

BENEFIT

Jurnal Manajemen dan Bisnis

Terbit 2 kali setahun, bulan Juni dan Desember

Volume 12, Nomor 2, Desember 2008

Sikap Pengusaha dalam Alih Generasi Wirausaha di Kota Surakarta
P. Mukharomah

Penelitian dan Bentuk Tungsi Linpirik: Kasus Penentu Kinerja Perusahaan
Ditinjau dari Strategi Komunikasi Pemasaran
Dyah Sugandari

Peranan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan dalam
Tinjauan Hubungan Non-Linear Kasus Perusahaan
yang Terdaftar di Bursa Elek Indonesia
Rick Peka Yoningsih

Hubungan Sistem Bagi Hasil di Lembaga Keuangan Syariah
terhadap Keinginan Nasabah untuk Berinvestasi Survei
di Baitul Ma' wat Tanwii (BMT) SAFINAH Klaten
Syahriz dan Ahmad Arifa

Citra Perguruan Tinggi Swasta di Kepertis Wilayah VI Jawa Tengah
Kusdiyanto

Peranan Lokasi dan Pelayanan terhadap Loyalitas Nasabah pada
PDJ Bank Pazar Boyolali
Sujadi dan M. Nasir

Budaya dan Pemasaran dalam Tinjauan Pengaruh Budaya
terhadap Perilaku Konsumen
Kusnadijaksana

Trimatra untuk Memenangkan Persaingan: Value, Kualitas Jasa,
dan Delight
Shahab Awaliah dan Sri Soetoro