



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICO EMPRESARIALES Y
HUMANAS**

ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Presentada por las Bachilleres:

PIERINA SOFIA ROMERO UPSON
MAYRA ALEJANDRA ZEBALLOS TELLEZ

**Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el Título Profesional de Licenciado en
Administración de Negocios**

**“FORMULACIÓN DE UN PLAN DE MARKETING PARA LA EMPRESA
SAMBAMBAIA’S CAMPO ALBERGO PARA EL AÑO 2019, AREQUIPA, 2018”**

Asesor:
Mg. Ricardo Valdez Cornejo

Arequipa – Perú 2018

Finalmente se desarrolló herramientas más actuales de Marketing 2.0 para así llegar de manera más selectiva y óptima a los clientes, además se mejoró las herramientas del Marketing tradicional a través de los resultados de entrevistas que se tuvo con clientes, para así tener mejores resultados y que estos sean medibles.

Palabras clave: Campo, Hotel, Marketing, Estrategias, Adwords, Mailing.