

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh permasalahan kebakaran hutan dan lahan yang semakin meningkat pada tahun-tahun terakhir yang berdampak bencana asap di beberapa negara tetangga dan beberapa daerah Indonesia, seperti Sumatera dan Kalimantan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh pengungkapan lingkungan dan biaya regulasi terhadap reaksi pasar pada perusahaan yang terkena dampak kebakaran hutan dan lahan. Populasi penelitian ini adalah seluruh perusahaan sektor perkebunan, sub sektor kayu dan pengolahan, serta sub sektor pulp dan kertas yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode tahun 2012-2015. Sampel dipilih dengan menggunakan purposive sampling sehingga diperoleh hasil sebanyak 22 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik dan analisis regresi linear berganda yang dilakukan dengan bantuan program Statistical Package for Social Science (SPSS). Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengungkapan lingkungan berpengaruh signifikan positif terhadap reaksi pasar. Sedangkan biaya regulasi berpengaruh signifikan negatif terhadap reaksi pasar.

Kata kunci : pengungkapan lingkungan, biaya regulasi, reaksi pasar, kebakaran

ABSTRACT

The increase of fire problem of land and forest in some last years in Indonesia is background of this research. It was giving impact like smoke disaster in some place of neighbor countries and some place of Indonesia like Sumatra and Kalimantan. The aims of this research are to find out about impact of environmental disclosure and regulation cost to market reaction at company whether was getting impact of land and forest wildfire. This research population are all of the plantation sector companies, wood and processing subsector companies, and also pulp and paper subsector companies are registered on the Stock Exchange in the period 2012 until 2015. The samples were selected using purposive sampling method in order to obtain the results of 22 companies. Data analysis techniques used in this study is classic assumption test and multiple linear regression. Analysis of classical assumption test and multiple linear regression is done with the help of program Statistical Package for Social Science (SPSS). The results indicate that the environmental disclosure significantly positive effect to market reaction. While regulatory cost significantly negative effect to market reaction.

Keywords : environmental disclosure, regulatory cost, market reaction, fire