

## **PESQUISA DE CLIMA ORGANIZACIONAL EM UMA EMPRESA DO SETOR DO COMÉRCIO EM ITUVERAVA – SP**

**MATUELLA**, Iedo Filho<sup>1</sup>; **KANESIRO**, Lidiane Aparecida<sup>2</sup>

Com a constante evolução e profissionalização das empresas, é vista a necessidade de uma boa gestão interna do capital humano, para otimização de resultados e aumento da satisfação. Com isso, o objetivo do trabalho foi mensurar o clima organizacional de uma empresa do setor do comércio em Ituverava – SP. É uma pesquisa exploratória e quantitativa, foi aplicado questionários com sete perguntas de múltiplas escolhas aos nove colaboradores da empresa, que responderam e colocaram em um envelope de forma anônima. Como resultado, a empresa demonstrou ter um bom clima organizacional, porém necessita de reparos em algumas questões organizacionais, como comunicação, e a busca da melhoria constante do clima interno.

---

<sup>1</sup> Pós-Graduando do curso de Pós-Graduação Lato Sensu MBA Gestão Estratégica de Pessoas da Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras de Ituverava, Fundação Educacional de Ituverava

<sup>2</sup> Orientadora e Professora Mestre em Administração da Fundação Educacional de Ituverava

---