



POLITECNICO DI TORINO
Repository ISTITUZIONALE

Publicidad en revista Proa: ideas de modernidad en Colombia 1946-1962

Original

Publicidad en revista Proa: ideas de modernidad en Colombia 1946-1962 / SANCHEZ GARCIA, Manuel. - ELETTRONICO. - (2019), pp. 35-44. ((Intervento presentato al convegno Intersecciones 2018 III Congreso Interdisciplinario de Investigación en Arquitectura, Diseño, Ciudad y Territorio tenutosi a Santiago de Chile nel 11/12/2018 - 13/12/2018.

Availability:

This version is available at: 11583/2729703 since: 2019-03-29T10:23:42Z

Publisher:

Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos; Pontificia Universidad Católica de Chile

Published

DOI:

Terms of use:

openAccess

This article is made available under terms and conditions as specified in the corresponding bibliographic description in the repository

Publisher copyright
default_conf_editorial

-

(Article begins on next page)

IN TERSEC CIONES

Proceedings

III Congreso
Interdisciplinario
de Investigación

en Arquitectura, Diseño,
Ciudad y Territorio.

Santiago – Chile
Diciembre 2018
11 | 12 | 13

Campus Lo Contador UC
El Comendador 1916, Providencia.

FAU U. de Chile
Portugal 84, Santiago.

Organizan:



Participan:



Directores del Congreso

Felipe Encinas
Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos; PUC.

Gonzalo Arce
Facultad de Arquitectura y Urbanismo, UCH.

Pablo Fuentes
Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño; UBB.

Comité Organizador

Gonzalo Arce
Facultad de Arquitectura y Urbanismo, UCH.

Rubén Jacob
Facultad de Arquitectura y Urbanismo, UCH.

Felipe Encinas
Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos; PUC.

Felipe Ladrón de Guevara
Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos; PUC.

Rodrigo García
Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño; UBB.

Pablo Fuentes
Facultad de Arquitectura y Urbanismo; UBB.

Waldo Bustamante
CEDEUS, Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos; PUC.

María José Molina
CEDEUS; PUC.

Comité Científico

Claudio Araneda
Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño; UBB.

Hernán Barria
Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño; UBB.

Ignacio Bisbal
Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño; UBB.

Umberto Bonomo
Escuela de Arquitectura; Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos; UC.

Waldo Bustamante
Escuela de Arquitectura; Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos; UC.

Eduardo Castillo
Departamento de Diseño; Facultad de Arquitectura y Urbanismo; UCH.

Francisco Chateau
Escuela de Arquitectura, Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos; UC.

Macarena Cortés
Escuela de Arquitectura, Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos; UC.

Pablo Domínguez
Departamento de Diseño, Facultad de Arquitectura y Urbanismo; UCH.

Natalia Escudero
Departamento de Urbanismo, Facultad de Arquitectura y Urbanismo; UCH.

Luis Fuentes
Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales, Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos; UC.

Mariela Gaete
Instituto de la Vivienda, Facultad de Arquitectura y Urbanismo; UCH.

Gabriel Hernández
Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño; UBB.

Rubén Jacob
Departamento de Diseño, Facultad de Arquitectura y Urbanismo; UCH.

María Isabel López
Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño; UBB.

Osvaldo Moreno
Escuela de Arquitectura, Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos; UC.

María Dolores Muñoz
Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño; UBB.

Aarón Napadensky
Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño; UBB.

María Isabel Pavéz
Departamento de Urbanismo, Facultad de Arquitectura y Urbanismo; UCH.

Beatriz Piderit
Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño; UBB.

José Quintanilla
Escuela de Arquitectura, Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos; UC.

Javier Ruiz-Tagle
CEDEUS, Instituto de Estudios Urbanos y Territoriales, Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos; UC.

Martín Tironi
Escuela de Diseño, Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos; UC.

Alexis Vásquez
Departamento de Geografía, Facultad de Arquitectura y Urbanismo; UCH.

Rodrigo Vera
Departamento de Diseño, Facultad de Arquitectura y Urbanismo; UCH.

Alicia Campos
Departamento de Arquitectura, Facultad de Arquitectura y Urbanismo; UCH.

