



Las redes sociales como modelo estratégico en la competencia comunicativa de la lengua inglesa

Social networks as a strategic model in the communicative competition of the english language

Jacqueline Esther Samper Ibáñez, Luz Dary Arroyo Madrid
Corporación Universitaria de la Costa, Colombia

Open Access

Editor

Nadia León
Corporación Universitaria Latinoamericana

Correspondencia

Jacqueline Esther Samper Ibáñez

samperjac@hotmail.com

Luz Dary Arroyo Madrid

luzarroyo860.@gmail.com

Recibido: 10 de julio de 2018

Aceptado: 10 de octubre de 2018

Publicado: 2 de enero de 2019

DOI: <https://doi.org/10.32012/26195399/rel21201951>

Distribuido por:

Creative Commons CC-BY 4.0



© Copyright
2019 Enfoque Latinoamericano

Objetivo: Analizar las redes sociales como modelo estratégico en la competencia comunicativa de la lengua inglesa. **Metodología:** El diseño metodológico se enmarcó en una investigación sistemática, empírica y cualitativa. Se tomó como muestra a los estudiantes de la asignatura de lengua inglesa. Para lo cual se identifican las dificultades que se presenta con esta asignatura en los estudiantes que muestran dificultad en el manejo de la producción oral y escrita de la lengua inglés, por lo que se hace necesario diseñar estrategias llamativas e innovadoras y que sean de su agrado. **Resultados:** Se pretende que en el aprendizaje de la lengua francesa haya mayor fluidez en la producción oral y escrita, en los dicentes de dicha institución. Para esta investigación se hace necesaria la revisión analítica de las diferentes estrategias de redes sociales que se hayan implementado en diferentes universidades nacionales e internacionales, para así intervenir en los estudiantes de la educación superior. **Conclusiones:** Los hallazgos encontrados a través Pruebas y entrevistas, evidenciaron las falencias existentes en la producción oral y escrita de la lengua debido al empleo de estrategias tradicionales. Esta investigación se espera que sea pertinente y que arroje buenos resultados, porque se tiene la oportunidad de aplicar las TIC's y las redes sociales que ya están inmersas en la sociedad (especialmente en los jóvenes), oportunidad que no se puede desaprovechar para ponerla a jugar a favor del mejoramiento del desarrollo de las competencias lectoras y escritoras.

Palabras clave: Red social Blendspace, Modelo estratégico, Lengua Francesa, Competencias Lectoras y Escritoras.

Objective: Analyze social networks as a strategic model in the communicative competence of the English language. **Methodology:** The methodological design was framed in a systematic, empirical and qualitative research. The students of the English language subject were taken as a sample. For this reason, the difficulties that are presented with this subject are identified in the students who show difficulty in handling the oral and written production of the English language, so it is necessary to design striking and innovative strategies that are to their liking. **Results:** It is intended that the learning of the French language be more fluent in oral and written production, in the speakers of said institution. For this research it is necessary the analytical review of the different social network strategies that have been implemented in different national and international universities, in order to intervene in students of higher education. **Conclusions:** The findings found through tests and interviews, evidenced the existing shortcomings in the oral and written production of the language due to the use of traditional strategies. This research is expected to be relevant and to yield good results, because there is an opportunity to apply ICTs and social networks that are already immersed in society (especially in young people), an opportunity that cannot be missed to put it to play in favor of improving the development of reading and writing skills.

Keywords: Blendspace social network, Strategic model, english language, Reader's and Writer's skills.

Como citar este artículo (APA): Samper Ibáñez, J., y Arroyo Madrid, L. (2019). La redes sociales como modelo estratégico en la competencia comunicativa de la lengua inglesa. *Enfoque Latinoamericano*, 2(1), 24-36. DOI: <https://doi.org/10.32012/26195399/rel21201951>

Introducción

Con el modelo de la globalización en la educación, uno de los factores más significativos relacionados con los avances científicos y tecnológicos es la integración mundial, la cual se define como un proceso de interacción entre diferentes naciones, produciendo efectos en la cultura y en los sistemas (políticos, económicos y sociales), permitiendo de esta manera el desarrollo de los países en diferentes dimensiones, entre ellas la educativa (Gonzales, 2014).

