



**PLAN DE NEGOCIOS PARA LA IMPLANTACIÓN DE UN
GIMNASIO EXCLUSIVO PARA MUJERES EN LA CIUDAD DE
AREQUIPA 2015**

Tesis presentada para optar el Título Profesional
de Licenciado en Administración de Negocios por:

Bachiller Fabiola Carolina Bermejo Herrera
Bachiller Elizabeth Karina Kamiche Gutierrez

Programa Profesional de Administración de Negocios
Arequipa, 2015

RESUMEN

El presente trabajo tiene por finalidad desarrollar un plan de negocios para la implantación de un gimnasio exclusivo para mujeres en la ciudad de Arequipa, su principal objetivo es hacer que los socios lleven un estilo de vida saludable basado en entrenamiento físico y cuidado de su alimentación, poniendo énfasis no en el aspecto físico sino en su salud en general, es decir sentirse bien consigo mismos.

Se desarrolló un análisis del macroentorno, del microentorno y un análisis interno a través del FODA y FODA cruzado, para conocer los factores que afectarían positiva o negativamente en el desarrollo del negocio.

Además se realizó una investigación concluyente descriptiva de diseño transversal, donde se pudo realizar un análisis acerca de las preferencias y necesidades de las mujeres con respecto al tema de gimnasios. Además determinar la aceptación de nuestro servicio en el mercado.

Posteriormente se desarrolló el plan estratégico, definiendo la misión, visión, valores y políticas de la empresa, continuando con el plan de marketing en el cual se realizaron estrategias utilizando las 4 P's.

Cabe señalar que la ubicación del local es privilegiada ya que se encuentra cerca de la Universidad Católica Santa María siendo esta una zona transitada y de fácil acceso.

En cuanto al plan operativo se realizaron diversas cotizaciones de empresas reconocidas, y después de un análisis financiero optamos por la más conveniente para iniciar nuestro negocio, las máquinas que serán adquiridas son de tecnología avanzada y de fácil uso para las mujeres.

En el plan financiero se calculó que la inversión necesaria para la puesta en marcha del negocio es de S/.465'560.00 monto que será financiado 70% de capital propio y 30% financiado por una entidad financiera.

En base al análisis realizado se concluyó que sí resultaría rentable aperturar un gimnasio exclusivo para mujeres en la ciudad de Arequipa.

ABSTRACT

This paper aims to develop a business plan for the implementation of an exclusive gym for women in the city of Arequipa, its main objective is to make the partners carry a healthy lifestyle based on physical training and care of their food, emphasizing not in physical appearance but in your overall health, ie feel good about themselves.

An analysis of the macro environment, the microenvironment and an internal SWOT analysis through SWOT crossover was developed to understand the factors that positively or negatively affect business development.

Besides a descriptive cross conclusive research design, where we could make an analysis of the preferences and needs of women on the issue of fitness was performed. Also determine the acceptance of our service in the market.

Subsequently the strategic plan was developed, defining the mission, vision, values and policies of the company, continuing with the marketing plan in which strategies were performed using the 4 P's of the Marketing Mix.

Note that the store location is privileged since it is located near the Santa Maria Catholic University this being a busy and easily accessible.

As for the operating plan several quotations known companies were made, and after a financial analysis we choose the most convenient to start our business to be acquired machines are technologically advanced and user-friendly for women.

The financial plan it was estimated that the investment required to start up the business is S / .465'560.00 amount to be financed 70% of equity and 30% financed by a financial institution.

Based on the analysis it was concluded that whether it would be profitable aperturar an exclusive gym for women in the city of Arequipa.