



Red de Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal  
Sistema de Información Científica

Esteban Iazzetta Di Stasio

Una metodología de planificación turística y recreacional para parques urbanos en frentes de agua  
Cuadernos de Turismo, núm. 10, julio-diciembre, 2002, pp. 167-180,  
Universidad de Murcia  
España

Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39801009>

**Cuadernos  
de Turismo**

*Cuadernos de Turismo*,  
ISSN (Versión impresa): 1139-7861  
[cespejo@um.es](mailto:cespejo@um.es)  
Universidad de Murcia  
España

¿Cómo citar?

Fascículo completo

Más información del artículo

Página de la revista

**[www.redalyc.org](http://www.redalyc.org)**

Proyecto académico sin fines de lucro, desarrollado bajo la iniciativa de acceso abierto

## UNA METODOLOGÍA DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA Y RECREACIONAL PARA PARQUES URBANOS EN FRENTE DE AGUA

*Esteban Iazzetta Di Stasio*<sup>1</sup>  
Universidad del Zulia (Venezuela)

### RESUMEN

Esta investigación tiene como objetivo desarrollar una metodología para la formulación de propuestas de uso turístico en parques urbanos; para el desarrollo de la misma se utilizó como caso de referencia el Parque Paseo del Lago, Segunda Etapa, ubicado en Maracaibo, Estado Zulia. La misma es una investigación cualitativa - ambientalista, de tipo descriptivo y de campo. Se utilizó un cuestionario estructurado para obtener los datos en una muestra de 392 personas, cuyas edades oscilaban entre 12 y más de 50 años, todos usuarios del Parque Paseo del Lago. De la misma manera se utilizaron documentos propios de propuestas existentes para el aprovechamiento turístico-recreacional del Parque Paseo del Lago, hechas por el sector público y privado. El análisis de los datos se realizó a través del cuestionario, así mismo se aplicó la técnica de análisis de contenido de los documentos existentes a través de la técnica de triangulación. Las conclusiones indican que la metodología para la formulación de la propuesta debe contemplar los siguientes aspectos: caracterización del parque y sus normativas de uso, propuestas existentes de uso turístico-recreacional por parte del sector público y privado, gustos, preferencias y expectativas del usuario del parque y el desarrollo de programas y proyectos turísticos-recreacionales para el parque.

**Palabras claves:** Parque Urbano, Turismo, Recreación, Metodología, Usuario.

### ABSTRACT

The objective this research specifically pursues is to develop a methodologic model to formulate touristics enjoyment purposing in urban parks. The Paseo del Lago Park, 2<sup>nd</sup> stage, in Maracaibo, Zulia state, was used to unroll this descriptive, enviromental and field work. A structured questionnaire was applied to a sample of 392 people, from the ages of twelve to

Fecha de recepción: 18 de abril de 2002. Fecha de aceptación: 3 de junio de 2002.

<sup>1</sup> Facultad de Arquitectura y Diseño. Universidad del Zulia. Avda. Puajira, con calle 67 (Cecilio Acosta). MARACAIBO (Venezuela). E-mail: kanawara@telcel.net.ve / kanawara@cantv.net

more than fifty years, all of them park's customers. At the same way it was used some owns documents of existing purposes for the Paseo del Lago Park's recreational and touristics exploitation, made by the private and public sector. Data's explaining was made by means of the content analyzing technique over the existing documents. The technique of triangulation was applied. Conclusions show that the methodologic model to formulate the purpose contemplate the following aspects: park's characteristics and its usage set of rules, existing purposes of recreational and touristic use made by the private and public sector, pleasures, preferences and expectancies of the park's customer, and finally, touristic-recreational programs and projects development for the park.

**Key words:** Urban Park, Tourism, Recreation, Methodologic, Users.

## PARQUE PASEO DEL LAGO: REALIDAD Y MÉTODO

El Parque Paseo del Lago en su conjunto posee un área de 100 Ha y tiene una localización urbana estratégica dentro del área metropolitana de la ciudad de Maracaibo. Se ubica en el sector de la ciudad donde se agrupa la mayor densidad de población, además allí se localizan las instalaciones turísticas receptoras relevantes, tales como el Hotel Intercontinental del Lago y el Best Western Hotel El Paseo; y las instalaciones recreativas-deportivas como el Parque La Marina, el Club Náutico, el Yacht Club, y YMCA.

Este Parque se ubica en el frente de agua del Lago de Maracaibo. En el mismo se desarrollan actividades recreacionales, deportivas y culturales carentes de programación y/o planificación, aunque por formar parte de un recurso turístico como el lago, le da una jerarquía de espacio de interés turístico y recreacional para consolidar el Producto Mercado turístico de esparcimiento tradicional (CORPOTURISMO, 1994).

Este parque está conformado por dos etapas, la primera con 80 Ha., actualmente en funcionamiento y una segunda etapa que se encuentra en total abandono. Esta última, fue creada para complementar el uso de la primera etapa y cubrir las funciones de un Parque Urbano, donde debería predominar la recreación pasiva y la observación de la naturaleza, satisfaciendo así las demandas ecológicas, socio-recreacionales y paisajísticas ornamentales del ámbito urbano. Características que resultan disonantes con los planteamientos propuestos de uso que más adelante en este trabajo se dan a conocer, los cuales se basan en la necesidad de espacios urbanos acondicionados para desarrollar la actividad turística-recreacional-cultural, acorde con la jerarquía urbana y el potencial turístico de Maracaibo. Además las instalaciones que existen y las planteadas para desarrollar la actividad turística-recreacional obvian como referencia algún estudio técnico para determinar las motivaciones, gustos, preferencias y expectativas del usuario. Por lo tanto se requiere un modelo metodológico que considere, principalmente, la relación dialéctica entre el hombre, el espacio físico y la actividad turística-recreacional.

En este sentido, el propósito del presente estudio va en vías de desarrollar una metodología para la formulación de Propuestas de uso turístico de Parques Urbanos ubicados en frentes de agua.