Gonzalo Cerda
Departamento de Diseño y Teoría de la Arquitectura; Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño; UBB.

Santiago de Francisco Vela
Departamento de Diseño, Facultad de Arquitectura y Diseño, Universidad de los Andes.

Este libro tiene una licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivar 4.0 Internacional.



Usted es libre de copiar, distribuir y comunicar públicamente la obra bajo las siguientes condiciones:

- Reconocimiento. Debe reconocer los créditos de la obra de la manera especificada por el autor o el licenciador (pero no de una manera que sugiera que tiene su apoyo o apoyan el uso que hace de su obra).
- No comercial. No puede utilizar esta obra para fines comerciales
- Sin obras derivadas. No se puede alterar, transformar o generar una obra derivada a partir de esta obra.

© Los autores

Editores: Felipe Encinas, Gonzalo Arce y Pablo Fuentes

Compilación: Felipe Ladrón de Guevara G.

Facultad de Arquitectura, Diseño y Estudios Urbanos; Pontificia Universidad Católica de Chile

Facultad de Arquitectura y Urbanismo; Universidad de Chile

Facultad de Arquitectura, Construcción y Diseño; Universidad del Bío-Bío

Marzo 2019

ISBN N° 978-956-9571-66-4

Historiografía

Publicidad en revista Proa: ideas de modernidad en Colombia 1946-1962¹

Luz Mariela Gómez, Universidad de los Andes, Facultad de Arquitectura y Diseño.

María Cecilia O'Byrne, Universidad de los Andes, Facultad de Arquitectura y Diseño.

Hernando Vargas, Universidad de los Andes, Facultad de Arquitectura y Diseño.

Jaime Patarroyo, Universidad de los Andes, Facultad de Arquitectura y Diseño.

Alfonso Arango, Universidad de los Andes, Facultad de Arquitectura y Diseño.

Manuel Sánchez García, Politecnico di Torino, Escuela de Doctorado.²

Palabras clave: Arquitectura Moderna, Publicidad, Diseño Gráfico, Fotografía, Colombia.

1. INTRODUCCIÓN: URBANISMO – ARQUITECTURA – INDUSTRIA

Si bien en otras latitudes de América y el mundo la modernidad en arquitectura ha sido ampliamente estudiada, en Colombia ha sido estigmatizada, en especial, aquella que se publica en la revista Proa desde su aparición en 1946 hasta 1962. En este período, Carlos Martínez director de la publicación, apuesta por aquella producción regida por la racionalidad y el funcionalismo que tanto en arquitectura como en urbanismo se planteó a nivel internacional en las primeras décadas del siglo XX (Mondragón López 2003). El objetivo de la revista era presentar la obra que, bajo dichos parámetros, realizaban los arquitectos y urbanistas colombianos. Diferentes autores identifican a este grupo de arquitectos como la “Generación Proa” (Arango Cardinal 1989), indicando que tienen una importante influencia de Le Corbusier. La presente investigación pone en cuestión esta mirada y encuentra en Proa una apuesta publicitaria, tanto en la pauta que permite su existencia como en los contenidos, que busca dar cuenta de las ideas de modernidad en tres ámbitos que subtitulan la revista: Urbanismo – Arquitectura – Industria. Las complejas relaciones que se produjeron entre ellos, así como sus influencias llegadas de diferentes partes del planeta, aportan diferentes respuestas con un marcado acento local a uno de los momentos más prolíficos de la arquitectura bogotana. El trabajo en este proyecto inició en noviembre de 2016 gracias a la unión de un grupo de investigadores de la

¹ Este trabajo se apoya en la publicación previa del artículo “Publicidad en la revista Proa durante los años cincuenta. Estudio gráfico e inventariado” por Alfonso Arango, Manuel Sánchez García y Raiza Barrera, en *Dearq 17* (86-103): Bogotá 2015 (A. Arango, Saga, y Barrera 2015). A su vez, el artículo fue resultado de una investigación semestral de corto alcance realizada para el curso *Análisis de Arquitectura y Ciudad* dictado por la profesora María Cecilia O'Byrne en la Maestría en Arquitectura de la Universidad de los Andes durante el año 2014.

