



ORIGINAL

Comportamiento mediático digital de estudiantes escolares: uso abusivo de Internet

Andrés García-Umaña^{1*} , Ramón Tirado-Morueta²¹Escuela de Diseño, Ciencias de la Educación y Comunicación, Pontificia Universidad Católica, Ecuador {guea@pucesd.edu.ec}²Facultad de Ciencias de la Educación, Universidad de Huelva, España {rtirado@dedu.uhu.es}

Recibido el 17 Febrero 2018; revisado el 19 Febrero 2018; aceptado el 16 Abril 2018; publicado el 15 Julio 2018

DOI: 10.7821/naer.2018.7.284



RESUMEN

El incremento del uso de las tecnologías de la información engloba todo tema educativo y social, inclusive cambian a su paso aptitudes intergeneracionales. Se considera que los más condicionados a efecto de este fenómeno son los adolescentes y jóvenes. La presente investigación realiza una revisión literaria de diversos estudios sobre adicción y uso abusivo de Internet y presenta resultados relevantes de la situación de los estudiantes de colegio y su nivel de uso de Internet. El estudio se ha desarrollado en siete unidades educativas del Ecuador, con una muestra de $n=773$ estudiantes (53,6% hombres y 46,4% mujeres). Se ha aplicado un instrumento con suficientes garantías de validación ($\alpha.94$), comprobado mediante un análisis factorial de componentes principales, el cual determinó dos factores de estudio en el uso de Internet y pérdida de control e interferencia con la vida. Mediante un tratamiento estadístico (Pearson) se estableció una buena correlación ($.62$) entre las dos dimensiones de estudio, lo cual supone una preocupación en el ámbito educativo.

PALABRAS CLAVE: COMPORTAMIENTO, INTERNET, RENDIMIENTO ESCOLAR.

1 INTRODUCCIÓN

Internet proviene de la abreviación *INTERconnected NETworks* que quiere decir: redes interconectadas mediante un protocolo de comunicación, que ha transformado la forma de comunicarse, abriendo nuevas posibilidades de conocimiento (Mengual, Lloret, & Roig, 2013).

Internet se ha utilizado desde 1969; no obstante ha sido difundida veinte años más tarde debido a varios factores: cambio en la regulación, incremento de necesidades de banda ancha, difusión de equipos de cómputo personales, mejoramiento de software, accesos, transmisión de contenido y la demanda social de redes comerciales.

Billieux y Van der Linden (2012) compara al Internet como un sistema nervioso central en nuestra comunidad, ha ido evolucionando desde la web 1.0 que permitía solo lectura e ida de información, donde el contenido era lo importante. Por otra parte la web 2.0 permite lectura más escritura, ida y vuelta de infor-

mación, donde el usuario es el elemento más importante. La red permite la comunicación sincrónica y asincrónica y un entorno propicio para el trabajo colaborativo institucional y personal, convirtiéndose en un estímulo del trabajo global e interdisciplinario y a su vez común denominador entre profesores y estudiantes en cualquier parte del mundo (Brand, Young & Laier, 2014), con acceso a un inagotable mar de información y conocimiento de múltiples culturas y lenguas.

Ahora bien, su multiplicidad de funciones lo ha convertido en parte de la vida diaria y, por ende, el estilo de vida ha ido cambiando, lo que ha provocado la preocupación de múltiples investigadores al determinar que existe la posibilidad de generar adicción conductual, sobre todo en los adolescentes-jóvenes. Los consecuentes comportamientos de abuso siguen siendo delimitados por la American Psychiatric Association (APA) (Demetrovics & Griffiths, 2012), y aunque aún no son reconocidos como patologías adictivas, siguen un rumbo de investigación de varios autores (Aesaert, Van Nijlen, Vanderlinde, & van Braak, 2015; Castellanos, Sánchez, & Calderero, 2017; Demetrovics & Griffiths, 2012; Jiménez-Albiar et al., 2012; Ruiz-Olivares, Lucena, Pino, & Herruzo, 2010).

Las adicciones sostienen su curso clasificándose como una contrariedad de conducta en lugar de una adicción. Young (1996) indica que la adicción a Internet es un menoscabo del control y que tiene una exhibición sintomática a nivel cognitivo, conductual y social; el uso excesivo de Internet acarrea consecuencias de distorsión de objetivos personales, familiares y profesionales. Colás-Bravo, Conde-Jimenez y Reyes-de Cózar (2017) sostienen que los adolescentes que pasan más tiempo utilizando Internet emergen una inestabilidad emocional tendentes a la introversión y pesimismo.

Griffiths (2005; 2012) sugiere que este paralelismo entre la adicción con y sin sustancias psicotrópicas, puede servir para el análisis y regulación de patologías y comprender la percepción de la sociedad a estos comportamientos. La investigación de adicción a Internet se plantea entre dos cuestiones: como una adicción en sí misma y como el canal que permite el crecimiento de múltiples adicciones (sexo, compras, redes sociales, entre otras). Carbonell, Fuster, Chamarro y Oberts (2012) comprueban que está asociado a este fenómeno el uso problemático y la frecuencia de uso (Rivas, Fernández, & Gámez-Guadix, 2010). Sin embargo, cualquier persona puede hacer uso de las nuevas tecnologías de forma laboral o inclusive a modo de deleite; el inconveniente surge cuando es posible sentir consuelo o alivio (Echeburúa & Corral, 2010).

