



El modelo de emprendimiento universitario y el entorno empresarial en la zona tres de la república del Ecuador.

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,703-727. ISSN 1390-9304

El modelo de emprendimiento universitario y el entorno empresarial en la zona tres de la República del Ecuador

Luis Fabricio Lascano Pérez¹, Mónica Jisela Lascano Pérez², Nora Isabel Santiago Chávez³

¹ Universidad Técnica de Ambato, lf.lascano@uta.edu.ec

² Universidad Técnica de Ambato, jiselp11@hotmail.com

³ Universidad Técnica de Ambato, ni.santiago@uta.edu.ec

RESUMEN

El objetivo principal de la presente investigación se fundamenta en determinar la contribución de los módulos educativos, al desarrollo del emprendimiento universitario, en los profesionales graduados de las Facultades de Negocios en la zona tres. En la investigación se utilizó un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo, el primer enfoque permite evidenciar el problema y una alternativa de solución. El segundo enfoque se fundamenta en datos estadísticos orientados al resultado, necesario para demostrar los problemas y avizorar una solución práctica. Las Instituciones de Educación Superior (IES) afrontan problemas relacionados con la inestabilidad económica y social ocurrente en el entorno, mediante el cual los emprendimientos surgen por oportunidad y necesidad, se desarrollan estrategias para lograr un equilibrio que garantice la estabilidad económica, y para ello es necesario ofrecer una educación de calidad a la sociedad, para que sean ellos los principales actores en el proceso de desarrollo, que ayuden a construir un futuro mejor. Mediante las encuestas realizadas *online* a profesionales de las Facultades Negocios, mencionan la necesidad de crear un modelo de gestión de emprendimiento universitario, que aporten a la realización y fortalecimiento de emprendimientos a estudiantes, para que estos proyectos sean exitosos y sean sustentables en el tiempo.

PALABRAS CLAVES: Entorno empresarial, módulos educativos, educación empresarial, emprendimiento universitario



El modelo de emprendimiento universitario y el entorno empresarial en la zona tres de la república del Ecuador.

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,703-727. ISSN 1390-93

The university entrepreneurship model and the business environment in zone three of the Republic of Ecuador

ABSTRACT

The main objective of the present investigation is based on determining the contribution of the educational modules, to the development of university entrepreneurship, in the graduated professionals of the Faculties of Business in zone three. The research used a mixed qualitative and quantitative approach, the first approach allows to highlight the problem and an alternative solution. The second approach is based on results-oriented statistical data, necessary to demonstrate the problem and envision a practical solution. The Higher Education Institutions (HEIs) face problems related to economic and social instability in the environment, through which entrepreneurs arise by opportunity and necessity, strategies are developed to achieve a balance that guarantees economic stability, and for this it is necessary to provide a quality education to society, so that they are the main actors in the development process, that help build a better future. Through surveys conducted online to professionals of the Faculties Business, mention the need to create a model of university entrepreneurship management, which contribute to the realization and strengthening of entrepreneurship students, so that these projects are successful and sustainable over time.

KEYWORDS: Business environment, educational modules, business education, university entrepreneurship



1. INTRODUCCIÓN

Una vez analizado los resultados obtenidos de la investigación, se puede afirmar que la sociedad reclama de las Instituciones Educativas Superiores, un papel más activo en el desarrollo de los actores económicos que interactúan en la zona tres. Para esto, se requiere que los profesionales que culminan sus estudios universitarios estén preparados académicamente en una relación de teoría y práctica. Donde los nuevos emprendimientos deben ser los principales gestores de su desarrollo económico.

La investigación realizada abordó como la aplicabilidad de los módulos educativos fomentar el desarrollo del emprendimiento en los jóvenes universitarios en la zona tres; puesto que, se debe implantar en su formación académica la innovación como eje transversal de desarrollo.

Para lo cual, es importante realizar un análisis de la aplicabilidad de los módulos educativos en las Instituciones de Educación Superior al desarrollo del emprendimiento universitario en la zona tres. A partir del aprovechamiento de los recursos que son considerados como fortalezas para potencializar el perfil de los estudiantes universitarios. Para quienes desean emprender un tipo de negocio enfocado al medio en el que se desarrollan, se determina que la mayoría de profesionales que culminan sus estudios superiores no emprenden, buscan como una alternativa en primera instancia la dependencia laboral, esto se debe a que no cuentan con la experiencia necesaria para emprender un negocio.

El factor económico es el principal obstáculo que enfrentan a la hora de realizar un emprendimiento, se ven en la necesidad de hacer un capital en un lapso de tiempo, que posteriormente les permita realizar su objetivo propuesto, y muchos de los profesionales han desistido por esta actividad por los trámites burocráticos y el compromiso que implica consigo, y para lo cual se deben tomar las acciones necesarias correctivas que permitan viabilizar el emprendimiento como una oportunidad.

En los últimos años se han realizado estudios empíricos en relación con la motivación como una estrategia de aprendizaje dentro del rendimiento académico, es así que Garrido et al (2012) existe un vínculo íntimamente relacionado con las estrategias de aprendizaje



El modelo de emprendimiento universitario y el entorno empresarial en la zona tres de la república del Ecuador.

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,703-727. ISSN 1390-93

con la motivación (Tarrats, Mussons, & Ferràs, 2015) al existir un ambiente nutrido de experiencias proporciona las iniciativas empresariales. Es necesario que las personas que intentan crear algún tipo de negocio se involucren en un medio como entes participativos que les permitan adquirir experiencia para plasmar su idea en algo concreto y visible.

La Organización Internacional del Trabajo (OIT) define las competencias profesionales como la capacidad de lograr un objetivo, bajo un constructo social de aprendizaje (OIT, 2010). Las universidades tienen el compromiso de formar profesionales, en un marco relacional entre teoría y la práctica respondiendo la demanda de la sociedad (Lanero, Vázquez, Gutiérrez, & García, 2012).

Según el aporte de Coll (2010) “Los factores cognitivos permiten medir el conocimiento y las destrezas ineludibles de las personas orientadas hacia la innovación”. Garrido et al. (2012) Menciona “El factor cognitivo asociado a la intención de emprender se llama autoeficacia”. Por lo tanto, se puede decir que los factores cognitivos permiten medir los conocimientos y las destrezas de una persona y para lograr este acometido debe existir la motivación.

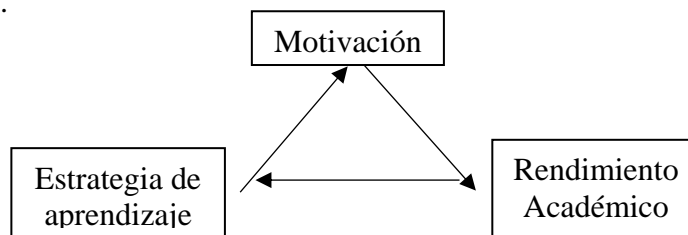


Figura 1 Factores que influyen en el rendimiento académico

Fuente: Adaptado de Garrido et al. (2012) Factores que influyen en el rendimiento académico: la motivación como papel mediador en las estrategias de aprendizaje, p. 6, Santo Domingo.

Los factores influyentes en el rendimiento académico, la motivación como un factor importante como un vínculo entre el aprendizaje y el rendimiento académico, si no existe motivación en un individuo no puede existir la voluntad intrínseca interna de realizar algún tipo de actividad, que implique a un proceso de evaluación y permita avizorar el rendimiento académico.

