

**FACTORES SOCIALES Y ECONOMICOS: INFLUYEN EN EL CONSUMO DE ALCOHOL****SOCIAL FACTORS THAT INFLUENCE THE CONSUMPTION OF ALCOHOL**

Bernarda Ríos Arias, Lida Isabel Vergara Torrenegra, Arias Cardona Yesica, Casadiego Santiago Geniffer, Castro Ríos Yuri, Polo Barrios Xilena<sup>1</sup>. Gloria Lastre A, Gladys Gaviria G<sup>2</sup>.

**RESUMEN**

**Introducción:** A través del tiempo, han existido factores en el consumo de alcohol en los jóvenes, como son factores sociales y económicos, que influyen en los patrones del individuo. **Objetivo:** identificar factores de riesgo sociales y económicos que influyen en el consumo de alcohol en adolescentes de una institución educativa de Barranquilla. **Material y Métodos:** cuantitativo, descriptivo, conformado por una muestra de 45 adolescentes entre 13 y 18 años de los cursos 6°, 7°, 8°, 9°, 10°, 11°; de la institución educativa, el muestreo fue aleatorio simple. La recolección de la información, se realizó a través del instrumento tipo test, estuvo constituido por 15 preguntas de selección múltiple. **Resultados:** El 53% de las edades de los adolescentes fue de 13 a 15 años, el 53% género femenino, el 36% pertenecieron al estrato 3. El 82% consume bebidas alcohólicas, el 42% cerveza y el género femenino han consumido en un alto porcentaje. El 50% consumen alcohol con los amigos, el 73% de los adolescentes lo realizan por diversión, el 47% lo hacen en fechas especiales, el 36% en la casa de amigos, el 38% obtiene el dinero a través de los amigos para consumir el alcohol. **Conclusión:** se demostró que los estudiantes adolescentes de la institución educativa de Barranquilla inicia a consumir el alcohol a temprana edad, quienes mayormente realizan este consumo son las jóvenes, y las bebidas que más ingieren es la cerveza.

Palabras clave:  
Consumo de Bebidas Alcohólicas, conducta social, adolescentes.  
(Fuente: DeCS).

**ABSTRACT**

**Introduction:** Over time, there have been factors in alcohol consumption among young people, including social and economic factors that influence individual patterns. **Objective:** To identify social and economic factors that influence risk alcohol consumption in adolescents in an educational institution of Barranquilla. **Material and Methods:** Quantitative, descriptive, consisting of a sample of 45 adolescents between 13 and 18 years of courses 6th, 7th, 8th, 9th, 10th, 11th; of the school, it was simple random sampling. The data collection was carried out through the instrument type test consisted of 15 multiple-choice questions. **Results:** 53% of teens ages was 13 to 15 years, 53% female, 36% belonged to the stratum 3. 82% consume alcohol, 42% female beer and consumed on a high percentage. 50% consume alcohol with friends, 73% of teenagers is done for fun, 47% do so on special dates, 36% in the house of friends, 38% get their money through friends to consume alcohol. **Conclusion:** it was shown that teenage students from the school of Barranquilla started to consume alcohol at an early age, who made this consumed are young, and drink more beer is ingested.

Key words:  
Consumption of alcoholic beverages, social behavior, teens.  
(Source: DeCS).

<sup>1</sup>Estudiantes de VI semestre de Enfermería. Universidad Simón Bolívar de Barranquilla.

<sup>2</sup> Docente del Programa de Enfermería de la Universidad Simón Bolívar de Barranquilla.

## INTRODUCCIÓN

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), el alcohol ocupa el octavo lugar entre los principales factores de riesgo de muerte a nivel mundial, cada año de 2,5 millones de muertes, incluidos 320.000 jóvenes de 15 a 29 años. En 2004 el alcohol ocasionó casi el 4% de las defunciones en el mundo. En Colombia, esta es la sustancia psicoactiva de mayor uso en todas las edades y zonas geográficas, con el agravante de ser una sustancia aceptada y permitida socialmente (1).