*Por correo postal, dirigirse a:
Via Chone Km. 2,
Calle San Cristóbal e Isla Santa Cruz
Santo Domingo - Ecuador

La adicción a Internet es un fenómeno que va tomando cada vez más fuerza. Laconi, Chauchard, Girard, Rodgers y Chabrol (2014) realizan una revisión literaria de los múltiples estudios realizados para comprender el nivel de adicción y las gratificaciones de uso de las tecnologías de la información tomados como referencia en este estudio. Ahora bien, atendiendo a estas circunstancias el propósito de la investigación planteada es conocer el comportamiento mediático en Internet de estudiantes de colegios públicos a los que el Estado denomina de *recursos medios-bajos*, segmentados por género. Además, se pretende responder y fundamentar la cuestión: ¿Cuáles son los factores que estarían provocando el uso excesivo de Internet y la intervención conductual en los estudiantes de colegio? En suma, se pretende aportar al área académica-científica desde los ámbitos de tecnología y educación.

2 REVISIÓN LITERARIA

2.1 El comportamiento mediático digital

La Red de Internet ofrece ventajas utilizadas por toda la sociedad, por lo que no se debería proponer la intención del no uso, sino la explotación de sus múltiples alcances. Se manifiesta como un entorno adecuado para el trabajo colaborativo institucional y personal, persuasión del trabajo interdisciplinario y espacio de

encuentro entre componentes académicos de fácil acceso y económico (Bartau, Aierbe, & Oregui, 2017).

La web mantiene un banco casi infinito de información, con ello nacen los contenidos electrónicos en una sociedad de la información. A lo largo de la historia el ser humano siempre ha querido comunicarse, antes de forma escrita, gráfica u oral; actualmente con el paso del tiempo surge una nueva escritura: la digitalización de todo tipo de información, los denominados *textos e hipermedia* que permiten diferentes maneras de comunicarse de forma complementaria para generar competencia comunicativa (Aesaert, Van Nijlen, Vanderlinde, & van Braak, 2014; Mengual, Lloret, & Roig, 2013;).

A pesar del extenso campo cubierto por las TIC, el acceso se ha convertido en una causa relevante de exclusión (Tirado-Morueña, Mendoza-Zambrano, Aguaded-Gómez, & Marín-Gutiérrez, 2016). Según varias investigaciones, las personas con más recursos económicos acceden con más facilidad a Internet, por ende cubren mayormente las necesidades de comunicación e información; por lo contrario las personas de escasos recursos económicos mantienen más dificultades de acceso informativo y quizá de superación profesional, por ello se establecen comportamientos personales diferentes y habilidades distintas de operatividad. A continuación, un resumen de las investigaciones realizadas sobre Internet (Tabla 1).

Tabla 1. Investigaciones sobre uso abusivo de Internet

Escala	Autor	Base teórica	Países	α
Adolescent Computer Addiction Test (ACAT)	Siomos, 2009	Pathological gambling	Greece	.93
Adolescent Pathological Internet Use Scale (APIUS)	Lei & Yang, 2007	Cognitive-behavioral theory	China	.80 .94
Checklist for the Assessment of Internet and Computer game Addiction (AICA-C)	Wolfling, 2010	Substance dependence	Germany	.89
Chen Internet Addiction Scale (CIAS)	Chen, 2003	Substance dependence and pathological gambling	China Taiwan Turkey Iran China China	.93 .94 .94 .93 .93
Chinese Internet Addiction Inventory (CIAI)	Huang, 2007	Pathological gambling	China	0.80 .90
Compulsive Internet Use Scale (CIUS)z	Meerkerk, 2009	Substance dependence and pathological gambling	Netherlands Iran France Switzerland Germany Germany Germany	.89 .89 .85 .78 - .92 .90
Computer and Internet Use (CIU)	Pratarelli, 1999	Substance dependence	USA	-
Computer and Internet Use 2 (CIU-2)	Pratarelli & Brown, 2002	Substance dependence	USA	.57 .89
Diagnostic Criteria of Internet Addiction (DC-IA)	Ko, 2005	Substance dependence and pathological gambling	Taiwan	-
Generalized Problematic Internet Use Scale (GPIUS)	Caplan, 2002	Cognitive-behavioral theory	USA China Iran	.78 .85 .91 .90
Internet Addiction Questionnaire (IAQ)	Wang, 2001	Cognitive-behavioral theory	Australia Japan	.94 .85

Internet Addiction Scale (IAS)	Nichols & Nicki, 2004	Substance dependence	Canada	.95
			Turkey	.92
			USA	-
			Korea, South	-
			UK	.71
			China	.63
			China	.82
			China	-
			Switzerland	.93
			Iran	.88
Internet Addiction Test (IAT)	Young, 1998	Pathological gambling	Finland	.92
			Poland	.93
			UK	-
			Germany	.89
			Germany	.91
			Malaysia	.91
			USA	.83
			USA	.91
			Greece	-
			Germany	.89
			Spain	.89
			Italia	.91
			Lebanon	.92
			Turkey	.90
			Korea, South	-
			China	.93
			Korea, South	.91
			Japan	.93
			Slovenia	.91
			Bangladesh	.89
Canada	.93			
China	-			
Germany	.89			
Internet Related Addictive Behavior Inventory (IRABI)	Brenner, 1997	Substance dependence	USA	.87
			Australia	.87
Internet Related Problem Scale (IRPS)	Armstrong, 2000	Substance dependence	UK	.62
			UK	.84
			UK	.60
			UK	.90
Online Cognition Scale (OCS)	Davis, 2002	Cognitive-behavioral theory	USA	.94
			Turkey	.91
			Croatia	.94
			China	.93
Problematic Internet Use Diagnostic-Interview (PIUD-I)	Beard & Wolf, 2001	Substance dependence	USA	.85
			USA	-
Problematic Internet Use Scale (PIUS)	Morahan-Martin & Schumacher, 2000	Substance dependence	USA	.87
Virtual Addiction Survey (VAS)	Greenfield, 1999	Pathological gambling	USA	.74

