

ABSTRAK

Strategi diversifikasi merupakan salah satu strategi penting dalam mengembangkan pangsa pasar perusahaan secara global yang diharapkan dapat meningkatkan kinerja perusahaan. Strategi diversifikasi dapat dilakukan dengan diversifikasi pada segmen industri yang berbeda dan diversifikasi internasional. Dalam melakukan pendekatan strategi diversifikasi dibutuhkan pengetahuan dan keefisienan manajer dalam mengelola strategi tersebut sehingga dapat meningkatkan manfaat dari strategi diversifikasi terhadap kinerja perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh strategi diversifikasi terhadap kinerja perusahaan yang dimoderasi oleh efisiensi.

Penelitian ini dilakukan pada sektor manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan periode pengamatan tahun 2012-2017. Berdasarkan kriteria populasi yang diterapkan, metode seleksi sampel yang digunakan yaitu *purposive sampling* dan diperoleh data dari 71 perusahaan dengan 273 sampel data. Teknik analisis yang digunakan adalah menggunakan *Data Envelopment Analysis* (DEA) untuk mengetahui nilai efisiensi suatu perusahaan dengan bantuan *software* DEAP 21 dan menggunakan regresi linier berganda untuk mengetahui pengaruh antar variabel dengan bantuan *software* SPSS 21. Hasil penelitian menunjukkan bahwa diversifikasi industri dan diversifikasi internasional berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan. Efisiensi sebagai variabel moderasi menunjukkan hasil yang sama pada hubungan antara kedua jenis diversifikasi terhadap kinerja perusahaan. Efisiensi memperkuat pengaruh positif diversifikasi industri dan diversifikasi internasional terhadap kinerja perusahaan.

Kata kunci: diversifikasi, efisiensi, kinerja perusahaan, data envelopment analysis (DEA).