Así mismo esta sustancia se encuentra entre las primeras diez (10) causas de discapacidad; entre las que tenemos la depresión y la esquizofrenia; siendo siete veces mayor la discapacidad en hombres que en mujeres. Además la OMS, demostró que 22 millones de personas consumen alcohol a nivel mundial, y se considera que se debe a la ampliación mundial de la oferta de las bebidas con contenido alcohólico, lo cual es amparado por las modificaciones a las leyes que favorecen la producción, el comercio y el consumo de alcohol (2). Según los datos de la Escala Nacional en Estados Unidos, el alcohol es una de las bebidas, que conllevan a uno de los riesgos de salud más comunes entre los adolescentes,

demostrando que el 51% de adolescentes que cursan octavo grado, el 70% de los que de décimo y el 80% de los de doce grado han tenido al menos alguna experiencia con el alcohol (2).

Con relación al comportamiento del consumo del alcohol, en Colombia constituye la principal sustancia de consumo en todas las edades. El programa Rumbos reportó que el consumo de alcohol entre los jóvenes estudiantes de las capitales fue del 83% y entre los universitarios del 94.6%; y según los géneros (79.5% hombres y 77.5% mujeres). A nivel mundial la edad de inicio de consumo está entre los 12 y 15 años; en Bogotá de los 12 años. Además esta sustancia está relacionado con poli consumo, siendo un vehículo para otras sustancias psicoactivas, violencia intrafamiliar y social, suicidio, accidentes de tránsito, generales y laborales (3).

De acuerdo a la International Center for Alcohol policies (ICAP), refiere que se ha presentado en los factores determinantes del consumo de alcohol especialmente entre los jóvenes, y a su impacto relativo, unos aspectos entre los cuales tenemos los factores sociales y económicos, entre estos poseemos el entorno familiar, los amigos y las redes de apoyo social influyen sobre el desarrollo de los patrones de

consumo de alcohol de una persona a través del tiempo (4).

La influencia familiar persiste en la adultez, aunque puede ser más intensa en edades más tempranas, debido a que esta puede ser un factor de protección contra las conductas de consumo problemático, es evidente que en la estructura familiar (tal como la presencia y la participación de los padres) durante la niñez o la adolescencia influye o afecta el consumo de alcohol por parte de los jóvenes; además, Las personas con lazos familiares más fuertes son menos propensas a ser influenciadas por amigos y están mejor capacitadas para evitar el consumo riesgoso de alcohol; es por ello que las influencias familiares son importantes al momento de determinar las expectativas y las normas respecto del consumo de alcohol. Por otra parte, los hombres son más influenciados por sus amigos que las mujeres, aunque ello puede variar según la edad (4).

Desde el punto de vista social, la adolescencia presume una etapa de desarrollo donde el individuo alinea su identidad frente al grupo de otros adolescentes, lo cual lo puede llevar a adoptar el consumo de drogas lícitas, en este mismo sentido el 58,2% de la población bajo estudio vive en hogares que

perciben ingresos menores o iguales a 1.500 pesos (400 dólares). La bebida más consumida es la cerveza, en especial los fines de semana. Semana (5). Por todo lo anterior, el objetivo fue identificar los factores de riesgo sociales y económicos que influyen en el consumo de alcohol en adolescentes de una institución educativa de Barranquilla.

## **MATERIALES Y METODOS**

Se realizó un diseño cuantitativo, de tipo descriptivo, transversal, compuesto por 111 estudiantes de la cual se aplicó la fórmula de cálculo muestral obteniendo la muestra de 45 adolescentes entre los 13 y 18 años de los cursos 6°, 7°, 8°, 9°, 10°, 11°; de una institución educativa del distrito de Barranquilla el muestreo fue aleatorio simple.