El comportamiento de una persona se basa en el nivel de exploración que ha podido mantener a lo largo de su aprendizaje formal e informal. En términos generales, las personas más activas, neofílicas o más audaces tienden a ser etiquetadas como “exploradoras”, mientras que las personas más inactivas, neofóbicas o más tímidas tienden a ser etiquetadas como “no exploratorias” (Réale, Reader, Sol, & McDougall, 2007). Sin embargo, no se ha probado si las personas “exploradoras” realmente recolectan más información durante el proceso de aprendizaje en comparación con aquellas etiquetadas como “no explorativas” (Toyokama, Saito, & Kameda, 2017).

Geffet y Blau (2016) manifiestan que “el comportamiento es un proceso estrictamente físico, registrable y verificable, que consiste, precisamente, en ser la actividad por la que un ser vivo mantiene y desarrolla su vida en relación con su ambiente, respondiendo a él y modificándolo”. Por su parte, la Real Academia Española (RAE, 2010) resalta que un comportamiento adictivo viene a ser una “dependencia de sustancias o actividades nocivas para la salud o el equilibrio psíquico, afición extrema a alguien o algo”. Ante ello, la Organización Mundial de la Salud (OMS) se pronuncia señalando que una adicción es una enfermedad física y psicoemocional que crea una dependencia o necesidad hacia una sustancia, actividad o relación, se caracteriza por un conjunto de signos y síntomas en los que se involucran factores biológicos, genéticos, psicológicos y sociales. Según lo antes mencionado, se puede llegar a considerar como una patología progresiva determinada por espacios de tiempo descontrolados, cambio de pensamiento y negación de acciones realizadas. Existen criterios que permiten deducir si una persona mantiene una dependencia física y psicológica a alguna actividad o elemento, los cuales son:

- Deseo constante o sentimiento de necesidad sobre una sustancia o actividad.
- No poder controlar la acción o consumo.
- Intento de abstinencia con la finalidad de reducir la acción adictiva.
- Abandonar constantemente los intereses sobre otras personas: familia o amigos.
- Persistencia en el uso de la sustancia o actividad.

Es decir, al hablar de adicción se presentan varios fenómenos de tolerancia y abstinencia, de tal manera que la persona que se encuentra permanentemente intoxicado o en actividad, muestra exigencia por consumir la sustancia o realizar actividades preferenciales, le resulta evidentemente dificultoso o imposible interrumpir o modificar el consumo y presenta una determinación absoluta (Stevens et al., 2014). Partiendo de la primicia de Griffiths (2012), en la que afirma que existen criterios clínicos que podrían llegar a determinar la adaptación homogénea entre una adicción química y conductual, el autor sintetiza los siguientes parámetros de medición:

- Saliencia o prioridad en alguna actividad que avasalla sentimientos, pensamientos y conductas.
- Cambio de humor,
- Tolerancia.
- Síndrome de abstinencia o inconformidad cuando se reduce la práctica de una actividad.
- Conflictos intra-psíquicos.
- Recaída.

2.1.1 Cultura mediática intergeneracional

Las sociedades son constructos culturales. Castells (2014) define a la cultura como un “conjunto de valores y creencias que dan

forma, orientan y motivan el comportamiento de las personas”, por lo tanto, la presente sociedad tecnológica debería identificar su cultura como indicador histórico de transición, considerando que es una red global y trabaja de forma multipluricultural integrando diferentes áreas del mundo.

La identidad cultural mantiene una autonomía ideológica que a veces contrasta y resiste los cambios. Más que la aparición de una cultura homogénea global, lo que se puede observar es la diversidad histórica y cultural, por lo cual, los protocolos de comunicación entre diferentes culturas viene a convertir e integrar a la sociedad en Red, pues sin ellos no fuere posible (Castells, 2014).

Prensky (2001) considera que la sociedad digitalizada o en Red tiene entre sus aliados a los adolescentes y jóvenes, estableciendo generaciones de uso mediante letras finales del alfabeto: generación “X”, nacidos entre 1971 y 1985, adaptados con dificultad a la era tecnológica; generación “Y”, personas que han crecido con Internet y no lo consideran como una prótesis, nacidos entre 1985 y 1992; y, por otra parte, la generación “Z”, nacidos post año 1992, son denominados nativos digitales que desde muy pequeños coexistieron con Internet y la propagación de uso las TIC. Aunque las nuevas generaciones digitales tienen una gran capacidad de manejar los dispositivos electrónicos presentan dificultades para gestionar la información (Andreassen et al., 2016; Colás, González, & de Pablos, 2013).

Muchos términos se han agregado desde que Prensky (2001) menciona los nativos digitales, entre ellos: Generación Z, la Generación V (Virtual), la Generación C (por comunidad o contenido), la Generación Silenciosa, Generación Internet o Generación Google que incorpora a las TIC en su vida cotidiana (Fernández & Fernández, 2016).