Para el logro del mismo se asumió el método ambientalista, el cual considera al ambiente como una entidad física donde se escenifica y se condiciona la acción humana

(Busot, 1991). Asimismo, la categorización de este estudio como descriptivo obedece al hecho de que corresponde a la descripción, registro, análisis e interpretación de realidades, de hechos y una de sus características fundamentales es la de presentar una interpretación lo más próxima posible a la realidad. De igual manera, se enmarca dentro de los estudios de campo, ya que se estudia el fenómeno dentro de un contexto específico, «in situ», preservando la integridad de los eventos «persona y medio físico» (Busot, 1991).

La población considerada para esta investigación es el grupo de usuarios del Parque Paseo del Lago, primera etapa. Este no cuenta con datos estadísticos de frecuencia de uso, razón por la cual la muestra es tomada al azar, utilizando el Muestreo Intencional tomando en cuenta las diferentes «horas pico» de uso del Parque, a saber de 6:00 a 8:00 a.m., de 11:00 a.m. a 2:00 p.m. y de 6:00 a 8:00 p.m., en los diferentes días entre semana, fines de semana y temporada de vacaciones.

Por lo tanto la muestra estuvo conformada por 392 personas, de ambos sexos, cuyas edades oscilan entre los 12 y más de 50 años, todos usuarios del Parque Paseo del Lago, de la ciudad de Maracaibo, Estado Zulia.

Se utilizó un cuestionario estructurado, para la recolección de datos sobre las variables psicosociales del usuario actual del Parque, el cual se aplicó para la elaboración del Plan Rector del Parque Paseo del Lago, realizado por la Dirección de Cultura de la Alcaldía de Maracaibo, con asesoría de la Corporación Zuliana de Turismo.

El instrumento se estructuró en cuatro partes; en la primera se obtiene información sobre los datos del encuestador, la fecha, el lugar y la hora en que fue levantada la encuesta. En la segunda parte se levanta la información referente a los datos personales del encuestado: edad, sexo, nivel de estudios, ocupación, inversión en recreación, nivel de ingreso y en que sector de la ciudad vive. En la tercera parte se obtiene información referente al uso del tiempo libre del usuario, obteniendo datos como, las tres actividades que más realiza en el tiempo libre, en dónde, con quién y cuánto tiempo le dedica. La última parte donde se obtienen datos referidos específicamente al uso del Parque Paseo del Lago conociendo la frecuencia de uso, el transporte que utiliza para visitarlo, las tres actividades que más le gusta hacer en el parque, cuales días de la semana lo visita, durante cuanto tiempo, en que espacio del parque, con quien, que le gusta más del parque, que no le gusta, que actividades le gustaría hacer y las sugerencias para mejorar el uso del Parque, para lo cual se utilizó una cartilla que sugería las actividades a realizar.

En este sentido, para los efectos de este estudio se utilizaron las siguientes partes del instrumento referido:

- Datos personales.
- Uso del tiempo libre.
- Uso del Parque Paseo del Lago, determinando: a) las actividades que prefieren realizar y los espacios del Parque que utilizan, conociendo si las características espaciales del sitio corresponden a las actividades que se desarrollan; b) lo que más gusta del Parque, resaltándolo al momento de hacer la propuesta; c) lo que no gusta del Parque y el transporte que utilizan para visitarlo, tomándolos en cuenta para plantear soluciones al momento de hacer la propuesta y, d) las actividades que le gustaría hacer en el Parque.

## TURISMO Y PARQUES URBANOS

La planificación de las actividades turísticas recreacionales se basan en teorías fundamentadas en las variables urbanas, ambientales y psicosociales, así como la importancia que tienen los espacios turísticos recreativos-culturales-deportivos en las estructuras de las ciudades, siendo estos espacios los elementos integradores de otros usos urbanos que se realizan en la ciudad.

Existen posiciones teóricas (López, 1979; Vera Guardia, 1985; entre otros) se basan en la importancia que tiene el uso del tiempo libre, a través del turismo y la recreación, actividades que son partes de las funciones básicas del ser humano: habitar, trabajar, estudiar, recrearse y comunicarse y circular. Estas van dirigidas al buen uso del tiempo libre en áreas públicas, ubicadas en espacios turísticos-recreativos urbanos y tomando en cuenta la importancia de los efectos psicológicos del paisajismo y las preferencias del uso del tiempo libre por los usuarios.

En este sentido, según Boullón (1990), en el momento que el hombre concreta su existencia inicia una forma activa del uso de su tiempo libre, generando y diferenciando formas de uso, de acuerdo a los lapsos de duración del tiempo libre. Tomando como base los lapsos continuos de duración de los periodos de uso del tiempo libre, nacen las dos grandes categorías en que se le puede dividir: turismo y recreación, siendo por lo tanto el turismo una forma particular de la recreación.

Desde esta perspectiva el Parque Paseo del Lago se considera como un parque urbano, conformado por espacios abiertos localizado dentro del área urbana de Maracaibo. Esta categoría de parque urbano se le atribuye ya que *comprende las áreas recreacionales que sirven a todos los residentes de una ciudad y por consiguiente deben estar intensamente desarrollados a fin de facilitar un amplio rango de oportunidades de esparcimiento a base de infraestructura e instalaciones en general, estos parques se convierten en elementos integradores de la naturaleza a la vida urbana; por lo que es obligante preservar áreas que faciliten la supervivencia de la vegetación en una proporción significativa con respecto a la extensión total* (López, 1979: 93); además estos parques deben ofrecer programas de actividades turísticas-recreacionales.

El rápido crecimiento de las ciudades crea una necesidad de espacios al aire libre para recrearse activamente y pasivamente, donde *el público aspira a contemplar una vegetación variada y pintoresca que ofrezca un panorama natural. El objetivo de los visitantes es estar con la naturaleza o al menos hacerse una ilusión de estar con ella* (López, 1979: 94), creando la necesidad de lograr una selección y adecuación del suelo urbano, que resulte apropiada para su uso logrando el máximo rendimiento del mismo.

