



Las redes sociales en la Universidad Militar Nueva Granada-UMNG

UMNG & Social Networks

Autor:

Paula Colorado Ordóñez*
José Guillermo Cogollo Rincón**
Universidad Militar Nueva Granada- Bogotá Colombia.

Fecha de presentación: Septiembre 30 de 2013
Fecha de aceptación: Noviembre 30 de 2013

Resumen

Este trabajo, resultado de un proyecto de investigación titulado “Análisis, diseño y desarrollo de un prototipo de Red Social como observatorio en la Universidad Militar Nueva Granada” tiene como objeto mostrar la aceptación que tiene la comunidad académica, con el uso de las redes sociales para ser proyectado en los procesos de enseñanza aprendizaje; a través de un prototipo de ambiente virtual que permita el almacenamiento, la comunicación y la difusión de información entre la comunidad neogranadina, frente a procesos educativos que promuevan la formación académica de los usuarios.

Para este estudio se realizó una encuesta a docentes, estudiantes y funcionarios, a través del aula virtual de la Facultad de Estudios a Distancia, la cual permitió recoger la opinión sobre el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y actividades que se pueden promover a través de las redes sociales. Posteriormente se hizo análisis cualitativo de los datos y por medio de tablas dinámicas en excel se lograron los elementos relevantes y motivos del estudio, para hacer la tabulación y análisis correspondiente.

Los encuestados manifestaron el deseo de participar en una red social académica que promueva el aprendizaje, investigación y formación integral, a la que puedan estar conectados docentes y estudiantes.

Palabras Clave: Redes sociales, internet, tecnología, información, comunicaciones, sitio, web.

Artículo producto del Proyecto de investigación UMNG con nombre: “Uso cotidiano de las tecnologías de la información y las comunicaciones como contribución a la formación integral de una comunidad b-learnig”, de la Universidad Militar Nueva Granada. Cod. dis-915, fase I de una propuesta de innovación que continua con el proyecto dis-1244.

*Especialista en Alta Gerencia – Universidad Militar Nueva Granada. paula.colorado@unimilitar.edu.co

**Maestría en Educación – Universidad Militar Nueva Granada. jose.cogollo@unimilitar.edu.co



Revista Academia y Virtualidad

Abstract:

This paper offers a result of a research project entitled “Analysis, design and development of a social network prototype as an observatory at Universidad Militar Nueva Granada” in order to show the recognition that academic community has regarding social networks and how users may project this application for teaching-and-learning processes through a prototype virtual environment to let information storage, communication and dissemination among members of Nueva Granada community facing educational process in order to promote users’ academic training. This is an exploratory study using a sample of teachers, students and staff– and a survey was applied and published at virtual classroom of Distance Learning School data qualitative analysis. So we studied a complete database to provide the relevant elements and purposes of the analysis of the ICT and social networks using PivotTables Excel to chart and analyze results.

Respondents wanted to participate in a social network that promotes learning and research, a comprehensive training and a social outreach at the University, and thus to develop the teaching-learning processes.

Keywords: social networks, internet, technology, information, communications, website.

Introducción

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) desempeñan en la actualidad un papel fundamental en el desarrollo de las actividades académicas, por su capacidad para facilitar la implementación de metodologías innovadoras que junto con las redes sociales exigen una renovación pedagógica, las cuales no solo residen en recursos y actividades actualizados sino también en interacción con redes académicas. El ámbito educativo tampoco ha estado alejado de las redes sociales, así como está cambiando la forma de comunicarse, también se está modificando la metodología de enseñanza, aprendizaje y las prácticas pedagógicas.

La Educación Virtual ha ido ganando un espacio muy grande en la sociedad del conocimiento, siendo un instrumento que permite adelantar procesos de aprendizaje mediados por la tecnología, sin dejar de

lado las actividades laborales, se ha hecho una forma de aprendizaje que se ajusta al tiempo y necesidad de individuos que por diferentes circunstancias no pueden estar de forma presencial cumpliendo un horario estricto en una institución; permitiendo a muchas personas sin importar el sitio de ubicación geográfica, con un acceso a internet, acceder a desarrollar y adelantar cada una de las actividades académicas planeadas y desarrollar su plan curricular sin abandonar su trabajo; modelo en el cual la Universidad Militar Nueva Granada (UMNG) ha sido una entidad pionera facilitando este mecanismo de estudio a miembros de las fuerzas militares de Colombia y población civil en general.

