

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi pencitraan CCY di dalam meningkatkan citra sebagai sebuah komunitas motor yang mempunyai kegiatan positif dan jauh dari kegiatan yang dilakukan oleh geng motor. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif yang mencoba mengungkap hal-hal yang dilakukan oleh organisasi ini untuk meningkatkan citra mereka di dalam masyarakat Yogyakarta, melalui kegiatan yang mereka jalankan. Hasil dari penelitian ini adalah menemukan Strategi pencitraan sebagai strategi yang digunakan oleh CCY untuk meningkatkan citra mereka. Dalam strategi ini CCY melakukan dua kegiatan, yaitu bakti sosial dan penerapan safety riding bagi semua anggotanya dengan media penghubungnya yaitu secara langsung dan media massa seperti Motorplus serta media online seperti Sportku.com, otomotif.net maupun sosial media facebook dan twitter yang CCY buat sebagai penyampaian pesan yang bisa mendapatkan respon dari masyarakat sehingga CCY mendapatkan citra positifnya yang membuat komunitas CCY dibedakan dengan Geng motor yang banyak diberitakan oleh media massa

Abstract

This research is to find out strategy aimed at CCY imaging inside improve the image as a community a motorcycle that have positive activities and away from activity that is performed by the bikers. The study is done by using the method research qualitative trying to uncover things done by this organization to improve their image in the society Yogyakarta, through activities that they run. The result of this research is to find strategy imaging as strategies used by CCY to improve their image. In this strategy CCY do two projects, namely social services and application of safety riding for all its members with the media contact that is directly and mass media like motorplus and media online as sportku.com, otomotif.net and social media facebook and twitter that CCY make as the delivery of a message that can get a response from the public so that CCY get positive image that makes community CCY distinguished by a gang of a motor that many reported by mass media