Durante el desarrollo del proceso de aprendizaje se respalda en la investigación y su proceso de conocimientos y habilidades que implican a la innovación científica (Álvarez, Romero, & Murillo, La formación de competencias profesionales en la Educación Superior, 2014). Los emprendimientos surgen por la iniciativa emprendedora determinada por la preparación, necesidades básicas, motivación que generan iniciativas



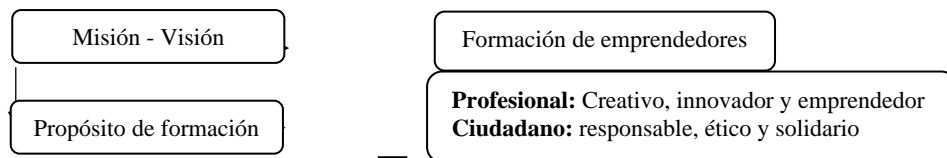
El modelo de emprendimiento universitario y el entorno empresarial en la zona tres de la república del Ecuador.

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,703-727. ISSN 1390-93

sustentables Carreón et al. (2014). Los gobiernos de turno están en la obligación de generar políticas en función de una educación de calidad que permitiendo generar un valor agregado en la educación desarrollando valores, habilidades y conocimientos.

Las IES enfrentan problemas relacionados con la realidad del entorno, donde se busca desarrollar un equilibrio sostenible, donde el estudiante universitario tiene que ser formado desde sus bases convirtiéndose en un ciudadano ejemplar, adaptándose a los cambios siendo una alternativa de solución a los problemas cotidianos.

Marco filosófico



Acción formadora

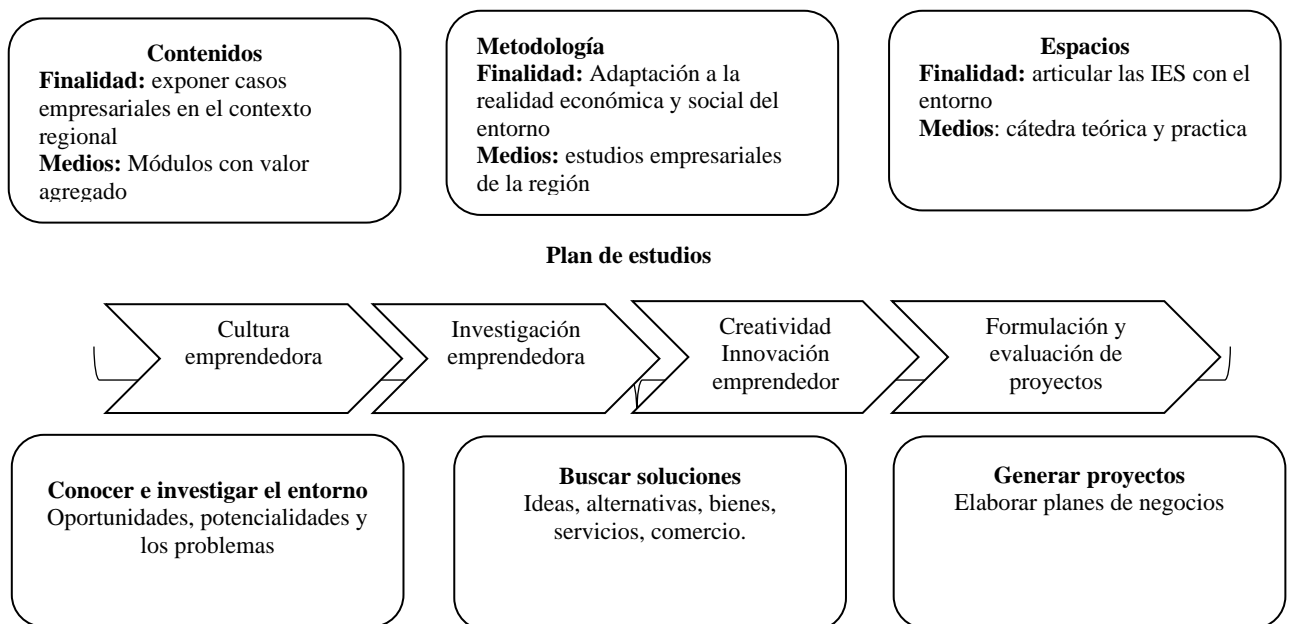


Figura N° 2 Modelo curricular

Fuente: *Adaptado* de Alvarad & Rivera (2011). *Universidad y emprendimiento, aportes para la formación de profesionales emprendedores*, p. 11, Colombia, NORMA.

El modelo curricular genera un amplio debate académico, en función de ello implica a un estudio pedagógico para la acción académica (Regno, 2012). La malla curricular es el camino hacia el aprendizaje que trasforma la enseñanza y guía al docente. Además, ofrece una retroalimentación y de posibles modificaciones al diseño. Según las necesidades



El modelo de emprendimiento universitario y el entorno empresarial en la zona tres de la república del Ecuador.

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,703-727. ISSN 1390-93

(Erwin, 2011) acota “una malla curricular es un conjunto programas, criterios, metodologías y planes de estudio contribuyentes a la formación educativa. El modelo curricular es un instrumento de carácter formativo que permite desarrollar las habilidades y destrezas de los estudiantes.

Nikulín et al. (2017) Menciona que es importante construir una malla curricular que se adapte a la realidad de la sociedad y del entorno donde permita impulsar el desarrollo de los emprendimientos (Cárdenas, Guzmán, Sánchez, & Vanegas, 2015). El aprovechamiento de los recursos disponibles permitirá transformar en fortalezas de esta manera se genera una economía activa, para poder lograr un emprendimiento la enseñanza educativa debe estar vinculada directamente entre teoría y la práctica (Páez & García, 2012).

Un modelo curricular refleja las pautas que deben cumplirse en un plan de estudio; es así que, dentro de la cátedra universitaria se debe trabajar en la misión y visión, en forjar profesionales emprendedores, con un propósito de formación innovadora y creativa adaptándose a los cambios (Chirinos & Milena, La Responsabilidad Social Universitaria: emprendimiento sostenible como impacto de intervención en comunidades vulnerables, 2016) Los contenidos impartidos en las aulas deben contener hechos reales del entorno donde se desarrolla la universidad, la metodología debe adecuarse a la realidad económica de la región, es importante disponer un medio donde se permita articular la universidad con el entorno (Rodríguez & Prieto, 2012).

Un plan de estudio debe desarrollar una cultura emprendedora; de tal manera que, sea capaz de avizorar los emprendimientos del entorno y en función de ello permita generar la creatividad y la innovación mediante la cual se pueda formular proyectos y planes de negocios (Frías & Barrios, Recursos que contribuyen al desarrollo positivo en jóvenes, 2016). Las asignaturas deben plantearse atendiendo las necesidades del entorno bajo un criterio de acción formadora mediante un plan de estudio objetivando la misión y visión buscando soluciones según el Centro de Estudios Educativos (CEE, 2013).

En la actualidad es considerado un derecho fundamental el acceso a la educación (CONSTITUCION, 2008) desde el derecho de las personas se cualifica la posibilidad de realizar una carrera profesional y mejore la condición de vida de las personas (UNESCO, 2011)

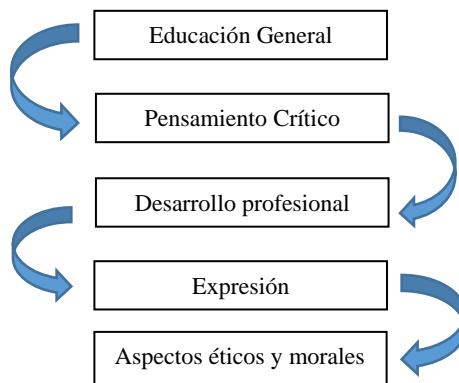


Figura 3 Contribución universitaria al desarrollo personal

Fuente: Adaptado de Martínez & Pons (2014). *La valoración que hacen los estudiantes de su experiencia universitaria*, p. 16, Perú, ECOVIPEU.