3 MÉTODO

El método aplicado en el presente estudio se enfoca de manera cuantitativa con una investigación descriptiva-exploratoria que fundamenta una descripción de los temas de estudio planteados. Se aplica un diseño experimental en el análisis de resultados evidenciados en el manuscrito. Asimismo, las técnicas de análisis de datos utilizadas fueron: análisis bibliográfico, análisis estadístico y medición de resultados.

La presente investigación se ha llevado a cabo con un muestreo no probabilístico aleatorio de n=773 estudiantes de educación terciaria correspondiente a ISCED 6 (Clasificación Internacional Normalizada de Educación, UNESCO, 2011) en siete colegios de la Provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas - Ecuador, al último grado de bachillerato, n=414 hombres (53,6%) y n=359 mujeres (46,4%).

La hipótesis de estudio planteada es:

H1: La frecuencia de uso de Internet aumenta la pérdida de control e interfiere en la vida académica-social de los estudiantes de colegio.

3.1 Procedimiento

Se diseñó una versión electrónica del cuestionario en *Google forms* y se procedió a visitar las unidades educativas públicas durante dos meses y medio, compartiendo el enlace mediante el apoyo de profesores de cada institución de forma presencial en las salas de cómputo. Finalizado el proceso de recogida de información, los datos brutos fueron exportados a una hoja de cálculo *xls* para su posterior importación y tratamiento estadístico en el software SPSS.

3.1.1 Instrumento

Para la presente investigación se ha elegido la escala determinado por Young (1996), pionero en investigar la adicción a Internet, la escala *Internet Addiction Test* (IAT) es el instrumento de diagnóstico comúnmente usado como lo demuestra la Tabla 1, sobre la base de los criterios del DSM-V (Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos mentales), adaptado a diferentes lenguas (Alavi et al., 2010; Barke, Nele, & Kröner-Herwig, 2012; Chang & Law, 2008; Chong, Saramah, Subash, & Manveen, 2012; Estévez, Bayón, de la Cruz, & Fernández, 2009; Khazaal et al., 2008). El instrumento cuenta con 20 ítems en una escala tipo Likert (0 nunca, 1 rara vez, 2 de vez en cuando, 3 frecuentemente, 4 a menudo y 5 siempre). Young (1998) establece que los rangos de puntuación total entre 20 y 49 puntos determinan que el usuario está en *línea media con control de uso de Internet*, los que mantienen una puntuación entre 50 y 79 integran la categoría de *uso problemático de Internet* y los de 80 a 100 puntos tienen *problemas significativos en la vida* debido al uso de Internet, es decir que presentan síntomas de uso abusivo.

La escala IAT mantiene un alfa de Cronbach .94, pretende medir el nivel de uso abusivo a Internet de los estudiantes de colegios de educación terciaria en la rutina diaria, vida social, uso, academia y sentimientos (Barke, Nyenhuis, & Kröner-Herwig, 2012). El análisis factorial reveló una solución estable de dos factores: *uso de Internet y la pérdida de control e interferencia con la vida*, que encajan con varias investigaciones (Hawi NS, 2013; Khazaal et al., 2008; Watters, Keefer, Kloosterman, Summerfeldt, & Parker, 2013).

3.2 Análisis de componentes principales

Para determinar los componentes principales (PAC) de IAT, se ha aplicado un piloto en la población que se pretende investigar, verificando una adecuación muestral Kaiser-Meyer-Olkin con resultado KMO = ,88 que indica una adecuación aceptable. Los resultados obtenidos definen dos factores (Tabla 2). La determinación de los factores de los componentes principales se acompañó con una rotación Varimax y los resultados de la prueba de esfericidad de Barlett son ($\chi^2(253) = 1302,30, p = 0,000$).

3.2.1 Factor 1: Uso de Internet

La primera dimensión abarca elementos sobre la constancia de uso de Internet y su efecto emocional, haciendo referencia al estado que puede llegar a tener una persona que excede en una utilización incorrecta de Internet, que podría derivarse en niveles de inestabilidad emocional que perturbarían el desarrollo cognitivo de una persona, sintiéndose deprimido, vacío, nervioso e incluso agresivo (Escrivá, García, & Navarro, 2002). Las preguntas que integran el factor son: 17, 15, 13, 11, 9, 19, 7, 5, 3.

3.2.2 Factor 2: Pérdida de control e interferencia con la vida

La segunda dimensión considera que la pérdida de control hace referencia a intentos fallidos por frenar el tiempo en línea y las consecuencias perjudiciales del uso de Internet para el cumplimiento de actividades (Barke, Nyenhuis, & Kröner-Herwig, 2012; Faraci, Craparo, Messina, & Severino, 2013). En el análisis, las preguntas que hacen referencia a esta dimensión son: 14, 16, 18, 12, 20, 4, 2, 10, 8, 6, 1.