Las redes sociales se han involucrado precipitadamente en la vida de las personas, antes era solamente el internet, pero con la creación de las redes sociales, las personas que no tenían contacto con internet empezaron a tenerlo. Ha sido un fenómeno que ha envuelto tanto a jóvenes



Revista Academia y Virtualidad

como adultos y en muchas ocasiones a niños. Al enfrentar los procesos educativos ante el uso de las redes sociales, es importante analizar las experiencias académicas entre docentes y estudiantes, ya sea a nivel educativo o investigativo que permitirán el fortalecimiento de los procesos de formación.

El proyecto titulado “Análisis, diseño y desarrollo de un prototipo de Red Social como observatorio en la Universidad Militar Nueva Granada”, busca conocer la aceptación que tiene la comunidad académica, con el uso de las redes sociales y de qué manera los usuarios pueden proyectar este uso a los procesos de enseñanza aprendizaje; a través de un prototipo de ambiente virtual que permita el almacenamiento, la comunicación y la difusión de información entre la comunidad neogranadina, frente a procesos educativos que promuevan la formación académica de los usuarios. El desarrollo de dicha red aportaría a generar y masificar el conocimiento adquirido como producto de investigaciones realizadas al interior de la institución así como a compartir experiencias y metodologías empleadas y facilitar y dinamizar nuevos proyectos.

1. Antecedentes.

Las redes sociales comienzan su historia en 1997, los usuarios ofrecían contenido gráfico, audiovisual y escrito. En 2004 un grupo de estudiantes de la Universidad de Harvard, presentó Facebook, una red de estudiantes que se vincula por internet. Pronto ganó terreno hasta volverse un medio de comunicación global a través de “perfiles” donde una persona publica su información, gustos, hábitos de compra, etc. En Colombia estas redes sociales en la educación iniciaron en la década del 2000 y fue el complemento ideal para ampliar el acceso a la educación superior formal y la educación para el trabajo no formal. (Zambrano, 2011).

Las redes sociales son una asociación de personas unidas por distintos motivos, familiares, trabajo o simplemente intereses y pasatiempos parecidos. Forman una estructura social compuesta por nodos (generalmente individuos u organizaciones) que se encuentran unidos entre sí por más de un tipo de relación, como son valores, visiones, ideas, intercambios financieros, amistades, parentescos, aversiones, sitios web o rutas aéreas. (De Ugarte, 2007). Se utilizan para muchos fines, como iniciar una amistad, recuperar una amistad perdida, para dialogar sobre algún tema, apoyar causas de todo tipo, organizar encuentros de amigos, para invitar a eventos, permitiendo no solamente ultimar detalles de la reunión, sino que las personas pueden confirmar su asistencia o ausencia al evento. La asombrosa capacidad de comunicación y de ponerse en contacto con personas de las cuales no se sabía hace tiempos, obliga a los individuos a estar en permanente unión con el internet, a través del PC, del portátil, la Tablet o en la mayoría de veces del celular.

Bauman (2010) se refiere a una red como “una relación o acción social cuando se inspira en el sentimiento subjetivo de los participantes de construir un todo”. Según Domínguez (2008) las redes sociales son más que comunidades de aprendizaje, es un grupo de personas que comparten una preocupación, un conjunto de problemas o un interés común acerca de un tema y que profundizan en su conocimiento.

Aunque la UMNG nunca ha realizado estudios sobre la apropiación de las redes sociales en los procesos académicos, se quiere aprovechar de su uso junto con las TIC, para ofrecer un espacio académico tanto para docentes como para estudiantes donde puedan compartir e intercambiar sus experiencias y conocimiento en materia de investigación, ensayos, trabajos de grados, tesis y en general productos de investigaciones que puedan enriquecer los procesos formativos.