El procedimiento de la recolección de la información, se realizó a través del instrumento tipo test en cuestionario respectivo, para la validación de este se realizó una prueba piloto, a 10 estudiantes, teniendo en cuenta una población homogénea, dicho test estuvo constituido por 15 preguntas de selección múltiples donde se consignaron las variables socio demográficas, sociales, culturales y económicos asociados al

consumo de alcohol. Además se tuvo en cuenta las consideraciones éticas como la resolución 008430 de 1993, “Normas científicas, técnicas y administrativas para la investigación en salud”, autorización y permiso de los padres y directivas de la institución educativa, ósea consentimiento y asentimiento informado; la aplicación del instrumento a cada estudiante tuvo en promedio de duración de 15 minutos de diligenciamiento. Seguido se procedió a tabular en un software en Excel permitiendo la sumatoria de los resultados y establecerlos en frecuencia y porcentajes.

## RESULTADOS

En la Tabla 1, se evidenció que un alto porcentaje estuvo en las edades de los adolescentes fue de 13 a 15 años, el género predominante fue el femenino y los estudiantes en su mayoría pertenecieron al estrato 3, seguido del estrato dos y en menor proporción a otros estratos.

Tabla 1 Datos socio demográficos de los adolescentes entre los 13-18 años de la institución educativa del distrito de Barranquilla.

EDADES	N°	%
13 a 15 años	24	53%
16 a 18 años	21	47%
<b>GENERO</b>		
Femenino	24	53%
Masculino	21	47%

<b>ESTRATO SOCIOECONOMICO</b>		
Estrato 1	7	16%
Estrato 2	11	24%
Estrato 3	16	36%
Estrato 4	10	22%
Estrato 5	0	0%
Estrato 6	1	2%

Con respecto a la Tabla 2, se muestra que los adolescentes del género femenino han consumido en un alto porcentaje las bebidas y la preferida es la cerveza, seguido de cocteles y en un mínimo porcentaje manifestaron beber otras bebidas.

Tabla 2 Conocimientos sobre consumo y tipo de alcohol según género

<b>CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS</b>	N°		%
	Femenino	Masculino	
<b>Si</b>	21	16	<b>82%</b>
<b>No</b>	5	3	<b>18%</b>
<b>TIPO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS</b>			
Cerveza	35		<b>42%</b>
Cocteles	16		<b>19%</b>
Ron	13		<b>16%</b>
Whisky	11		<b>13%</b>
Aguardiente	8		<b>10%</b>

Como puede observarse en la Tabla 3 se evidenció que la mayoría de los adolescentes consumen bebidas alcohólicas con sus amigos, seguido de la familia; que el factor que los impulsa a consumir alcohol es por diversión, despecho, además el motivo de consumo de alcohol es en fechas especiales, y un

mayor porcentaje de los adolescentes consideran que en la casa de los amigos es el sitio donde más consumen alcohol.

Tabla 3 Aspectos asociados en el consumo del alcohol según factor social de los adolescentes entre los 13-18 años de la institución educativa del distrito de Barranquilla.

<b>CON QUIEN ACOSTUMBRA A CONSUMIR BEBIDAS ALCOHÓLICAS</b>	<b>N°</b>	<b>%</b>
Amigos	32	50%
Familia	12	19%
Vecinos	8	12%
Solo	2	3%
Todas las anteriores	3	5%
Ninguna de las anteriores	7	11%
<b>FACTORES QUE IMPULSA A CONSUMIR ALCOHOL</b>		
Diversión	33	73%
Despecho	5	11%
Angustia	2	5%
Autoestima baja	2	5%
Soledad	1	2%
Otros	2	4%
<b>MOTIVOS DE CONSUME DE ALCOHOL</b>		
Fechas especiales	21	47%
Raras veces	13	29%
Fines de semana	10	22%
Todos los días	1	2%
<b>LUGARES DE CONSUMO DEL ALCOHOL</b>		
En casa de amigos	23	36%
Tu casa	14	22%
Discotecas	11	17%
Estaderos	9	14%
Tiendas	5	8%
Otros	2	3%

Como puede observarse en la Tabla 4 la mayoría de los adolescentes consideraron obtener el dinero de sus amigos para consumir alcohol, seguido de la categoría de ahorros y un mínimo porcentaje manifestó obtenerlo de otra fuente.

