> <p>a12,a14,zp15,zp16,nc13,pa18</p>	<p>Problemática:</p> <p>Comunicación y cobertura telefónica deficiente.</p> <p>Potencial:</p> <p>Existen los espacios disponibles en las comunidades para la instalación del servicio.</p>	<p>En las diez comunidades falla muy frecuentemente la señal telefónica.</p> <p>10 comunidades / 10 comunidades. X 100 = 100.</p> <p>En las diez Comunidades se cuenta con los espacios y requerimientos para la instalación del servicio.</p>
---	--	--

<p>Coordinar acciones con la dependencia correspondiente para el mejoramiento de vivienda.</p> <p>pa17,cm15,pa3</p>	<p>Problemática:</p> <p>Proyectos inconclusos de mejoramiento de vivienda.</p>	<p>2 comunidades / 10 comunidades X 100= 20.</p> <p>En dos de las diez comunidades se cuentan con este servicio.</p>
<p>Solicitar personal mejor capacitado mediante una coordinación con el Gobierno Municipal y la Seguridad Pública Estatal.</p> <p>pp17,r20.</p>	<p>Problemática:</p> <p>Inseguridad en la región.</p>	<p>10 comunidades / 10 comunidades X 100 = 100.</p> <p>Las diez comunidades no cuentan con presencia permanente de personal de seguridad pública.</p> <p>2 comunidades / 10 comunidades X 100= cuentan con infraestructura</p> <p>2 comunidades cuentan con instalaciones de vigilancia propias.</p>

**Matriz de Resultado:
Eje Cultural.**

ESTRATEGIA DE DESARROLLO	PROBLEMÁTICA Y/O POTENCIALES. DE LA MICRORREGION.	INDICADORES DE LINEA BASE (SITUACION INICIAL)
	<p>Problemática:</p> <p>En las localidades de Ciruelar, Rancho Viejo y la Travesía de la comunidad del Colorín las especies como la iguana, peces como el bagre y el cauque (crustáceo de agua dulce) desaparecieron, El Huaje, El Capomo y el cultivo del maíz descendió en un 80%.</p> <p>1 A, 1 B, 1 C.</p>	<p>10 comunidades afectadas por la inundación del vaso de la presa de Aguamilpa.</p> <p>10 comunidades /10 comunidades x 100 = 100</p>

<p>Protección de los recursos genéticos existentes y restauración de recursos naturales afectados, que son parte de nuestra cultura</p>	<p>Potencial: En La microrregión existen grandes extensiones de territorio con presencia de recursos de flora y fauna que el pueblo Wixárika ha integrado a su cultura, recursos bien conservados utilizados en distintas manifestaciones como; la alimentación, medicina tradicional, ornamental, construcción, ritualidad y ceremonial.</p>	<p>10 comunidades/ comunidades x 100 = 100</p> <p style="text-align: right;">10</p>
<p>Impulsar para que los Sistemas educativos básico y medio Superior se dé una educación bilingüe e intercultural y Tomen en cuenta la participación de los padres de familia y autoridades.</p>	<p>Problemática: La educación básica no cumple con el mandato de Bilingüe e intercultural, carece de lectoescritura en lengua materna. 1 a, 2b, 2 c y 5a, 5b, 5c</p>	<p>10 escuelas/10 comunidades x 100 = 100</p>
<p>tradicionales en la educación de los niños y jóvenes</p>	<p>Problemática: En secundaria y preparatoria los maestros no son bilingües y no se utiliza la lengua materna En la enseñanza aprendizaje y mucho menos la práctica de la lectoescritura en lengua materna. 1 a, 2 b, 2 c, 5 a, 5b, 5c. Potencia: En todas las escuelas primarias participan maestros bilingües y utilizan la lengua materna. 1 a, 2b, 2c, 5 a, 5 b, 5c.</p>	<p>6 escuelas Telesecundarias/ 10 comunidades x 100 = 60. 5 escuelas Tele preparatorias/ 10 comunidades x 100 = 50.</p>