Tabla 2. Matriz de factores rotados

	Factores	
	1	2
17. ¿Trata de ocultar cuanto tiempo pasa realmente navegando?	0,857	
15. ¿Le ha pasado alguna vez eso de decir "solo unos minutitos más" antes de apagar la computadora o dispositivo móvil?	0,755	
13. ¿Con qué frecuencia pierde horas de sueño pasándolas conectado a Internet?	0,734	
11. ¿Teme que su vida sin Internet sea aburrida y vacía?	0,711	
9. ¿Evade sus problemas de la vida real pasando un rato conectado a Internet?	0,631	
19. ¿Se siente ansioso, nervioso, deprimido o aburrido cuando no está conectado a Internet?	0,622	
7. ¿Su productividad académica se ve perjudicada por el uso de Internet?	0,606	
5. ¿Su actividad académica (escuela, universidad) se ve perjudicada porque dedica demasiado tiempo a navegar?	0,48	
3. ¿Prefiere excitarse con fotos o videos a través de Internet en lugar que intimar con su pareja?	0,471	
14. ¿Se encuentra a menudo pensando en cosas relacionadas a Internet cuando no está conectado?		0,813
16. ¿Ha intentado alguna vez pasar menos tiempo conectado a Internet y no lo ha logrado?		0,753
18. ¿Prefiere pasar más tiempo online que con sus amigos de la vida real?		0,729
12. ¿Se siente molesto cuando alguien lo/a interrumpe mientras está navegando?		0,664
20. ¿Con qué frecuencia se forman nuevas relaciones con otros usuarios on-line?		0,625
4. ¿Con qué frecuencia personas de su entorno le recriminan que pasa demasiado tiempo conectado a Internet?		0,554
2. ¿Desatiende las labores académicas por pasar más tiempo frente a la computadora navegando?		0,539
10. ¿Se encuentra alguna vez pensando en lo que va hacer la próxima vez que se conecte a Internet?		0,536
8. ¿Se vuelve precavido o reservado cuando alguien le pregunta en qué dedica el tiempo que pasa navegando?		0,369
6. ¿Con qué frecuencia chequea el correo electrónico antes de realizar otras tareas prioritarias?		0,315
1. ¿Con qué frecuencia se encuentra con que lleva más tiempo navegando del que pretendía estar?		0,273

Método de extracción: Factorización del eje principal.
Método de rotación: Normalización Varimax con Kaiser.

4 RESULTADOS

De acuerdo a la consecución de resultados, en este apartado, se procede a realizar el tratamiento estadístico, para lo cual se parte de la comprobación de la hipótesis planteada. Posteriormente el análisis descriptivo y bivariado para determinar el alcance de resultados de la investigación.

H1: La frecuencia de uso de Internet aumenta la pérdida de control e interfiere en la vida académica-social de los estudiantes de colegio.

Determinando una escala de tres niveles en el análisis de la primera dimensión (nivel controlado, medio avanzado y avanzado), se puede observar que el 60,2% de la población intervenida mantiene un nivel controlado de uso de Internet y un 36,6% mantiene un nivel medio avanzado.

Por tanto, el resultado agrega regularidad a nivel cognitivo de los jóvenes escolares pues su apertura al aprendizaje no se está viendo afectada debido al uso de las tecnologías, pero si marca un preocupante porcentaje de nivel avanzado en el análisis, pues la tendencia a crecimiento, según algunos autores antes citados, es eminente.

Tabla 3. Análisis del factor 1

		F	%	% válido	% acumulado
Válidos	Controlado	450	58,2	60,2	60,2
	Medio Avanzado	274	35,4	36,6	96,8
	Avanzado	24	3,1	3,2	100
	Total	748	96,8	100	
Perdidos	Sistema	25	3,2		
	Total	773	100		

Con respecto al análisis del factor 1, el 73% de la muestra determinada mantiene un índice avanzado de pérdida de control e interferencia con la vida (Tabla 4), sin embargo para considerar el nivel de significancia se ha procedido a la realización de la correlación de Pearson entre las dos variables de investigación.

Tabla 4. Análisis del factor 2

		F	%	% válido	% acumulado
Válidos	Controlado	168	21,7	22,1	22,1
	Medio Avanzado	554	71,7	73	95,1
	Avanzado	37	4,8	4,9	100
	Total	759	98,2	100	
Perdidos	Sistema	14	1,8		
	Total	773	100		

Luego de aplicar la Correlación de Pearson, se evidencia el resultado en la Tabla 5 que muestra que sí existe correlación entre las variables 1 y 2, pues el valor bilateral es $p < 0,05$ y el nivel de

significancia evidencia una “buena correlación” ($,625$) según el índice R y Rho de Pearson. Por lo tanto, en respuesta a la hipótesis planteada, sí existe una buena correlación entre el uso de Internet y la pérdida de control e interferencia con la vida entre los estudiantes de colegios fiscales de la región.

Tabla 5. Correlación de Pearson

		Dimensión 1	Dimensión 2
Dimensión 1	Correlación de Pearson	1	,625**
	Sig. (bilateral)		0
	N	748	736
Dimensión 2	Correlación de Pearson	,625**	1
	Sig. (bilateral)	0	
	N	736	759

** La correlación es significativa al nivel 0,01 (bilateral).

Para finalizar, se destaca el análisis descriptivo de los ítems 18-20 de las amistades virtuales, en el que el 34% frecuentemente prefiere pasar más tiempo con sus amigos online que en la vida real y el 33% frecuentemente forman amistades online persona a persona.

Tabla 6. ¿Prefiere pasar más tiempo online que con sus amigos de la vida real?

		F	%	% válido	% acumulado
Válidos	Nunca	64	8,3	8,3	8,3
	Rara vez	40	5,2	5,2	13,5
	De vez en cuando	5	0,6	0,6	14,1
	Frecuentemente	263	34	34	48,1
	A menudo	234	30,3	30,3	78,4
	Siempre	167	21,6	21,6	100
	Total	773	100	100	

Tabla 7. ¿Con qué frecuencia se forman nuevas relaciones con otros usuarios on-line?

