

EDITORIAL

Esta edição especial, ano IV, da ReA é composta dos melhores artigos apresentados no XVI Encontro Internacional sobre Gestão Empresarial e Meio Ambiente (ENGEMA), ocorrido em 2014 em São Paulo. O evento é uma realização da **Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade (FEA) da Universidade de São Paulo (USP)**. A décima sexta edição do ENGEMA centrou-se no tema Inovação e sustentabilidade: um desafio para enfrentar as mudanças climáticas e seus impactos planetários.

Esta edição da ReA apresenta oito artigos recebidos de autores do Mato Grosso do Sul, da Paraíba, de Pernambuco, do Rio Grande do Sul, do Rio de Janeiro, de Santa Catarina e de São Paulo.

O primeiro artigo, intitulado “Plano de Gestão de Logística Sustentável: proposição de ações e indicadores socioambientais para avaliar o desempenho nos órgãos públicos federais”, da autoria de Lilian Campagnin Luiz, Elisete Dahmer Pfitscher e Fabrícia Silva da Rosa, tem como objetivo propor ações e indicadores socioambientais para analisar o desempenho socioambiental nos órgãos públicos federais. A partir de uma pesquisa de cunho exploratório, esse artigo traz como contribuições possíveis práticas socioambientais que podem ser implantadas nos Órgãos Federais, a elaboração de indicadores para mensurar essas ações e, por fim, a proposição de uma metodologia para analisar os resultados obtidos.

O segundo artigo desta edição, denominado “Proposta de redimensionamento de escalas sobre consumo sustentável, consciência ambiental e intenção de compra de produtos ecológicos, a partir da ótica de universitários brasileiros”, é da autoria de Silvana Silva Vieira Tambosi, Vanessa Edy Dagnoni Mondini, Gustavo da Rosa Borges e Nelson Hein. O trabalho, realizado com base na ótica de universitários do sul do Brasil, tem a finalidade de indicar um redimensionamento de escalas de pesquisa sobre consumo sustentável, consciência ambiental e intenção de compra de produtos ecológicos. Esse estudo foi realizado por meio de um questionário quantitativo de natureza descritiva, elaborado a partir do estudo de Cardoso e Cairrão (2007) em universidades portuguesas. A partir dos resultados estatísticos realizados, observaram-se sete dimensões. Dessa maneira, o artigo indica que das sete dimensões estudadas as três avaliadas mais positivamente pelos universitários foram em relação à harmonia com a natureza, ao comportamento humano e à compra de produtos ecológicos.

“Priorização de *stakeholders*: contribuição dos estudos teóricos e empíricos”, da autoria de Keysa Manuela Cunha de Mascena, Jeong Heon Kim, Adalberto Américo Fischmann e Hamilton Luiz Corrêa, é o terceiro artigo desta edição. O estudo apresenta como finalidade analisar os conceitos de priorização de *stakeholders* adotados na literatura, descrever esses conceitos teóricos de priorização e também analisar suas contribuições. Por meio da seleção de 55 artigos, relacionados à priorização de *stakeholders*, da base ISI *Web of Knowledge*, o estudo permitiu a evolução do modelo de priorização de *stakeholders* com base nos conceitos de percepção da importância dos *stakeholders* e do atendimento de seus interesses.

No quarto artigo desta edição, “Cidadania no contexto dos catadores autônomos de materiais recicláveis”, os autores Hugo Manuel Bastos e Geraldino Carneiro de Araújo buscaram, por meio do conceito de cidadania, analisar os catadores autônomos, uma vez que estes apresentam baixa renda e, assim, sofrem discriminação na sociedade em que estão inseridos. Por meio de um estudo de caso, descritivo e com abordagem qualitativa, entrevistaram-se dez catadores de uma colônia localizada no município de Paranaíba, Mato Grosso do Sul. Os tópicos abordados nas entrevistas foram: caracterização da cooperativa, vida pessoal do catador cooperado, adesão por este trabalho, meio ambiente, saúde e riscos, dificuldades da profissão, melhorias no trabalho e visão sobre quem é o catador.

Minelle Enéas da Silva, Natália Mary Oliveira de Souza e Jaqueline Guimarães Santos são as autoras do quinto artigo desta edição, denominado “Ser, ter ou estar? Uma análise do comportamento do recifense quanto à prática do consumo consciente” e que busca analisar o comportamento da população do Recife, Pernambuco, quanto à prática do consumo consciente. Por meio de uma pesquisa quantitativa, tem como finalidade apresentar as principais características da população e destacar quais as contribuições de seu consumo ao desenvolvimento sustentável. Desse modo, com a pesquisa verifica-se que os cidadãos de Recife não apresentam ter consciência em seus comportamentos, mas assumem uma posição de estar consciente acerca deles.

“Afinal, o que é distribuir valor para os *stakeholders*? Uma análise bibliográfica sobre o tema”, texto elaborado por Greici Sarturi, Cecília Seravalli e João Maurício Gama Boaventura, é o sexto artigo desta edição. Esse trabalho tem como propósito investigar como a distribuição de valor vem sendo abordada na literatura. Assim, com a pesquisa bibliográfica de natureza exploratória e qualitativa, foi possível evidenciar uma lista de recursos que pode ser utilizada em pesquisas empíricas sobre distribuição de valor para *stakeholders*, sendo essa distribuição baseada em princípios da meritocracia.

O sétimo artigo desta edição, elaborado por Adayanna Tebergues Dantas Queiroga e Maria de Fátima Martins e intitulado “Indicadores para a construção sustentável: estudo em um condomínio vertical em Cabedelo, Paraíba”, apresenta como motivação a importância de indicadores sustentáveis para a avaliação da construção sustentável. Tendo isso em vista, esse artigo propõe a definição desses indicadores para um condomínio em uma cidade do estado da Paraíba. Os resultados indicam a importância de adotar tais princípios de avaliação sustentável no momento da concepção do empreendimento civil a fim de que esses princípios sejam implementados e possam contribuir para uma construção civil com maior sustentabilidade.

O artigo que finaliza esta edição, denominado “Aprofundando a pesquisa sobre sustentabilidade estratégica no Brasil: uma análise cientométrica”, tem como autores Gabriel Aguiar de Araújo e Josir Simeone Gomes. Esse estudo, diante da necessidade das empresas de desenvolverem práticas socioambientais, apresenta como objetivo entender de que modo os trabalhos sobre sustentabilidade estratégica estão se desenvolvendo no Brasil. Dessa forma, o trabalho baseou-se em uma pesquisa de natureza bibliométrica para identificar pesquisadores, instituições e regiões brasileiras que se destacam no assunto.

Esta edição especial da ReA abrange temáticas de interesse acadêmico, empresarial e da comunidade de modo geral, abordando temas relacionados às seguintes áreas: Estratégia, Gestão Pública, *Marketing* e Sustentabilidade. A presente edição é publicada em versão eletrônica e pode ser acessada no seguinte endereço: www.ufsm.br/reaufsm. Agradecemos aos autores, avaliadores e membros do Conselho Editorial, do Comitê Executivo e da Equipe Técnica da ReA, assim como à Comissão Científica do evento, pelo esforço e pela dedicação para a elaboração desta edição.

Cordiais saudações,

Clandia Maffini Gomes, Dr^a
Editora da ReA