Las instituciones superiores desarrollan un papel muy importante en la temática educativa. Julieta (2015) refiere que formar profesionales líderes competentes en la sociedad; de tal manera que, libera de la esclavitud al ser humano. Tarrats, Mussons, & Férras (2015) mencionan que un profesional está en la capacidad de transmitir seguridad y confianza; es así que, el pensamiento crítico es una alternativa de solución a problemas. El desarrollo profesional está vinculado a la autopreparación y la actualización constante bajo un código personal de ética y valores (Martínez & Pons, LA VALORACIÓN QUE HACEN LOS ESTUDIANTES DE SU EXPERIENCIA UNIVERSITARIA, 2014). La universidad prepara profesionales competentes con visión humanista y pensamiento crítico que den solución a problemas.



El modelo de emprendimiento universitario y el entorno empresarial en la zona tres de la república del Ecuador.

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,703-727. ISSN 1390-93

Emprendimiento universitario. El emprendedor es una persona que comienza una nueva actividad económica, que idéntica una oportunidad de hacer negocios y organiza recursos necesarios para ponerlo en marcha (Hidalgo, 2014). El emprendimiento es una actividad compleja que converge en factores sociales, personales, cognitivos, económicos, culturales y políticos que estos factores son predictores en las iniciativas del emprendimiento (Durán & Arias, 2015).

Según Erwin (2011) “El emprendimiento es un proceso de iniciación empresarial, en la cual se provee a la organización de los recursos necesarios, asumiendo riesgos y obteniendo recompensas asociadas (p.19)” En la actualidad las personas que emprenden un tipo de negocio lo realizan de forma empírica desconociendo el comportamiento del mercado.

La estrategia educativa para el emprendimiento se debe incorporar pericias nacionales con objetivos claros y definidos conducentes hacia los ciclos educativos (Ansolabehere, Valdes, & Vazquez, 2009). Estas estrategias establecidas requieren de la participación activa de la ciudadanía (pueblo y estado) en general intuyendo un marco legal. El objetivo principal es avalar que los estudiantes que cursan los estudios superiores logren alcanzar las capacidades para el emprendimiento en las etapas del régimen educativo (Iav & Vega, 2015).

Para desarrollar el espíritu emprendedor en los estudiantes universitarios, la universidad está en la obligación de involucrar la academia con la empresa pública y privada, partiendo de la premisa que la teoría con la práctica deben ir de la mano (Tarrats, Mussons, & Férras, 2015). La universidad tiene que propender la vinculación del sistema educativo superior, en la formación del perfil del estudiante de tal forma que permita generar seguridad ante un reto planteado antes las exigencias de la sociedad (Camacho, 2012).

Existe una gran variedad de modelos que tratan a profundizar la forma de comprender el espíritu emprendedor de una persona. Desarrollado bajo un determinado momento, impulsado a crear su empresa. Salvador et al. (2004) Refiere “la intensión emprendedora como un factor determinate para la creación de un emprendimiento” (Herrera E. , 2012). La universidad y todos sus colaboradores deben ser gestores primordiales en la intensión emprendedora basados en su entorno y región (Trujillo & Gusmán, 2012). La



El modelo de emprendimiento universitario y el entorno empresarial en la zona tres de la república del Ecuador.

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,703-727. ISSN 1390-93

incorporación de la tecnología a la actual sociedad se ha convertido en un instrumento principal mediante el cual se lleva a cabo los emprendimientos.

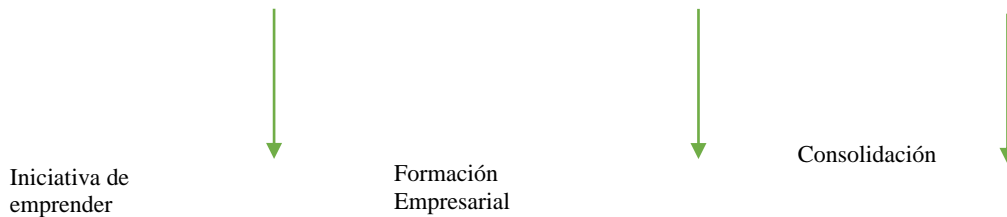


Figura N° 4 Programa de emprendimiento

Fuente: Adaptado de Camacho (2012). *Hacia un modelo de emprendimiento universitario*, p. 14, Colombia, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

El programa de emprendimiento está compuesto por tres fases, la primera comprende la iniciativa de emprender, de primero a cuarto semestre donde se desarrolla el plan de vida profesionalmente Gaeta et al. (2014), donde surge la creatividad y la innovación bajo un entorno de oportunidad. La segunda fase es la formación empresarial del estudiante, orienta bajo una base de preparación adquirida en los primeros semestres, dando origen a la fundamentación administrativa donde se desarrolla posibles ideas que permita generar un plan de negocio. La tercera fase es prácticamente la consolidación de la idea a lo real, donde se espera que contribuya a la economía local, regional y nacional.

Según (Herrera E. , 2012) es importante estudiar el marco de relación que existe actualmente entre la educación y el empleo, definición, estadísticas, causas y consecuencias del problema de la pobreza, el estado, las familias y los jóvenes invierten en educación superior y capacitación con la esperanza de obtener con mayor facilidad empleo, (Braña, Dominguez, & Leon, 2016) el incremento de los ingresos económico a través de un trabajo estable, sin embargo, gran parte de los jóvenes que terminan sus estudios superiores no logran conseguir un trabajo acorde a su instrucción académica (Ojeda , 2013).

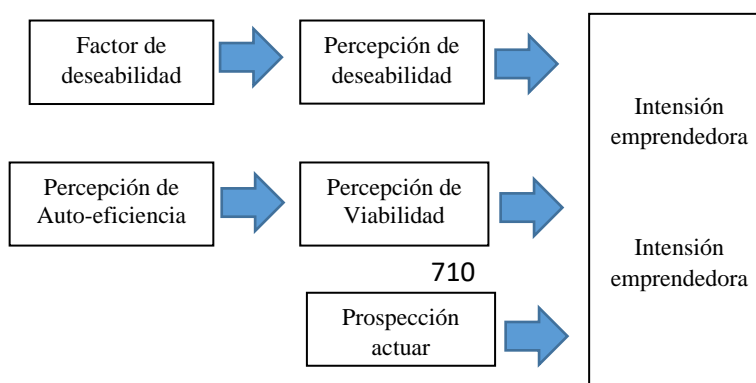




Figura 5 Modelo de intención emprendedora

Fuente: Adaptado de Shapero y Sokol, citado por (Tarrats, Mussons, & Férras, 2015). *Modelo del evento emprendedor al modelo sistémico de emprendimiento*, p. 6, España, Universidad Politécnica de Cataluña.

Existen modelos que estudian el comportamiento del espíritu emprendedor. En ocasiones el emprendedor se siente impulsado a convertirse una persona auto independiente (Gaetaa, 2014). Al hacer un análisis de la intención de emprender es imprescindible explicar los factores gestores que lo impulsaron a emprender dentro del enfoque cognitivo social.

En modelo con la intención emprendedora se desarrolla por el tipo de persona que incide en la creación de una nueva empresa. García, Guzmán, & Murillo (2014) “Basándose en tres elementos la percepción deseable, la viabilidad y la oportunidad”. Según Sánchez & Hernández (2016) “La percepción deseable refiere sobre la influencia de una persona sobre lo que desea hacer y lo que puede lograrlo en su vida de forma positiva o negativa”. Las normas sociales del entorno instituyen en la cultura social.

El tener una percepción viable refiere la eficacia en su comportamiento emprendedor, de plantearse hipótesis que podrían verificarse el grado de aceptación. (Wong & Chirinos, 2015) La viabilidad es percibida por un emprendedor, este genera un mapa mental que contribuye a la estimación de la sostenibilidad (Soria, Zuniga, & Ruiz, 2016). Por lo tanto se puede decir que la intención de emprender siempre dependerá un factor de credibilidad y el interés a ejercer.