Estos avances tecnológicos han generado que la educación desarrolle nuevas prácticas de enseñanza/aprendizaje, que buscan responder a los intereses de la educación de hoy en día, pues cada día más complicado el proceso de discernimiento en relación con los constantes cambios en el mundo (Chonchol, 1998). La educación actual exige que docentes y estudiantes desarrollen competencias que le permitan enfrentarse a los cambios de la sociedad y así mismo, que aprendan a desempeñarse desde sus capacidades.

De ahí, que es importante resaltar que vivimos en una época donde la enseñanza tiene que traspasar las barreras del aula; la tiza, el tablero, el marcador y el borrador siguen siendo elementos valiosos para el desarrollo de las clases, pero existen ahora otros elementos y herramientas que hacen de la enseñanza un aprendizaje más didáctico, como son el uso de las TIC's (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en el aula.

Por lo tanto, el uso de las TIC's en el aula, son una estrategia pedagógica y didáctica que ha venido tomando fuerza desde finales del siglo pasado; la universidad se ha visto en la necesidad de cambiar su forma de enseñar, incorporando en su currículo el uso de la tecnología como una herramienta que posibilita el aprendizaje. Este cambio ha favorecido la educación, la tecnología avanza, también lo hacen las nuevas generaciones, por tanto, la universidad debe ir a la par con estos avances y demostrar que el uso de la tecnología facilita la adquisición del conocimiento, porque ya no solo se trata de la clase magistral, ahora también se están facilitando tanto el aprendizaje holístico como el multidimensional.

Entramos en una forma de comunicar en la que se rompen las barreras de tiempo y espacio. El panorama de las redes sociales ha evolucionado en 2017 y lo seguirá haciendo.

Además, hay que mencionar que la educación Universitaria va acorde con los avances de las TIC's y las diferentes formas de comunicación y acorde con el Ministerio de Educación. Un programa multimedia interactivo puede convertirse en una poderosa herramienta pedagógica y didáctica que aproveche nuestra capacidad multisensorial. La combinación de textos, gráficos, sonido, fotografías, animaciones y videos permite transmitir el conocimiento de manera mucho más natural, vívida y dinámica, lo cual resulta crucial para el aprendizaje. Este tipo de recursos puede incitar a la transformación de los estudiantes, de recipientes pasivos de información a participantes más activos de su proceso de aprendizaje.

Estas tecnologías permiten al maestro revelar al alumno nuevas dimensiones de sus objetos de enseñanza (fenómenos del mundo real, conceptos científicos o aspectos de la cultura) que su palabra, el tablero y el texto le han impedido mostrar en su verdadera magnitud (Henaó, 2004).

Por lo tanto, los programas multimediales pueden ayudar al estudiante a aprender más información de manera más rápida. Algunos estiman que se puede ahorrar hasta un 80 por ciento de tiempo en el aprendizaje. Ciertas investigaciones han mostrado que la presencia de varios medios ayuda a incrementar el aprendizaje pues, tal como plantea Abuin (2009), los usuarios puedan compartir sus conocimientos sobre una determinada materia o disciplina, muestran sus trabajos y ponen su experiencia a disposición de los demás, ayudándoles en tareas específicas y a través de atención personalizada

Ahora con el proceso de enseñanza /aprendizaje de la lengua francesa se utilizará la red social Blendspace como herramienta tecnológica en línea.

Materiales y Métodos

El método aplicado para esta investigación es el cualitativo a partir del cual se plantea un problema de estudio delimitado y concreto, donde el marco teórico no requiere de la formulación de hipótesis sino variables de estudio que se someten a prueba mediante un diseño de investigación apropiado.

En dicha investigación predomina la práctica interpretativa que hace al mundo visible, lo transforma y lo convierte en una serie de representaciones en forma de anotaciones y documentos.