² Grupo de profesores de planta, profesores de cátedra, asistentes de investigación de posgrado y monitores de investigación de pregrado, provenientes de los departamentos de arquitectura y diseño, acompañados por cuatro investigadores externos invitados.

facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad de los Andes³. En un comienzo, las expectativas de la propuesta estaban encaminadas al estudio de la publicidad de Proa. En el proceso, la noción misma de publicidad se amplió con el estudio de la revista.

La revista PROA, fundada en agosto de 1946 por Carlos Martínez Jiménez (Subachoque 1908 – Bogotá 1991), es la primera en su tipo en el país pensada y diseñada para dar a conocer, de manera mensual, los últimos avances en urbanismo, arquitectura e industria, para un público especializado en dichas materias (J. Arango y Martínez 1951). Su énfasis se centraba en la ciudad de Bogotá, aunque incluía también noticias destacadas en el ámbito nacional e internacional. El período de estudio de la investigación va desde la fundación de la revista en 1946 hasta el año 1962, cuando coinciden cuatro eventos clave relacionados directa e indirectamente con PROA:

1. Carlos Martínez abandona su corta experiencia como el primer director de planeación de Bogotá, y publica en Proa el tercero de los tres planes urbanísticos diseñados para la ciudad en el período estudiado.
2. Es el año en que se lleva a cabo la primera Bienal Colombiana de Arquitectura, liderada desde la Sociedad Colombiana de Arquitectos. Este evento genera un momento de cambio a nivel gremial, apoyado en PROA como principal medio de difusión de la arquitectura moderna en el país.
3. Martínez publica la segunda edición del libro “Arquitectura en Colombia”, en colaboración con Edgar Burbano (Martínez y Burbano 1963). Este libro vincula la arquitectura colonial colombiana con los principios de la arquitectura moderna. La primera edición, con el mismo título, había sido publicada 10 años antes en coautoría con Jorge Arango.
4. Es el año en que se inicia un claro vuelco desde el racionalismo al organicismo en el paradigma estético de la arquitectura moderna en Colombia. Un período que ha sido ampliamente estudiado y avalado por críticos, historiadores y teóricos (O’Byrne Orozco 2014).

La investigación está estructurada en dos partes que se complementan. La primera está formada por una serie de artículos que los diferentes miembros del grupo y los investigadores invitados propusieron a partir del estudio de la revista y su publicidad. La segunda parte es un catálogo razonado de las inserciones publicitarias, ordenadas por empresas y oficinas publicitarias. Fue la construcción de este catálogo lo que permitió entender un asunto inédito en la mirada que hasta ahora se ha hecho sobre esta revista en particular y sobre las revistas de arquitectura de este tiempo en general: la publicidad, que ocupa casi la mitad de cada número, no sólo se limita a la pauta de los anunciantes, sino que incluye los contenidos. El lenguaje con el que se presentan proyectos y arquitectos está más cerca de la presentación publicitaria que de la reseña crítica. Publicidad y contenidos muestran una cuidadosa selección tanto de proyectos como de proyectistas, así como de empresas constructoras y otras industrias que apoyan la producción arquitectónica. Dicha selección es una manera muy especial de publicitar la

³ Grupo de profesores de planta, profesores de cátedra, asistentes de investigación de posgrado y monitores de investigación de pregrado, provenientes de los departamentos de arquitectura y diseño y cuatro investigadores externos invitados.

arquitectura, conocida ya desde entonces con el apelativo de “moderna”, que se realizaba tanto a nivel local como internacional. Además, el subtítulo de la Proa “Arquitectura – Urbanismo – Industria” confirma la presencia de estas dos últimas especialidades en la empresa de construir el nuevo espacio habitable colombiano, formando una tríada para poner en evidencia la modernidad como unidad indisoluble.