Las áreas recreativas se están convirtiendo en uno de los usos más importantes para el aprovechamiento del suelo en torno a las zonas metropolitanas, además de ser los espacios apropiados para desarrollar actividades turísticas y recreacionales programadas en espacios abiertos localizados en las áreas libres urbanas, las cuales tienen un significado para el individuo, ya que son relevante para su desarrollo integral, proporcionándole:

- Descanso psíquico respecto a la monotonía del paisaje urbano.
- Perspectivas, vistas variadas y cambiantes y orientación.
- Otras percepciones de la relación existente entre el mundo y uno mismo.

- La manipulación directa de materiales diversos.
- La ocasión de exhibición de habilidades y destrezas.
- La ocasión de relación, de contraste y de contacto social, exento de las restricciones que son usuales en la vida de la ciudad.
- Oportunidad de probar la asunción de nuevos roles sociales.
- La ampliación del propio horizonte intelectual y emocional.

El turismo y la recreación son actividades que ayudan al desarrollo integral del ser humano, por lo que se deben lograr programar actividades *diarias, de fin de semana o de temporada con su infinita posibilidades de expresión que permitan llegar a toda la población de todas las edades y condiciones, contribuyendo a un mejor desarrollo humano.* (Vera Guardia, 1995: 40).

La programación de actividades turísticas y recreacionales deben basarse en las necesidades, intereses y aptitudes de todas las personas, ya que conociendo los gustos y preferencias del usuario se logra programar actividades dándole oportunidades a todos los usuarios, sin que se tenga en cuenta consideraciones de raza, credos, estatus social, situación económica, sexo, edad, interés o capacidad física o mental.

Por su parte, Boullón (1990), determina el método de Análisis de las Actividades Turísticas Recreativas, utilizadas en esta investigación para analizar las actividades turísticas y recreacionales sugeridas por el sector público y privado, así como las expectativas, gustos y preferencias del usuario real del uso del Parque, logrando así proponer diferentes tipos de espacios al aire libre e instalaciones acondicionadas para el desarrollo óptimo de estas actividades.

No obstante para la concreción de una propuesta de uso turístico y recreacional de un parque urbano, como lo es el Parque Paseo del Lago, es necesario contar con una metodología para la planificación del uso turístico de tales espacios. En este sentido esta metodología debe ser flexible, dinámica y centrada en la ética de la ecología humana, planteándose que la metodología debería contener las siguientes fases:

- Caracterización del Parque, donde se describe la situación actual de las instalaciones físicas y la calidad del paisaje, se identifican los atractivos turísticos y recreacionales que oferta el Parque y se conocen las normativas de uso del Parque.
- Análisis de los planteamientos de uso turístico y recreacional del Parque.
- Exploración de los gustos, preferencias y expectativas de uso turístico y recreacional de los usuarios del Parque.
- Formulación de una propuesta de uso turístico y recreacional del Parque, que concluye en los programas y proyectos de actuación para el desarrollo turístico y recreacional del Parque, basada en la triangulación de las listas de actividades obtenida por el análisis de las propuestas de uso del sector público y privado, así como de la exploración de los gustos, preferencias y expectativas del usuario del Parque; considerándose la ejecución de esta propuesta en uno de los aportes para lograr el desarrollo de los productos mercados competitivos de Venezuela en el Estado Zulia, determinados en el Plan de Mercadeo Estratégico 1995 - 2000, elaborado por la Corporación Venezolana de Turismo, hoy Viceministerio de Turismo.

Los productos mercados que plantea el Plan de Mercadeo mencionado que pueden ser desarrollados en el Estado Zulia son los siguientes: sol y playa, giras convencionales amplias y diversificadas, rutas de aventura, deportes de aventura y de naturaleza, giras culturales específicas y de interés general, congresos y convenciones, negocios, eventos culturales populares y religioso y místico.

### PROPUESTAS ACTUALES SOMETIDAS A ANÁLISIS

A continuación se presenta un análisis de las propuestas existentes para el aprovechamiento y uso del Parque Paseo del Lago como espacio turístico y recreacional para ello se elabora una lista de las instalaciones existentes y las propuestas de uso por parte del sector público y privado, las cuales proporcionarán información que será utilizada posteriormente para el análisis comparativo de las actividades turísticas-recreacionales. Las instalaciones existentes son: bohíos, cafetería, paseo costanero, módulo de sanitarios y reas verdes.

La Propuestas de uso del sector privado según Faría (1993), plantea las siguientes instalaciones: piscinas populares, clubes, área deportiva, comercio turístico, juegos de niños, facilidades náuticas, mirador y zona de picnic. Por su parte, Vera Guardia (1992) propone los siguientes usos:

- Centro de Ferias y Convenciones de Maracaibo: Plaza Venezuela, Plaza Zulia, Plaza Maracaibo, Plaza de las naciones, Plaza del caribe, Plaza de las banderas, Paseo costanero, Puerto lacustre, helipuerto, terminal terrestre, Jardines del Zulia, Patio de escultura, Teatro al aire libre, Marina recreacional, restaurantes palafíticos, tren turístico, Parque de atracciones mecánicas, Parque temático Zulia, Pabellón de percepciones y de artesanía, museo antropológico y cultural del Zulia, pabellones: de los deportes, de los ilustres, de industrias, de comercio, de exposiciones y audiovisual, módulos: de información, de servicios, de restauración y de servicios de ferias y convenciones, centro de convenciones, centro comercial, teatro, centro de reproducción, hotel u hoteles de convenciones, albergue turístico, posadas turísticas, administración del complejo y módulo de seguridad.

La siguiente propuesta del sector público fue realizada por la Oficina de Planificación Urbana (OMPU) de la Alcaldía de Maracaibo.

- Zona comercial: Venta y alquiler de artículos deportivos, venta de artesanía y souvenir, librerías, venta de ropa, venta de artículos de arte, venta de trofeos y medalla, restaurantes de comida internacional, venta de comida típica, heladerías, stand para ferias de comida, pizzería, comercio recreativo.
- Zona de deportes náuticos: marina, alquiler de equipos náuticos y paseos guiados, competencias y exhibiciones deportivas.
- Zona cultural: sector cultural educativo integrado por artes plásticas escénicas y musicales y el sector cultural recreacional integrado por teatro, música, danzas, ballet, galerías de artes, anfiteatro conchas acústicas y exposiciones.
- Zona de exposiciones: área de exposiciones, área de vida: acuarios, fauna, jardineiras, botánicas, parque temático, mecánico hidroparque, patinaje, pista para carros y aviones a control remoto y para carros mecánicos.
- Zona de transición: pistas para pasear en bicicleta, patinetas, picnic y esparcimiento.
- Zona conectoras y terminales: fiestas, plazas y conciertos.