Tabla 4 Aspectos asociados en el consumo del alcohol según factor económico de los adolescentes entre los 13-18 años de la institución educativa del distrito de Barranquilla.

<b>DONDE OBTIENE EL DINERO PARA CONSUMIR ALCOHOL</b>	<b>N</b>	<b>%</b>
Amigos	18	38%
Ahorros	16	33%
De los Padres	9	19%
Resto de la familia	3	6%
Tiene algun negocio	1	2%
Otros	1	2%

## DISCUSION

Según los resultados de la presente investigación, se evidencio en la variable de edad que el mayor porcentaje de los estudiantes de la institución educativa del distrito de Barranquilla, estuvieron en los rangos de 13 a 15; además, se encontró que el 82% han consumido alguna vez alcohol, siendo el 57% para mujeres. Estas preferencias son similares a las encontradas en el estudio de Salcedo Monsalve A., y cols, donde el 98% alguna vez han consumido alcohol y el 70.8 % fueron mujeres (6). Pero coincidiendo estos resultados con el estudio realizado por Bardiera R y cols (7), donde se evidenció que él 87% consume bebidas alcohólicas

Con respecto a la edad de inicio de consumo de esta bebida, se demostró que estuvo entre las edades de 13-15 años y

quienes más consumen son las mujeres, dato que converge con el estudio de Sepúlveda C M., donde la investigación realizada con estudiantes de la Universidad de Sao Paulo, demostró que la edad promedio de inicio de consumo de 13 años, y las mujeres beben dentro de los límites de bajo riesgo (8).

Con respecto al tipo de bebidas se demostró en la presente investigación que el 42% de los adolescentes bebe cerveza, y el 82% de ellos y de ambos sexos consumen algún tipo de alcohol, hallazgo similar con estudio donde el tipo de bebida que mayormente consumen son: cerveza 53,9%; sidra 47% y en menor medida, vino y mezclas; y el total de la población, 736 (69,5%) jóvenes estudiantes consumían bebidas alcohólicas (369 mujeres y 367 varones) (9).

En cuanto al factor social, en la investigación se evidenció que los adolescentes del estudio consumen bebidas alcohólicas en un alto porcentaje (50%) con sus amigos, resultados que coinciden con el estudio de Bardiera R y cols donde el 50% de los adolescentes consumen alcohol cuando salen o se juntan con amigos siendo esto un factor que influye en los adolescentes para consumir el alcohol (7).

En relación con el sentimiento que impulsa a los adolescentes a consumir alcohol el 73% respondió que lo hacen por diversión, y el 47% lo realizan con mayor frecuencia en las fechas especiales; estos resultados son convergentes con los obtenidos por Villarreal González, Sánchez Sosa, Musitu y Varela, donde expresaron que el consumo de alcohol en adolescentes se explica a partir de las relaciones familiares, con los iguales y, este consumo está asociado, a las culturas mediterráneas, al ocio compartido con familia y amigos -festividades cívicas y religiosas, celebraciones familiares y reuniones de amigos (10).

Y en cuanto a lugares o los sitios donde consumen los adolescentes, el 36% manifestaron hacerlo en la casa de sus amigos; resultado similar al encontrado por Cicua y Méndez, 2007 (11), donde los principales lugares para consumir licor son la casa de los amigos, seguido por su propia casa.

Otro aspecto de gran importancia es el factor económico, donde los adolescentes obtienen el dinero para consumir alcohol de sus amigos, observando estudios similares donde muestran que, si existen la disponibilidad económica aumenta el consumo de alcohol, tanto en la frecuencia

como en el grado de alcohol consumido; en cambio, los jóvenes con menos recursos económicos eluden esta dificultad para conseguir alcohol participando en los famosos botellones (12).

