

**BALANCED SCORECARD SEBAGAI ALAT
MENGUKUR KINERJA PADA ORGANISASI
PT ERACANTA SURABAYA**

SKRIPSI

**DIAJUKAN UNTUK MEMENUHI SEBAGIAN PERSYARATAN
DALAM MEMPEROLEH GELAR SARJANA EKONOMI
JURUSAN AKUNTANSI**



DIAJUKAN OLEH :

EDO AYUSHA

No Pokok : 049721334-E

**KEPADA
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS AIRLANGGA
SURABAYA
2002**

SKRIPSI

BALANCED SCORECARD SEBAGAI ALAT MENGUKUR KINERJA PADA ORGANISASI PT ERACANTA SURABAYA

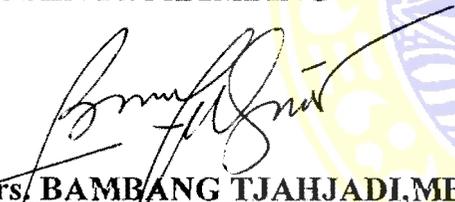
DIAJUKAN OLEH :

EDO AYUSHA

No Pokok :049721334-E

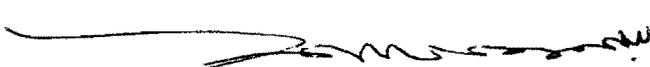
TELAH DISETUJUI DAN DITERIMA DENGAN BAIK OLEH

DOSEN PEMBIMBING


Drs. BAMBANG TJAHJADI, MBA., Ak
NIP. 131570344

TANGGAL, 4-2-2002

KETUA PROGRAM STUDI,


Dr ARSONO LAKSMANA, SE, Ak.
NIP. 130783542

TANGGAL, 5-2-2002

Abstrak

Balanced Scorecard diperlukan dalam penilaian kinerja perusahaan yang lebih komprehensif, selain faktor keuangan saja, juga meliputi faktor non keuangan. Dalam penelitian ini, penulis mengevaluasi pengukuran kinerja yang dilakukan dan penyusunan kerangka *Balance Scorecard* dalam penilaian kinerja oleh PT. Eracanta. Pengembangan konsep *Balanced Scorecard* ini sesuai gagasan yang dikemukakan oleh Robert Kaplan dan David P. Norton. Permasalahan yang dihadapi pada PT. Eracanta dalam penerapan adalah : tidak pernah dilakukan evaluasi pengukuran kinerja, sehingga tidak diketahuinya kinerja yang terjadi sebelumnya. Meskipun perusahaan belum melakukan pengukuran kinerja sesuai dengan konsep *Balanced Scorecard*, akan tetapi terdapat data-data perusahaan yang dapat membantu penerapan *Balanced Scorecard* sebagai pengukuran kinerja alternatif. Tolok ukur, dan sasaran pengukuran kinerja dalam *Balanced Scorecard* yang terdapat pada perusahaan diidentifikasi oleh peneliti, serta mencoba menyusun *Balanced Scorecard* dari elemen-elemen yang ada pada perusahaan berdasarkan keempat perspektif dalam *Balanced Scorecard* tersebut. Dari studi kasus ini ternyata peneliti dapat menyusun kerangka penerjemahan strategi perusahaan ke dalam sasaran keempat perspektif tersebut yaitu : *Financial Perspective*, *Customer Perspective*, *Internal Business Process Perspective*, dan *Learning & Growth Perspective*. Adanya kemungkinan penyusunan *Balanced Scorecard* pada PT. Eracanta Surabaya diharapkan dapat diterapkan oleh perusahaan selanjutnya sebagai pengukuran kinerja perusahaan yang didasarkan tujuan, misi, visi, strategi dan sasaran perusahaan.