Partiendo de estas propuestas de uso se elabora análisis partiendo de una lista de actividades basadas en los posibles usos planteados por el Plan de Recreación Urbana de la ciudad de Maracaibo, en las propuestas del sector público y privado y en las instalaciones existentes.

A través de este análisis comparativo entre las diferentes propuestas de uso turístico recreacional desarrolladas tanto por el sector público como por el privado, se obtienen que las actividades predominantes de esta Propuesta y las potenciales que se puedan realizar con las instalaciones existentes, definen al Parque Paseo del Lago (segunda etapa), como un parque urbano que ofrece actividades turísticas-recreacionales, culturales y náuticas, complementándose con actividades comerciales y de esparcimiento, tanto al aire libre como en espacios cubiertos, predominando las actividades al aire libre, lo cual beneficiaría el pleno desarrollo del hombre.

### **EL USUARIO, EL ESLABÓN SOCIAL DEL ANÁLISIS**

A partir del análisis de las repuestas obtenidas en el cuestionario se muestra a continuación una lista de las más significativas: reinaugurar la segunda etapa del Parque, incluir las siguientes instalaciones turísticas-recreativas: cine, más canchas deportivas como la de voleibol y básquetbol, centros comerciales, piscinas, acuario, parque mecánico y biblioteca infantil, realizar actividades turísticas-recreativas programadas, para adultos, ofrecer servicios turísticos: módulo de información turística-recreativa, guías de turismo y señalización, mejorar los servicios para el usuario: sanitarios, arborización, seguridad personal, fuentes de aguas potable, mejorar las instalaciones de servicio al Parque: alumbrado y contenedores de basura, modificar el horario de acceso al Parque, fumar, controlar el paso vehicular por la orilla del Lago, ofrecer protección física a lo largo del malecón, prestar el servicio del tren que circula por las instalaciones del Parque, todos los días, prestar el servicio de mantenimiento al caño que divide la primera de la segunda etapa del Parque, prohibir las bebidas alcohólicas y localizar puntos de referencias a través de señalización para la orientación entro del Parque.

Por otra parte, las actividades de acuerdo a los gustos, preferencias y expectativas del usuario del Parque Paseo del Lago para tomarlas como referencia en la propuesta de uso turístico y recreacional del Parque Paseo del Lago, Segunda Etapa se categorizan indicando sin son actividades de esparcimiento, visitas culturales, acontecimientos programados u otras, especificando si están en las que se consideran al aire libre o en espacios cubiertos.

Estas listas de actividades seleccionadas, se basan en las actividades que prefiere hacer en el tiempo libre, las que prefiere hacer en el Parque y las que les gustaría hacer en el Parque por grupos etéreos. Las actividades fueron seleccionadas por el usuario y son las que prevalecen en la primera prioridad de las tres alternativas escogidas al responder las encuestas.

Luego se indican los espacios donde se realizan actividades que no corresponden al acondicionamiento espacial de las instalaciones existentes, dichas actividades, son tomadas en cuenta para proponer espacios en la segunda etapa del Parque, que sean específicos para ello:

- Campo de fútbol: leer, escuchar radio o sonidos grabados y hacer otro tipo de deporte.



- Campo de béisbol: leer, escuchar radio o sonidos grabados y hacer otro tipo de deporte.
- Estadio de gradas: hacer reuniones con familiares y amigos, tocar instrumentos musicales y hacer otro tipo de deporte.
- Canchas de frontenis: hacer otro tipo de deporte.
- Pista de trote: hacer reuniones con familiares y amigos y practicar juegos de mesa.
- Parque infantil: practicar juegos de mesa.
- Área de picnic: pasear en vehículo y trotar.
- Estacionamiento: practicar juegos de mesa.

En las actividades seleccionadas según los gustos, preferencias y expectativas del usuario del Parque Paseo del Lago, predominan según el tipo de espacios, las realizadas al aire libre y según la categoría de actividad predominan las de esparcimiento, contacto con la naturaleza y las culturales, definiéndose un parque urbano donde los espacios libres naturales y las actividades culturales y populares determinan el uso turístico-recreacional del Parque Paseo del Lago, Segunda Etapa.

### **ESBOZO DE UNA PROPUESTA TURÍSTICA Y RECREACIONAL**

La formulación de la propuesta de uso turístico y recreacional del Parque Paseo del Lago, Segunda Etapa, se determina a través de las actividades posibles a desarrollar en la segunda etapa del Parque basándose en el análisis realizado en los capítulos anteriores.

Estas actividades se seleccionan partiendo de las características relacionadas con los atractivos turísticos del Parque, las instalaciones existentes en éste y los elementos del paisaje de la segunda etapa del Parque Paseo del Lago, del análisis comparativo de las propuestas de uso turístico-recreacional para el Parque, Segunda Etapa, planteadas por instituciones públicas y privadas y las actividades seleccionadas por el usuario del Parque.

Las actividades que se proponen deben hacer cumplir la misión de un parque urbano, conjuntamente con la característica de formar parte del equipamiento turístico - recreacional del Lago de Maracaibo y tomando en cuenta la vocación náutica del Parque Paseo de Lago.

En este sentido tales actividades se basan en ciertos factores abordados en el presente estudio: existencia de accesos rápidos al Parque, existencia de unas instalaciones de apoyo a la propuesta, características de los atractivos turísticos, propuestas de uso turísticos recreacionales por parte del sector público y privado y gustos y preferencias del usuario del Parque.

Además de listar los factores indicados, esta propuesta toma en cuenta tanto la lista de actividades propuestas para el Parque Paseo de Lago, Segunda Etapa, así como las características de los atractivos turísticos del Parque y el análisis de las propuestas de uso turístico - recreacional del sector público y privado que se muestran en la lista N°. 1 y los gustos, preferencias y expectativas del usuario del Parque Paseo del Lago mostradas en la lista N°. 2, del cuadro N° 1.