Como bien lo cita Hernández, Fernández y Batista (2006) el investigador plantea un problema pero no sigue un proceso claramente definido, comienza examinando el mundo social y permite trabajar de manera subjetiva donde este proceso desarrolla una teoría coherente con lo observado a lo largo de la investigación.

Parte de lo particular a lo general y se fundamenta en un proceso meramente inductivo. Por ser de El paradigma Socio crítico tiende a hacer un análisis profundo de los acontecimientos reflejados en la sociedad para transformarlos, pero para lograrlos, el investigador debe tener una postura ideológica o creencias que le permitan tener un criterio ante la vida. Este paradigma no se sintetiza a develar las ataduras ocultas sino a emanciparlas y romperlas para transformar la realidad.

El método o modelo de conocimiento es la observación participante. Implica que los sujetos de investigación así como el investigador están en constante reflexión y autorreflexión para la solución a sus problemas. Esta perspectiva surge como respuesta a las tradiciones positivistas e interpretativas y pretenden superar la reducción de la primera y lo conservador de la segunda, admitiendo una ciencia social que no sea ni puramente empírica ni solo interpretativa.

La investigación bajo el método de la observación permite detectar el comportamiento de

La reflexión sobre las consecuencias del cambio permite que se produzca un proceso sistemático de aprendizaje que conduce entonces, a plantear nuevos cambios y de esta manera se repite el proceso.

Con el modelo de la globalización en la educación, uno de los factores más significativos relacionados con los avances científicos y tecnológicos es la integración mundial, la cual se define como un proceso de interacción entre diferentes naciones, produciendo efectos en la cultura y en los sistemas (políticos, económicos y sociales), permitiendo de esta manera el desarrollo de los países en diferentes dimensiones, entre ellas la educativa.

Estos avances tecnológicos han generado que la educación desarrolle nuevas prácticas de enseñanza/aprendizaje, que buscan responder a los intereses de la educación de hoy en día. La educación actual exige que docentes y estudiantes desarrollen competencias que le permitan enfrentarse a los cambios de la sociedad y así mismo, que aprendan a desempeñarse desde sus capacidades.

De ahí, que es importante resaltar que vivimos en una época donde la enseñanza tiene que traspasar las barreras del aula; la tiza, el tablero, el marcador y el borrador siguen siendo elementos valiosos para el desarrollo de las clases, pero existen ahora otros elementos y herramientas que hacen de la enseñanza un aprendizaje más didáctico, como son el uso de las TIC's (Tecnologías de la Información y la Comunicación) en el aula.

Por lo tanto, el uso de las TIC's en el aula, son una estrategia pedagógica y didáctica que ha venido tomando fuerza desde finales del siglo pasado; la universidad se ha visto en la necesidad de cambiar su forma de enseñar, incorporando en su currículo el uso de la tecnología como una herramienta que posibilita el aprendizaje. Este cambio ha favorecido la educación, la tecnología avanza, también lo hacen las nuevas generaciones, por tanto, la universidad debe ir a la par con estos avances y demostrar que el uso de la tecnología facilita la adquisición del conocimiento, porque ya no solo se trata de la clase magistral, ahora también se están facilitando tanto el aprendizaje holístico como el multidimensional.

Entramos en una forma de comunicar en la que se rompen las barreras de tiempo y espacio. El panorama de las redes sociales ha evolucionado en 2017 y lo seguirá haciendo.

Además, hay que mencionar que la educación Universitaria va acorde con los avances de las TIC's y las diferentes formas de comunicación y acorde con el Ministerio de Educación. Un programa multimedia interactivo puede convertirse en una poderosa herramienta pedagógica y didáctica que aproveche nuestra capacidad multisensorial. La combinación de textos, gráficos, sonido, fotografías, animaciones y videos permite transmitir el conocimiento de manera mucho más natural, vívida y dinámica, lo cual resulta crucial para el aprendizaje. Este tipo de recursos puede incitar a la transformación de los estudiantes, de recipientes pasivos de información a participantes más activos de su proceso de aprendizaje.

