

EDITORIAL

É com satisfação que comunico aos leitores da Revista Sociais e Humanas que a edição temática *políticas públicas* superou todas as expectativas quanto ao número de trabalhos inscritos, recebendo mais de cem artigos, o que demonstra a credibilidade do periódico como meio difusor de conhecimento na área das sociais e humanas. Agradeço a todos os autores que contribuíram enviando seus trabalhos.

Dando continuidade à ideia de atender as diferentes áreas do Centro de Ciências Sociais e Humanas, esta edição apresenta onze artigos, englobando as áreas de Administração, Antropologia, Comunicação, Educação, História, Psicologia e Sociologia. No primeiro artigo, intitulado “Milton Santos em um mundo globalizado?”, a autora Adriana Gomes Venâncio discute, a partir de uma revisão bibliográfica, algumas ideias de Milton Santos a respeito da globalização, os impactos trazidos por esse fenômeno sobre as relações econômicas/ sociais e a influência da globalização como impulso para uma reorganização histórica, na qual a educação e a ciência podem auxiliar na reconstrução de novos parâmetros sociais, econômicos e políticos. Cesar Augusto Barichello e Júlio Ricardo Quevedo dos Santos buscam investigar a relação que se estabelece entre os grupos étnicos italianos, a religiosidade e a negociação de identidades na Quarta Colônia de Imigração Italiana, em especial, no município de Silveira Martins, no artigo “Grupos étnicos italianos, religiosidade e negociação de identidades na região central do Rio Grande do Sul”.

“O pioneirismo das alunas da faculdade de direito de Pelotas-RS: a inclusão feminina através da educação”, escrito por Valesca Brasil Costa, visa a revisitar a memória das primeiras alunas da Faculdade de Direito de Pelotas-RS, que se destacaram em suas profissões; observar a importância do contexto histórico da cidade de Pelotas-RS como fator local; e salientar o importante papel da educação para a inclusão social da mulher, em especial, em um espaço tão masculinizado como o espaço jurídico.

O quarto artigo “Investigação dos fatores relativos à reinternação do jovem em conflito com a lei”, escrito por Érico Douglas Vieira, Camila Fin e Silmara Silva Cardoso, teve por objetivo investigar os fatores que influenciam na reinternação de jovens que cometeram atos infracionais, levando-os ao cumprimento de novas Medidas Socioeducativas. Para melhor captar a vivência e a experiência desses jovens, os autores utilizaram, como estratégia de pesquisa, observação participante e entrevistas semiestruturadas.

O artigo “Discursos e feminismos em movimento entre a Marcha Mundial de Mulheres e o MST”, das autoras Maria da Graça Silveira Gomes da Costa e Elisete Schwade, busca analisar, por meio do método etnográfico da observação direta e

participante, a maneira pela qual os conceitos de gênero dos diferentes grupos são (des)construídos pelo contato e pelas disputas entre os sujeitos nas relações que se desenvolvem no acontecer da 3ª Marcha Mundial de Mulheres, ocorrida no ano de 2010, na cidade de São Paulo. O sexto artigo, “Alguns apontamentos sobre a Epistemologia Feminista”, escrito por Amanda Motta Angelo Castro e Edla Eggert, também se insere na temática gênero e busca realizar alguns apontamentos sobre a epistemologia feminista, abordando ações individuais de mulheres comuns ao longo dos tempos, até o movimento coletivo de mulheres nas décadas de 60 e 70.

Os dois artigos seguintes apresentam, igualmente, como pano fundo para suas discussões, a questão do gênero. O artigo “Discurso de gênero na publicidade: análise crítica de textos publicitários em revistas”, de autoria de Graziela Frainer Knoll, analisa as relações de gênero em anúncios publicados em revistas, verificando as feminilidades em relação às masculinidades, tendo como fundamentos teóricos e metodológicos o conceito de gênero, o modelo de análise crítica de discurso em três níveis (prática social, prática discursiva e texto) e o signo ideológico. Já os autores Juliana Del Secchi Dias de Carvalho, Wesley Vieira da Silva, Jansen Maia Del Corso e Ubiratã Tortato buscam averiguar, no artigo “Relações de gênero no comportamento de compra pela internet: estudo das dimensões do risco percebido”, se a variável gênero é significativa na percepção de risco e na consequente decisão de compra pela Internet. Para atingir o objetivo, os autores realizaram uma *survey* com 170 respondentes, a qual avaliou o nível de risco percebido por homens e mulheres.

A fidelização de clientes é o tema central do artigo “Lealdade entre clientes e prestadores de serviços pela ótica da teoria das trocas sociais: o caso de pet shops”, escrito por Luiz Antônio Ribeiro Guerra, Irene Raguenet Troccoli e Paulo Roberto da Costa Vieira. A partir do método de modelagem de equações estruturais, os autores buscam analisar se as emoções geradas pela responsabilidade compartilhada entre cliente e prestador de serviços, no caso de serviços de tosa a cães, contribuem positivamente para a fidelização do cliente.

O décimo artigo, “Caracterização do consumo de leite no município de Palmeira das Missões – RS”, de autoria de Estela Mallmann, Mauricio Cavalheiro, Pablo Mello, Darlan Magro, Luciane Dittgen Miritz e Daniel Arruda Coronel, tem por objetivo identificar o perfil e as preferências do consumidor de leite. Os autores aplicaram 427 questionários a fim de avaliar o perfil do entrevistado, as variáveis que interferem na hora da compra, os hábitos de consumo e a preferência em alimentos que substituem o leite, a elasticidade da compra em relação à renda e ao preço do produto, e o comportamento ante a oferta de um produto diferenciado no mercado. O último artigo, “Analisando as relações na cadeia de suprimentos através da teoria dos custos de transação”, escrito por Monize Sâmara Visentini, Cleiciele Albuquerque Augusto e José Paulo de Souza, busca, mediante a realização de um ensaio teórico, compreender como a racionalidade limitada, o oportunismo e a relação interfirmas, aspectos presentes na teoria dos custos de transação, podem influenciar na gestão da cadeia de suprimentos.

Boa leitura!

Kelmara Mendes Vieira
Editora