

Pencapaian nilai perusahaan dapat memberikan dampak yang positif bagi perusahaan baik terhadap intern maupun ekstern perusahaan. Tujuan utama penelitian ini untuk menguji pengaruh keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen, tingkat inflasi dan tingkat suku bunga terhadap nilai perusahaan. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan publik (sektor non keuangan) yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2009-2011 dengan jumlah sampel 18 perusahaan sektor non keuangan. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Purposive Sampling*. Data penelitian ini adalah data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan yang di dapat dari perpustakaan pusat UPN “Veteran” Yogyakarta, *Indonesian Capital Market Directory (ICMD)*, www.idx.ac.id dan data dari www.bi.go.id. Pengelolaan dan analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan program SPSS. Hasil statistik pengujian secara simulatan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen, tingkat inflasi dan tingkat suku bunga berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil pengujian secara parsial dalam penelitian ini menunjukkan bahwa kebijakan dividen, tingkat inflasi dan tingkat suku bunga tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, sedangkan keputusan investasi dan keputusan pendanaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : Nilai perusahaan, keputusan investasi, keputusan pendanaan, kebijakan dividen, tingkat inflasi, dan tingkat suku bunga