En la actualidad, el uso de herramientas tecnológicas para la información y comunicación en el sistema educativo ha permitido innovaciones con la generación de nuevas estrategias para alcanzar el aprendizaje en las aulas de clase. El presente artículo tiene por objetivo presentar algunas experiencias básicas en el uso de las redes sociales, iniciando con el análisis del entorno con el fin de alcanzar una panorámica de este ambiente que impulse a la investigación de estos nuevos avances en materia tecnológica. Los resultados hasta ahora, evidencian que el uso de las redes sociales en la educación es una fortaleza tecnológica que contribuye al aprendizaje y a la construcción del conocimiento.

Por lo tanto, la influencia de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC'S) en todos los ámbitos del proceder humano, está siendo ampliamente estudiada por numerosos investigadores analizando sus usos y aplicaciones, estos rigurosos estudios han generado la suficiente motivación que ha derivado en innovaciones que conducen a la reflexión sobre la manera como se hacen las cosas, estas innovaciones trascendidas al ámbito educativo, han transformado y reformulado las formas de enseñanza.

De acuerdo con esto, se pueden encontrar numerosas investigaciones que explican los motivos y opiniones acerca de la incorporación de las redes sociales en el ámbito educativo, a este respecto Islas & Carranza (2012) plantean que “las redes sociales se han convertido en una herramienta que permite el aprendizaje colaborativo e involucra espacios de intercambio de información que fomentan la cooperación”. Por su parte, Castañeda (2016): “El reto inexcusable radica en entender las complejidades y problemáticas de la

implementación en el aula de innovaciones que puedan suponer una mejora sustantiva y sostenible en la experiencia de aprendizaje de los alumnos” (p. 37-55).

De ahí, que estas tecnologías permiten al maestro revelar al alumno nuevas dimensiones de sus objetos de enseñanza (fenómenos del mundo real, conceptos científicos o aspectos de la cultura) que su palabra, el tablero y el texto le han impedido mostrar en su verdadera magnitud (ver Ventajas pedagógicas y didácticas de las TIC’s).

Por lo tanto, los programas multimediales pueden ayudar al estudiante a aprender más información de manera más rápida. Algunos estiman que se puede ahorrar hasta un 80 por ciento de tiempo en el aprendizaje (ver Aprendizaje, eficiencia y multimedios).

Ciertas investigaciones han mostrado que la presencia de varios medios ayuda a incrementar el aprendizaje.

Ahora con el proceso de enseñanza /aprendizaje de la lengua inglesa se utilizará la red social Blendspace como herramienta tecnológica en línea.

De ahí que, La Reforma Universitaria de 1962 estableció la inclusión del idioma Inglés como requisito en las carreras universitarias y dejó bien esclarecida la importancia otorgada al estudio de los idiomas extranjeros, lo que ha sido reconocido como una posición de avanzada de la universidad cubana para su tiempo.¹ Todavía hoy, numerosas universidades de diferentes países no incluyen las lenguas extranjeras en su sistema de créditos. Garrido Riquenes, C. (2005). El aprendizaje del idioma inglés en las carreras de Ciencias Médicas. Educación Médica Superior.

Discusión y resultado

El universo de la investigación son los Estudiantes de la Universidad que se han matriculado y cursan la asignatura de lengua inglesa, para eso se hará una selección de los diferentes grupos y niveles que se imparten en la asignatura. La población estuvo representada por 200 estudiantes.

La muestra utilizada para este trabajo de investigación es de 136 estudiantes que cursan la asignatura de lengua inglesa. El tipo de muestreo es “no probabilístico”, es decir, la muestra es seleccionada de acuerdo a la disposición de atención al cuestionario en el campo.