Luego de tener la lista de actividades que define el uso turístico y recreacional de Parque se caracterizan estas actividades según el método propuesto por Boullón, antes señalado. En el Cuadro N° 2 se caracterizan cada una de las actividades, siendo estos resultados los que dan la pauta para elaborar un plan de acción indicando programas y proyectos turísticos y recreacionales, así como proyectos no turísticos.

**Cuadro 1  
PROPUESTA DE ACTIVIDADES**

LISTA Nº. 1 ACTIVIDADES QUE PREDOMINAN DE LAS PROPUESTAS POR EL SECTOR PÚBLICO Y PRIVADO	LISTA Nº.2 ACTIVIDADES SELECCIONADAS SEGÚN LOS GUSTOS, PREFERENCIAS Y EXPECTATIVAS DEL USUARIO DEL PARQUE. ACTIVIDADES AL AIRE LIBRE.	PROPUESTA ACTIVIDADES SELECCIONADA PARA DETERMINAR EL USO TURÍSTICO-RECREACIONAL DEL PARQUE, SEGUNDA ETAPA.
<p><b>- ESPARCIMIENTO.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PASEOS PEATONALES.</li> <li>• PASEOS EN BICICLETA.</li> <li>• PASEOS EN TREN.</li> <li>• PASEO EN PATINETA.</li> <li>• PICNIC.</li> </ul> <p><b>VISITAS CULTURALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• VISITAS GUIADAS O LIBRES:</li> <li>- PLAZAS.</li> <li>- GALERÍAS DE ARTE.</li> <li>- EXPOSICIONES.</li> <li>- PARQUES TEMÁTICOS.</li> <li>- COMPRA DE COMIDA TÍPICA.</li> <li>- COMPRA ARTESANAL...</li> </ul> <p><b>- VISITAS A SITIOS NATURALES.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• VISITAS GUIADAS O LIBRES:</li> <li>- RECORRER LA COSTA DEL LAGO.</li> <li>- PASEOS POR EL LAGO.</li> <li>- PASEOS POR LOS JÁRDINES DEL PARQUE.</li> </ul>	<p><b>- ESPARCIMIENTO.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• LEER.</li> <li>• ESCUCHAR RADIO O SONIDOS GRABADOS.</li> <li>• HACER REUNIONES CON FAMILIARES Y AMIGOS.</li> <li>• HACER FOTOGRAFÍA Y MANUALIDADES.</li> <li>• PASEAR EN VEHÍCULO.</li> <li>• PASEAR EN BICICLETA.</li> <li>• PASEOS PEATONALES.</li> <li>• PRACTICAR JUEGOS DE MESA.</li> </ul> <p><b>- VISITAS CULTURALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• VISITAS GUIADAS O LIBRES:</li> <li>- EXPOSICIONES.</li> <li>- PARQUES O PLAZAS.</li> </ul> <p><b>- VISITAS A SITIOS NATURALES.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• VISITAS GUIADAS O LIBRES:</li> <li>- HACER EXPLORACIONES Y OBSERVACIONES CIENTÍFICAS.</li> <li>- PESCAR.</li> <li>- NAVEGAR POR EL LAGO.</li> </ul>	<p><b>- ESPARCIMIENTO.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PASEOS PEATONALES.</li> <li>• PASEOS EN BICICLETA.</li> <li>• PASEOS EN TREN.</li> <li>• PASEO EN PATINETA.</li> <li>• PICNIC.</li> <li>• LEER.</li> <li>• ESCUCHAR RADIO O SONIDOS GRABADOS.</li> <li>• HACER REUNIONES CON FAMILIARES Y AMIGOS.</li> <li>• HACER FOTOGRAFÍA Y MANUALIDADES.</li> <li>• PASEAR EN VEHÍCULO.</li> <li>• PRACTICAR JUEGOS DE MESA.</li> </ul> <p><b>- VISITAS CULTURALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• VISITAS GUIADAS O LIBRES:</li> <li>- PLAZAS.</li> <li>- EXPOSICIONES.</li> <li>- PARQUES TEMÁTICOS.</li> <li>- COMPRA DE COMIDA TÍPICA.</li> <li>- COMPRA ARTESANAL...</li> </ul> <p><b>- VISITAS A SITIOS NATURALES.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• VISITAS GUIADAS O LIBRES:</li> <li>- RECORRER LA COSTA DEL LAGO.</li> <li>- PASEOS POR EL LAGO.</li> <li>- PASEOS POR LOS JÁRDINES DEL PARQUE.</li> <li>PARA HACER EXPLORACIONES Y OBSERVACIONES CIENTÍFICAS.</li> <li>- PESCAR.</li> </ul>
<p><b>- DEPORTIVAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PRACTICAR DEPORTES NÁUTICOS.</li> <li>• PARTICIPAR EN DEPORTES NÁUTICOS.</li> </ul> <p><b>- ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FIESTAS TRADICIONALES.</li> <li>• CONCIERTOS.</li> <li>• TEATRO.</li> <li>• DANZA.</li> <li>• ATRACCIONES MECÁNICAS.</li> </ul>	<p><b>- DEPORTIVAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PRACTICAR OTROS DEPORTES, DIFERENTES A LOS DE LA PRIMERA ETAPA DEL PARQUE. (VOLIBOL, BASQUETBOL, VOLIBOL DE PLAYA, ENTRE OTROS.)</li> <li>• TROTAR.</li> </ul> <p><b>- ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ASISTIR A ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS.</li> <li>• ASISTIR A CONCIERTOS Y TEATRO.</li> <li>• ASISTIR A ESPECTÁCULOS POPULARES Y VERBENAS.</li> </ul>	<p><b>- DEPORTIVAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PRACTICAR DEPORTES NÁUTICOS.</li> <li>PRACTICAR OTROS DEPORTES, DIFERENTES A LOS DE LA PRIMERA ETAPA DEL PARQUE. (VOLIBOL, BASQUETBOL, VOLIBOL DE PLAYA, ENTRE OTROS.)TROTAR.</li> </ul> <p><b>ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FIESTAS TRADICIONALES.</li> <li>• CONCIERTOS.</li> <li>• TEATRO.</li> <li>• DANZA.</li> <li>• ATRACCIONES MECÁNICAS.</li> <li>• ASISTIR A ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS.</li> <li>• ASISTIR A ESPECTÁCULOS POPULARES Y VERBENAS.</li> </ul>
<b>ACTIVIDADES BAJO ESPACIOS CUBIERTOS.</b>		
<p><b>- VISITAS CULTURALES.</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• VISITAS GUIADAS O LIBRES:</li> <li>- MUSEO ANTROPOLÓGICO.</li> <li>- EXPOSICIONES.</li> <li>- GALERÍAS DE ARTE.</li> <li>- PARQUE TEMÁTICOS.</li> <li>- COMPRA DE ARTESANÍA.</li> </ul> <p><b>- ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TEATRO, MÚSICA, DANZA Y BALLET.</li> </ul> <p><b>- OTRAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• FRECUENTAR:</li> <li>- CENTROS COMERCIALES.</li> <li>- RESTAURANTES.</li> <li>- CAFETERÍAS.</li> </ul>	<p><b>ESPARCIMIENTO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PRACTICAR JUEGOS DE MESA.</li> <li>• VER TELEVISIÓN</li> </ul> <p><b>- VISITAS CULTURALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• VISITAS GUIADAS O LIBRES:</li> <li>- MUSEOS.</li> <li>- EXPOSICIONES.</li> </ul> <p><b>- ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ASISTIR A ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS.</li> <li>• ASISTIR A CONCIERTOS Y CINES.</li> <li>• ASISTIR A ESPECTÁCULOS POPULARES Y CIRCOS.</li> </ul> <p><b>- OTRAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• HACER ARTES PLÁSTICAS.</li> </ul>	<p><b>ESPARCIMIENTO:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• PRACTICAR JUEGOS DE MESA.</li> <li>• VER TELEVISIÓN</li> </ul> <p><b>- VISITAS CULTURALES</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• VISITAS GUIADAS O LIBRES:</li> <li>- MUSEOS</li> <li>- EXPOSICIONES</li> <li>- GALERÍAS DE ARTE.</li> <li>- PARQUE TEMÁTICOS.</li> <li>- COMPRA DE ARTESANÍA.</li> </ul> <p><b>- ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• TEATRO, MÚSICA, DANZA Y BALLET.</li> <li>• ASISTIR A ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS.</li> <li>• ASISTIR A CONCIERTOS Y CINES.</li> <li>• ASISTIR A ESPECTÁCULOS POPULARES Y CIRCOS.</li> </ul> <p><b>- OTRAS:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>FRECUENTAR:</b></li> <li>- CENTROS COMERCIALES.</li> <li>- RESTAURANTES.</li> <li>- CAFETERÍAS.</li> <li>• HACER ARTES PLÁSTICAS.</li> </ul>