		F	%	% válido	% acumulado
Válidos	Nunca	55	7,1	7,1	7,1
	Rara vez	56	7,2	7,2	14,4
	De vez en cuando	34	4,4	4,4	18,8
	Frecuentemente	254	32,9	32,9	51,6
	A menudo	228	29,5	29,5	81,1
	Siempre	146	18,9	18,9	100
	Total	773	100	100	

Es importante destacar que este fenómeno de uso abusivo de las tecnologías podría estar afectando el desempeño social de los adolescentes en general, pues la utilización de dispositivos elec-

trónicos constantemente les hace perder el contacto personal o físico, por lo cual su preferencia al diálogo se ve reducida y elevan su comunicación mediante recursos digitales. Aquello produce jóvenes más tímidos menos participativos dentro y fuera del aula de clase, sin olvidar los riesgos digitales a los que quedan expuestos por el uso constante de las TIC.

5 DISCUSIÓN

Según los resultados obtenidos, se podría determinar de manera general que el uso de Internet es cada vez más constante (Lacóni, Chauchard, Girard, Rodgers, & Chabrol, 2014). Es por ello la necesidad de estudios derivados de este fenómeno que está afectando la vida personal y académica de los adolescentes, jóvenes y adultos. Considerando el criterio de varios autores, es el smartphone es el dispositivo electrónico que está siendo más usado por toda la población debido a sus múltiples funcionalidades, entre ellas la conexión a Internet a toda hora y en cualquier lugar. Ahora bien, como menciona Odgerd (2018), no es la frecuencia de uso, sino para qué lo están utilizando lo que genera preocupación, pues aplicando una debida alfabetización mediática se podría generar beneficios e-learning.

El comportamiento de una persona se basa en el nivel de exploración que ha podido mantener a lo largo de su aprendizaje formal e informal. El comportamiento mediático digital depende del nivel de influencia social que percibe una persona, se consideraría parte del aprendizaje asociativo y se apoya en la teoría cognitivo social la cual sostiene que el entorno, la conducta y el comportamiento son quienes influyen en las acciones (Bandura, 1977; Réale et al., 2007).

En la presente investigación es posible evidenciar una correlación entre las dos variables presentadas con más de ,63 se pudo determinar una buena correlación. Por lo tanto, el uso constante de Internet si influencia la pérdida de control y por ende mantendría una interferencia con la vida diaria de los estudiantes. Este resultado preocupa, pues aquello podría estar interviniendo en el desarrollo académico-social de un estudiante escolar (Demetrovics & Griffiths, 2012). No obstante, se debería ampliar este tipo de estudios para generar más resultados en beneficio de la academia.

Como parte del análisis de la investigación se ha resaltado la preferencia de amistad en los estudiantes de colegio, los hallazgos evidencian que frecuentemente prefieren pasar más tiempo con sus amigos online (34%) y forman más amistades online que en conversación física, aquello condiciona una relación personal cada vez más efímera (García-Umaña, 2017). En esta investigación se evidencia en grado medio de lo antes mencionado, pues solo un 15% no prefiere las amistades online y más del 35% siempre lo realiza. Joo y Sang (2013) demuestran dos factores determinantes para medir las motivaciones de uso de las tecnologías, factor uno: Motivación de uso ritualizado que involucra las dimensiones de evasión, pasatiempo, relajación y entretenimiento, y el factor dos: Motivación de uso instrumental que atiende a las dimensiones de la vida cotidiana, información comercial, noticias, trabajo y aprendizaje, es decir procesos cognitivos, como se menciona antes, en esta investigación se pretendió abordar parte de las dos.

En los resultados, no se podría llegar a etiquetar al público objetivo como adicto a Internet, sino con un grado de uso abusivo o descontrolado de Internet por parte de los adolescentes de colegio (Carbonell, Fuster, Chamorro, & Oberts, 2012; Rivas, Fernández, & Gámez-Guadix, 2010). Para diagnosticar este fenómeno, se podría considerar la ampliación de dimensiones de la investigación y recursos cualitativos para no permitir deducciones apresuradas.

6 CONCLUSIONES

Es imprescindible la aplicación de medidas educativas para promover el uso responsable de Internet, es incuestionable que las tecnologías de información cada vez toman más fuerza en la sociedad de la información y de preferencia entre los adolescentes quienes serán el futuro de la sociedad. Prohibir no se podría considerar una opción, regular y fomentar la investigación en Red llegaría ser un recurso con más aporte académico.

América latina, según el World Economic Forum (2015), se encuentra demorada frente al continente Europeo; sin embargo, América del Norte mantiene un notable porcentaje de conectividad a nivel mundial de características interesantes en todos los ámbitos. En el informe 2016 de International Telecommunication Union (ITU), Ecuador es considerado como un país en desarrollo medio, es por ello que la demanda de políticas reguladoras es esencial para un posicionamiento mundial, crecimiento económico y social.

El público objetivo de la investigación, a pesar de tener recursos bajos, acceden a Internet todos los días, lo que podría estar facilitado por los planes de operadoras o los contratos domiciliarios, motivados por las redes de comunicación. Una importante reflexión se desarrolla en cuanto a la accesibilidad y una variable per cápita.