Para el cálculo del tamaño de la muestra se usó:

$$n = \frac{N \times Z_a^2 \times p \times q}{d^2 \times (N - 1) + Z_a^2 \times p \times q}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

N = Tamaño de la población

Z^2 = Puntuación Z a un nivel de significancia de 0,05

p = Proporción de estudiantes que manifestaron usar la red social Blendspace como modelo estratégico en la producción oral y escrita de la lengua inglesa = 0,5

q = Proporción de estudiantes que no manifestaron usar la red social Blendspace como modelo estratégico en la producción oral y escrita de la lengua inglesa = 0,5

d^2 = Error absoluto = 0,05

Tabla 1. Muestreo

<i>Tamaño de la muestra</i>	116
<i>Numerador</i>	135,3
<i>Denominador</i>	1,2
<i>N (Población)</i>	200
<i>Z</i>	1,96
<i>P</i>	0,5
<i>Q</i>	0,5
<i>Margen de error</i>	0,05

Fuente: Elaboración propia

De ahí que en toda investigación se requieren instrumentos definidos para la recolección de la información, “la técnica juega un papel muy importante en el proceso de la investigación científica, a tal grado que se puede definir como la estructura del proceso de la investigación científica” (Hernández: 1998), acorde con el diseño asumido se utilizarán las siguientes técnicas de investigación para la recolección adecuada de datos: Cuestionarios y entrevistas, libreta de campo.

Los instrumentos y técnicas, en esta investigación, serán la encuesta en la que se aplicarán a los estudiantes que cursan la asignatura de francés en la cual se tendrá en cuenta los parámetros propios de impartir la cátedra de lengua inglesa

Fue diseñado un instrumento teniendo en cuenta las variables. Que se aplicó a 200 estudiantes de la educación superior. Dicho instrumento tuvo dieciocho (18) ítems con alternativas de selección múltiple. El instrumento fue construido en base a la evaluación leonística de las necesidades de la comunidad de Lions Clubs International (2009).

Se realiza una recopilación de fuentes secundarias principalmente de bases de datos especializadas, journals y publicaciones periódicas. Una vez compilada la información se construye el informe ejecutivo, luego se levanta la información primaria a través del uso de la técnica de la encuesta y el instrumento cuestionario estructurado que servirá para la recolección de dicha información. De modo que recolectada la información

primaria se tabularán los datos a través de programas informáticos y se expresará por medio de tablas y gráficas los resultados. Finalmente se realizarán las recomendaciones y conclusiones a la luz de los objetivos trazados

Conclusiones y recomendaciones

En conclusión esta propuesta tiene una pertinencia debido a que en la actualidad con la globalización los jóvenes universitarios ocupan la gran mayoría del tiempo en las redes sociales, además es sabido que en Colombia existe una deficiencia en la producción escrita y oral de la lengua extranjera, y muchas veces los jóvenes universitarios ven esta materia como una asignatura más, sin lograr las verdaderas competencias que exigen hoy los mercados laborales, con la implementación de esta herramienta de redes sociales se facilitaría el aprendizaje en forma real y efectiva.

Además, la enseñanza del idioma inglés es fundamental con esta herramienta tecnológica ya que más de 220 millones de hablantes, es la sexta lengua más hablada del mundo, después del chino, el hindi, el inglés, el español y el árabe. Una presencia en todos los continentes. El inglés es lengua oficial en 32 Estados y gobiernos que representan a más de 400 millones de habitantes. Está implantado en Europa, en Norteamérica y en el Caribe, en África y en el Mediterráneo. Es una lengua compartida por 57 Estados y gobiernos miembros de la Organización Internacional de la Francofonía (OIF) y por 20 observadores. Una lengua de las instituciones internacionales.

Por lo tanto, el inglés es lengua oficial en la ONU y en muchos organismos de Naciones Unidas. Es una de las lenguas de trabajo de la Unión Europea y de otras organizaciones regionales, como la Unión Africana. También es una de las dos lenguas de los Juegos Olímpicos. Una lengua estudiada en el mundo entero. El inglés se enseña como lengua extranjera en los sistemas educativos de casi todos los países. Es la lengua más estudiada después del inglés. Medio millón de profesores la enseñan a 120 millones de alumnos.

En síntesis de esta investigación cabe recalcar, que con esta estrategia de herramienta en línea se puede reunir diferentes materiales educativos para impartir nuestras clases de la asignatura de francés, en el tiempo independiente y en clases en forma más práctica y visual, sencilla de utilizar que nos permitirá diseñar contenido y crear lecciones integrando diferentes recursos educativos.

