

**ANALISIS RASIO PROFITABILITAS DENGAN METODE
PENDEKATAN DU PONT YANG DIKEMBANGKAN UNTUK MENILAI
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN**

(Studi pada Perusahaan Kosmetik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan

Memperoleh Gelar Sarjana (S1)

Ilmu Administrasi Bisnis



Disusun Oleh :

Eka Yuliani

152080032

**JURUSAN ILMU ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
YOGYAKARTA**

2012

HALAMAN PENGESAHAN

Nama : Eka Yuliani
NIM : 152080032
Jurusan : Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta
Judul Skripsi : Analisis Rasio Profitabilitas dengan Metode Pendekatan Du
Pont yang Dikembangkan untuk Menilai Kinerja Keuangan
Perusahaan (Studi pada Perusahaan Kosmetik yang
Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia)

Telah diujikan dan dinyatakan lulus pada:

Hari/tanggal : Kamis, 14 Juni 2012
Tempat : Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta

Yogyakarta, 14 Juni 2012

Mengetahui/ Menyetujui
Ketua Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis

Ida Susi Dewanti, S.Sos, M.Si
NPY.2 7305 98 0204 1

Pembimbing I / Penguji Utama
Drs. Indro Herry M., M.Si
NIP. 19640915 199403 1 001 (.....)

Pembimbing II/ Penguji II
Didik Indarwanta, M.AB
NIP. 19721209 199203 1 (.....)

Penguji Ahli I
Suratna ,M.AB
NIP. 19660205 199103 1 001 (.....)

Penguji Ahli II
Sigit Haryono, S.Sos, M.Si
NPY. 2 7008 97 0156 1 (.....)

MOTTO

Jadilah seperti karang di lautan yang kuat dihantam ombak dan kerjakanlah hal yang bermanfaat untuk diri sendiri dan orang lain, karena hidup hanyalah sekali. Ingat hanya pada Allah apapun dan di manapun kita berada kepada Dia-lah tempat meminta dan memohon.

PERSEMBAHAN

*Skripsi ini Kupersembahkan Kepada :
Kedua Orang Tuaku, adikku, semua
keluargaku, dan semua sahabatku yang
selama ini telah memberi dorongan dan
membantu dalam menyelesaikan tugas
akhir ini.*

ABSTRAKSI

Eka Yuliani, Nomor Mahasiswa 152080032, Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta. Judul penelitian “Analisis Rasio Profitabilitas dengan Metode Pendekatan Du Pont yang Dikembangkan Untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Perusahaan Kosmetik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia) “. Pembimbing Indro Herry Mulyanto dan Didik Indarwanta.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan kosmetik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ditinjau dari rasio profitabilitas dengan metode pendekatan du pont yang dikembangkan dan untuk mengetahui perusahaan kosmetik yang mempunyai kinerja keuangan yang lebih baik ditinjau dari rasio profitabilitas dengan metode pendekatan du pont yang dikembangkan.

Penelitian ini dilakukan di Pojok Bursa Efek Indonesia (BEI) Universitas Atmajaya Yogyakarta. Tipe penelitian yang digunakan adalah analisis deskriptif komparatif, analisis ini dimaksudkan untuk mendeskripsikan atau menggambarkan dan membandingkan kinerja keuangan yang dimiliki perusahaan kosmetik PT. Mustika Ratu Tbk, PT. Mandom Indonesia Tbk, dan PT. Unilever Indonesia Tbk periode tahun 2006-2010. Jenis data yang dikumpulkan berupa data sekunder, sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah metode du pont ROA (*Return On Assets*) dan du pont yang dikembangkan ROE (*Return On Equity*) dengan memasukkan unsur *financial leverage*.

Hasil dari penelitian kinerja keuangan perusahaan secara keseluruhan dilihat menggunakan metode du pont yang dikembangkan menunjukkan ROE semakin tinggi yang artinya kinerja perusahaan semakin baik. Perbandingan hasil perhitungan PT. Unilever Indonesia Tbk merupakan perusahaan kosmetik yang mempunyai kinerja paling baik yang menunjukkan ROE (*Return On Equity*) lebih tinggi dan selalu mengalami peningkatan setiap tahunnya dibandingkan dengan PT. Mustika Ratu Tbk dan PT. Mandom Indonesia Tbk.