El comportamiento humano requiere de una programación que viabilice adoptar un determinado comportamiento en función de una creencia importante determinada por su actitud y la intención. (Duarte & Park, 2015) Por lo tanto la intención emprendedora está relacionada con la motivación ligada al comportamiento. (Röpke , 1998) La actividad de emprender se relaciona con un punto de iniciación que ha sido planificado con anterioridad. (Gozálvez, 2014) En una percepción percibida se intuyen dos factores ganancias esperadas o pérdida. La cultura emprendedora depende de su percepción del entorno, la influencia de familiares cercanos y amigos representados en el resultado deseado.



El modelo de emprendimiento universitario y el entorno empresarial en la zona tres de la república del Ecuador.

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,703-727. ISSN 1390-93

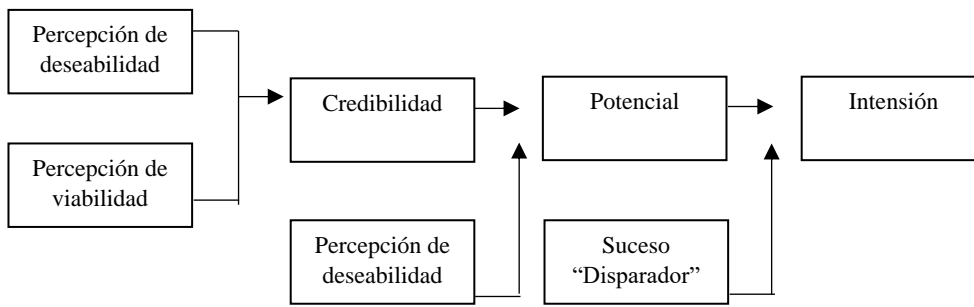


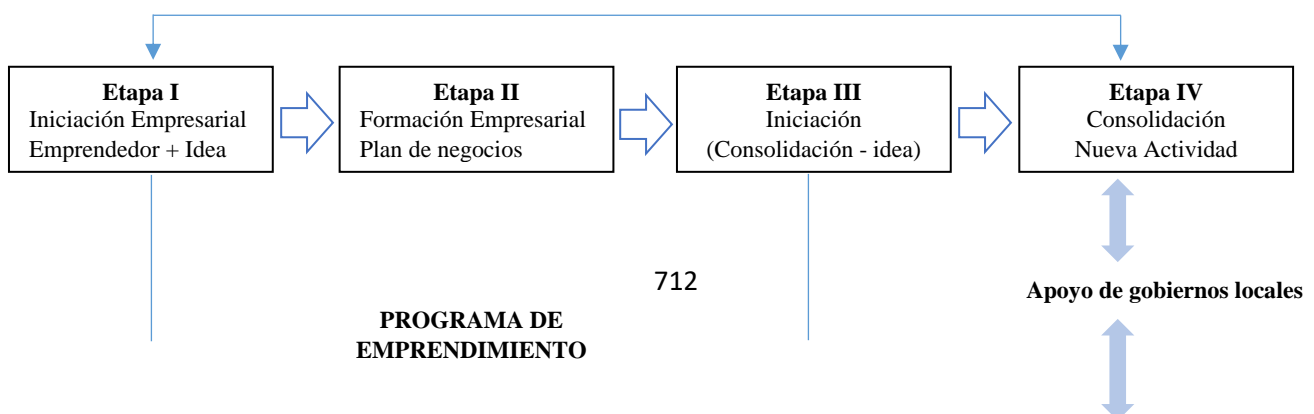
Figura 6 Modelo del potencial emprendedor

Fuente: Adaptado de Krueger y Brazal, citado por Salvador et al. (2004). *The entrepreneur and starting up new businesses*, p. 38, Valencia, Universidad de Valencia.

El emprendedor que tiene una perspectiva psicosocial (Castillo, 2013). La credibilidad debe ser deseable y viable, estos antecedentes son factores incidentes la intención de crear una empresa (Roth & Lacoa , 2012). Una persona puede percibir la creación de una empresa deseable y viable, pero pueda que este no reaccione porque le falta el suceso disparador (Marulanda , Montoya, & Vélez , Aportes teóricos y empíricos al estudio del emprendedor, 2014). La actitud desempeña un papel importante hacia la evaluación de una opción favorable o desfavorable permitiendo aprovechar una potencialidad social.

Para la creación de un emprendimiento se deben desarrollar tres factores, la motivación, los recursos y el entorno para la realización de las oportunidades que ofrece el mercado (Rodríguez, Viña, & Rodríguez, 2014). El espíritu emprendedor es una alternativa de desarrollo ante la crisis económica (Rizo, 2014). Los factores relacionados a las particularidades psicológicas internas determinan y muestran la forma en que una persona responde a su entorno (Moreno , Gómez, Sánchez, & Moreno, 210). La mayoría de personas que deciden emprender experimentan un proceso de auto preparación que descubren en sus actividades, habilidades, decisión y responsabilidad (Arias, Portilla, & Acevedo, 2012).

La elaboración de un plan permitirá generar ideas, identificando conocimientos, tomar decisiones y facilitando la formulación estrategias estructuradas, minimizando riesgos.





El modelo de emprendimiento universitario y el entorno empresarial en la zona tres de la república del Ecuador.

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,703-727. ISSN 1390-93



Figura 7 Programa de emprendimiento

Fuente: Adaptado de Camacho (2012). *Hacia un modelo de emprendimiento universitario*, p. 14, Colombia, Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia

Marulanda & Morales (2016) “Existen diferentes tipos de emprendimientos motivados por la oportunidad y motivados por necesidad, estos dos factores son los que aportan al crecimiento económico local, regional y nacional”.

Luego de la consolidación de los emprendimientos el Programa de Emprendimiento, debe apoyar con conocimientos de desarrollo local beneficiando la dinámica económica determinando el progreso local y regional (Avila , 2012). Un territorio no debe ser considerado como la parte física de objetivos de procesos y actividades económicas, el programa de emprendimiento debe ser un objeto transformador, donde las universidades, empresas y organizaciones deben ser la parte activa del dinamismo económico del entorno a través de inversiones (Gómez & García, 2015).

Las IES están en la obligación de direccionar la formación del talento humano en relación con las necesidades empresariales, y del entorno el direccionar el enfoque de la investigación proporcionara conocimientos de gran importancia para el entorno y el sector y a través del apoyo gubernamental a la formación de los estudiantes universitarios temáticas de estudios y procesos prácticos permitirá obtener mayor formación profesional tanto teórica como práctica (Camacho, 2012). Deben existir vínculos académicos con la empresa pública y privada que permita colaborar y aportan en proyectos investigativos que aporten al desarrollo de conocimientos (Vásquez & Coello , 2012).

Chirinos & Pérez (2016) la consolidación de las actividades corporativas se instituye vínculos colaborativos de aporte mutuo entre la universidad y la empresa pública y privada con la finalidad de establecer políticas que aporten al desarrollo local (Nikulin, 2017). Permitted promover y difundir la innovación y el conocimiento fortaleciendo la asociatividad, optimizando la construcción ajustada a las necesidades del sector productivo (Frías & Barrios, 2016) los gobiernos locales



deben demandar de la ayuda de los profesionales universitarios permitiendo potenciar

2. MÉTODOS

Para efecto de la presente investigación se consideró un enfoque mixto cualitativo y cuantitativo, el primer enfoque detalla la aplicabilidad de los módulos educativos al desarrollo del emprendimiento universitario en la zona tres, en las Facultades de Ciencias Administrativas, esta descripción permitirá evidenciar el problema y una alternativa de solución. El segundo enfoque es cuantitativo, porque la investigación se realiza y se fundamenta en datos estadísticos que parten de un estudio de campo permitiendo formar una base de datos orientados al resultado, necesario para demostrar la problemática y avizorar una solución práctica.