2. PRIMERA PARTE

La literatura académica publicada hasta la fecha sobre revista Proa no ha estudiado la revista como un todo, en el que contenidos y publicidad convergían para apoyar una pluralidad de visiones sobre la modernidad. Siendo tan variada la gama encontrada, cabe la pregunta de si, como dice Carlos Niño, estos jóvenes eran “ingenuos” o “ciegos”, o simplemente jóvenes queriendo entender, ensayar, digerir, promover e incluso transformar un pensamiento que inundó en pocas décadas la disciplina arquitectónica y urbana en todo el planeta (Niño Murcia y Mendoza 2010). Los diferentes artículos dan cuenta de aciertos y desaciertos en el urbanismo, la arquitectura y la industria, ampliando el panorama de estudio del período para futuras investigaciones.

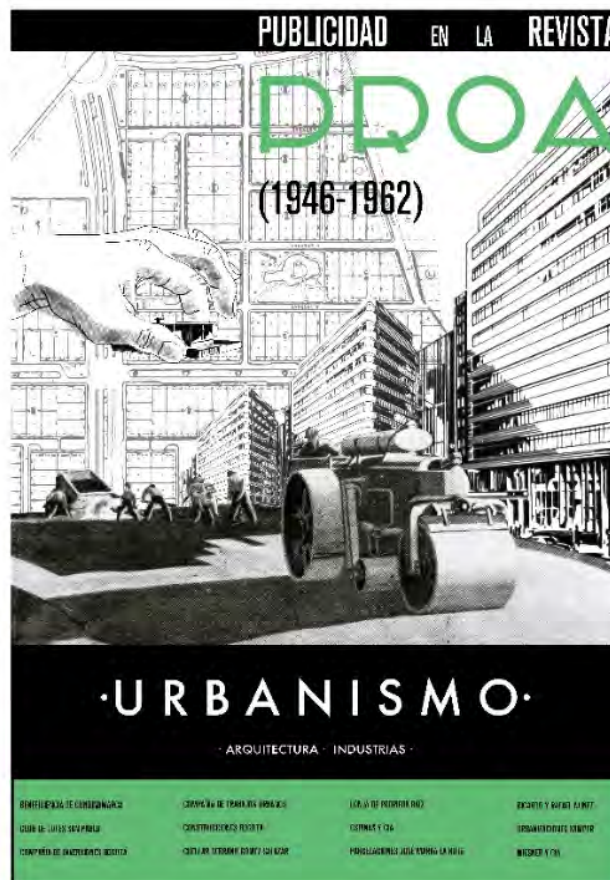


Ilustración 1: Imagen resumen de publicidades de urbanistas. Fuente: elaboración propia.

2.1 Urbanismo [Ilu. 1]

Dos artículos conforman este capítulo, con dos miradas paralelas que nacen de los editoriales escritos por Carlos Martínez. En el primero, Hernando Vargas Caicedo (Mondragón, 02/2003) hace una panorámica del mundo económico local a través de la revista Proa, centrado en los temas de desarrollo y urbanismo en un artículo titulado “De tranquilas aldeas a animados centros fabriles y comerciales”, que parafrasea al propio Martínez. El segundo artículo es una “Breve historia del urbanismo bogotano en la revista Proa, 1946-1962”, en el que María Cecilia O’Byrne reúne y ordena los temas planteados al interior de la revista desde los editoriales de Carlos Martínez, entre ellos los tres planes urbanísticos que tuvo Bogotá durante el período: el Plan Piloto de Le Corbusier (1950), el Plan regulador de Wiener y Sert (1952) y el Plano Urbanístico de Martínez (1961).

