

EDITORIAL

Caros Leitores,

Na edição v. 18, n.1 (jan-jun) de 2014, além da tradicional sessão artigos com temas livres, o periódico *Cadernos de Comunicação* apresenta um dossiê temático acerca da “Divulgação Científica”, sob organização da professora Cristina Marques Gomes.

A referida professora atua no Departamento de Ciências da Comunicação, da Universidade Federal de Santa Maria (UFSM, Santa Maria - RS). Ela é doutora em Ciência da Informação pela Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (USP) com a equivalência ao grau de Doutora em Tecnologia e Sistemas de Informação pela Escola de Engenharia da Universidade do Minho (Portugal). Doutorado Sanduíche - Programa Erasmus Mundus External Cooperation Window - Projecto ISAC - Improving Skills Across Continents. Possui Mestrado em Ciências da Comunicação (2004) e graduação em Turismo, ambos pela Universidade de São Paulo (USP). Member of the Organising Committee of the 16th International Conference on Electronic Publishing (EIPub 2012 - Guimarães - Portugal). Bolsista da Fundação Carolina (Espanha) – “Investigación Científica - Bases Documentales y Teóricas del Periódico Estudios Turísticos” no Instituto de Estudios Turísticos, Madrid, Espanha (2009). Membro da Comitê Editorial da Revista *Turismo em Análise* da Universidade de São Paulo (USP) e da Associação Nacional de Pós-Graduação em Turismo (ANPTUR). Tem experiência na área de Comunicação, Ciência da Informação e Turismo, atuando principalmente nos seguintes temas: Comunicação Científica, Novas Tecnologias, Divulgação Científica/Comunicação Pública da Ciência, Publicações Científicas, Metodologia da Pesquisa e Produção Científica.

O presente dossiê é voltado para as pesquisas empíricas e/ou reflexões teóricas em torno da “divulgação científica” – DC em todas as suas nuances e perspectivas a partir do campo da comunicação e de suas áreas afins. A DC é aqui compreendida a partir da comunicação da ciência para um público “não especializado” e engloba uma série de outros termos derivados, tais como: “popularização da ciência”; “vulgarização científica”; “alfabetização científica”, etc. Seguindo o mesmo eixo temático, os artigos podem perpassar, ainda, a “difusão científica” - que congrega o público em geral e os especialistas - ou a “disseminação científica” - vol-

tada somente para os especialistas (“intrapares” ou “extrapares”). A DC é, nesse sentido, um objeto de estudo transversal que envolve diferentes áreas de conhecimento e, em função disso, pertence a “todos” e, ao mesmo tempo, “não é exclusivamente de ninguém”, ou seja, apresenta estudos dispersos provenientes de díspares disciplinas e por isso carece de sistematização e organização, tanto em termos históricos como teóricos. É objetivo, portanto, desse Dossiê, suprimir parte dessa lacuna observando o fenômeno a divulgação científica pelo prisma da comunicação.

Esta edição apresenta 17 artigos, sendo 07 deles no dossiê temático e 10 na sessão temas livres. Os autores, em grande maioria, 82%, são de instituições diferentes da que edita o periódico, sendo duas delas situadas no estrangeiro – Argentina e Uruguai. Grande parte dos textos apresentados, mais de 52%, são de autoria ou em co-autoria com doutores.

A revista Cadernos de Comunicação está indexada no LATINDEX; SUMARIOS.ORG; DOAJ; e DIADORIM. Ademais, passamos a operar com registro de DOI, número 10.5902/2316882X, o qual passará a figurar em todos os artigos.

Informamos aos interessados que recebemos trabalhos em regime de fluxo contínuo. Uma profícua leitura!

Flavi Ferreira Lisboa Filho
Liliane Dutra Brignol