Elaborado por Esteban Iazzetta Di Stasio a partir de la adaptación del modelo de Programación de actividades Turísticas. Boullón, 1990.

**Cuadro 2**  
**CARACTERIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS -**  
**RECREACIONALES PROPUESTA PARA EL PARQUE PASEO DEL LAGO,**  
**SEGUNDA ETAPA**

ACTIVIDAD.	ESPECIE DE LA ACTIVIDAD					TIPO DE ESPACIO		NATURALEZA DE LA ACTIVIDAD					ESTRUCT. DE LA ACTIVIDAD				OBSERV.	
	E	V	V	D	A	O	A.L.	E.C.	U	U	A	A	P	T	H	H		H
	C	N	P	O					P	E	G	I	C	D	M	T	N	
1- PASEOS PEATONALES							*		*		*	*	*	*				SE MANTIENE LA CAMINERÍA EXISTENTE.
2- PASEOS EN BICICLETA.							*		*		*	*	*	*				ACTIV. COMPLEMENTARIA CON LOS PASEOS PEATONALES Y EN PATINETA.
3- PASEOS EN TREN							*		*		*	*	*	*	*	*		RECORRIDOS A LAS DIFERENTES INSTALACIONES QUE OFRECE EL PARQUE.
4- PASEO EN PATINETA.							*		*		*	*	*	*	*	*		REQUIERE INSTALACIONES COMPLEMENTARIAS A LAS CAMINERÍAS, PARA REALIZAR ACROBACIAS.
5- HACER PICNIC.							*		*		*	*	*	*	*	*		ACONDICIONAR ÁREAS AL AIRE LIBRES.
6- LEER.							*		*		*	*	*	*	*	*		REQUIERE ACONDICIONAMIENTO ESPACIAL DE ÁREAS AL AIRE LIBRES.
7- ESCUCHAR RADIO O SONIDOS GRABADOS.							*	*	*		*	*	*	*	*	*		REQUIERE ACONDICIONAMIENTO ESPACIAL DE ÁREAS AL AIRE LIBRE.
8- HACER REUNIONES CON FAMILIARES Y AMIGOS.							*	*	*		*	*	*	*	*	*		REQUIERE DE INSTALACIONES Y ACONDICIONAMIENTO DE ÁREAS AL AIRE LIBRE.
9- HACER FOTOGRAFÍAS.							*	*	*		*	*	*	*	*	*		
10- HACER MANUALIDADES							*	*	*		*	*	*	*	*	*		REQUIERE INSTALACIÓN.
11- PASEAR EN VEHICULO.							*		*		*	*	*	*	*	*		ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA QUE SE REALIZA EN LA PRIMERA ETAPA DEL PARQUE.
11- PRACTICAR JUEGOS DE MESA..							*	*	*		*	*	*	*	*	*		REQUIERE INSTALACIONES Y ACONDICIONAMIENTO ESPACIAL DE ÁREAS AL AIRE LIBRE.
12- ASISTIR A EXPOSICIONES		*					*	*	*		*	*	*	*	*	*		REQUIERE INSTALACIONES Y ACONDICIONAMIENTO ESPACIAL DE ÁREAS AL AIRE LIBRE.
13- ASISTIR A PARQUE TEMÁTICOS.		*					*	*	*		*	*	*	*	*	*		REQUIERE INSTALACIONES Y ACONDICIONAMIENTO ESPACIAL DE ÁREAS AL AIRE LIBRE.
14- COMPRAR COMIDA TÍPICA.		*					*	*	*		*	*	*	*	*	*		RECUPERAR LAS INSTALACIONES EXISTENTES DE CAFETERÍA Y ACONDICIONAR ESPACIALMENTE ÁREAS AL AIRE LIBRE.