La metodología utilizada en el desarrollo del presente artículo se basa en el estudio descriptivo transversal, en la cual se recolectó información en un tiempo determinado, que posteriormente se tabuló y se evaluó los resultados obtenidos, permitieron identificar datos pertinentes sobre el emprendedor, permitiendo identificar los factores que influyen en la iniciativa emprendedora y avizorando la importancia de la sostenibilidad de los emprendimientos.

La población objetiva fue determinada por 9 Instituciones de Educación Superior de la zona tres como: Universidad Técnica de Cotopaxi, Universidad Técnica de Ambato, Universidad Estatal Amazónica, Escuela Superior Politécnica de Chimborazo, Universidad Nacional de Chimborazo, Escuela Superior Politécnica del Ejército Latacunga, Universidad Regional Autónoma de los Andes, Universidad Tecnológica INDOAMERICA y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador.

Donde se tomó en cuenta a los profesionales graduados, en los periodos 2013, 2014, 2015, 2016, 2017. Para lo cual se recopiló información necesaria de las universidades, a través de los departamentos de seguimientos a graduados. A quienes se aplicó un encuesta online de 10 preguntas validadas por el método de expertos y alfa de *cronback*, a 600 profesionales graduados en los últimos 5 años, a través de la plataforma informática *Google Drive*, obtenido una tasa de respuesta del 20.5 dando como aceptable y positiva la respuesta.



El modelo de emprendimiento universitario y el entorno empresarial en la zona tres de la república del Ecuador.

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,703-727. ISSN 1390-93

Las encuestas se realizaron por internet, por cuanto la investigación aborda a 9 IES repartidas en 4 provincias, y de no hacerlo de esta manera, se elevarían los costos de manera cuantiosa, no obstante, se aprovechó a la base de datos que tienen con indicadores para el organismo de control (CES)

Tabla 1. Elementos de la encuesta

Elementos	Categorías	Contenido	Porcentaj e	Figura s
	Datos generales	Genero Edad Etnia Elección de carrera Ocupación actual		
Factores influyentes para emprender	Condiciones del entorno	Mejorar ingresos Independencia Laboral Oportunidad de negocio Profesión/Vocación Desempleo Tradición familiar	67.74 % 18.45% 6.45% 4.03% 2.42 % 0.81%	Figura 1
Factores limitantes para emprender	Condiciones del entorno	Financiamiento Condiciones del mercado Entorno económico Temor a fracasar Formación	49.19% 20.16% 14.52 % 8.87% 7.26%	Figura 2
Fortalezas educativas parar emprender		Elaboración de planes de negocio Preparación del perfil emprendedor Asesoría de planes de negocio Asesoría en investigación de mercados Generación de redes de contactos Acceso a fuentes de financiamiento	63 % 62 % 60% 56% 46% 40%	Figura 3
Aporte práctico de la malla curricular		Practicas preprofesionales Vinculación con la sociedad Inserción laboral	47 % 43 % 33%	Figura 4
Aporte teórico de los módulos educativos		Administración de Empresas Contabilidad Marketing Investigación de Mercados Emprendimiento Ventas	64 % 58 % 56% 51% 48% 47 %	Figura 5
Áreas en las que el emprendedo r requiere capacitación		Motivación, innovación, y liderazgo Calidad Planificación estratégica y administración Gestión del talento humano	75 % 74 % 73% 71% 69%	Figura 6



El modelo de emprendimiento universitario y el entorno empresarial en la zona tres de la república del Ecuador.

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,703-727. ISSN 1390-93

	Mercadeo, servicio al cliente	68%	
	Contabilidad, tributación y finanzas	55%	
	Informática, TICs		
Aspectos que influyen en la sostenibilidad y rentabilidad de la empresas	Innovación	85 %	Figura
	Generar valor económico	72 %	7
	Políticas de mejora continua y calidad	67%	
	Responsabilidad social empresarial	62 %	
	Inversiones significativas	56%	
	Gestión de la empresa familiar	45%	

Según Bartesaghi et al. (2016) “el intentar conceptualizar un determinado modelo que explique el emprendimiento es difícil”. Mientras que Bakhtiari (2016) menciona “el emprendimiento es un fenómeno multicausal en el que interviene características personales de un individuo”. La iniciativa emprendedora es una oportunidad de cubrir necesidades o la autorrealización en función del entorno o medio donde el emprendedor se desarrolla en la búsqueda y el descubrimiento de la oportunidad (Gómez & Manoj, 2017).

Mediante las siguientes encuestas aplicadas a los profesionales graduados en las Facultades de Negocios de las IES zona tres, nos permitió obtener una aproximación determinante a los factores que influyen directamente en la iniciativa emprendedora.

3. RESULTADOS

Datos generales del emprendedor

Los profesionales graduados en las IES, Facultades de Negocios zona tres, 54,84 % corresponde al género femenino y 45,15 es masculino, 66,8 % de profesionales está en la edad comprendida entre los 25 y 35 años, 92,74 % se considera mestizo, 59,68 % de profesionales decidió estudiar una carrera de negocios con la finalidad de emprender su negocio, 45,97 % de profesionales es empleado privado.

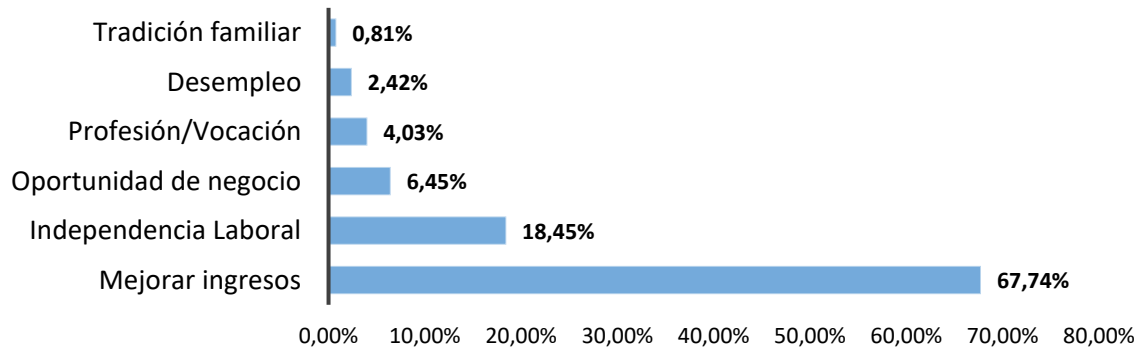


Figura 1. Factores influyentes para emprender

Del total de encuestados 67,74 %, emprende por mejorar sus ingresos, para otros emprendedores su motivación emprendedora fue la independencia laboral (18,55 %). En Ecuador el 22,5 % emprende por mejorar ingresos y en Colombia el 90 % de empresarios nacentes y nuevos emprende por mejorar ingresos. El emprendedor busca una ganancia económica con el objetivo de la autorrealización personal.

r

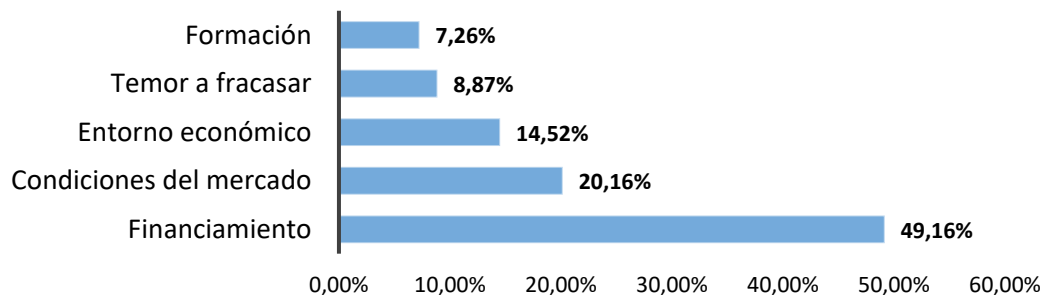


Figura 2. Factores limitantes para emprende

El 49,19 %, considera el financiamiento como un factor limitante para emprender, mientras que otros emprendedores refirieron las condiciones del mercado con el (20,15%). Según el informe del GEM el 25 % de ecuatorianos considera el financiamiento como el principal obstáculo para emprender. Es decir, que unos de los principales factores que tiene el emprendedor es el financiamiento.