REFERENCIAS

- Alavi, S. S., Eslami, M., Maracy, M. R., Najafi, M., Jannatifard, F., & Rezapour, H. (2010). Psychometric properties of Young Internet Addiction Test. *Journal of Behavioral Sciences*, 4(3), 185-189. Retrieved from <https://goo.gl/MSXX2p>
- Aesaert, K., Van Nijlen, D., Vanderlinde, R., & van Braak, J. (2014). Direct measures of digital information processing and communication skills in primary education: Using item response theory for the development and validation of an ICT competence scale. *Computer & Education*, 76, 168-181. doi:10.1016/j.compedu.2014.03.013
- Aesaert, K., Van Nijlen, D., Vanderlinde, R., Tondeur, J., Devlieger, I., & van Braak, J. (2015). The contribution of pupil, classroom and school level characteristics to primary school pupils' ICT competences: A performance-based approach. *Computer & Education*, 87, 55-69. doi:10.1016/j.compedu.2015.03.014
- Andreassen, C. S., Billieux, J., Griffiths, M. D., Kuss, D. J., Demetrovics, Z., Mazzoni, E., & Pallesen, S. (2016). The relationship between addictive use of social media and video games and symptoms of psychiatric disorders: A large-scale cross-sectional study. *Psychology Of Addictive Behaviors*, 30(2), 252-262. doi:10.1037/adb0000160
- Bartau, I., Aierbe, A., & Oregui, E. (2017). Mediación parental del uso de Internet en el alumnado de Primaria: creencias, estrategias y dificultades [Parental mediation of the Internet use of Primary students: beliefs, strategies and difficulties]. *Comunicar*, 54(1), 1-11. doi:10.3916/C54-2018-07
- Bandura, A. (1977). *Social learning theory*. Oxford, England: PrenticeHall.
- Barke, A., Nele, N., & Kröner-Herwig, B. (2012). The German Version of the Internet Addiction Test: A Validation Study. *Cyberpsychology Behavior and Social Networking*, 15(10), 534-542. doi:10.1089/cyber.2011.0616
- Billieux, J., & Van der Linden, M. (2012). Problematic use of the internet and self regulation: A review of the initial studies. *The Open Addiction Journal*, 5, 24-29. Retrieved from <https://goo.gl/0qzYrk>
- Brand, M., Young, K. S., & Laier, C. (2014). Prefrontal control and Internet addiction: A theoretical model and review of neuropsychological and neuroimaging findings. *Frontiers in Human Neuroscience*, 8, 375, 1-13. doi:10.3389/fnhum.2014.00375
- Carbonell, X., Fúster, H., Chamorro, A., & Oberst, U. (2012). Adicción a internet y móvil: una revisión de estudios empíricos españoles. *Papeles del Psicólogo*, 33(2), 82-89. Retrieved from <https://goo.gl/S36wN0>
- Castellanos, A., Sánchez, C., & Calderero, J. F. (2017). Nuevos modelos tecnopedagógicos. Competencia digital de los alumnos universitarios. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, 19(1), 1-9. Retrieved from <http://redie.uabc.mx/redie/article/view/1148>
- Castells, M. (2014). *Comunicación y poder*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Chang, M., & Law, S. (2008). Factor structure for Young's Internet Addiction Test: A confirmatory study. *Computers in Human Behavior*, 24(6), 2597-2619. Retrieved from <https://goo.gl/e41SKk>
- Chong, N., Saramah, I., Aili, H., Subash, P., & Manveen, S. (2012). Validity of the Malay Version of the Internet Addiction Test: A Study on a Group of Medical Students in Malaysia. *Asia-Pacific Journal of Public Health*, 20(10), 1-10. doi:10.1007/s1126-013-9282-2