2. Redes sociales más conocidas en internet.

Tal ha sido la difusión y el incremento de las redes sociales que gran número de empresas han entrado en el mundo de las redes sociales en internet, inicialmente surgieron para facilitar el contacto entre las personas, y actualmente se usa como: fuente de prestigio, promoción profesional, fuente de posicionamiento digital y como mercado de trabajo.

Existen diferentes tipos de redes sociales, algunas muy generalistas, otras para negocios y a veces dirigidas a un segmento de personas en concreto como www.vamosacorrer.com, es una red social enfocada a la gente que le gusta el running. Hay numerosas redes sociales en Internet, pero las más conocidas son:

Linked In. Red social para Negocios (<http://www.linkedin.com>). Los usuarios registrados pueden mantener una lista con información de contactos de las personas con quienes tienen algún nivel de relación (conexión). Los usuarios pueden invitar a cualquier persona para unirse a dicha conexión e intercambiar información, ideas y oportunidades. Es utilizada en el mundo para publicar curriculum y buscar ofertas de trabajo.

Flickr. Red social para compartir fotografías (<http://www.flickr.com/>). Es un sitio web gratuito que permite almacenar, ordenar, buscar, vender y compartir fotografías y videos en línea.

Hi5. Es una red social general (<http://www.hi5.com>), comenzó a evolucionar desde una red social hacia un sitio centrado en juegos sociales y abiertos a los desarrolladores de nuevos juegos. Por lo tanto, presenta una visión más enfocada a usuarios particularmente jóvenes.

Myspace. Red social popular en todo el mundo (<https://myspace.com/>). Es un sitio web, de interacción social constituido por perfiles personales de usuarios que incluye redes de amigos, grupos, blogs, fotos, vídeos y música, además de una red interna de mensajería que permite comunicarse a unos usuarios con otros y un buscador interno.

Twitter. Es un servicio de microblogging (<https://twitter.com/>), La red permite enviar mensajes de texto plano de corta longitud, con un máximo de 140 caracteres, llamados tuits, que se muestran en la página principal del usuario. Por defecto, los mensajes son públicos, pudiendo difundirse privadamente mostrándolos únicamente a unos seguidores determinados.

Facebook. Red social en todo el mundo (<https://www.facebook.com/>). Es una herramienta social que conecta a la gente con sus amigos y otras personas que trabajan, estudian y viven en su entorno.

3. Uso de las redes sociales.

Las utilidades son totalmente diferentes, una persona puede tener aficiones deportivas (ciclismo, natación, fútbol), y como empleado le pueden interesar otro tipo de temas: software libre, aplicaciones para usuario, educación.

Muchas compañías se están dando cuenta de que las redes sociales son mucho más que su uso recreativo que pueden configurarse como plataformas de productividad y colaboración que impacten positivamente en la empresa. Se trata de las Redes Sociales Empresariales (Enterprise Social Software – ESS), software de tipo social similar al ocioso Facebook, pero con un objeto totalmente diferente: elevar el rendimiento de la compañía a través



de la colaboración y traspaso de conocimiento entre empleados y departamentos. Una red social empresarial unifica todas las interacciones sociales que se están produciendo en la organización en una sola plataforma, rompiendo silos para unificar personas, datos, sistemas y así optimizar el recurso más valioso de una organización: la gente. (Albarracín, 2012).

La participación en redes sociales puede ser de diferentes tipos:

3.1 Personales

- Buscar grupos en los que se hable de algún deporte y allí intercambiar opiniones, experiencias, planificar encuentros y hacer salidas.
- Tener un perfil en una red social desde el cual el usuario puede contar qué está haciendo y para que sus contactos, amigos puedan interactuar, compartir y comentar.
- Compartir fotos etiquetando a diferentes amigos para que ellos reciban notificación de que hay fotos en las que aparecen.