	<p>Problemática:</p> <p>La estructura del gobierno tradicional no ha funcionado a satisfacción de las comunidades.</p> <p>3a, 3b, 3c, 7a, 7b, 7c.</p> <p>Problema:</p> <p>Las fiestas tradicionales comunitarias nunca se han realizado en las comunidades.</p> <p>6a, 6b, 6c, 8a, 8c.</p> <p>Problema:</p>	<p>5 gobernadores / 10 comunidades x 100 = 50.</p> <p>10 comunidades/ 10mcomunidades x 100 = 100</p>
<p>Impulsar al interior de las comunidades una mayor participación de los padres de familia y autoridades tradicionales para transferir los conocimientos y actividades culturales del pueblo Wixáritari</p>	<p>Deterioro de la cultura Wixáritari por la incidencia de la cultura occidental en las siguientes manifestaciones; Danza tradicional, música tradicional, vestido, fiestas, peregrinaciones y medicina.</p> <p>Es más notable en jóvenes y se agudiza en aquellos jóvenes que Salen de la comunidad para estudiar.</p> <p>4a, 4b, 4c, 5a, 5b, 5c,6a, 6b, 6c, 8a,8b, 8c, 10a, 10b y 10c.</p> <p>Potencia:</p> <p>Fiesta religiosa de impacto regional donde participan indígenas Wixáritari y Mestizos la cual atrae a miembros de otros pueblos originarios. 9a, 9b, 9c.</p>	<p>40 familias practicantes/100 comunidades x 100 = 40.</p> <p>1 comunidad/ 10 comunidades x 100 = 10</p>

Conclusión

Con el estudio realizado podemos concluir que la región Wixárika –Huichol en su micro región denominada Presa de Aguamilpa, cumple con los requisitos para el desarrollo de un producto turístico rural con identidad, y se le podrá denominar Anaki-Aguamilpa, como lugar sagrado de la etnia Wixarica. Se puede lograr como objetivo el aumentar el nivel de vida de los pobladores, mediante la valorización de sus bienes y servicios producidos localmente, a través de su identificación con una identidad cultural vinculada a su origen. (Marca de Origen).

Tres categorías de productos involucrados.

1.- Productos con identidad cultural explícita. Bienes tangibles como las artesanías que desde su concepción poseen una identidad cultural definida, asumida por las mujeres y hombres productores y los consumidores. Existe un mercado consolidado para estos productos, donde la competencia es grande. Hay que innovar y alcanzar estándares de calidad.

2.- Productos con identidad cultural implícita. Como determinados tipos de maíz, zapotes, gualacamoto, amaranto, calabazas, con amplia demanda dentro y fuera de la región serrana y de la cuenca hidrológica de Aguamilpa, que pertenecen a la tradición local, pero cuya Identidad Cultural no es percibida de manera automática, ni por el productor ni por el consumidor. El reto consiste en hacer visible esa identidad cultural, para generar mayor valor en los productos. Ejemplo las tortillas de maíz azul. El Tejuino, el pinole.

3.- Productos inmateriales vinculados al patrimonio histórico, cultural o natural de las regiones y territorios. Se trata de productos como el paisaje, las tradiciones culturales, las fiestas, la historia, los cuentos y mitos, la medicina alternativa, las limpiezas, etc., que convierten a las comunidades en lugares “únicos”, El reto consiste en generar, a partir de este carácter singular, una canasta de bienes y servicios producidos en el ámbito local. Red de guías locales.

Desarrollo de acciones conjuntas entre los gobiernos, los académicos y las comunidades para la valorización de los productos con Identidad Cultural I.C.

- Acciones dirigidas a mejorar la calidad de los bienes y servicios producidos localmente Aguamilpa.

- Acciones dirigidas a crear una institucionalidad que sirva de base a los procesos de Desarrollo Teritorial Rural con Identidad Cultural DTR-IC. (Anaki-Aguamilpa).
- Incorporación de elementos explícitamente referidos a la identidad cultural Wixárika – Huichol.
- **Grupos Objetivo.**
- Turistas que visitan la ciudad de Tepic y el estado de Nayarit y que se aproximan a la región de la cuenca hidrológica de Aguamilpa, siguiendo los camales habituales, integrados en grupos controlados por las operadoras indígenas regionales.
- Turistas alternativos, que se acercan a la región Wixárika- huichol de Tepic, propia iniciativa, con intereses específicos.
- Consumidores urbanos de nivel alto, medio que valoran sobre todo componente de I.C. de los productores.

Consumidores urbanos medio bajo, que consumen productos agrícolas procedentes del Occidente de México.