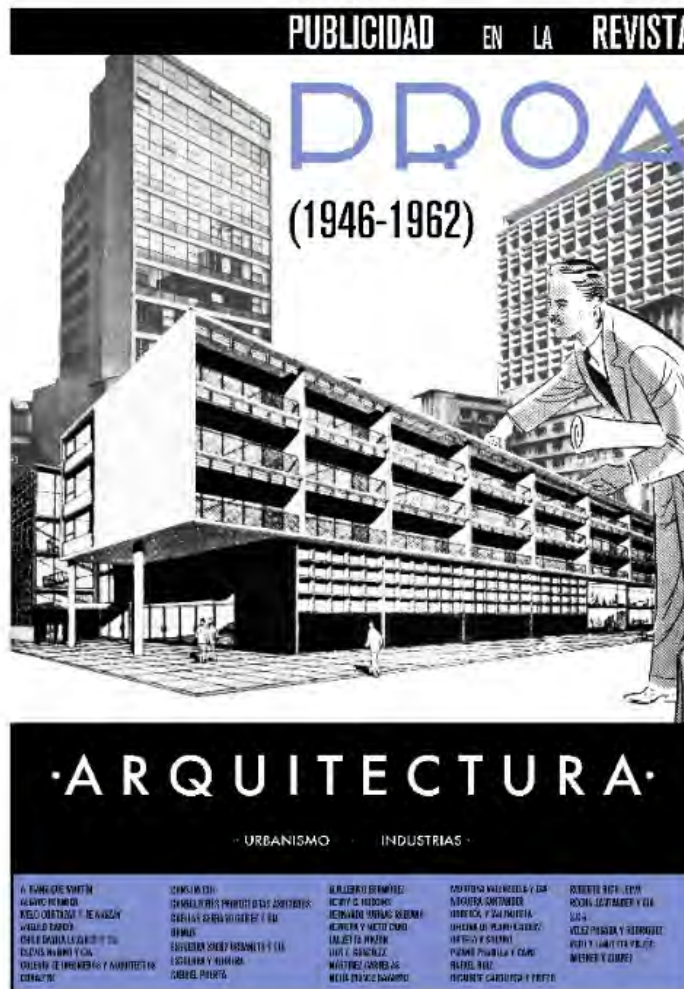


Ilustración 2: Imagen resumen de publicidades de arquitectos. Fuente: elaboración propia.

2.2 Arquitectura [Ilu. 2]

El capítulo de arquitectura está conformado por dos artículos sobre las dos compañías de arquitectura más publicitadas en la revista. Hernando Vargas es el encargado de desarrollar la participación de Cuellar–Serrano–Gómez, con 159 inserciones publicitarias y 77 proyectos publicados en contenidos de la revista. Los investigadores invitados María Pía Fontana, Miguel Mayorga y Margarita Roa fueron los encargados de dar cuenta de la presencia de Obregón & Valenzuela, con 51 inserciones publicitarias y 61 edificios publicado. Los artículos dan cuenta de las diferencias entre las dos compañías a la hora de concebir el proyecto de arquitectura, organizar sus oficinas y entender sus funciones en el gremio, antagónicas pero de calidad y éxito reconocidos.

