

BAB I

P E N D A H U L U A N

1.1. Latar Belakang

Setiap perusahaan selalu memperoleh kesan, baik yang positif maupun negatif dari berbagai pihak yang selalu berhubungan. Hal ini merupakan konsekuensi logis, mengingat dalam segala aktivitasnya perusahaan selalu berhubungan dengan banyak pihak, seperti pelanggan, pemasok, distributor, pemegang saham, pemerintah, pesaing, dan masyarakat umumnya. Jadi dengan sendirinya para pihak yang berkepentingan akan selalu mengamati perilaku perusahaan tersebut agar tidak merugikan mereka. Seringkali dapat terlihat sebagai misal bahwa banyak pelanggan terpaksa mengembalikan barang pesanan mereka, karena mutunya tidak sesuai dengan biasanya, sehingga sebagian terpaksa mengurangi jumlah pesanan mereka. Adakalanya pemasok terpaksa menghentikan pengiriman barang-barangnya, karena sistem pembayaran yang dilakukan suatu perusahaan seringkali tertunda-tunda. Adapula para pemegang saham terpaksa menjual saham-sahamnya atas suatu perusahaan karena deviden yang diharapkan selalu tidak kunjung datang, dan masih banyak lainnya yang membawa citra yang negatif bagi suatu perusahaan.