Berdasarkan hasil penelitian dapat ditarik kesimpulan hasil perhitungan laporan keuangan perusahaan dapat diketahui kinerja keuangan perusahaan kosmetik yang paling baik adalah PT. Unilever Indonesia Tbk. Saran yang dapat diberikan untuk investor yang ingin menanamkan modalnya sebaiknya pada perusahaan PT. Unilever Indonesia Tbk, dan untuk manajemen untuk menaikkan ROE dapat dilakukan dengan cara menaikkan *profit margin* atau menaikkan perputaran aktiva, atau keduanya sambil mempertahankan tingkat hutang.

KATA PENGANTAR



Assalamu'alaikum Wr.Wb

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat, limpahan ilmu dan petunjuknya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Analisis Rasio Profitabilitas dengan Metode Pendekatan Du Pont yang dikembangkan untuk Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan (Studi pada Perusahaan Kosmetik yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)”. Penyusunan skripsi ini di maksudkan untuk memenuhi syarat, guna memperoleh gelar sarjana dan untuk memenuhi kurikulum pada Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, serta dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Drs. Indro Herry Mulyanto., M.Si serta Bapak Didik Indarwanta, M.AB selaku Pembimbing I dan Pembimbing II yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan petunjuk dan bimbingannya kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Bpk.Asep Saepudin, SIP, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
3. Ibu Ida Susi Dewanti, S.Sos.M.Si selaku ketua jurusan Ilmu Administrasi Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.
4. Bapak dan Ibu Dosen jurusan Ilmu Administrasi Bisnis terima kasih atas nasehat dan bimbingan yang telah diberikan

5. Seluruh karyawan TU Jurusan Ilmu Administrasi Bisnis, karyawan perpustakaan FISIP Universitas Pembangunan Nasional“Veteran” Yogyakarta yang telah memberi bantuannya selama penyusunan skripsi ini.
6. Papi, mami, adik saya tercinta Oky, nenek, kakek, kakak sepupu saya mbak yani, mbak yuli yang telah memberi doa dan dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman seperjuanganku Cyrila Sarah, Ainii, Dwi Sapriyani, Dwi Ratna, Roy, Reza, Nito, dan Septi, terima kasih atas bantuan, kesetiaan, doa, dan semangat yang tak pernah putus diberikan.
8. Orang yang setia menemani saya Pradana dan teman-temanku Mbak Nadia, Mbak Trisna, Mbak Arfi, Mbak Wik, Caca, Vini, Putri, Martha, Anisa, Anita, Lely, Ika, Lini, Eny, dan masih banyak lagi yang tidak dapat kusebutkan satu-satu namanya terima kasih atas bantuannya selama ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat kusebutkan satu persatu yang baik secara langsung maupun tidak langsung telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Sehubung dengan keterbatasan dan kemampuan penulis dalam penulisan skripsi ini, penulis telah banyak mengalami kesulitan. Namun berkat bantuan, bimbingan, dan motivasi dari berbagai pihak maka penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Penulis menyadari akan keterbatasan pengetahuan, pengalaman, dan wawasan. Sehingga penulis skripsi ini mungkin masih jauh dari kesempurnaan Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 14 Juni 2012

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAKSI.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	7
1.3 Perumusan Masalah.....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	8
1.5 Manfaat Penelitian.....	9
1.6 Landasan Teori.....	10
1.6.1 Laporan Keuangan.....	10
1.6.2 Kinerja Keuangan.....	16
1.6.3 Analisis Rasio Keuangan.....	18
1.6.4 Rasio Profitabilitas.....	22
1.6.5 Analisis Metode Du Pont.....	24
1.7 Kerangka Pemikiran.....	28
1.8 Definisi Konsep dan Definisi Operasional.....	29