Bibliografía

- Ascanio, A., (2004). El espacio turístico en países emergentes: la morada disgregada del hombre" En: Os Urbanitas, Revista de Antropología Urbana, Editado por Aguaforte Assessoria, año 1, vol. 1, julio, <http://www.aguaforte.com/osurbanitas/citar-artigos-012004.html#Ascanio>, consultado el 14 de junio de 2013.
- Arnaiz M, Baños, A, & Tovar, R., (2016); “Los retos del turismo” Cap.9 “El programa de los pueblos mágicos en la sierra occidental de Jalisco; Acercamiento a San Sebastián del Oeste”. Editorial. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa. Pág.185.
- Arnaiz B, Maris S, & Núñez, P, Orozco, J., (2016); “Los retos del turismo” Cap.6 “El Turismo en el nuevo siglo, una reflexión en torno al futuro de la actividad turística”. Editorial. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa. Pág. 115.
- Arnaiz, B, Maris S, Scartascini, G., & Correa, J. Franco, Y., (2016); “Los retos del turismo” Cap.5 “Turismo en el Siglo XXI, migrar desde las masas hacia la sustentabilidad”. Editorial. Universidad de Guadalajara, Centro Universitario de la Costa. Pág. 97.
- Blanca, R. (2001). Explotados y excluidos. Texcoco, Estado de México: Plaza y Valdés, Universidad Autónoma de Chapingo.
- Chiribonga, M., (2009); “Dinámicas territoriales rurales en América Latina “. Edita Centro Latinoamericano para el Desarrollo Rural RIMSIP. Lima Perú.

- Consejo Nacional Empresarial Turístico; Facultad de Turismo y Gastronomía; “El turismo en México 2010. Un año para crecer. Reporte Anáhuac. Cuadernos de Patrimonio y Cultural. Año para crecer. Reporte Anáhuac de Investigación Turística. Año 1 N° 2. Universidad Anáhuac, Ciudad de México.
- Dachary, C, Arnaiz, B., & Mariz, S., (2002). Globalización, Turismo y Sustentabilidad, Centro Universitario de la Costa, Universidad de Guadalajara, Puerto Vallarta.
- FONATUR (1981). Loreto, Un nuevo desarrollo en Baja California Sur.
- FONATUR (2007). Proyectos, <http://www.fonatur.gob.mx/>, consultado el 18 de junio de 2013.
- Hernandez, R., (2013). Metodología de la investigación. México: McGraw-Hill interamericana.
- Hiriarte, C., (2015); Panorama Mundial del turismo cultural. Cuadernos Patrimonio Cultural y Turismo. N° 18. Edita. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, Hidalgo, México. Comité Científico de Turismo Cultural ICOMOSE México-UNESCO.
- Meza, C., (2015): “Desarrollo, Rural; Planeación Territorial y Desarrollo Regional”. Edita Universidad de Valencia, España.
- Mickey, J., & Pérez A., (2014); “Métodos para el análisis del potencial turístico del territorio rural”; Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas. Publicación. Español.N°9-28 de diciembre – 11 de Noviembre pp 1729-1740.
- Naciones Unidas. Hábitat III, (2016); “Nueva Agenda Urbana”, Quito, Ecuador.
- Reynoso, A & Jacobina P. de (1979) Problemas iniciales: Desarrollo Turístico Planificado en Ixtapa-Zihuatanejo, en Turismo: ¿Pasaporte al desarrollo?, Edymion, Madrid, p. 181-210.
- Ramírez B., (1995); “La región en sus diferencias; Los valles centrales del estado de Querétaro de 1940 a 1990”. Edita. Red Nacional de Investigaciones Urbanas. Editorial de la Universidad Autónoma Metropolitana Unidad Xochimilco y la Universidad Autónoma de Querétaro.
- Salazar, N., (2005). Más allá de la Globalización: La “Globalización” del turismo, en Política y Sociedad, Volumen 42, No. 1, Departamento de Antropología, Universidad de Pensylvania, U.S.A.
- Secretaría de la Presidencia (2007). Plan Nacional de Desarrollo 2007-2012, <http://pnd.calderon.presidencia.gob.mx/index.php?page=turismo>, consultado el 10 de junio de 2013.
- SECTUR (2007). Programa Nacional de Turismo 2001-2006, http://www.sectur.gob.mx/wb2/sectur/wb2/sectur/sect_767_capitulo_1, consultado el 11 de junio de 2013.
- Toledo, M., (2000); “La Paz en Chiapas, Ecología, lucha indígena y modernidad alternativa”. Edita. Universidad Nacional Autónoma de México. Instituto de Ecología de la UNAM, así como la fundación “El Quinto Sol”.
- Urbano, H., (2004); “La cultura como Horizonte. Entre la tradición y la modernidad. Revista de turismo y patrimonio. N°4 Turismo Cultura mes de julio Editorial. Universidad de San Martín de Porres. Escuela Profesional de turismo y hotelería. Lima. Perú

Vargas, M., (1975). El Plan Huicot, obra humanista de la Revolución Mexicana. Tepic, Nayarit.:
Comite promotor del Desarrollo Social Economico del estado de Nayarit, gobierno del
Estado de Nayarit.

Vera, F., (1997). Análisis Territorial del Turismo, Ariel, Geografía, Barcelona.

WTO, (2001). Tourism 2020 Vision, Madrid, World Tourism Organization.

WTO, (2003). Tourism Highlights, Madrid, World Tourism Organization.