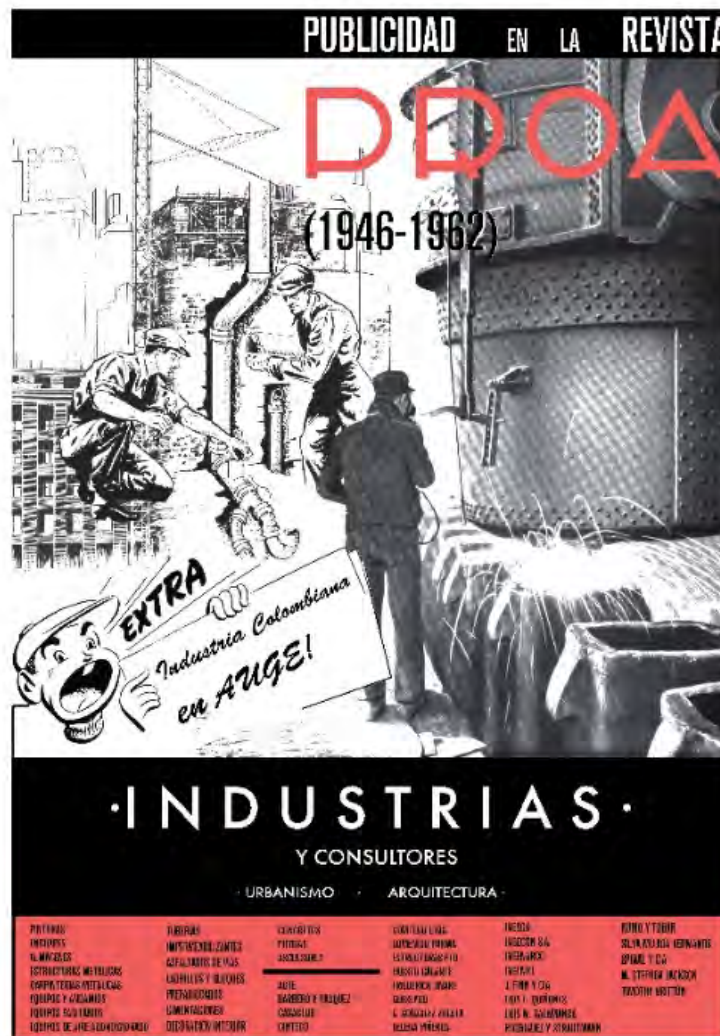


Ilustración 3: Imagen resumen de publicidades de industrias. Fuente: elaboración propia.

2.3 Industria [Ilustración 3]

El tercer capítulo del libro hace referencia a la Industria. Es Luz Mariela Gómez quien presenta en este capítulo el vínculo del diseño con la industria a través de la publicidad, vinculada a la construcción del espacio y de la vida moderna donde el amueblamiento y el equipamiento doméstico dieron un paso significativo para hacer una transformación radical de la casa burguesa decimonónica a la casa burguesa moderna.

2.4 Publicidad

En el capítulo cuatro tres artículos discuten la publicidad. En el primero, Alfonso Arango y Manuel Sánchez, en su artículo “La imagen del arquitecto moderno en Colombia: el arquitecto en la publicidad de revista Proa”, discuten cómo en la arquitectura, como profesión emergente en Colombia entre finales los cuarenta e inicios de los sesenta, se establecen conexiones entre los diferentes medios por los cuales los arquitectos del momento cimentaron la manera de presentarse ante la sociedad colombiana como vectores de cambio, de novedad y de modernidad. Continúa Catalina Venegas quien realiza una revisión de las pautas publicitarias de *Proa*, para lo cual observa con detenimiento las estrategias gráficas, curatoriales y editoriales determinadas por la ideología y agenda de la revista. Cierran Jaime Patarroyo y Nasif Rincón con el artículo titulado “Diseñando experiencias interactivas para la exposición de la publicidad en la revista Proa - ideas de modernidad en Colombia 1946-1962.”, en el que proponen una serie de búsquedas que acercan los resultados de esta investigación a escenarios ex-positivos multimedia. Su objetivo es lograr una mayor y mejor interacción entre el conocimiento y el público, tanto general como especializado. Indagan la manera de equilibrar el diseño digital con el interés por los contenidos, a partir de experiencias interactivas que muestran proyectos publicados y publicitados en *Proa*.

3. CATÁLOGO DE LA PUBLICIDAD EN PROA

La principal prioridad del proyecto fue conocer a cabalidad todas las inserciones de publicidad realizadas desde la fundación de la revista en 1946 hasta finales de 1962. Las 3943 inserciones registradas se catalogaron, al igual que en la primera parte, por categorías nombradas a partir de los subtítulos de la revista. Las fichas que forman el catálogo incluyen las principales inserciones, con estadísticas y una breve reseña que indica asuntos relevantes de la firma, empresa o negocio publicitado.



Ilustración 4: Publicidades de Cúellar, Serrano, Gómez & Cía en revista Proa. Proa, Colombia, 1946-1963.

El estudio estadístico de cada grupo permite hacer evidente cómo el apartado de **Urbanismo** (4%) está ocupado por los urbanizadores, tanto en publicidad como en reseñas de la revista. La discusión urbana real, implicada en principios de planeación de la ciudad, se ve relegada a proyectos puntuales y editoriales publicadas por Carlos Martínez. El apartado de **Arquitectura** (17%) es mayor que el anterior y agrupa a las principales firmas del momento, como era de esperar. Sin embargo, el gran tema que abarca el 70% de las publicidades de Proa es la **Industria**, categoría que agrupa productores de materiales de construcción, maquinaria, prefabricados o equipamiento doméstico, así como consultores especializados. El 9% faltante corresponde a publicidades variadas que no están directamente referidas al contenido especializado de la revista, pero cuya presencia refleja algunas de las preferencias de consumo de los arquitectos y constructores de la época: tabacos, cervezas, aerolíneas y compañías de seguros, entre otras.

