

## ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis budaya organisasional berpengaruh secara langsung terhadap komitmen organisasional dan untuk menganalisis budaya organisasional berpengaruh secara tidak langsung terhadap komitmen organisasi yang dimediasi oleh kepercayaan. Penelitian ini dilaksanakan di PT. Arah Dunia Televisi Yogyakarta. Penelitian ini dilakukan dengan teknik sampling jenuh atau sensus, obyek penelitian karyawan PT. Arah Dunia Televisi sebanyak 41 karyawan. Alat yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan analisis jalur (*path analysis*). Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa budaya organisasional berpengaruh langsung secara positif dan signifikan terhadap komitmen organisasional, dan budaya organisasional secara signifikan mempunyai pengaruh tak langsung terhadap komitmen organisasional melalui kepercayaan organisasi.

**Kata Kunci: Budaya Organisasional, Komitmen Organisasional, Kepercayaan Organisasi.**