3.2 Profesionales.

- Tener el Curriculum Vitae en una red social como LinkedIn y además participar en dicha red para darse a conocer como profesional, responder a preguntas que hagan otros usuarios de LinkedIn para intentar posicionarse como experto en el tema.
- Crear un grupo de trabajo en el que se hable de un tema en concreto, donde se pueda aportar comentarios y propuestas de mejora.
- Crear una página en alguna red social como Facebook donde se puedan congregarse varios alumnos. (IMH, 2013).

3.3 Uso educativo.

Desde el punto de vista pedagógico, se relaciona con la utilización de estrategias de enseñanza; para articular los procesos del aprendizaje presencial, con las estrategias de aprendizaje electrónico, que a su vez usa instrumentos informáticos y computacionales para apoyar y modernizar la actividad educativa: el proceso de enseñar y aprender, hoy puede ser desarrollado con instrumentos que pueden suministrar mayor eficacia, permitiéndole al estudiante trabajar en forma más independiente, con ritmos acordes a su capacidad y posibilidad de aprendizaje.

Esta posibilidad de utilización mixta de estrategias de enseñanza presencial y virtual, es lo que se ha denominado Blended Learning o B-learning, y puede contribuir eficazmente al proceso de enseñanza-aprendizaje debido a que permite incrementar la capacidad de pensamiento crítico y las habilidades para resolver problemas prácticos de los estudiantes, valiéndose de:

- Medios tecnológicos y los recursos virtuales de las redes de comunicación a través de Internet.
- La tele formación que busca promover el aprendizaje a través de actividades virtuales realizadas sobre las redes de comunicación, haciendo uso para ello de un amplio número de tecnologías de comunicación interactiva como pizarras virtuales y sistemas de videoconferencia.
- Interacciones entre los actores del proceso en modelos sincrónicos como asincrónicos, permitiendo generar un aprendizaje descentralizado.
- El estudiante puede avanzar, retroceder o profundizar en información según su propio nivel de logro o la naturaleza del proyecto de aprendizaje.
- Mediante simulaciones virtuales estudiantes y profesores pueden lograr aprendizaje experimental.



Revista Academia y Virtualidad

La información a la que se tiene acceso puede ser construida y reconstruida según las necesidades, inventiva y creatividad del estudiante, generándose así memoria de las actividades las cuales quedan compartidas al grupo a través del aula virtual. (Ardila, 2010).

El trabajar en aulas virtuales con servicios y aplicaciones de redes sociales educativas ofrece los siguientes beneficios académicos:

- Herramientas interactivas de enseñanza - aprendizaje.
- Integración de herramientas y aplicaciones (foros, blogs, chat, email, mensajería electrónica), por parte de dichos servicios proporciona un escenario muy adecuado para la práctica de la mayoría de las actividades propias del trabajo en entornos online.
- Permiten que el profesor que utiliza estos recursos enseñe a sus estudiantes el autoaprendizaje y sigan aprendiendo en un mundo sometido a un proceso acelerado de cambio y transformación.
- No solo permiten la transmisión de conocimientos y la colaboración entre personas, sino que, además, desarrollan competencias tecnológicas imprescindibles para operar en contextos diversos y complejos.
- Hacen posible que los estudiantes desarrollen habilidades y aptitudes tales como la socialización, el trabajo en equipo o la importancia de compartir.
- Ayudan a profesores y estudiantes a tomar conciencia sobre la importancia de la identidad digital y los procesos sociales de participación, formación de la opinión y toma de decisiones que caracterizan a una sociedad avanzada y democrática.
- Permiten que los estudiantes aprendan “haciendo cosas”. De este modo, los procesos cognitivos evolucionan a través de la transformación y manipulación de la información, desarrollando lo que

se conoce como capacidades cognitivas de alto nivel, tales como el razonamiento, la capacidad de síntesis y análisis y la toma de decisiones.

- Constituyen, desde el punto de vista docente, una magnífica oportunidad para el aprendizaje, la formación permanente y el desarrollo profesional, así como un escenario cada vez más frecuente de intercambio de experiencias, noticias y contacto personal.