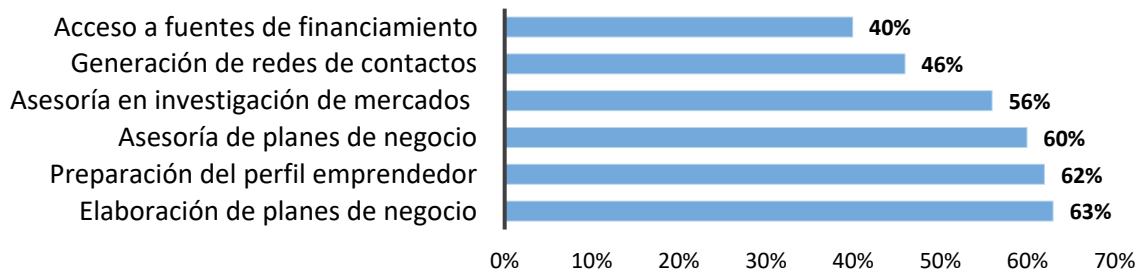


Figura 3. Fortalezas educativas para emprender

El 63 % de encuestados considera la elaboración de planes de negocios, como una fortaleza para emprender y el 62 % menciona la preparación del perfil emprendedor. La Actividad Temporeana de Empreder (TEA) es del 31.8 %, es decir, que 1 de cada 3 adultos en Ecuador inicio un emprendimiento, pero sus negocios no prevalecen en el tiempo, por falta de asesoría profesional en planes de negocios. Ante lo cual es importante la creación de un modelo de gestión de emprendimiento universitario, que capacite al nuevo emprendedor naciente permitiéndole prevalecer en el tiempo.

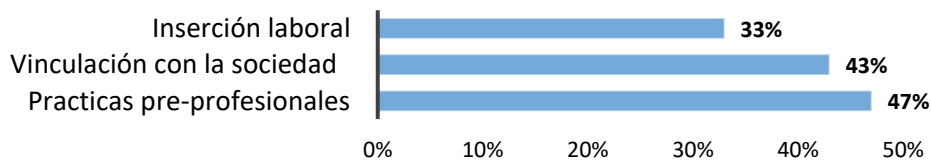


Figura 4. Aporte práctico de la malla curricular

El 47 % de encuestados menciona importante las prácticas preprofesionales y el 43 %, menciona la vinculación con la sociedad. La relación de estudiantes universitarios con la empresas públicas y privadas genera un aporte del 50 % práctica y 50 % teórica; este tipo de actividades presenta un acercamiento a la actividad laboral, en la que se genera un proceso de aprendizaje dual, mediante el cual se pretende incentivar la actividad emprendedora.

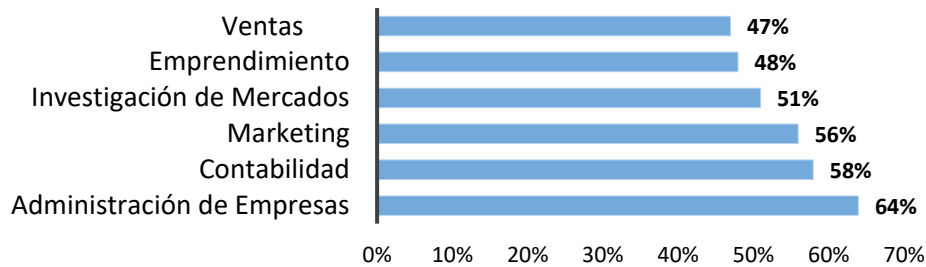


Figura 5. Aporte teórico de los módulos educativos

El 64 % de profesionales califican en primer lugar, el módulo de administración de empresas, mientras que otros profesionales consideran la Contabilidad con el (58 %). Los módulos educativos de negocios son importantes ya que a través de ellos, se adquieren conocimientos teóricos, mediante los cuales se desarrollan las fortalezas de los estudiantes universitarios. Según el informe del GEM Ecuador está en la necesidad de trabajar en el sistema educativo que forme al emprendedor desde sus bases, la proporción de emprendedores con estudios de tercer nivel no supera el 15 %. El docente universitario debe tener experiencia empresarial, mediante la cual motive la iniciativa de emprender.

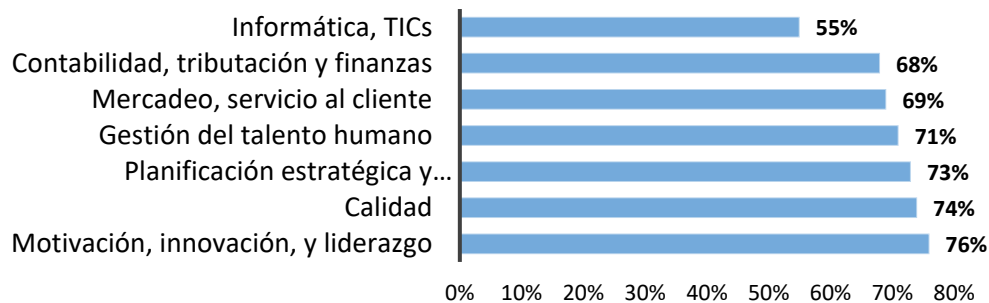


Figura 6. Áreas en las que el emprendedor requiere capacitación

El 75% de encuestados considera la motivación, innovación y liderazgo, las áreas que el emprendedor requiere capacitación, mientras que otros profesionales señalan la calidad con el (74 %). El 66,7 % de los negocios naciotes en Ecuador no tienen innovación según sus propietarios, apenas el 2 % ha logrado mantener sus negocios de 6 a 9 años, esto se debe a que el emprendedor requiere capacitación constante en las diferentes áreas que presente falencias.

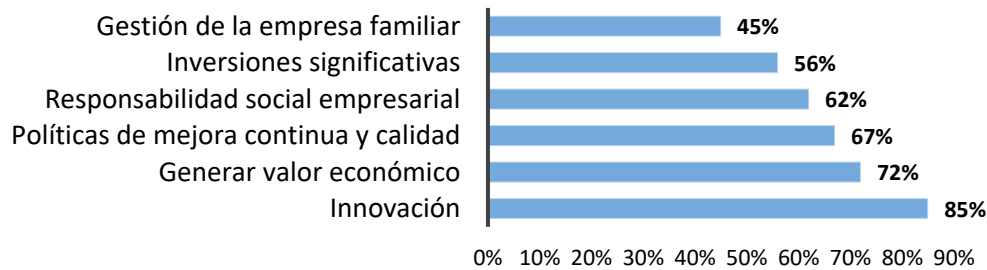


Figura 7. Aspectos que influyen en la sostenibilidad y rentabilidad de las empresas

El 85 % de encuestados considera la innovación como un aspecto influyente en la sostenibilidad y rentabilidad de la empresa, mientras el 72 % calificaron la generación de valor económico. El 70 % de clientes ecuatorianos consideran que los emprendimientos no tienen innovación y apenas el 30 % considera novedoso. Los profesionales graduados en las IES, Facultades de Negocios, zona tres, consideran la importancia de las innovaciones en los emprendimientos, pero a la hora de emprender no tienen la iniciativa de generar un valor agregado que les permita diferenciarse de los demás sea novedoso.