Generalmente tratamos que nuestras clases o ponencias sean amenas, interactivas y sobre todo muy productivas, y para ello solemos utilizar todo tipo de medios digitales (vídeos, imágenes, PowerPoint, documentos en PDF, búsquedas en Internet...) que son muy útiles y completan la información que queremos impartir en el proceso de enseñanza acorde al micro currículo o contenido de la Universidad

Se recomienda diseñar un plan de mejora para la implementación de las redes sociales Blendspace u espacio físico para sensibilizar la importancia de la utilización de las redes sociales para fines educativos. Así como:

- Reglas básicas para hacer buen uso de la utilización de las redes sociales.
- Encuentros con los estudiantes de la asignatura de lengua ingles para disipar dudas y sugerencias.
- Alianzas con otras redes ya sea nacional e internacionales con instituciones donde se enseñe la lengua francesa.
- Se exigirá trabajo escritos para afianzar la competencia escrita del proceso de enseñanza de la lengua inglesa.
- También se sugiere la construcción de una línea para nuevas propuesta y la creación de un semillero específicos en la lengua oral y escrita francesa.
- Se recomienda participación de encuentros nacionales e internacional con estudiante de la lengua francesa.
- Así mismo se pide un conmemorar el 4 de julio dia de la independencia de los estados unidos.

Referencias bibliográficas

- A. Vilorio & W. Quintero. (2016). Gestión SAT río manzanares. Investigación e Innovación en Ingenierías, vol. 4, no. 2, pp. 128-135. DOI: <https://doi.org/10.17081/invinno.4.2.2493>
- Abuin, N. (2009). Las redes sociales como herramienta educativa en el ámbito universitario.
- Arias, F. G. (2012). El Proyecto de Investigación. Introducción a la metodología científica. 5ta. Fidas G. Arias Odón.
- Arteta Ripoll, C. (2015). Plenitud de la metafísica de la alteridad. Revista Amauta. No. 25. Ene-Jun., pp. 197-206. Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6096768.pdf>
- Bavaresco, A. (2004). "Proceso metodológico de la Investigación". Venezuela
- Castañeda, L. (2016) Suelo y sol: más pensamiento y contexto para la innovación educativa. Boletín de la Institución Libre de Enseñanza, 104. 37-50
- Chonchol, J. (1998). Impacto de la globalización en las sociedades latinoamericanas: ¿que hacer frente a ello?. *Estudios Avanzados*, 12(34), 163-186.
- Domínguez, J., López, A., & Álvarez, E. (2014).
- Garrido Riquenes, C. (2005). El aprendizaje del idioma inglés en las carreras de Ciencias Médicas. Educación Médica Superior, 19(2), 1-1.
- Gonzales L. (2014). La globalización en el sistema educativo. Recuperado de: <https://educacionyempresa.com/editorial-14-2014/>
- Henao, O. "Una llave maestra; las TIC en el aula." El diario al tablero 29 (2004): 5.
- Hernández, R. "Fernández., C. y Baptista, P.(2006)." *Metodología de la Investigación* 4.
- Islas, C., Carranza, M. D., & Baltazar, E. (2012). Las redes sociales y su uso como técnica de aprendizaje. *Revista iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, 1-15.

Jiménez Coronado, A. M. (2016). Estrategia de competitividad y emprendimiento, una revisión de la literatura. *Investigación e Innovación en Ingenierías*, 4(2), 72-118. DOI: <https://doi.org/10.17081/invinno.4.2.2492>

Niebles, L. (2018). Capacidad asociativa como elemento impulsor de la gerencia exitosa. : Caso: MIPYMES Agrícolas en el Departamento del Atlántico, Colombia. Editorial Corporación Universitaria Latinoamericana. Colombia

V. Iguaran, y L. Campo. (2017). Eficiencia en la productividad desde la perspectiva del cliente interno y externo en las empresas recicladoras del plástico en el departamento de la Guajira-Colombia. *Revista Investigación e Innovación en Ingenierías*, vol. 5, n°. 1, pp. 72-9, 2017. DOI: <https://doi.org/10.17081/invinno.5.1.2617>