Ofrecen inigualables oportunidades para la difusión de la actividad educativa e institucional de los centros educativos. (De Haro, 2013).

4. Metodología de la Investigación

Esta investigación censal, se llevó a cabo desde un enfoque crítico social en un escenario E_Learning con la dinámica de una comunidad educativa bajo tecnologías Learning Management Systems (LMS) sobre Moodle y asistidas de igual manera por TIC.

Se trabajó como un estudio de caso, permitiendo segmentar a la población desde dos puntos de vista; desde el concepto que tiene la comunidad sobre las TIC y segundo desde la hermenéutica de cada participante respecto a la apropiación del significado que en la praxis educativa puedan tener sobre las TIC y las redes sociales. Para recolectar la información se diseñó una encuesta, la cual pretendía indagar sobre el uso de las TIC, el tipo de redes utilizadas por la población objeto de la investigación, cual es el principal aporte que estas redes hacen al desarrollo académico y establecer los tiempos que cada encuestado dedica diariamente a estas actividades. El resultado de esta encuesta permitirá, desarrollar estrategias que permitan fomentar el uso de dichas tecnologías para los procesos de formación, y



Revista Academia y Virtualidad

mejorar los contenidos curriculares. La encuesta se aplicó en noviembre de 2012 a personal docente, administrativo y estudiantes, activos en el aula virtual de la Facultad de Estudios a Distancia, en el período académico 2012-3.

Aunque el proyecto estudia el aporte de las redes sociales en los procesos académicos de la UMNG con el objeto de desarrollar un prototipo de ambiente virtual asistido por una red social sistematizada que permita el almacenamiento, la comunicación y la difusión de información entre la comunidad Neogranadina, frente a procesos educativos que promuevan la formación ética, moral y disciplinar de sus usuarios; el presente trabajo solamente se enfoca en los resultados arrojados por la encuesta.

Se realizó una encuesta con cuestionario, el cual fue diseñado para recoger la opinión sobre el uso de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la UMNG, en lo relacionado al uso en actividades cotidianas y actividades que se pueden promover a través de los medios electrónicos y redes sociales.

El número de participantes total fue de 3.291, el cuestionario se publicó en el aula virtual y cada usuario al ingresar debía responderla; se trataba de un cuestionario de 35 preguntas de selección..., entre ellas algunos apartados abiertos, destinado a indicar otros usos de los diferentes medios de comunicación, sugerencias y complementar las respuestas en caso de afirmativo o negativo que se estiman pertinentes.

Este es un estudio exploratorio con análisis de datos cualitativo, para lo cual se analizó la base de datos completa, para extraer por medio de tablas dinámicas en excel, los elementos relevantes y motivos del estudio: las TIC y redes sociales, y a partir de allí se hace la tabulación y análisis de resultados.

5. Resultados de la encuesta.

Con el fin de obtener conclusiones representativas de los encuestados, se verificó si el número de encuestas respondidas representaba una muestra significativa de la opinión de los diferentes participantes. Tras comprobar que el total de estudiantes inscritos en ese bloque académico en el aula virtual era de 3.291 se consideró adecuado realizar el análisis de los datos recopilados, teniendo en cuenta que la población de estudiantes en la Facultad de Estudios a Distancia en noviembre de 2012 (mes en el cual se desarrolló la encuesta) era de 4.687 de un total de 17.637 estudiantes, que contempla:

Programas	Total Matriculados
Pregrado Presencial	9.717
Pregrado Distancia	4.687
Posgrados Médicos	380
Posgrados no Médicos	2.067
Postgrados odontológicos	138
Diplomados	516
Premédico	132
Total	17.637

Tabla 1. Población Estudiantil en la UMNG

Fuente: Intranet UMNG, noviembre 30 de 2012.

Los resultados permiten identificar a los participantes desde sus diferentes roles y desempeños en las actividades de enseñanza – aprendizaje; para lograr información relevante que permita determinar la importancia de las TIC y las redes sociales para fortalecer desde allí los procesos formativos. La población se caracteriza por personal docente (docente de planta, docente hora cátedra, docente ocasional), estudiantes y administrativos o funcionarios de la Universidad.