- Colás, P., González, T., & de Pablos, J. (2013). Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes. [Young People and Social Networks: Motivations and Preferred Uses]. *Comunicar*, 40, 15-23. doi:10.3916/C40-2013-02-01
- Colás-Bravo, P., Conde-Jimenez, J., & Reyes-de Cózar, S. (2017). Competencias digitales del alumnado no universitario [Digital competences of non-university student]. *RELATEC*, 16(1), 7-20. doi:10.17398/1695-288X.16.1.7
- Demetrovics, J., & Griffiths, M.D. (2012). Behavioral addictions: Past, present and future. *Journal of Behavioral Addictions* 1(1), 1–2. doi:10.1556/JBA.1.2012.1.0
- Echeburúa, E., & Corral, P. (2010). Adicción a new technologies and to online social networking in young people: A new challenge. *Adicciones*, 22(3), 91-95. Retrieved from <https://goo.gl/EGd225>
- Escrivá, M. V., García, P. S., & Navarro, M. D. (2002). Procesos cognitivos y emocionales predictores de la conducta prosocial y agresiva: La empatía como factor modulador. *Psicothema*, 14(2), 227-232. Retrieved from <https://goo.gl/BYSpJM>
- Estévez, L., Bayón, C., de la Cruz, J., & Fernández-Liria, A. (2009). Uso y abuso de Internet en adolescentes. En E. Echeburúa, F. J. Labrador, & E. Becoña (Eds.), *Adicción a las nuevas tecnologías* (pp. 101-130). Madrid: Pirámide.
- Faraci, P., Craparo, G., Messina, R., & Severino, S. (2013). Internet Addiction Test (IAT): Which is the best factorial solution? *Journal of Medical Internet Research*, 15(10), 225-236. doi:10.2196/jmir.2935
- Fernández, F. J., & Fernández, M. J. (2016). Los docentes de la Generación Z y sus competencias digitales [Generation Z's Teachers and their digital skills]. *Comunicar*, 46, 97-105. doi:10.3916/C46-2016-10
- García-Umaña, A. (2017). Impacto social y educativo del comportamiento mediático digital contemporáneo: Nomofobia, causas y consecuencias. *Dilemas contemporáneos*, 5(1), 1-21. Retrieved from <https://goo.gl/GLuXvd>
- Geffet, M., & Blau, M. (2016). Cross-generational analysis of predictive factors of addictive behavior in smartphone usage. *Computer in Human Behavior*, 64(1), 682-693. doi:10.1016/j.chb.2016.07.061
- Griffiths, M. D. (2012). Internet sex addiction: A review of empirical research. *Addiction Research & Theory*, 20(2), 111–124. doi:10.3109/16066359.2011.588351
- Griffiths, M. D. (2005). A 'components' model of addiction within a biopsychosocial framework. *Journal of Substance Use*, 10(4), 191–197. Retrieved from <https://goo.gl/WM3sal>
- Hawi, N. S. (2013). Arabic validation of the Internet addiction test. *Cyberpsychol Behav Soc Netw*, 16(3), 200–204. doi:10.1089/cyber.2012.0426
- ITU (International Telecommunication Union). (2016). *Measuring the information society report*. Geneva, Switzerland: International Telecommunications Union.
- Jiménez-Albiar, M. I., Piqueras, J. A., Mateu-Martínez, O., Carballo, J. L., Orgilés, M., & Espada, J. P. (2012). Diferencias de sexo, característica de personalidad y afrontamiento en el uso de internet, el móvil y los videojuegos en la adolescencia. *Health and Adiccions/Salud y Drogas*, 12(1), 61-82. Retrieved from <https://goo.gl/ghYRFv>
- Joo J., & Sang Y. (2013). Exploring Koreans' smartphone usage: An integrated model of the technology acceptance model and uses and gratifications theory. *Computer in Human Behavior*, 29, 2512-2518. Retrieved from <https://goo.gl/e2dGAV>
- Khazaal Y., Billieux J., Thorens G., Khan R., Louati & Scarlatti E., Theintz F., Lederrey J., Van Der Linden M., & Zullino D. (2008). French validation of the Internet addiction test. *Cyberpsychol Behavior*, 11(6), 703–706. doi:10.1089/cpb.2007.0249
- Laconi, S., Chauchard, E., Girard, M., Rodgers, R. F., & Chabrol, H. (2014). The measurement of Internet addiction: A critical review of existing scales and their psychometric properties. *Computers in Human Behavior*, 41(1), 190-202. Retrieved from <https://goo.gl/kcXUJy>
- Mengual-Andrés, S., Lloret, C., & Roig, R. (2013). Validación del Cuestionario de evaluación de la calidad de cursos virtuales adaptado a MOOC. *RIED*, 18(2), 145-169. Retrieved from <https://goo.gl/QINSKT>
- Odgerd, C. (2018). Smartphones are bad for some teens, not all. *Nature*, 555(7698), 432-580. doi:10.1038/d41586-018-02109-8
- Premsky, M. (2001). Digital Natives, Digital Immigrants. *On the Horizon*, 9(5), 1-6. Retrieved from <http://goo.gl/93th3>
- Real Academia de la Lengua Española. (2010). *Diccionario de la Lengua Española*. Retrieved from <http://www.rae.es/>
- Réale, S. M. Reader, D., Sol, P. T., & McDougall, N. J. (2007). Dingemans Integrating animal temperament within ecology and evolution *Biological Reviews*, 82, 291-318. doi:10.1111/j.1469-185X.2007.00010.x
- Ruiz-Olivares, R., Lucena, V., Pino, M. J., & Herruzo, J. (2010). Análisis de comportamientos relacionados con el uso/abuso de Internet, teléfono móvil, compras y juego en estudiantes universitarios. *Adicciones*, 22(4), 301-310. Retrieved from: <https://goo.gl/9M76hD>
- Stevens, L., Verdejo-García, A., Goudriaan, A. E., Roeyers, H., Dom, G., & Vanderplasschen, W. (2014). Impulsivity as a vulnerability factor for poor addiction treatment outcomes: a review of neurocognitive findings among individuals with substance use disorders. *The Journal of Substance Abuse Treatment*, 47(1), 58-72. doi:10.1016/j.jsat.2014.01.008
- Tirado-Morueta, R., Mendoza-Zambrano, D., Aguaded-Gómez, J. I., & Marín-Gutiérrez, I. (2016). Empirical study of a sequence of access to Internet use in Ecuador. *Telematics and Informatics*, 34(4), 171-183. doi:10.1016/j.tele.2016.12.012
- Toyokama, W., Saito, Y., & Kameda, T. (2017). Individual differences in learning behaviours in humans: Asocial exploration tendency does not predict reliance on social learning. *Evolution and Human Behavior*, 38(3), 325-333. doi:10.1016/j.evolhumbehav.2016.11.001
- UNESCO. (2011). *International Standard Classification of Education ISCED*. Montreal: Canadá. Retrieved from <https://goo.gl/gcy6Nt>
- Watters, C. A., Keefer, C. V., Kloosterman P. H., Summerfeldt, L. J., & Parker J. A. (2013). Examining the structure of the Internet Addiction Test in adolescents: A bifactor approach. *Computers in Human Behavior*, 29(6), 2294–2302. doi:10.1016/j.chb.2013.05.020
- Young, K. S. (1996). Psychology of computer use: XL. Addictive use of the Internet: A case that breaks the stereotype. *Psychological Reports*, 79(3), 899-902. doi:10.2466/pr0.1996.79.3.899

Con el fin de llegar a un mayor número de lectores, NAER ofrece traducciones al español de sus artículos originales en inglés. Este artículo en español no es la versión original del mismo, sino únicamente su traducción. Si quiere citar este artículo, por favor, consulte el artículo original en inglés y utilice la paginación del mismo en sus citas. Gracias.