### CONCLUSION

Se pudo evidenciar en el estudio y en estudios realizados por diferentes autores se demostró que los estudiantes adolescentes de la institución educativa de Barranquilla inicia a consumir el alcohol a temprana edad. En este mismo sentido dentro de los factores sociales y económicos, se observó que la cerveza es la bebida preferida por la mayor parte de los consumidores, ocupando el primer lugar de consumo tanto en hombres como en mujeres, además, la mayoría de los estudiantes consumen alcohol con sus amigos, situación esperada de acuerdo con el momento del ciclo vital, no obstante esto esta asociados con la frecuencia de consumo de alcohol, debido a que los adolescentes crea su grupo de amigos, y que es fácil adquirir la sustancia en las fiestas con personas de la universidad y en los alrededores de esta. Cabe denotar que los adolescentes expresaron consumir con sus familiares, ósea que esta sustancia es introducida y ofrecida por primera vez por los padres o familiares. Y por último la

disponibilidad del dinero está relacionada con el tipo de actividades de ocio que los jóvenes practican y con los consumos que pueden realizar.

### REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

1. Restrepo ML, Agudelo MA, Giraldo TMT, Sánchez DL. Factores de contexto asociado al consumo de alcohol en estudiantes universitarios. CES Salud Pública. 2011; 2(2): 2011: 136-147.
2. Cicua D, Méndez M, Muñoz L. Factores en el consumo de alcohol en adolescentes. Pensamiento Psicológico. 2008; 4(11): 115-134.
3. Gutiérrez SM, Medina LA. Alcohol etílico, drogas delictivas y de abuso. Guías para el manejo de Urgencias Toxicológicas Grupo de Atención de Emergencias y Desastres Convenio Universidad Nacional De Colombia Facultad De Medicina - Departamento De Toxicología - Centro De Información Y Asesoría Toxicológica. Imprenta Nacional de Colombia. 2008: 179-184.
4. International Center for Alcohol policies (ICAP). Analysis. Balance. Partnership. Factores determinantes del consumo de

- alcohol. Washington D.C. 2009; 1-12
5. Acosta LD, Fernández AR, Pillon SC. Factores sociales para el uso de alcohol en adolescentes y jóvenes. Latino-Am. Enfermagem. 2011; 19: 771-781.
  6. Salcedo MA, Palacios EX, Espinosa ÁF. Consumo de alcohol en jóvenes universitarios. Avances en Psicología Latinoamericana. 2011; 29 (1):77-97.
  7. Bardiera R, Hariyo M, Jaquenod DE, Giusti C, Nápoli H. Alcoholismo en los adolescentes ¿Una enfermedad o un entretenimiento? 2009; 6-16.
  8. Sepúlveda CM, Roa J, Muñoz M. Estudio cuantitativo del consumo de drogas y factores sociodemográficos asociados en estudiantes de una universidad tradicional chilena. Méd. Chile. 2011; 139(7): 856-863.
  9. Schaffer C, Arizaga V, Albarenque M, Haseitel B. Alcoholismo en la adolescencia. Rev Posgrado de la VI Cátedra de Medicina. 2004; 139: 24-28.
  10. Villarreal GM, Sánchez SJ, Musitu G, Varela R. El Consumo de Alcohol en Adolescentes Escolarizados: Propuesta de un Modelo Sociocomunitario. Intervención Psicosocial. 2010; 19 (3):253-264.
  11. Cicua D, Méndez M, Muñoz L. Factores asociados al consumo de alcohol en adolescentes de Bogotá entre 12 y 17 años pertenecientes a estratos 4 y 5. Cali: 2007. Pontificia Universidad Javeriana, Cali.
  12. Peñafiel PE. Factores de riesgo y protección en el consumo de sustancias en adolescentes. Revista pulso. 2009; 32:147-17