Es importante resaltar que los programas de la Facultad de Estudios a Distancia contemplan tres (3) bloques en



Revista Academia y Virtualidad

cada semestre y en cada uno de ellos se cursa de una (1) a tres (3) asignaturas, según el plan de estudios y la carga académica que el estudiante considere realizar. La encuesta se aplicó a la comunidad habilitada en el aula virtual para el bloque 3.

Las preguntas planteadas en la encuesta giran en torno a los siguientes aspectos:

1. Opinión sobre la utilidad de los medios de comunicación.
2. Opinión sobre el uso dado al celular.
3. Valoración sobre las actividades a promover a través del celular.
4. Opinión sobre las redes sociales.

Del total de encuestados 3184 son estudiantes y los demás son docentes y funcionarios administrativos de la Universidad.

Participante	Cantidad	Porcentaje
Estudiantes	3184	98%
Administrativos	9	0%
Docentes	98	3%
Total	3291	100%

Tabla 2. Población encuestada
Fuente: Elaboración propia.

Los participantes son de algunos de los programas académicos ofrecidos en la Universidad, siendo la mayor población los estudiantes y docentes que toman e imparten educación a Distancia, los cuales son: Administración de Empresas, Contaduría, Ingeniería Civil, Ingeniería Industrial y Relaciones Internacionales y Estudios Políticos.

Algunos Programas que no son metodología a Distancia figuran en la encuesta, dado que los estudiantes de presencial pueden tomar asignaturas a Distancia, como son en este caso Ingeniería Multimedia y Derecho.

Programa	Cantidad
Administración de empresas	861
Contaduría Publica	786
Relaciones internacionales	582
Ingeniería Civil	555
Ingeniería Industrial	277
Inglés	158
Administración de la seguridad	25
Especialización en Alta Gerencia	23
Diplomado	15
Sección desarrollo multimedia	4
Investigaciones	2
Multimedia	2
Derecho	1

Tabla 3. Pregunta sobre Programa académico al cual pertenece.
Fuente: Elaboración propia.

El 62% de los participantes (2.040) tiene claro el concepto sobre TIC, y el 80% de los encuestados (2.633), cuenta con servicio de internet permanentemente, aspectos fundamentales dado que estos procesos son el soporte de los canales de comunicación para materializar la innovación, automatización e interconexión de conocimiento que permita la creación de nuevos entornos que desarrollen experiencias formativas, expresivas y educativas, posibilitando la realización del prototipo de red social académica.

De igual forma el 60% y el 67% de los encuestados siempre utilizan el celular e internet, respectivamente, en actividades cotidianas, situación que deja ver que ya no se presentan obstáculos de tiempo o espacio como sucede en la enseñanza presencial y a distancia.



Revista Academia y Virtualidad

El aprendizaje ocurre en el ciberespacio, y allí se pueden interactuar de forma ágil.

El 51% de los encuestados son miembros de la red social Facebook y el 23% utiliza simultáneamente Facebook y Twitter, mostrando la importancia que han ido cobrando las redes sociales en las personas, en cuanto al uso de tecnologías que permiten interacción permanente con las demás personas, lo cual permitiría fácilmente la apropiación en el uso de una red social académica para la UMNG.

Redes sociales utilizadas	Cantidad
FaceBook	1677
Twitter	73
MySpace	13
LinKedin	15
No uso	502
FaceBook y Twitter	764
FaceBook y MySpace	33
FaceBook y LinKedin	54
Twitter y MySpace	3
Twitter y LinKedin	5
FaceBook, Twitter y MySpace	61
FaceBook, MySpace y LinKedin	7
FaceBook, Twitter y LinKedin	70
FaceBook, Twitter, MySpace y LinKedin	14

Al 75% de los encuestados (2455) les gustaría participar en el desarrollo de contenidos audiovisuales y multimediales frente a temas disciplinares, éticos, morales e investigativos que hagan parte de la red social de la UMNG para facilitar el aprendizaje, lo cual permite

establecer que existe la disponibilidad e interés de los encuestados para acceder a esta nueva red.