1.8.1	Definisi Konsep.....	29
1.8.2	Definisi Operasional.....	30
1.9	Metode Penelitian.....	32
1.9.1	Tipe Penelitian.....	32
1.9.2	Ruang Lingkup Penelitian.....	32
1.9.3	Lokasi dan Obyek Penelitian.....	32
1.9.4	Sumber Data.....	33
1.9.5	Teknik Pengumpulan Data.....	33
1.9.6	Populasi dan Sampel.....	33
1.9.7	Teknik Sampling.....	34
1.9.8	Teknik Analisis Data.....	34

BAB II. GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1	PT. Mustika Ratu Tbk.....	36
2.1.1	Sejarah.....	36
2.1.2	Lokasi Perusahaan.....	39
2.1.3	Dewan Komisaris dan Dewan Direksi.....	40
2.2	PT. Mandom Indonesia Tbk.....	40
2.2.1	Sejarah.....	40
2.2.2	Lokasi Perusahaan.....	42
2.2.3	Dewan Komisaris dan Dewan Direksi.....	42
2.3	PT. Unilever Indonesia Tbk.....	44
2.3.1	Sejarah.....	44
2.3.2	Lokasi Perusahaan.....	47
2.3.3	Dewan Komisaris dan Dewan Direksi.....	47

BAB III. ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN

3.1 Kinerja Keuangan Perusahaan dengan Metode Du Pont.....	49
3.1.1 Perhitungan <i>Net Profit Margin</i>	49
3.1.2 Perhitungan <i>Total Asset Turnover</i>	54
3.1.3 Perhitungan <i>Return On Assets</i> dengan Metode Du Pont.....	57
3.1.4 Perhitungan <i>Financial Leverage</i>	62
3.1.5 Perhitungan <i>Return On Equity</i> Du Pont yang Dikembangkan....	64
3.2 Perbandingan Hasil Perhitungan dan Pembahasan.....	67

BAB 1V. PENUTUP

4.1 Kesimpulan.....	71
4.2 Saran	72

DAFTAR PUSTAKA.....	73
---------------------	----

LAMPIRAN.....	75
---------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Laba Bersih Perusahaan Kosmetik Yang Terdaftar diBEI 2012.....	5
Tabel 3.1 NPM PT.Mustika Ratu Tbk.....	50
Tabel 3.2 NPM PT.Mandom Indonesia Tbk.....	51
Tabel 3.3 NPM PT.Unilever Indonesia Tbk.....	52
Tabel 3.4 TATO PT.Mustika Ratu Tbk.....	54
Tabel 3.5 TATO PT.Mandom Indonesia Tbk.....	55
Tabel 3.6 TATO PT.Unilever Indonesia Tbk.....	56
Tabel 3.7 ROA Du Pont PT.Mustika Ratu Tbk.....	58
Tabel 3.8 ROA Du Pont PT.Mandom Indonesia Tbk.....	59
Tabel 3.9 ROA Du Pont PT.Unilever Indonesia Tbk.....	61
Tabel 3.10 <i>Financial Leverage</i> PT.Mustika Ratu Tbk, PT.Mandom Indonesia Tbk, PT.Unilever Indonesia Tbk.....	62
Tabel 3.11 ROE Du Pont yang dikembangkan PT.Mustika Ratu Tbk.....	64
Tabel 3.12 ROE Du Pont yang dikembangkan PT.Mandom Indonesia Tbk.....	63
Tabel 3.13 ROE Du Pont yang dikembangkan PT.Unilever Indonesia Tbk.....	66
Tabel 3.14 Perbandingan Hasil Perhitungan dengan metode Du Pont.....	67
Tabel 3.15 Perbandingan Hasil Perhitungan dengan Metode Du Pont yang Dikembangkan.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Bagan Du Pont.....	25
Gambar 1.2 Skema Analisis Du Pont Memasukkan Penggunaan Hutang.....	27
Gambar 1.3 Kerangka Pemikiran.....	28

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Menghitung NPM, TATO, ROA, Leverage, ROE
 PT.Mustika Ratu Tbk, PT.Mandom Indonesia Tbk,
 PT.Unilever Indonesia Tbk
- Lampiran 2 Laporan Keuangan Perusahaan 2006-2010
- Lampiran 3 Surat Keterangan Pengambilan Data di Bursa Pojok
 Universitas Atmajaya Yogyakarta