4. CONCLUSIONES

De entre las conclusiones de la investigación se anotan aquí las que se refieren a la idea de la “generación Proa”, como una seguidora ciega de las ideas lecorbuserianas.

Un asunto de vital importancia para Martínez fue el de destacar en sus editoriales el papel del urbanismo como una herramienta fundamental para la construcción de la ciudad. Sin embargo, la revista nunca fue un espacio para analizar y criticar con conocimiento de causa los planes propuestos en 1950 y 1952 y poco o nada queda del supuesto urbanismo “racionalista” en su plan de 1961. El plan Martínez proponía dar algo de orden a una ciudad que construida por una suma de barrios, urbanizaciones y parcelaciones de tipos diversos, de entre los cuales sólo tuvieron cabida en la revista los promovidos por el Estado a través de Instituto de Crédito Territorial (ICT) y del Banco Central Hipotecario (BCH). Otras problemáticas, como la de la ciudad informal, nunca tuvieron presencia ni en los contenidos ni en la publicidad de la revista.

Los dos casos de estudio seleccionados para esta publicación en el apartado de arquitectura se proponen como una base para estudios futuros sobre otras firmas de arquitectura moderna colombiana, que permitan ampliar el abanico del entendimiento de lo moderno en nuestro medio. Se ha comprobado cómo Proa ha sido, y probablemente seguirá siendo, el principal punto de partida para el estudio de una arquitectura colombiana que fue moderna por los cambios en los materiales de construcción, en los procesos y en las técnicas, en el manejo espacial y estético, y en la que no solo estuvieron presentes las propuestas de Le Corbusier sino también de la Bauhaus, las del racionalismo en latinoamérica y el organicismo norteamericano. Esto no niega que la revista y su editor hicieron énfasis en el pensamiento de Le Corbusier mediante la publicación de textos relativos a Le Corbusier o traducciones de textos suyos, sobre todo durante el proceso de gestación del Plan Piloto para Bogotá. Fueron exaltadas también las figuras de Frank Lloyd Wright, Alvar Aalto, Villanueva y la arquitectura venezolana, la arquitectura brasileña y mexicana...

La arquitectura “racionalista” que resaltó Martínez en buena parte del período estudiado es una arquitectura presentada la mayor parte de las veces a partir de la ejemplificación de un excelente funcionamiento y una estética sencilla, en la que priman los grandes ventanales y un uso tímido de los famosos cinco puntos de la arquitectura moderna lecorbuseriana. Nunca aparecieron proyectos contundentes de edificios elevados sobre pilotes y sólo alguno que otro ejemplo de terrazas jardín y fachadas libres. Esta fue la arquitectura que Germán Samper criticó cuando escribió que, tras regresar de Europa y recorrer de nuevo las ciudades del país y sus barrios modernos, encontraba que no tenían la madurez de las ciudades de arquitectura colonial pues “la principal característica de esta última consiste en que realiza una doble función, básica y permanente: primero, la de crear un ambiente de intimidad familiar y, segundo la de participar en la creación de un **conjunto urbano coherente**” (Samper Gnecco 1954).

En los últimos años del período de estudio regresó a Bogotá el segundo arquitecto colombiano que colaboró con Le Corbusier en la rue de Sèvres: Rogelio Salmona. Su primer artículo en Proa trata del proyecto de colegio de Fernando Martínez y Guillermo Avendaño en Facatativá. Es aquí donde Salmona expuso las ideas de una nueva variante en arquitectura en Colombia que no trataba de discutir si funciona o no el edificio, sino que se centraba en una serie de valores que Salmona definió como “orgánicos” (Salmona 1959).