ACTIVIDAD	ESPECIE DE LA ACTIVIDAD					TIPO DE ESPACIO.		NATURALEZA DE LA ACTIVIDAD					ESTRUCT. DE LA ACTIVIDAD				OBSERV.	
	E	V	V	D	A	O	A.L.	E.C.	U	U	A	A	P	T	H	H		H
	C	N	P						P	E	G	I	C	D	M	T	N	
15- COMPRAR ARTESANÍA.	•						•	•	•	•	•	•	•	•	•	•		REQUIERE DE INSTALACIONES Y ESPACIOS AL AIRE LIBRE ACONDICIONADOS.
16- RECORRER LA COSTA DEL LAGO.		•					•		•	•	•	•	•	•				
17- PASEAR POR EL LAGO.		•					•		•	•	•	•	•	•				ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA QUE SE REALIZA EN LA PRIMERA ETAPA DEL PARQUE.
18- PASEAR POR LOS JARDINES DEL PARQUE.		•					•		•	•	•	•	•	•	•			REQUIERE ACONDICIONAMIENTO ESPACIAL DE ÁREAS AL AIRE LIBRE.
19- HACER EXPLORACIÓN Y OBSERVACIÓN CIENTÍFICA.		•					•		•	•	•	•	•	•	•			
20- PESCAR.		•					•		•	•	•	•	•	•	•			SE REQUIERE ACONDICIONAR ÁREAS AL AIRE LIBRE CERCANAS AL LAGO, Y DAR FACILIDADES PARA REALIZARLA EN EL LAGO.
21- PRACTICAR DEPORTES NAÚTICOS.			•				•		•	•	•	•	•	•	•			REQUIERE INSTALACIONES ACONDICIONAR ÁREAS AL AIRE LIBRE Y DAR FACILIDADES PARA ADQUIRIR Y MANTENER EL EQUIPO NECESARIO.
22- PRACTICAR OTROS DEPORTES.			•				•		•	•	•	•	•	•	•			-REQUIERE DE INSTALACIONES COMPLEMENTARIAS A LAS DE LA PRIMERA ETAPA DEL PARQUE.
23- ASISTIR A FIESTAS TRADICIONALES.				•			•		•	•	•	•	•	•	•			UTILIZAR LAS ÁREAS VERDES DEL PARQUE PARA CONMEMORAR FIESTAS RELIGIOSAS, PATRONALES, DEL ZULIA ENTRE OTRAS.
24- ASISTIR A CONCIERTOS.				•			•	•	•	•	•	•	•	•			•	ACTIVIDAD COMPLEMENTARIA DE LA PRIMERA ETAPA DEL PARQUE, QUE REQUIERE ACONDICIONAMIENTO DE ÁREAS AL AIRE LIBRE E INSTALACIONES
25- ASISTIR AL TEATRO, DANZAS, BALLET Y MÚSICA.				•			•	•	•	•	•	•	•	•			•	REQUIERE ACONDICIONAMIENTO ESPACIAL DE ÁREAS AL AIRE LIBRE E INSTALACIONES.

ACTIVIDAD	ESPECIE DE LA ACTIVIDAD					TIPO DE ESPACIO.		NATURALEZA DE LA ACTIVIDAD					ESTRUCT. DE LA ACTIVIDAD				OBSERV.	
	E	V	V	D	A	O	A.L.	E.C.	U	U	A	A	P	T	H	H		H
	C	N		P					P	E	G	I	C	D	M	T	N	
26- ASISTIR A ATRACCIONES MECÁNICAS.					*		*		*		*	*	*	*				REQUIERE DE INSTALACIONES Y EQUIPO.
27- ASISTIR A ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS.					*		*		*		*	*	*	*				
28- ASISTIR A ESPECTÁCULOS POPULARES Y VERBENAS.					*		*		*		*	*	*	*				SE REALIZA EN LAS ÁREAS VERDES DEL PARQUE.
29- VISITAR MUSEOS Y GALERÍAS DE ARTE.	*						*		*		*	*	*	*	*			REQUIERE DE INSTALACIONES.
30- ASISTIR CINES.					*		*		*		*	*	*	*		*	*	REQUIERE DE INSTALACIONES.
31- ASISTIR AL CIRCO.					*		*		*		*	*	*	*		*	*	REQUIERE ACONDICIONAMIENTO ESPACIAL DE ÁREAS AL AIRE LIBRE E INSTALACIONES.
32- VISITAR CENTROS COMERCIALES.					*		*		*		*	*	*	*				REQUIERE DE INSTALACIONES.
33- VISITAR CAFETERÍAS Y HELADERÍAS.					*	*	*		*		*	*	*	*				REQUIERE ACONDICIONAMIENTO ESPACIAL DE ÁREAS AL AIRE LIBRE E INSTALACIONES.

E: ESPARCIMIENTO. V.C.: VISITA CULTURAL. V.N.: VISITA A SITIOS NATURALES. D.: DEPORTIVAS. .: OTRAS.

A.L.: AIRE LIBRE. E.C.: ESPACIO CUBIERTO. U.P.: USUARIO PROTAGONISTA. U.E.: USUARIO ESPECTADOR.

A.G.: ACTIVIDAD EN GRUPO. A.I.: ACTIVIDAD INDIVIDUAL. P.C.: PRODUCE CONCENTRACIÓN. T.D.: TODO EL DÍA. H.M.: HORAS DE LA MAÑANA. H.T.: HORAS DE LA TARDE. H.N.: HORAS DE LA NOCHE.

Elaborado por Esteban Iazzetta Di Stasio a partir de la adaptación del modelo de Programación de actividades Turísticas. Boullón, 1990.

