

Reseñas de libros

Reflexiones desde la comunicación y la cultura. Medios, identidades, formación (Daniel Barredo Ibáñez, y Patricia Henríquez, editores), Manabí, Mar Abierto, 2016

Daniel Barredo Ibáñez

Universidad del Rosario (Colombia)

daniel.barredo@urosario.edu.co

Patricia Henríquez

Universidad Laica Eloy Alfaro de Manabí (Ecuador)

henriquezpatri@gmail.com

Los estudios de la comunicación están marcados indefectiblemente por el contexto social de cada época, y no podría ser de otro modo porque la investigación recibe demandas desde la sociedad, demandas materializadas en las políticas de Estado que priorizan los temas y, asimismo, en las agendas que se investigan. Además, los estudios de la comunicación, especialmente los que se centran en los medios, suelen tener objetos de interés muy cambiantes, producto del impacto de la revolución tecnológica en la configuración y característica de los sistemas de medios de comunicación. Estos tiempos marcados por la omnipresencia de la comunicación en la sociedad tanto como por los consumos y sobreexposición mediática de los jóvenes (Henríquez, 2013) han conferido centralidad a la comunicación (Moragas, 2000) y constituyen, además, terreno fértil para la investigación.

El libro *Reflexiones desde la Comunicación y la Cultura: Medios, identidad y formación* recoge, en siete capítulos, estas complejas imbricaciones de los estudios de la comunicación. Desde la visión dual de la comunicación como campo de estudio y, a la vez, como disciplina (Moragas, 2011), las investigaciones que recoge esta obra abordan temas de gran actualidad como la identidad -reflexión central en la postmodernidad-, la interculturalidad desde una visión americanista, y los medios como objeto de estudio

preferente y como espacio de formación de las nuevas generaciones de comunicadores. Un casi invisible hilo conductor recorre los trabajos de esta obra: una visión culturalista de la comunicación que propone conocer el mundo y el sistema social a través de la comunicación: en palabras de Martín-Barbero y Rey (1999), “la comunicación como dimensión constitutiva de la cultura y por tanto de la producción de lo social” (p. 52). Hoy, consolidado el fenómeno globalizador, para bien o para mal según la perspectiva desde la que se lo analice, la comunicación está provocando profundas variaciones en la cultura cotidiana; así que investigar la comunicación es investigar la cultura.

La introducción sitúa el esfuerzo editorial que esta obra representa en el marco de la producción científica en las universidades ecuatorianas y lo incardina dentro de la experiencia de los dos compiladores como investigadores dentro del emblemático proyecto Prometeo de SENESCYT. De tal suerte que la obra viene a ser el colofón del compromiso que asumieron los compiladores -durante su vinculación como prometeos- con la formación de los universitarios en Ecuador.

El primer capítulo nos remite a los medios como espacio formativo y se titula “La televisión universitaria en la formación de los estudiantes de comunicación: un estudio de caso sobre el aporte de Alfaro Tv”. Los autores nos relatan los resultados de una experiencia universitaria situada en Ecuador, acerca del uso de los medios de comunicación universitarios como espacios o laboratorios de formación de las nuevas generaciones de comunicadores, en el marco del ineludible carácter teórico y práctico de la formación en comunicación. De naturaleza descriptiva, la investigación aborda la perspectiva estudiantil sobre la experiencia formativa y concluye con aportes para su mejora.

El segundo capítulo, presentado por Hernán Pillajo bajo el título “Sin teoría no hay radio. El lenguaje radiofónico base creativa para la publicidad sonora”, continúa la reflexión sobre los medios y expone, bajo la seña de crisis expresiva, el agotamiento de las formulas tradicionales de la publicidad radial al tiempo que sugiere la adopción de nuevos esquemas de preproducción y producción articulados en torno a la palabra.

El capítulo “Pautas para entender la autocensura de los periodistas colombianos” nos acerca a los medios desde un aspecto de mucha actualidad, la autocensura como forma de sortear los silencios que son producto de la violencia estructural del conflicto colombiano

y delinea los retos de los tiempos futuros a la vista de los Acuerdos de Paz que se avecinan en Colombia.

La identidad, uno de los objetos en torno a los que gira la reflexión de esta obra, como seña cultural en el contexto de Manabí (Ecuador), es el tema propuesto en el trabajo titulado “Signos, cultura y comunicación. Una aproximación icónica a la identidad montuvia manabita”. El autor nos propone, desde la semiótica, un sistema icónico de aproximación, basado en el simbolismo de los elementos más representativos de la cultura montuvia.

En el mismo contexto montuvio, el quinto capítulo del libro, “De la trova al amorfino y del juglar al montubio: Coplas de amor en la tradición oral del litoral ecuatoriano”, hace una apuesta creativa de deconstrucción del amorfino, icono de la oralidad montuvia, desde dos perspectivas. Emplea el autor la inducción en primera instancia mirando el amorfino desde el contexto histórico social de Manabí y luego por la vía de la deducción comparándolo con la trova y los juglares medievales.

Para finalizar el libro presentamos “Una reflexión teórica desde la interculturalidad, al concepto de “Desidentidad latinoamericana” que analiza esta categoría conceptual emergente desde una comprensión de la identidad a partir de los sistemas de herencias sociales, los elementos que lo constituyen y la memoria histórica.

Esta reflexión teórica forja, sin duda, los vínculos entre comunicación y cultura. Y todo ello, además, de forma gratuita, en tanto que el libro se puede descargar desde el enlace que se adjunta a continuación. Un esfuerzo que ayuda a que nuestros estudiantes universitarios, profesores e investigadores se introduzcan en el debate propuesto, lo expandan, lo maten y, en definitiva, lo amplíen. De eso se trataba el Proyecto Prometeo: prender la mecha, mostrar que el fuego no es sólo propiedad de los dioses.

Enlace para descargar el texto completo:

<https://issuu.com/marabiertouleam/docs/reflexiones-desde-la-comunicacion-v>

Referencias bibliográficas

Henríquez Coronel, Patricia (2013). “Cibercultura y jóvenes en América Latina: aproximación a un estado del arte”. *Acción Pedagógica*, 22, pp. 6-16.

Martín-Barbero, Jesús, y Rey, Germán (1999). “La formación del campo de estudios de Comunicación en Colombia”. *Revista de Estudios Sociales. Uniandes*, 4, pp. 52-67. Disponible en: https://issuu.com/publicacionesfaciso/docs/revista_estudios_sociales_n_4

Moragas Spá, Miguel de (2011). *Interpretar la comunicación. Estudios sobre medios en América y Europa*. Barcelona: GEDISA.

Moragas Spá, Miguel de (2000). “Las Facultades de Comunicación en el umbral de la era Internet”. *Chasqui*, 72, pp. 4-11.