La variedad de estos puntos de vista refleja la importancia de entender, repasar, reflexionar las ideas de modernidad reflejadas en publicaciones como Proa por arquitectos como Martínez, Samper y Salmona, base de la cultura contemporánea. Negar la importancia de la modernidad, criticarla ciegamente o alabarla sin razón, impide construir caminos a futuro y encierra el debate en posiciones irreconciliables. El objetivo de investigaciones como “Publicidad en Revista Proa”, más allá del inventariado de inserciones y la reflexión transversal, es contribuir en la construcción de una cultura más completa sobre uno de los períodos de la historia reciente más complejos y productivos.

5. REFERENCIAS

- ARANGO, Alfonso; SAGA, Manuel, BARRERA, Raiza. «Publicidad en la revista Proa durante los años cincuenta. Estudio gráfico e inventariado.» *Dearq - Revista de Arquitectura / Journal of Architecture*, n.º 17 (2015): 86-103.
<http://dx.doi.org/10.18389/dearq17.2015.06>.
- ARANGO Cardinal, Silvia. *Historia de la arquitectura en Colombia*. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Centro Editorial y Facultad de Artes, 1989.
- ARANGO, Jorge; MARTÍNEZ, Carlos. *Arquitectura en Colombia: arquitectura colonial, 1538-1810; arquitectura contemporánea en cinco años, 1946-1951*. Ediciones Proa. Bogotá: Litografía Colombiana, 1951.
- FONTANA LLANOS, Ma. Pía, MAYORGA, Miguel, HENAO, Enrique. *Obregón y Valenzuela en Bogotá 1949-1969. Doce arquitecturas urbanas*. Manizales, Colombia: Universidad Nacional de Colombia, 2012.
- FONTANA, Ma. Pía; MAYORGA, Miguel; ROA, Margarita. *Bogotá en la mirada de 10 fotógrafos. Patrimonio Moderno: Arquitectura, Ciudad y Fotografía*. Bogotá: Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, 2018.
- GÓMEZ, Luz Mariela. *Tres ideas de lo moderno en la concepción del hogar: Bogotá, años cincuenta*. Punto aparte. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia, Facultad de Artes, 2008.
- MARTÍNEZ, Carlos; BURBANO, Enrique. *Arquitectura en Colombia: arquitectura colonial, 1538-1810; arquitectura contemporánea en cinco años, 1946-1951*. Bogotá: Ediciones Proa, 1963.
- MONDRAGÓN, Hugo. «Arquitectura en Colombia 1946-1951, Lecturas Críticas de la Revista Proa». Tesis de Maestría, Universidad Nacional de Colombia, 2003.

- NIÑO, Carlos; REINA, Sandra. *La carrera de la modernidad: construcción de la carrera décima. Bogotá (1945-1960)*. Segunda edición. Urbes. Colección IDPC. Bogotá: Instituto Distrital de Patrimonio Cultural, 2010.
- O'BYRNE, María Cecilia. «La guerra fría en arquitectura: Racionalismo vs organicismo». *Dearq - Revista de Arquitectura / Journal of Architecture* 15 (diciembre de 2014): 146-63.
- O'BYRNE, María Cecilia; MARTÍ, Carlos; GONZÁLEZ, María Margarita; PÉREZ, Fernando; LAPUNZINA, Alejandro, SALDARRIAGA, Alberto, VARGAS, Hernando Ignacio, et al. *Le Corbusier en Bogotá: 1947-1951*. Bogotá: Universidad de los Andes, Facultad de Arquitectura y Diseño, Departamento de Arquitectura, 2010.
- SALMONA, Rogelio. «Notas sugeridas por un proyecto (Tomado de revista Semana)». *Proa revista de arquitectura*, junio de 1959.
- SAMPER, Germán. «Proyecto para un centro comercial en el barrio Muzú - Bogotá». *Proa revista de arquitectura*, enero de 1954.
- VARGAS, Hernando Ignacio. «Cambio técnico en la edificación colombiana en el siglo XX». En *Cien años de arquitectura en Colombia*. Sociedad Colombiana de Arquitectos, 2000.
- VENEGAS, María Catalina. «Polémicas, debates, discursos escritos y visuales de la arquitectura moderna en Colombia 1945 - 1965». Tesis de Maestría en Historia y Teoría del Arte, la Arquitectura y la Ciudad, Universidad Nacional de Colombia, 2017.