Conociendo el acondicionamiento espacial adecuado para el desarrollo de las actividades turísticas-recreacionales, se elabora una propuesta de programas y proyectos, los cuales se originan del diagnóstico situacional de la segunda etapa del Parque y de la infraestructura básica de apoyo que demandan las actividades propuestas.

Los programas y proyectos comprende el conjunto de acciones y actividades a través de las cuales se consolidará la planta turística recreativa, en el Parque Paseo del Lago Segunda Etapa, para poder desarrollar las actividades turísticas- recreacionales propuestas, en condiciones óptimas.

## INDICADORES DE PLANIFICACIÓN TURÍSTICA EN PARQUES URBANOS

Los indicadores de planificación se presenta como una serie de premisas con las que se pretende concluir este estudio. Las mismas están orientadas en función del Parque Paseo del Lago, concebido como un modelo de parque urbano con vocación turística - recreacional, y de la metodología para la formulación de la propuesta de uso turístico - recreacional en parques urbanos. A saber son:

### **Acerca del Parque Paseo del Lago Segunda Etapa**

- El desarrollo de la segunda etapa del Parque Paseo del Lago, complementa y consolida las actividades turísticas y recreacionales que se desarrollan en la primera etapa del Parque.
- Son 100 Ha con que cuenta la ciudad de Maracaibo con condiciones naturales aptas para que se consoliden como el espacio que aporte a la comunidad receptora y al turista que nos visita una opción para su desarrollo integral como ser humano, invirtiendo el tiempo libre en actividades turísticas-recreacionales en áreas e instalaciones apropiadas y acondicionadas para que se realicen.
- El Parque Paseo del Lago puede constituirse en un producto turístico cultural, recreacional, de deportes náuticos, de naturaleza de interés general y específico y de eventos culturales populares, logrando así enmarcar este producto turístico potencial dentro de la imagen de marca turística del municipio Maracaibo.

### **Acerca de la Metodología**

- Caracterización del parque urbano, a través de la descripción del estado físico de las instalaciones existentes, de los elementos básicos del paisaje, como la topografía, la vegetación y el clima; y de la caracterización de los atractivos turísticos naturales y culturales que están presente en el parque urbano y en su contexto socio-cultural inmediato.
- Análisis comparativo de propuestas de uso turístico-recreacional en parques urbanos, si estas existen, tanto del sector público y privado, obteniendo a través de la técnica de triangulación de las actividades identificadas en cada una de las propuestas una primera lista de actividades turísticas-recreacionales.

En caso de que las propuestas no existan, este paso de la metodología será obviado ó sustituido por alguna otra información semejante.

- Exploración de los gustos, preferencias y expectativas del usuario del parque urbano, a través del análisis de los datos obtenidos por un instrumento diseñado para la recolección de estos; logrando así una segunda lista de actividades turísticas-recreacionales, posibles de desarrollar en el parque. También se pueden utilizar, por ejemplo las entrevistas a profundidad o focalizadas.
- Análisis comparativo de las listas de actividades turísticas-recreacionales obtenidas, a través de la técnica de triangulación de datos, logrando una tercera lista, que es orientada a adaptarse a las características del parque urbano ya identificadas.
- Caracterización de la lista de actividades turísticas-recreacionales definitiva, orientándose por las siguientes características: la especie de la actividad, tipo de espacio, naturaleza de la actividad y estructura de la actividad. Datos necesarios para la formulación de los programas y proyectos turísticos-recreacionales en el parque urbano.
- Formulación de programas y proyectos turísticos-recreacionales, basados en la caracterización de las actividades propuestas, además de las variables de comuni-

cación, transporte y seguridad social, necesarias para consolidar al parque urbano como un producto turístico - recreacional.

### **ruta a seguir**

Partiendo de lo antes dicho se enumera una serie de recomendaciones que apoyan la operatividad de la metodología desarrollada y de la formulación de la propuesta de uso turístico-recreacional en parques urbanos, a saber son:

- Utilizar un paradigma cualitativo para identificar las actividades turísticas - recreacionales, a fin de satisfacer las necesidades del usuario y del ecosistema como tal.
- Conformar un equipo multidisciplinario que realice el estudio de análisis de capacidad de carga dentro del Parque, para definir las áreas de reserva integral, de uso extensivo y de uso intensivo del Parque, zonificando el Parque por categorías de las actividades propuestas según el uso, para establecer el mejor equilibrio y evitar graves problemas de saturación turística.
- Realizar un estudio sobre las corrientes del Lago de Maracaibo para definir las actividades que se pueden desarrollar y las áreas del Lago que pueden ser utilizadas.
- Someter a esta propuesta de uso turístico recreacional para la segunda etapa del Parque, a un estudio de impacto ambiental, para demostrar el beneficio económico a través de los efectos multiplicadores del gasto turístico. Esto permite la conservación razonable del patrimonio cultural y ambiental.

### **BIBLIOGRAFÍA**

- BOULLÓN. Roberto C. (1990): *Las Actividades Turísticas y Recreacionales. El hombre como Protagonista*. Editorial Trilla S.A.
- BUSOT, J. Aurelio. (1991): *El Método Naturalista y la Investigación Educativa*. EDILUZ. Maracaibo.
- Corporación de Turismo de Venezuela (CORPOTURISMO) (1994): *Plan de Mercadeo Estratégico 1995 - 2000*. Caracas.
- Dirección de Cultura de la Alcaldía de Maracaibo. (1995): *Estatutos para el Desarrollo Planificado y Operación del Parque Paseo del Lago. (Anteproyecto)*. Maracaibo.
- FARIA. Carolina. (1993): *Plan Recreacional Urbano Ciudad de Maracaibo*. Trabajo especial de grado de la Maestría en Planificación Integral para el Desarrollo del Turismo. División de Post-Grados. Facultad de Arquitectura. Universidad del Zulia. Maracaibo.
- LÓPEZ AÑEZ. Hernan. (1979): *Recreación y Urbanización*. Universidad de los Andes. Facultad de Economía. Mérida-Venezuela.
- VERA GUARDIA. Carlos. (1985): *Planificación de Instalaciones para Educación Física, Deporte y Recreación*. Ediciones Astro Data S.A. Maracaibo, Venezuela.