El 46% de los encuestados siempre hacen comunicación y socialización a través de su celular, lo cual les permitirá estar en contacto permanente con los procesos de enseñanza aprendizaje que pueda ofrecer la red social de la UMNG.

El 90% de los encuestados no conoce ninguna red social dentro de la Universidad que promueva el aprendizaje investigación, formación integral y proyección social de toda la comunidad neogranadina, sin embargo el 79% de los encuestados (2598) les gustaría participar en una de ellas, al 81% de los encuestados (2672) les gustaría participar en una red social que proyecte a la comunidad universitaria en temas laborales, académicos, investigativos y de proyección social. Al 78% de los encuestados (2556) les gustaría participar en una red social como observatorio académico que permita el desarrollo de propuestas de mejoramiento institucional en pedagogía, didáctica, evaluación, investigación, proyección social y formación integral; por lo tanto existe dentro de la comunidad académica el deseo de participar en los procesos de formación que pueda brindar una red social académica que involucre la investigación, el compartir información que pueda apoyar los procesos formativos y proyectar a la Universidad a nivel académico, como pionera en este tipo de redes.

Conclusiones

El conocimiento de las TIC, el uso y participación de las redes sociales más utilizadas, por parte de los encuestados, muestra el interés por la participación en procesos de redes sociales de tipo académico, y de esta forma sumar a las tradicionales modalidades de enseñanzas presencial y a



distancia, procesos de enseñanza en línea, que usa redes sociales para uso académico a las que pueden estar conectados docentes y estudiantes y de esta forma generar el proceso educativo y ofrecer en tiempo real servicios, académicos, administrativos y de investigación.

Los participantes en la encuesta hacen uso de las redes, sin embargo no están focalizadas a fortalecer mecanismos de enseñanza aprendizaje, lo cual se puede atribuir a la falta de herramientas para que los estudiantes hagan uso de ellas, o a la falta de iniciativa por parte de los docentes como motivación para que se usen estas herramientas innovadoras en los procesos formativos.

Aunque los encuestados usan las TIC y redes sociales, no existen estrategias metodológicas al interior de la UMNG que permitan a los estudiantes acceder a la información de sus contenidos curriculares para fortalecer el proceso de aprendizaje y poder interactuar con el docente en espacios diferentes a los del aula de clase.

Los resultados encontrados después de este estudio, permiten adelantar el diseño del prototipo de red social para la UMNG como observatorio académico y de esta forma lograr la difusión de conocimiento en todas las áreas involucrando la docencia, la investigación y el intercambio de experiencias académicas.

Referencias

- Albarracín, P. (2012). Cerebro en equipo. América Economía. (418) 70.
- Bauman, Z. (2010). Modernidad líquida, Buenos Aires, Fondo de Cultura Económica. p. 9.
- De Haro, J. (2013). Propuestas TIC para el área de lengua. El uso educativo de las redes sociales. Recuperado de: <http://propuestastic.elarequi.com/propuestas-didacticas/el-trabajo-en-red-y-las-redes-sociales/el-uso-educativo-de-las-redes-sociales/>
- De Ugarte, D. (2007). El poder de las redes sociales. (1ª ed.). España: Ediciones el cobre.
- Instituto Máquina Herramienta IMH. (2013). Uso de las redes sociales. España. Disponible en: <http://www.imh.es/es/comunicacion/dokumentazio-irekia/manuales/manual-facebook-redes-sociales-para-usuario-y-para-empresa/introduccion-redes-sociales/usos-de-las-redes-sociales>
- Universidad Militar Nueva Granada. División de Registro Académicos. Intranet. Noviembre 30 de 2012.
- Zambrano, W. (2011). Modelo de enseñanza-aprendizaje para la educación superior basado en redes sociales. Dialéctica. (29), 28.