4. DISCUSIÓN

Factores influyentes en el emprendimiento

Mediante un enfoque integral se plantea el siguiente análisis: en la investigación realizada, la edad comprendida de los emprendedores esta entre 25 y 35 años representando 66,8 % del total encuestados. Según el GEM (2016) la actividad temprana de emprendimiento (TEA) está entre 25 y 34 años en Ecuador y Colombia. En una investigación realizada en Medellín, Colombia por Marulanda & Morales (2016) 56% de emprendedores está en la edad comprendida entre 25 y 35 años. Podemos decir que la edad promedio del emprendedor naciente esta entre 24 y 35, los emprendimientos en los estudiantes universitarios pueden surgir antes durante y después de culminar sus estudios.

Según la TEA en Ecuador 52 % de emprendimientos son realizados por hombres y 47,9% son realizados por mujeres, en comparación con datos cuantitativos con emprendedor naciente y nuevo, la mujer toma una amplia ventaja frente a los hombres. Según la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE, 2017) es importante respetar los derechos humanos en una igualdad de género, como una vía imprescindible



El modelo de emprendimiento universitario y el entorno empresarial en la zona tres de la república del Ecuador.

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,703-727. ISSN 1390-93

para lograr desarrollo. Hombres y mujeres están en las mismas condiciones y capacidades de asumir retos (Maluk, 2014).

El 67,74 % de emprendimientos estuvieron motivados por mejorar los ingresos económicos, en Ecuador 22,8% de emprendimientos surge por la oportunidad y 9,6% por necesidad. Según la Comisión Económica para América Latina y Caribe (CEPAL, 2015) los emprendimientos en países en vías de desarrollo surgen por la necesidad, mientras que en países desarrollados los emprendimientos se dan por oportunidad. Ecuador es uno de los países con mayor generación de emprendimientos nacientes del continente. Según Hidalgo (2015) es importante disponer un modelo de gestión de emprendimiento universitario, que permita ofrecer una asesoría en la iniciativa emprendedora y persistan estos emprendimientos en el tiempo generando la economía del país.

Condiciones del entorno para emprender

Los profesionales graduados en las IES, Facultades de negocios de la zona tres, el 49,19 % considera el financiamiento como un obstáculo para emprender. El 25 % de emprendedores nacientes en Ecuador considera el financiamiento un obstáculo para emprender. Según Marulanda & Morales (2016) los emprendedores de Medellín, Colombia el 50 % considera la falta de financiamiento como un obstáculo para emprender. En América Latina y el Caribe el apoyo de los gobiernos de turno, con fuentes de financiamiento es muy limitada. Según Medrano & Espinoza (2014) los profesionales que culminan sus estudios de tercer nivel, trabajan por el lapso de un tiempo hasta conseguir un capital y realizar su emprendimiento.

En Ecuador acceder a un crédito bancario requiere de muchos trámites burocráticos que desmotiva acceder al mismo, Tungurahua es la tercera provincia en la nación con 117 cooperativas de ahorro y crédito, la mayoría de sus habitantes acceden a préstamos cooperativistas. Según GEM 47 % de emprendedores realiza préstamos en bancos, 30 % a familiares y 4 % obtienen apoyo del gobierno. El gobierno con las entidades financieras y las IES, debe establecer políticas gubernamentales que faciliten la iniciativa emprendedora en estudiantes y profesionales que culminaron sus estudios.

Según los autores Barona & Rivera (2013) mencionan “En países Latinoamericanos y europeos existe una exoneración de impuestos aquellos emprendimientos nuevos, con la



El modelo de emprendimiento universitario y el entorno empresarial en la zona tres de la república del Ecuador.

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,703-727. ISSN 1390-93

finalidad de motivar la iniciativa emprendedora”. El emprendedor naciente en Ecuador necesita 2.000 dólares para consolidar su negocio. El gobierno ecuatoriano a través del proyecto IMPULSO JOVEN pretende incentivar la iniciativa emprendedora con préstamos hasta 15.000 dólares, beneficiando directamente a jóvenes entre 18 y 30 años, la frecuencia de pago es personalizado de acuerdo con el flujo de caja. García et al. (2014) Esta política gubernamental permitirá incentivar y fomentar los emprendimientos de los estudiantes universitarios de las Facultades de Negocios.

Fortalezas educativas para emprender

Los profesionales graduados en las IES, facultades de negocios de la zona tres, 63 % considera la importancia de incorporar, un programa de elaboración de planes de negocios, que oriente y asesore la consecución de emprendimientos, según los autores Marulanda & Morales (2016) los emprendedores de Medellín, Colombia 33 % manifiesta que necesita asesoría/capacitación mediante planes de negocios. El 32 % de emprendedores en Ecuador culminó sus estudios primarios, 33 % finalizó la secundaria y 15 % apenas terminó la universidad. Es importante la capacitación a emprendedores que poseen estudios de primer y segundo nivel, ya que existe un desconocimiento en el uso de tecnología e innovación.

Aporte práctico de la malla curricular

El 47 % de encuestados menciona importante las prácticas preprofesionales. Según los autores (Blanco, López, López, & Paz, 2013) la relación de estudiantes universitarios con las empresas públicas y privadas genera un aporte del 50 % práctica y 50 % teórica. (Rodríguez, Uldarico, & Ramírez, 2014). Las prácticas pre profesionales en la empresas presenta una oportunidad laboral, en la que se genera un proceso de aprendizaje dual, mediante el cual se pretende incentivar la actividad emprendedora.

La práctica pre-profesional es un requisito básico previo a la obtención del título de tercer nivel, definidos por el Consejo de Educación Superior. Art .87. En las IES, Facultades de Negocios de la zona tres, no existen los convenios suficientes con la empresa pública y privada. Así (Osorio & Pereira, 2013) consideran importantes las tareas auxiliares encomendadas a los pasantes; de tal forma que, a través de estas actividades adquieren práctica. No existe la suficiente confianza del empleador hacia el pasante, donde sus actividades son limitadas, a tareas menos comprometedoras. Arteaga & Lasio (2013)



El modelo de emprendimiento universitario y el entorno empresarial en la zona tres de la república del Ecuador.

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,703-727. ISSN 1390-93

refieren que, cuanto más experiencia e información obtenga menor es el riesgo que se corre en pérdidas económicas.

Áreas en las que el emprendedor requiere capacitación

El 75 % de profesionales encuestados de las IES, Facultades de Negocios de la zona tres, requiere capacitación en planes de negocios. Según GEM (2016) 58 % de emprendimientos nacientes cerraron en año 2015 porque no era lucrativo negocio. Guaipatin & Schwartz (2014), 20.5 de los ecuatorianos innovaron en productos y 30 % innovo en procesos. Según este análisis comparativo el Ecuador está en el último lugar, después de Chile y Perú. Frente a lo cual el gobierno Ecuatoriano invirtió 1.88 % del Producto Interno Bruto (PIB) representando alrededor de \$ 1.900 millones en la Secretaría de Educación Superior, Ciencia, Tecnología e Innovación (Senescyt).

5. CONCLUSIONES

Según los autores Román, Monsalve, & Saravia (2016) “La sociedad reclama de las Instituciones Educativas Superiores un papel más activo en desarrollo y crecimiento económico”. En este trabajo, se ha identificado que 67.74 % de los profesionales emprende por mejorar sus ingresos, según el GEM (2016), el 22,8 % emprende por necesidad y 9,6 % por oportunidad.

Los profesionales graduados en las IES, de la zona tres, Facultades de Negocios, 49,19 % encuentran financiamiento como un obstáculo para emprender. Según Andrade (2012) profesional que no tiene la posibilidad económica para emprender, está en la necesidad de trabajar por un lapso de un tiempo hasta hacer un capital y llevar a cabo su emprendimiento. El 45,97 % se encuentra laborando en la empresa privada y apenas 26,61 % se encuentra administrado su propio negocio. Ante esta situación las autoridades de las IES, Facultades de Negocios deben buscar una solución práctica.

