

ADLN - PERPUSTAKAAN UNIVERSITAS AIRLANGGA**ABSTRAK**

Sikap adalah bentuk evaluasi atau reaksi perasaan seseorang terhadap suatu obyek yang dapat berbentuk perasaan mendukung atau memihak (*favorable*), maupun perasaan tidak mendukung atau tidak memihak (*unfavorable*). Terdapat tiga dimensi sikap, yakni dimensi kognitif, dimensi afektif dan dimensi konatif. Kewajiban penerbit adalah menyerahkan *sample* karya tiap kali mengeluarkan terbitan terbaru sejumlah 2 buah kepada Perpustakaan Nasional dan 1 buah kepada Perpustakaan Daerah. Penelitian ini berfokus pada dimensi sikap penerbit cetak di Kota Surabaya yang bertujuan untuk mengetahui bagaimana sikap pimpinan tiap penerbit tersebut, apakah mendukung atau tidak mendukung kewajiban tersebut. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif. Penelitian ini menggunakan teknik *interview*, penyebaran kuesioner dan observasi kepada responden untuk mendapatkan data. Hasil dari penelitian ini adalah pimpinan tiap penerbit cetak di Kota Surabaya mendukung kewajiban penyerah-simpanan *sample* karya berdasarkan dimensi kognitif, dimensi afektif dan dimensi konatif.

Kata kunci : sikap, dimensi sikap, penerbit cetak di Kota Surabaya, kewajiban simpan *sample* karya.

ABSTRACT

Attitude is an evaluation or reaction the feeling of one against an object that can be shaped feeling supporting or favoring (favorable), and feeling not support or impartial (unfavorable). There are three dimensions of attitude, the cognitive dimension, affective dimension and conative dimension. The publisher has to submit sample work every time issued latest a number of 2 pieces to national library and 1 piece to local library. This study focused in attitude dimensions publisher in Surabaya which aims to understand how the attitude of every the publisher, do support or does not support this requirement. This research uses the descriptive quantitative methods. This research using an interview, the questionnaires and observation to respondents to get data. The result of this research is every publisher in Surabaya support the obligation sample based on cognitive dimension, affective dimension and conative dimension.

Keywords : attitude, attitude dimensions, publisher in Surabaya, obligation to submit sample work.