El 64 % de profesionales graduados, que recibieron el módulo de Administración de Empresas consideran su importancia en el aporte de su contenido al relacionarse con los negocios. Según Pons, Torras, & Hernández (2015) la cátedra educativa impartida a través de módulos empresariales, permite tener una perspectiva de los negocios al estudiante universitario. Ante esta necesidad el ministerio de educación está en la obligación de ofrecer una educación de calidad a través de políticas educativas.



El modelo de emprendimiento universitario y el entorno empresarial en la zona tres de la república del Ecuador.

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,703-727. ISSN 1390-93

El 47 % de los profesionales graduados en las IES, Facultades de Negocios, zona tres, considera las prácticas preprofesionales como una oportunidad de adquirir experiencia con su profesión. Según el aporte de Álvarez, Romero, & Murillo (2014) las prácticas preprofesionales generan un aprendizaje dual, en un equilibrio entre la teoría y la práctica. Las IES, deben buscar los convenios con la empresa pública y privada a fin de garantizar el aprendizaje los estudiantes universitarios de la zona tres.

En la investigación realizada, los módulos educativos que mayormente aportan al emprendiendo universitario en la zona tres son: 64 % administración de empresas, 58 % Contabilidad, el Marketing e investigación de mercados con 51 %. Según Marulanda & Morales (2016) las materias educativas de negocios deben ser impartidas por profesionales con experiencia empresarial que motiven a emprender al universitario.

El 87 % de los profesionales encuestados han tenido alguna idea para emprender un negocio. Según el GEM (2016) el 58 % de emprendimientos nacientes cerraron al considerar que no eran lucrativos. Según *Doing Business* (2016) los emprendimientos que no tienen innovación en sus emprendimientos no están en capacidad de competir en el mercado. El 85 % de encuestados considera la importancia de la innovación, pero a la hora de emprender no tienen ese valor agregado.

Los profesionales graduados en las IES, Facultades de Negocios de la zona tres, el 63 % considera la importancia de crear una unidad de elaboración de planes de negocios. Según Valencia, Cadavid, Ríos, & Awad (2012) la elaboración de planes de negocios permite capacitar y guiar al emprendedor. En Ecuador el 4.4 % de negocios están consolidados de 3 a 5 años, en el año 2016 el 22,4 % de negocios nacientes cerraron por no tener una asesoría en negocios.

Según Marín (2014) la responsabilidad adquirida por las IES es incentivar la actividad emprendedora como estrategia de desarrollo socioeconómico, el 45,97 % de profesionales luego de finalizar sus estudios busca la dependencia laboral. Según Pereira, Matiz, García, & Gómez (2016) existen factores internos y externos limitantes para emprender. Según Sung & Duarte (2015) se debe mejorar la formación educativa de profesionales competentes, desde la etapa formativa facilitando de mecanismos necesarios en la adquisición de conocimientos.



El modelo de emprendimiento universitario y el entorno empresarial en la zona tres de la república del Ecuador.

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,703-727. ISSN 1390-93

6. REFERENCIAS

- Álvarez, J., Romero, A., & Murillo, D. (2014). Estrategia para la formación de competencias profesionales en la carrera de Administración de Empresas de la UNIANDES. *Dialnet*, 1-16.
- Andrade, X. (2012). Las tablas de emprendimiento en Ecuador. *Redalyc*, 1-12.
- Arteaga, M., & Lasio, V. (2013). Empresas dinámicas en Ecuador: factores de éxito y competencias de sus fundadores. *Redalyc*, 1-12.
- Bakhtiari, S. (2016). THE ECONOMIC SOCIOLOGY OF NEW VENTURE CREATION. *Redalyc*, 1-14.
- Barona, B., & Rivera, J. (2013). Financiación de nuevas empresas: Comparación de las fuentes de financiación en Colombia y Chile. *Redalyc*, 1-27.
- Bartesaghi, A., SiSouza, S., Lasio, M., Varela, R., Veiga, L., Kew, P., & Herrington, M. (2016). GEM América Latina y el Caribe. *Redalyc*.
- Blanco, F., López, A., López, M., & Paz, C. (2013). Las prácticas preprofesionales como herramienta de inserción laboral. *Redalyc*, 1-9.
- CEPAL. (2015). *Estudio Económico de América Latina y el Caribe*. Chile: Copyriht Naciones Unidas.
- García, A., De la Cruz, M., García, M., Martín, J., & Suárez, S. (2014). ¿LOS TÍTULOS DE ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS ADAPTADOS AL EEES EN ESPAÑA FORMAN DIRECTIVOS EMPRENDEDORES? *Dialnet*, 1-20.
- Gómez, E., & Manoj, C. (2017). Socio-cultural factors and youth entrepreneurship in rural regions. *Redalyc*, 1-20.
- Guaipatin, C., & Schwartz, L. (2014). *Análisis del sistema nacional de innovación Ecuador*. Quito: BID.
- Hidalgo, L. (2015). La Cultura del Emprendimiento y su Formación. *Dialnet*, 1-5.
- Lasio, V., Caicedo, G., Ordeñana, X., & Zambrano, J. (21 de Mayo de 2016). *Global Entrepreneurship Monitor Ecuador*. Quito: ESPAE.



El modelo de emprendimiento universitario y el entorno empresarial en la zona tres de la república del Ecuador.

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,703-727. ISSN 1390-93

- Maluk, O. (2014). VARIABLES EXPLICATIVAS DE LA INTENCIÓN EMPRENDEDORA DE LOS ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS Y LA IMPORTANCIA DE LA MATERIA EMPRENDIMIENTO COMO UN FACTOR. *Dialnet*, 1-13.
- Marín, I. (2014). Revisión teórica y propuesta de estudio sobre el emprendimiento social y la innovación tecnológica . *Redalyc*, 1-12.
- Marulanda, F., & Morales, S. (2016). Entorno y motivaciones para emprender. *Dialnet*(11), 1-13.
- Medrano, E., & Espinoza , E. (2014). Módulos autoinstructivos mediante el modelo de íconos verbales en el aprendizaje de la estadística inferencial de estudiantes universitarios . *Dialnet*, 1-10.
- OCDE. (2017). *Perspectivas económicas de América Latina 2017 juventud, competencias y emprendimeinto*. Copyright: OECD .
- Osorio, F., & Pereira, F. (2013). Hacia un modelo de educación para el emprendimiento: Una mirada desde la teoria social cognitiva. *Rdalyc*, 1-23.
- Pereira, F., Matiz, F., Garcia, G., & Gómez, L. (2016). Actividad Empresarial Colombiana. Reporte GEM Colombia 2016/2017. *Dialnet*.
- Pons, E., Torras, M., & Hernández, X. (2015). Del modelo del evento emprendedor al modelo sistémico de emprender. *Dialnet*, 1-12.
- Rodríguez, I., Uldarico, A., & Ramírez, A. (2014). Apoyo al emprendimiento: De la teoría a la práctica. . *Redalyc*, 1-17.
- Román, K., Monsalve, F., & Saravia, J. (2016). Factores que impulsan el emprendimiento de un estudiante en la ciudad de Concepción. *Dialnet*, 1-18.



**El modelo de emprendimiento universitario y el entorno empresarial en la zona
tres de la república del Ecuador.**

Revista Publicando, 4 No 12. (1). 2017,703-727. ISSN 1390-93

Sung , P., & Duarte , M. (2015). El perfil del emprendedor y los estudios relacionados a los emprendedores Iberoamericanos. *Scielo*, 1-24.

Valencia , A., Cadavid, L., Ríos , D., & Awad, G. (2012). Factores que inciden en las intenciones emprendedoras de los estudiantes. *Dialnet*, 1-18.

World Bank Group. (2016). Doing Business 2016 Measuring Regulatory Quality and Efficiency. *Redalyc*, 99.